

بنام خدا

گزارش پایداری شرکت چرخشگر (سهامی عام)

مقدمه

توجه به موضوعات آثار محیطی و اجتماعی فعالیتهای سازمانی در سطح بین المللی در حال رشد است. یک راه مهم که از طریق آن سازمانها تلاش میکنند تا این تقاضا را تامین نمایند، گزارشگری پایداری است. اصطلاح پایداری شرکتها از مفهوم وسیعتری تحت عنوان توسعه پایدار شکل گرفته است. توسعه پایدار، توسعه ای که نیازهای فعلی را برآورده سازد بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی را در تامین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی به مخاطره اندازد. توسعه پایدار، یک فعالیت همزمان برای رونق اقتصادی، کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی میباشد. به عبارتی وظیفه سازمان صرفا کسب سود و افزایش ثروت سهامداران نیست بلکه تامین منافع کلیه ذینفعان است.»

گزارشگری پایداری به گزارش ارزشها بر اساس مدل حاکمیتی ذینفعان می پردازد و ارتباط بین استراتژی و تعهدات سازمان نسبت به اقتصاد جهانی پایدار را نشان میدهد. توجه به موضوع اثر محیطی و اجتماعی فعالیتهای سازمانی در سطح جهان در حال رشد است. مجموعه متنوعی از ذینفعان منافع اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی را دنبال میکنند که تعیین کننده موفقیت سازمان هستند. یک راه مهم که از طریق آن سازمانها تلاش میکنند تا این تقاضا را تامین نمایند، گزارشگری پایداری شرکتها است. اطلاعات مورد نیاز استفاده کنندگان آنهاست که عواقب تصمیمات اقتصادی بر محیط زیست، توسعه اقتصادی و موقعیتهای اجتماعی که مردم در آن به زندگی و کسب و کار مشغولند را نشان میدهد. اطلاعات مربوط به مصرف منابع که نشان دهد این منابع سریعتر از تجدید آنها به اتمام نروانند رسید از مهمترین اطلاعات گزارشگری پایداری است.

برای ایجاد ارزشی پایدار و موفقیت بلندمدت، گزارشگری پایداری به جای ذینفعان خاص، ذینفعان گسترده (کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، جامعه و محیط زیست ...) را در نظر گرفته و تعاملات لازم با آنها را خواهد داشت و صداهای آنها را در تصمیم گیری موثر میدانند. درک کامل پیامدهای تهدیدات زیست محیطی، تغییرات آب و هوا، تخریب اکوسیستم و اهمیت واقعی بی عدالتی اجتماعی و نقش ارزیابی چرخه حیات محصولات نیز از جمله ملاحظات این نوع گزارشگری است. آموزش مقوله پایداری و نیز شناسایی ریسک و ارزشگذاری آن در گزارشگری و الزام به رفع انحراف در راستای منافع بلندمدت سازمان و ذینفعان است.

شرکت پایداری، همه فعالیتها و استراتژیهای را دربر میگیرد که نیازهای ذینفعان گسترده (کارکنان، مشتریان، اعتبار دهندگان، جامعه و محیط زیست) را برآورده و در عین حال منابع انسانی و طبیعی مورد نیاز آیندگان را نیز حفظ میکند.

شرکت چرخشگر در راستای افزایش پایداری کسب و کار خود بررسی های اساسی صنعت را در سطح منطقه و ایران انجام داده و همراه با شناسایی عوامل کلیدی موفقیت، چشم انداز و رویکردهای نیل به آن را در یک برنامه سه ساله و سند

راهبردی همسو با گروه صنعتی ایران خودرو دیزل تدوین نموده است ، رویکرد سند راهبردی ، برنامه ریزی راهبردی و شاخص های کلیدی عملکردی در ارتباط با آنها برای اطمینان از حرکت در مسیر چشم انداز و پایداری کسب و کار می باشد .

تمامی جنبه های فوق از طریق تعریف شاخص های کلیدی عملکرد با روش کارت متوازن (BSC) و چهار منظر مالی ، مشتری ، فرآیند و رشد و یادگیری پایش می شود و برنامه هایی جهت ایجاد اطمینان از کسب نتایج مورد انتظار تعریف و اجرا می شود.

ارتباط استراتژی (سند راهبردی) شرکت چرخشگر و تعهدات سازمان نسبت به اقتصاد پایدار

ارکان راهبردی شرکت چرخشگر

به منظور مدیریت اثربخش سازمان، ابتدا باید آینده ای مطلوب برای سازمان ترسیم گردد. به همین منظور با تدوین ارکان راهبردی (جهت ساز) تصویری روشن از آینده سازمان تصویر شده تا آنها سرلوحه فعالیت های مجموعه قرار گیرند. به این ترتیب، سازمان همواره با نگاهی بلندمدت در راستای توسعه کسب و کار و رسیدن به مقصد گام برمی دارد.

مأموریت

طراحی، تولید و تامین انواع گیربکس، سیستم های فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

چشم انداز

برترین شرکت منطقه (خاورمیانه) در طراحی ، تولید و تامین گیربکس ، سیستم فرمان خودرو سازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

ارزش ها و باورها

- حفظ و توسعه منابع انسانی شایسته و بهره ور
- مشتری مداری
- افزایش بازده حقوق صاحبان سهام
- ایجاد منافع متقابل برای ذینفعان
- رعایت دستورالعملهای زیست محیطی و ایمنی
- انجام رسالت های ملی و اجتماعی

مضامین استراتژی

- تنوع بخشی به سبد محصولات
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تامین کنندگان
- بهبود مداوم و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتریان
- حفظ و ارتقای کیفیت مدیریت محیط زیست
- توسعه و ارتقای بهداشت و ایمنی شغلی و افزایش بهره وری

اهداف راهبردی

در راستای ترجمه راهبردی سازمان به اهداف قابل درک برای کلیه سطوح سازمان، اهداف راهبردی به شرح جدول ذیل می‌باشد:

اهداف راهبردی	راهبردهای کلان	نتایج راهبردی	
توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار	ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار	سودآوری و افزایش فروش	
افزایش سهم بازار	تنوع سبد محصولات مبتنی بر نیاز مشتریان		
افزایش سودآوری			
افزایش درآمد	افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی ، اطلاعاتی ، انسانی و اجتماعی	افزایش کیفیت بهره وری	
بهبود سطح رضایت کارکنان			
توسعه دانش و مهارت کارکنان			
ارتقاء ایمنی و سلامت کارکنان			
توسعه مشارکت و کار تیمی			
توسعه سیستمهای اطلاعاتی یکپارچه			
توسعه زیرساخت های فن آوری اطلاعات			
مدیریت مسئولیت های اجتماعی			
افزایش بهره وری سازمانی			مدیریت بهینه منابع و مصارف
مدیریت بهای تمام شده محصولات			
بهبود عملکرد تولید	بهبود مداوم فرآیند های تولید و بهینه سازی و نوسازی ماشین آلات	ارتقاء کمی و کیفی عملکرد زنجیره تامین	
بهبود کارآمدی زنجیره تامین	تامین مهندسی شده ، با کیفیت و اقتصادی		
افزایش سطح داخلی سازی محصولات	تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک	افزایش رضایت مشتریان	
کیفیت مطلوب و پایدار	ارتقاء کیفیت محصولات مطابق با نیاز بازار و مشتریان از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری		
ارتقای خدمات پس از فروش	کسترش خدمات پس از فروش مطمئن و توسعه خدمات کیفی و کمی		
تحقق به موقع تعهدات	رضایتمندی مشتریان با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت		
ارتقای خدمات فروش	با تاکید بر سفارشات مشتری		

برنامه پایداری در شرکت چرخشگر همسو با سند استراتژی و راهبردی در سه منظر مالی و اقتصادی ، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی مورد توجه قرار می گیرد . رویکرد منسجم در این ارتباط منجر به ارتقای سطح تعالی سازمان شده است . به نوعی که این شرکت هم جهت با شرکتهای تابعه شرکت ایران خودرو اقدام به پیاده سازی مدل تعالی فیلیپس نموده است .

منظر مالی و اقتصادی

رویکرد شرکت چرخشگر مبتنی بر حفظ رهبری در بازار خودروهای تجاری کار ، تحقیق و توسعه مستمر در راستای توسعه محصولات آینده بازار ، بکار گیری ظرفیت های نوآوری و تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک ، ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار و ارتقای سطح برند محصولات در راستای پایداری در کسب و کار از لحاظ اقتصادی و مالی هدف گذاری شده است .

برنامه :

- ❖ در جنبه مالی افزایش سودآوری ، افزایش درآمد ، مدیریت بهای تمام شده محصول ، افزایش بهره‌وری سازمانی ، افزایش سهم بازار ، بهینه سازی هزینه ها و سید دارایی ها از طریق تعریف برنامه ها و شاخص های ارزیابی در حال اجرا است .
- ❖ در جنبه مشتریان و بازار ، پیشگام بودن در تحقق به موقع تعهدات ، کیفیت مطلوب و پایدار از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری و توسعه خدمات کیفی و کمی با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت ، هدف گذاری شده است .
- ❖ در جنبه فرآیندهای داخلی ، بهبود عملکرد تولید ، بهبود کارآمدی زنجیره تامین ، توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار ، ارتقاء خدمات فروش و پس از فروش در دستور کار قرار دارد .
- ❖ در جنبه رشد و یادگیری ، افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی ، اطلاعاتی ، انسانی و اجتماعی مورد تاکید می باشد .

عملکرد :

- ❖ افزایش تولید و شکستن رکورد تولید محصول گیربکس 90-56 و گیربکس نیشان وانت
- ❖ افزایش درآمد شرکت و توسعه زیر ساختهای مرتبط (رشد شرکت)
- ❖ داخلی سازی و تولید انبوه مجموعه زاویه فرمان Bevel box برای سیستم فرمان انواع اتوبوس ها ، مجموعه پمپ Clutch pump برای سیستم کلاچ انواع کامیون ، مجموعه ستون پنوماتیکی سیستم فرمان برای انواع خودروهای سنگین و توسعه سبد محصول
- ❖ همکاری وسیع با مشتریان (آموزش در محل مشتری و جاری سازی خواسته هایشان) در راستای افزایش رضایت
- ❖ توسعه سرمایه های انسانی از نظر کمی (استخدام) و کیفی (آموزش پرسنل)

تمامی جنبه های فوق از طریق تعریف شاخص های کلیدی عملکرد با روش کارت متوازن (BSC) پایش می شوند و برنامه هایی جهت ایجاد اطمینان از کسب نتایج مورد انتظار تعریف و اجرا می شوند .

منظر محیط زیست

رعایت اصول محیط زیست در دو جنبه کاهش اثرات زیست محیطی فعالیتهای شرکت و بهبود شرایط ایمنی و بهداشت شغلی و محیط های کار مورد تاکید در فرآیندهای عملیاتی شرکت و همچنین تعریف پروژه های توسعه ای است.

برنامه :

- حفظ منابع طبیعی از طریق بهینه سازی در مصرف منابع در راستای کاهش میزان شدت مصرف انرژی ، بهبود راندمان مصرف آب، برق، گاز و بخار
- کنترل آلاینده های زیست محیطی در بخش هوا ، پساب و پسماند در حد استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست
- برنامه ریزی در جهت جلوگیری از آلودگی خاک از طریق بهسازی محوطه نگهداری پسماندهای صنعتی طبق الزامات قانون حفاظت از خاک
- تعریف برنامه های بهبود که موجب پایداری کسب و کار از طریق رضایتمندی ذینفعان می شود.

عملکرد :

- کاهش شدت روشنایی معابر (۷۰٪) ، واحدهای پشتیبانی (۳۳٪) و تعویض لامپ های پر مصرف به کم مصرف
- تقلیل کارکرد کلیه پمپ های تصویه فاضلاب از ۳۰ دقیقه کارکرد به ۱۵ دقیقه
- خاموش شدن کولرهای گازی در زمان اوج مصرف
- مدیریت مصرف آب گرم ، قرار دادن تله بخارها در مسیر عبور بخارات و ذخیره سازی آب در تانکر ها .
- رفع نشتی مسیرهای لوله کشی های آب و گاز
- سرویس یونیت هیترهای مستقر در سالن های تولید و ستادی
- استقرار و اجرای سیستم مدیریت زیست محیطی ISO 14001:2015
- برگزاری منظم جلسات کمیته HSE
- برنامه ریزی و آدیت منظم در جهت اجرای سیستم نظام آراستگی 5S
- انجام تحقیقات در راستای ایجاد شرایط تصفیه پساب های صنعتی (آب صابون) و راهکارهای اجرای آن
- بهسازی خاک و کاشت چند صد نهال در راستای احیاء فضای سبز شرکت
- بررسی و هماهنگی با سازمانهای ذیربط جهت احیاء درختان موجود شرکت با هرس درختان
- انجام نظرسنجی از ذینفعان شرکت به جهت شناخت و اقدام جهت پوشش خواست های ایشان
- اصلاح و تغییر محل دپوی براده های صنعتی جهت جلوگیری از آلودگی منابع خاک
- پایش آلودگی های ایجاد شده از جمله آنالیز آنلاین خروجی کوره های عملیات حرارتی
- تصفیه پساب جهت استفاده در مصارف کشاورزی

همچنین رویکرد مناسب در رعایت ایمنی و بهداشت در محیط های کاری و پایبندی به ارزش تقدم ایمنی بر کار در محیط های عملیاتی شرکت باعث شده است :

- استقرار و اجرای سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO 45001 : 2015 گردد. که طبق شاخص های کلیدی عملکردی، شدت و میزان حوادث در شرکت چرخشگر بسیار نازل می باشد .
- شناسایی و کنترل عوامل زیان آور فیزیکی ، شیمیایی و ارگونومی محیط کار
- کنترل تناسب فرد با شغل
- کنترل مواد اولیه ، پخت ، نگهداری و توزیع مواد غذایی (سلف سرویس)
- بهداشت اماکن
- مدیریت معاینات ادواری و فوریت های پزشکی

منظر مسؤلیت های اجتماعی

ارتقای جایگاه مسؤلیت اجتماعی شرکت چرخشگر در سند راهبردی به عنوان ارزش و باور سازمانی مورد تصویب قرار گرفته است. این استراتژی در راستای نیل به چشم انداز شرکت چرخشگر و با مطالعه فرصت ها ، تهدیدات محیطی و انطباق آنها با قوت ها و ضعف های شرکت طراحی شده است که مسیر پایداری شرکت چرخشگر را تضمین می نماید. از آنجایی که رعایت مسؤلیت های اجتماعی در حد وظیفه و حتی فراتر از آن منجر به رضایت و خشنودی ذینفعان می گردد و بر جایگاه برند سازمان موثر است ، لذا تعریف مسؤلیت های اجتماعی و برنامه های آن با لحاظ تمامی جنبه های اقتصادی ، اجتماعی و نیازهای ذینفعان انجام می گیرد.

برنامه :

- پوشش نیازهای مشتریان در تمامی شرایط بازار و عدم ارجحیت سودآوری به حفظ مشتریان و شرکای تجاری
- کمک به نیازمندان در بحران ها (مانند سیل، زلزله، بیماری های همه گیر کرونا و ...)، کمک به ستاد دیه استان، با هدف قدردانی از ذینفعان
- مشارکت در رویداد های فرهنگی و اجتماعی

عملکرد:

- برگزاری مراسم و جشن در مناسبت های مختلف از جمله: روز کارگر، هفته دفاع مقدس، دهه فجر، تاسوعا و عاشورای حسینی، ایام فاطمیه، سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی و مسابقات قرآنی و ..
 - کمک به بهداشت درمان استان، آموزش عمومی، زلزله زدگان خوی، یادواره شهدا استان، موسسه کهریزک، تقدیر از پرسنل کلاتری منطقه، بنیاد مهدویت، کمک هزینه سپاه عاشورا، سپاه امت، برگزاری مسابقات قرآن، دوره فرماندهان پایگاه جمعا به مبلغ ۳,۳۴۵,۸۴۶,۵۸۰ ریال
 - دیدار با خانواده های محترم شهدا و تجلیل از جانبازان و ایثارگران
 - عیادت از همکاران مریض
 - افتتاح سالن چند منظوره ورزشی و برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت هفته دفاع مقدس و دهه فجر
 - اعطای وام های قرض الحسنه به همه همکاران محترم متقاضی
- تمامی محورها از طریق تدوین برنامه ها، گزارشات توجیهی و لحاظ صرفه و صلاح شرکت و ذینفعان تدوین و طبق ضوابط و مقررات به تصویب هیئت مدیره و یا مجمع عمومی صاحبان سهام می رسد.