



شرکت چرخشگر (سهامی عام)

**گزارش تفسیری مدیریت**  
**سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹**

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

## فهرست مندرجات

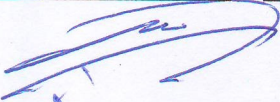



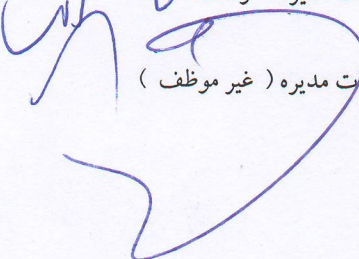
شماره صفحه	عنوان
۳	ماهیت کسب و کار
۱۲	اهداف مدیریت و راهبردها
۱۶	مهمترین منابع و ریسک ها
۱۸	نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۲	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد
۲۷	اطلاعات آینده نگر
۲۹	اصول حاکمیت شرکتی
۳۳	گزارش پایداری

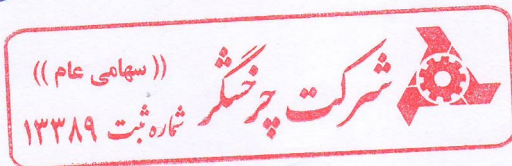
**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹**

بر اساس مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت برای گزارشات مالی سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح پیوست تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارشهای هیأت مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می‌گردد.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت چرخشگر (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	اردلان حسینی	شرکت ایران خودرو دیزل
	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره (موظف)	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه
	نایب رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	کیهان داودزاده مقدم	شرکت ZF آلمان
	عضو هیأت مدیره (موظف)	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو
	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	جواد تاری وردی پور	شرکت مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو دیزل



## مقدمه هیأت مدیره:

شرکت چرخشگر در تاریخ ۲۰ شهریور ماه ۱۳۴۸ به صورت شرکت سهامی خاص و جهت ایجاد، نگهداری و بهره برداری از کارخانجات ساخت موتورهای دیزلی بریتیش لیلاند تحت شماره ۱۳۳۸۹ در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۸ مرداد ماه ۱۳۴۹ پروانه تاسیس در خصوص تولید موتورهای دیزلی دریافت نموده است. در سال ۱۳۶۷ طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۱۲/۲۴ اساسنامه شرکت تغییر و موضوع فعالیت شرکت بشرح بند ذیل اصلاح شد. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۸ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی عام تبدیل و در اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۱۸ معادل ۷۸٪ سهام خود را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران به شرکت ایران خودرو دیزل واگذار و در حال حاضر شرکت، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مزبور می باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه در تبریز می باشد.

## نوع صنعت و حوزه فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده سوم اساسنامه، تولید، ساخت و واردات سیستم موتور و محرکه خودروها (موتور، گیربکس، دیفرانسیل، اکسل، جعبه فرمان و غیره) و ملحقات مربوط به واردات ماشین آلات و ابزار آلات و مواد اولیه و تجهیزات و قطعات یدکی و فروش و صادرات محصولات صنعتی از هر نوع و انجام کلیه عملیات لازم و مفید برای حصول به اهداف فوق است.

## شناسایی رقبا و مشتریان بالقوه و بالفعل :

### ۱- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای خودروهای تجاری

- شرکتهای فویت، ولوو، دایملر کرایسلر و ایتون رقبای اصلی می باشند و شرکت ZF همکار و سهامدار شرکت چرخشگر در بازار داخل در زمینه تولید و عرضه گیربکس خودروهای تجاری محسوب می شود که با توجه به تنوع گیربکس مجموعاً ۴۰ تا ۶۵ درصد بازار ایران را بخود اختصاص داده اند.
- در زمینه قطعات یدکی گیربکس خودروهای تجاری، بازار تقریباً بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، یورو کامبی، متال کاستلو و Chei بوده است.

### ۲- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای سواری

- شرکتهای پژو، نیسان، فولکس واگن، دوو، مزدا، مگاموتور و نیرو محرکه بخش عمده سهم بازار کشور در زمینه گیربکس خودروهای سبک ( ۹۰ درصد ) را به خود اختصاص داده اند.

### ۳- رقبای شرکت در بازار جعبه فرمان

- شرکتهای پژو، نیسان، دوو، مزدا، کویو، وات، TRW و RANE حدود ۵۰ درصد سهم بازار جعبه فرمان خودروهای سبک و در داخل کشور شرکتهای شتابکار، راد طوس، گروه قطعات خودرو، پارت سازان، ماریپچ باختر و جهاد اصفهان حدود ۳۰ درصد سهم بازار کشور را در اختیار دارند .
- جعبه فرمان خودروهای تجاری ( سنگین ) بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، دایملر کرایسلر و ... می باشد .

## رتبه و جایگاه شرکت در صنعت مربوطه :

صنعت خودرو همواره یکی از صنایع مهم در اقتصاد و صنعت کشور مطرح بوده است. در این وضعیت، شرکت چرخشگر با برخورداری از مزیت های ویژه، استراتژی ها و برنامه هایی را در شرایط رقابتی و نیز شرایط بحران و در خلال تحریمها به گونه ای مورد نظر قرار داده است تا بیشترین پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذی نفعان آن محقق گردد. هدف اصلی شرکت چرخشگر، کسب رهبری در تولید و بازرگانی انواع گیربکس و جعبه فرمان در بازار داخلی و حضور موثر در بازارهای منطقه ای با طراحی و تولید محصولات جدید در کلاس جهانی می باشد و برای نیل به این هدف، برنامه های متعددی در حوزه خدمات مهندسی و بازرگانی انواع گیربکس، جعبه فرمان، قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش و دست یابی به شاخص های کیفیت جهانی و رقابت پذیری محصول در بلند مدت ترسیم و هدف گذاری شده است. به صراحت می توان گفت که جایگاه شرکت در زمینه تولید گیربکس و سیستمهای فرمان خودروهای کار، اولین بوده و رقیبی در این زمینه در داخل کشور ندارد.

## تشریح کلی حوزه های فعالیت شرکت طی دوره مورد بررسی :

شرکت در صنعت خودرو و تولید گیربکس سبک و سنگین و جعبه فرمان فعالیت میکند.

به موجب پروانه بهره برداری شماره ۱۰۵۱۵۱۱۴ مورخه ۱۳۸۲/۰۷/۲۹ و اصلاحیه شماره ۲۴۶۹۲ - ۱۰۵ مورخ ۱۳۸۲/۱۱/۳۰ که توسط وزارت صنایع صادر شده، بهره برداری از کارخانه با ظرفیت ۲۲۱۱۵۰ دستگاه (انواع گیربکس با ظرفیت ۴۷۴۰۰ دستگاه و انواع جعبه فرمان با ظرفیت ۱۷۳۷۵۰ دستگاه) آغاز شده است و فعالیت شرکت فرعی آن عمدتاً در زمینه های برنامه ریزی مهندسی و اجرای طرحهای صنعتی و خدمات پس از فروش می باشد.

## چشم انداز ( آرمان ) چرخشگر

برترین شرکت منطقه در تامین گیربکس و جعبه فرمان خودروسازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

## ماموریت چرخشگر

تولید، مونتاژ و فروش انواع گیربکس، جعبه فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

## ارزشها و باورهای چرخشگر

- حفظ منابع انسانی شایسته و بهره ور
- مشتری مداری
- حفظ حقوق صاحبان سهام
- تفکر برد - برد با شرکای تجاری
- انجام رسالتهای ملی و اجتماعی

## مضامین استراتژیک چرخشگر

- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تامین کنندگان
- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

**اطلاعات عمومی شرکت :**

شرکت چرخشگر						نام شرکت	
تولیدی						نوع فعالیت شرکت	
سهامی عام						شکل حقوقی شرکت	
۵۰۰ میلیون ریال						سرمایه اسمی اولیه شرکت	
۹۵۲,۰۹۵ میلیون ریال						آخرین سرمایه اسمی شرکت	
۱۳۹۴/۱۲/۲۶						تاریخ ثبت آخرین افزایش سرمایه	
۱,۰۰۰ ریال						مبلغ اسمی هر سهم	
مأمور از سایر شرکتهای		مأمور به سایر شرکتهای		پیمانکار		تعداد پرسنل (در ۲۹ اسفند ۱۴۰۱)	
.		.		--			
				قراردادی		رسمی	
				۶۵۳		۹۲	
۵ نفر						تعداد اعضای هیئت مدیره فعلی	
۵ نفر						تعداد اعضای هیئت مدیره طبق اساسنامه	
۱۳۴۷						سال تاسیس	
۱۳۳۸۹						شماره ثبت	
۱۳۴۸/۰۶/۲۰						تاریخ ثبت	
تهران						محل ثبت	
۱۳۴۹						سال بهره برداری	
شماره ۳۲۲۵۶۳ - تاریخ ۱۳۸۲/۰۷/۲۹						اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ	
شماره ۱۰۵۲۴۶۹۲ - تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۳۰						آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ	
<b>تماس با شرکت :</b>							
تهران - خیابان شهید دستگردی (ظفر) - شماره ۱۷۰						آدرس	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۷۳-۷۴						تلفن	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۱۰						فکس	
<a href="mailto:info@charkheshgar.com">info@charkheshgar.com</a>						پست الکترونیکی	
<a href="http://www.charkheshgar.com">www.charkheshgar.com</a>						وب سایت	
تبریز - جاده سردرود - منطقه صنعتی غرب - صندوق پستی ۵۱۳۸۵-۴۴۸۷						آدرس	
۰۴۱-۳۴۴۵۹۰۸۱-۸۶						تلفن	
۰۴۱-۳۴۴۵۲۶۶۶						فکس	
<a href="mailto:info@charkheshgar.com">info@charkheshgar.com</a>						پست الکترونیکی	
<a href="http://www.charkheshgar.com">www.charkheshgar.com</a>						وب سایت	



شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

ترکیب سهامداران عمده شرکت :

پایان سال مالی ۱۴۰۰		پایان دوره مالی مورد گزارش		سهامداران	ردیف
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام		
۴۸,۵۵	۴۶۲,۲۸۵,۹۷۲	۴۸,۵۵	۴۶۲,۲۸۵,۹۷۲	شرکت ایران خودرو دیزل	۱
۱۶,۷۰	۱۵۸,۹۹۹,۸۲۲	۱۶,۷۰	۱۵۸,۹۹۹,۸۲۲	شرکت ZF آلمان	۲
۹,۲۰	۸۷,۵۵۹,۸۱۸	۱۳,۷۳	۱۳۰,۷۲۶,۱۹۳	شرکت سرمایه گذاری سلیم	۳
۴,۷۳	۴۵,۰۱۰,۰۰۰	۴,۶۰	۴۳,۸۱۰,۰۰۰	شرکت سهامی بیمه ایران	۴
۲۰,۸۲	۱۹۸,۲۳۹,۱۳۷	۱۶,۴۲	۱۵۶,۲۷۲,۷۶۲	سایر سهامداران	۵
%۱۰۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	%۱۰۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	جمع	
۱,۰۰۰		۱,۰۰۰		مبلغ اسمی هر سهم (ریال)	
۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰		سرمایه اسمی (ریال)	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

**آخرین ترکیب و تغییرات اعضای هیئت مدیره طی دوره مورد بررسی :**

نوع عضویت		تاریخ اختتام	تاریخ انتصاب	سمت	اعضای هیئت مدیره حقوقی		ردیف
					نام و نام خانوادگی نماینده	نام شرکت	
غیر موظف	موظف						
*		۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	رئیس هیأت مدیره	اردلان حسینی	شرکت ایران خودرو دیزل	۱
	*	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه	۲
*		۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۳۹۷/۱۱/۱۹	نائب رئیس هیأت مدیره	کیهان داودزاده مقدم	شرکت zf آلمان	۳
	*	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۳۹۸/۰۳/۰۸	عضو هیأت مدیره	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو	۴
*		۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	عضو هیأت مدیره	جواد تاری وردی پور	شرکت مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو دیزل	۵

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹**

**اطلاعات شرکتهای تابعه و زیر مجموعه :**

موضوع اصلی فعالیت در سال مورد بررسی (محصولات و خدمات)	تعداد کارکنان (رسمی، قراردادی، پیمانکاری و ...)	سرمایه اسمی (میلیون ریال)	درصد مالکیت شرکت مادر	شکل حقوقی شرکت	تعداد اعضای هیأت مدیره		نام مدیرعامل	نام شرکت	ردیف
					موظف	غیر موظف			
برنامه ریزی، مهندسی، مدیریت و اجرای طرحهای صنعتی در رشته های تحقیقات و توسعه، واردات، بازرگانی، پخش، کمیسیونری و خدمات بعد از فروش قطعات علی الخصوص محصولات گروه زداف و شرکت چرخشگر	۱۶	۱۳،۰۰۵	%۱۰۰	سهامی خاص	۱	۲	پیمان ابراهیمی ناغانی	زرین فن آورچرخشگر	۱

شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

**جدول تغییرات سرمایه (از بدو تاسیس) :**

ردیف	تاریخ	درصد افزایش (کاهش) سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	توضیحات
۱	تاسیس	.....	۵۰۰	تاسیس شرکت با آورده نقدی سهامداران
۲	۱۳۴۸/۱۱/۱۵	( ۳۰ )	۳۵۰	کاهش سرمایه
۳	۱۳۶۷/۱۰/۲۶	۴۷۱/۴۲۸	۲,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران
۴	۱۳۷۰/۱۰/۱۶	۱۵۰	۵,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۵	۱۳۷۲/۰۳/۰۶	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۶	۱۳۷۵/۰۶/۲۰	۲۰۰	۳۰,۰۰۰	اندوخته ، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۷	۱۳۸۴/۰۵/۰۶	۱۴۰	۷۲,۰۰۰	اندوخته طرح و توسعه
۸	۱۳۸۶/۰۳/۰۶	۱۰۸/۳۳۳۴	۱۵۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۹	۱۳۹۲/۱۲/۰۸	۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰	سود انباشته ، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۱۰	۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۲۱۷/۳۶۵	۹۵۲,۰۹۵	تجدید ارزیابی دارائی ها _ زمین

## برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک سازمان :

### استراتژیهای تدوین شده شرکت در حوزه های مختلف کسب و کار :

- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تامین کنندگان
- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

### تبیین برنامه های عملیاتی هر یک از استراتژیهای تدوین شده :

- ورود به تولید و طراحی گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری
- بروز نمودن محصولات سازمان جهت افزایش سهم بازار
- متنوع سازی محصولات شرکت جهت پاسخگویی به نیازهای بروز مشتریان
- توسعه مرکز تحقیقات گیربکس و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان
- الزام نمودن شرکای تجاری در جهت مشارکت بیشتر در ساخت محصول
- تامین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای
- توسعه صادرات محصول
- توسعه فروش قطعه
- توسعه فعالیت های بازرگانی
- بهینه سازی و نوسازی سریع خطوط تولید (با افزایش آماده بکاری ماشین آلات)
- بازسازی و نوسازی منابع انسانی
- ارائه خدمات عملیات حرارتی به خارج از شرکت
- افزایش بهره وری سرمایه
- افزایش بهره وری نیروی انسانی
- توسعه زنجیره تامین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی
- ارتقاء سطح تامین کنندگان
- افزایش رضایت تامین کنندگان
- مشارکت در پروژه ها
- نیازسنجی مشتریان
- بهبود روابط با مشتریان
- افزایش کیفیت محصولات
- کاهش برگشتی محصول
- ارتقاء واحد خدمات پس از فروش
- برقراری روابط با مراکز دانشگاهی و علمی
- بهبود مستمر افزایش کیفی محصولات
- تقویت و آموزش پرسنل فنی

### اهداف و سنجه های استراتژیک هر یک از برنامه های عملیاتی :

با توجه به استراتژی های کلان شرکت و برنامه های عملیاتی، اهداف و سنجه های استراتژیک تدوین شده و توسط هر حوزه فعالیت به صورت ماهانه، سالانه تکمیل می گردد. در جدول ذیل اهداف استراتژیک و سنجه های آنها ارائه شده است.

دوره ارزیابی / بازه زمانی	واحد سنجش	اهداف و سنجه استراتژیک	برنامه های عملیاتی	استراتژی
سالانه	گیربکس و جعبه فرمان	مونتاز و تولید	ورود به تولید و طراحی گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری	۱- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
سالانه	گیربکس و جعبه فرمان	طراحی محصول جدید	بروز نمودن محصولات سازمان جهت افزایش سهم بازار	
سالانه	عدد	واحد مطالعات	توسعه مرکز تحقیقات گیربکس کشور و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان	
سالانه	درصد	افزایش عمق ساخت داخل	الزام نمودن شرکای تجاری در جهت مشارکت بیشتر در ساخت محصول	
سالانه	درصد	تامین اعتباری	تامین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای	
شش ماهه	درصد	میزان صادرات به فروش	توسعه صادرات محصول	
شش ماهه	میلیون ریال	فروش	توسعه فروش قطعه	
شش ماهه	میلیون ریال	فروش	توسعه فعالیت های بازرگانی	

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹**

دوره ارزیابی / بازه زمانی	واحد سنجش	اهداف و سنجه استراتژیک	برنامه های عملیاتی	استراتژی
ماهانه	درصد	آماده بکاری ماشین آلات	بهینه سازی و نوسازی سریع خطوط تولید (با افزایش آماده بکاری ماشین آلات)	۲- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
ماهانه	درصد	تولید بموقع	بازسازی و نوسازی منابع انسانی	
ماهانه	میلیون ریال	فروش	ارائه خدمات عملیات حرارتی به خارج از شرکت	
شش ماهه	میلیون ریال	فروش	افزایش بهره وری سرمایه	
شش ماهه	درصد	رقابت پذیری	افزایش بهره وری نیروی انسانی	
سالانه	تعداد	سرانه تولید		
سالانه	میلیون ریال	کاهش هزینه	توسعه زنجیره تامین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی	۳- توسعه شبکه تامین کنندگان
ماهانه	تعداد	ارتقاء گرید	ارتقا سطح تامین کنندگان	
شش ماهه	درصد	رضایت تامین کنندگان	افزایش رضایت تامین کنندگان	
شش ماهه	تعداد	پروژه های مشترک	مشارکت در پروژه ها	

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹**

دوره ارزیابی / بازه زمانی	واحد سنجش	اهداف و سنجه استراتژیک	برنامه های عملیاتی	استراتژی
شش ماهه	میلیون ریال	افزایش درآمد	ارتقاء واحد خدمات پس از فروش	۴- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
شش ماهه	تعداد	طرح مشترک با دانشگاه	برقراری روابط با مراکز دانشگاهی و علمی	
ماهانه	تعداد	بهبود انجام یافته مهندسی	بهبود مستمر افزایش کیفی محصولات	
سالانه	تعداد	تامین نیاز مشتریان	نیاز سنجی مشتریان	۵- افزایش رضایت مشتریان
شش ماهه	درصد	رضایت مشتریان	بهبود روابط با مشتریان	
ماهانه	درصد	رضایت مشتریان	افزایش کیفی محصولات	
ماهانه	درصد	میزان برگشتی به تعداد تولید	کاهش برگشتی محصول	



## مهمترین منابع و ریسک ها :

### اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت منابع مالی و ریسک های سازمانی:

#### منابع مالی :

منابع مالی و نحوه تامین آن شامل مطالبات تجاری، تسهیلات ریالی، افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و استفاده از اعتبارات اسنادی می باشد و نحوه کنترل این منابع در راستای ایجاد توازن در شرکت از طریق بودجه بندی منابع و مصارف و استفاده از منابع کوتاه مدت برای تامین سرمایه در گردش می باشد که مهمترین موارد مشکل ساز از قبیل عدم پرداخت بدهی توسط مشتریان، افزایش نرخ هزینه های تامین مالی می تواند در روند فعالیتهای شرکت ایجاد خلل کند.

#### مدیریت ریسک :

با توجه به سابقه طولانی این شرکت در صنعت خودرو و بازار بورس، تجربه مدیران، بررسی بازار و استفاده از تکنولوژی های روز دنیا، عملیات شرکت به ندرت با مشکل اساسی مواجه شده است ولی نیاز می باشد تا عوامل تاثیر گذار بر روی فعالیتهای شرکت مورد بررسی قرار گرفته و ریسک های مورد نیاز شناسایی و تجزیه و تحلیل لازم انجام گیرد.

### اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت ریسک های مهم سازمانی:

#### ریسک قوانین:

با توجه به الزام شرکت جهت رعایت قوانین داخلی، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تغییر در قوانین و مقررات دولتی می تواند باعث کند شدن روند عملیات شرکت گردد.

#### ریسک صنعت:

با توجه به حضور شرکت در بازار خودرو، عرضه و تولید محصولات مشابه و یا عملکرد موفق تر رقبای در خصوص فروش محصولات مشترک، می تواند باعث کاهش فروش محصولات شرکت شود.

**ریسک سیاسی :**

با توجه به وارداتی بودن بعضی از مواد اولیه و قطعات و همچنین ماشین آلات ، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تحریم های اقتصادی و بین المللی می تواند باعث کاهش فعالیت های شرکت و تعدیل در استراتژی موجود گردد.

**ریسک نقدینگی :**

عدم وصول مطالبات در موعد مورد نظر با توجه به عملکرد نامناسب بعضی از مشتریان در انجام تعهدات خود که می تواند باعث افزایش مطالبات و نهایتا کاهش توان پرداخت بدهی ها شود و ضمنا ایجاد محدودیت برای استفاده از تسهیلات بانکی می تواند شرکت را در انجام فعالیت های خود دچار مشکل کند .

## حوزه مدیریت مالی و اقتصادی :

### استراتژی های مالی هم راستا با سایر استراتژی های سازمان :

حرکت همسو با هدفهای مجموعه شرکت که بخشی از آن به سیاست گذارهای حال و آینده بستگی دارد یکی از ماموریتهای اصلی واحد مالی و اقتصادی است .

چنانچه تغییراتی در سیاست های کلان مالی و اقتصادی بوجود آید به لحاظ اینکه تغییر همیشه وجود دارد و بطور کلی عوامل متعددی در تصمیم گیری های مالی موثرند ، در چنین مواردی استراتژی تازه ای تدوین می شود ولی اهداف ، همانهایی هستند که در ابعاد کلان تبیین شده اند .

### اهداف استراتژیک تدوین شده :

۱. تهیه صورتهای مالی اساسی
۲. مدیریت جریان نقدینگی
۳. محاسبه بهای تمام شده محصولات
۴. ارائه گزارشات مالی برای ذینفعان
۵. شناسایی منابع مالی داخلی و بیرونی
۶. تجزیه و تحلیل منابع
۷. کنترل هزینه ها
۸. اطلاع رسانی شفاف
۹. پیش بینی درآمدها و هزینه ها درچارچوب سیاست های کلان شرکت
۱۰. مدیریت و ارائه خدمات مورد نیاز برای کاهش قیمت تمام شده محصول با تاکید بر مهندسی ارزش
۱۱. تلاش برای توسعه بازارهای جدید
۱۲. شفاف سازی هزینه های پنهان تولید و توسعه محصول در قیمت تمام شده آن

### اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب منابع و مصارف :

- مدیریت نقدینگی ، برنامه ریزی دریافتها و پرداختها
- تامین منابع مالی خریدهای داخلی و خارجی
- پرداخت سود سهام سنوات سال های ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹، ۱۴۰۰ و همچنین مطالبات حق تقدم سهامداران
- پرداخت به موقع حقوق پرسنل
- استمهال و تقسیط تسهیلات مالی
- برنامه ریزی برای سرمایه گذاری در سهام بانک پارسیان
- تنظیم برنامه پرداخت پیمانکاران و قطعه سازان

### اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت ریسک های سازمانی در حوزه مالی :

بدون تردید ساختار فعلی شرکت به علت عدم تناسب دیون ناشی از سرمایه گذاریهای انجام شده و تعلق هزینه های غیر قابل تحمل تامین مالی با دارائی های تحصیل شده ، ریسک ناشی از فعالیت های اقتصادی در زمینه های مختلف و طبعا " جریان سودآوری شرکت را افزایش داده است که راهکارهای بسیاری در برون رفت از مشکلات پیش روی در دست بررسی بوده و می باشد از جمله :

- اقدام جدی در کاهش میزان مطالبات شرکت از کلیه اشخاص ، اعم از دولتی و خصوصی
- واگذاری یا تبدیل دارائی های غیر مولد و کم بازده
- دستیابی به ظرفیت قابل دسترس
- توجه به پرتفوی تولید در جهت گیری شرکت به سمت ساخت محصولاتی با صرفه اقتصادی بیشتر
- اتخاذ راهکارهای مناسب و ایجاد تنوع در روشهای فروش محصولات به منظور دستیابی به سهم بیشتری از بازارهای داخلی و منطقه ای

### اصلاح ساختار مالی شرکت از طریق افزایش سرمایه :

بنابر مراتب فوق، اقدام در خصوص افزایش سرمایه، تنها یکی از راه حل های توسعه اقتصادی و افزایش در ارزش شرکت می باشد و امید می رود این اقدام، در کنار سایر سیاست های کلان شرکت، بتواند به اهداف برشمرده در متن گزارش توجیهی افزایش سرمایه، تحقق بخشد.

منظور از عوامل ریسک، عوامل با اهمیت تاثیر گذار در نوسانات سود شرکت می باشد که این عوامل به شرح زیر می باشد :

- وضعیت فعلی صنعت
- میزان تولید داخلی
- میزان مصرف داخلی
- امکان صادرات
- میزان صادرات
- وضعیت رقابتی صنعت
- رقابت بین رقبای موجود
- موقعیت بازار داخلی
- موقعیت بازار منطقه
- مشتریان
- شرایط ورود به بازار
- محصولات جایگزین
- تامین کنندگان مواد اولیه
- تکنولوژی
- عوامل اقتصادی
- عوامل سیاسی
- عوامل محیطی

## نظامهای نوین حسابداری مدیریت :

### استقرار نظام بودجه بندی جامع :

بودجه مبنای عملیات اجرایی شرکت است، زیرا شرکت می بایست تمام فعالیت های مالی خود، اعم از کسب درآمد و پرداخت هزینه ها برای اجرای برنامه های متعدد و متنوع خود را در چارچوب برنامه بودجه انجام دهد. بنابراین بودجه می تواند آینه تمام نمای همه برنامه ها و فعالیت های شرکت بوده و نقش بسیار مهم و حیاتی در توسعه و رشد شرکت ایفا نماید. بودجه ریزی از متداول ترین ابزارهای حسابداری است که سازمانها برای برنامه ریزی و کنترل مورد استفاده قرار میدهند. سیستم بودجه ریزی نگاه مدیران را متوجه آینده میسازد مدیران از زاویه نگاه به آینده و برنامه ریزی میتوانند مشکلات بالقوه را پیش از وقوع پیش بینی و علاج کنند، سپس مدیران میتوانند به جای مبارزه با مسایل روزانه درصدد بهره برداری از فرصتهای بالقوه برآیند به گفته یک صاحب نظر به ندرت شرکتی برای شکست برنامه ریزی میکنند ولی بسیاری از شرکتهای به سبب برنامه ریزی نکردن سرنگون میشوند.

با استفاده از بودجه میتوان آثار مالی فعالیت ها را با هدف بهبود مستمر و کاهش هزینه ها به صورت کمی بیان کرد همچنین درک ردیابی هزینه ها و تخصیص هزینه ها به مدیران این امکان را میدهد که آثار ناشی از مبالغ مختلف فروش و هزینه های پیش بینی شده را بر صورت سود و زیان بودجه ای و ترازنامه بودجه ای بررسی کنند. بودجه یک طرح مقداری مشروح و کامل به منظور استفاده از منابع واحد تجاری در دوره های معین است و یا اینکه پیش بینی برنامه عملیات آینده بر اساس روند گذشته و اطلاعات موجود در غالب اطلاعات کمی به واحد پول است.

ذکر این نکته اساسی است که برنامه ریزی مالی سالانه در یک شرکت یا واحد تجاری با تهیه بودجه جامع صورت میگیرد.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت سود (زیان) :

(میلیون ریال)

سال ۱۴۰۰ (حسابرسی شده)		سال ۱۴۰۱ (حسابرسی نشده)		شرح
درصد به فروش	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ	
	۶,۴۹۴,۸۴۶		۱۴,۸۹۱,۷۰۳	درآمدهای عملیاتی
(۸۸,۳۹)	(۵,۷۴۰,۷۸۳)	(۸۰,۹۶)	(۱۲,۰۵۵,۸۱۶)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۱,۶۱	۷۵۴,۰۶۳	۱۹,۰۴	۲,۸۳۵,۸۸۷	سود ناخالص
(۶,۴۳)	(۴۱۷,۵۴۸)	(۵,۳۰)	(۷۸۹,۳۷۳)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱,۴۲	۹۲,۱۹۰	۰,۹۴	۱۴۰,۶۸۳	سایر درآمدها
(۰,۰۰)	(۲۲۶)	(۱,۵۴)	(۲۲۹,۸۷۴)	سایر هزینه ها
۶,۶۰	۴۲۸,۴۸۰	۱۳,۱۴	۱,۹۵۷,۳۲۳	سود عملیاتی
(۱,۱۴)	(۷۳,۹۰۱)	(۲,۹۲)	(۴۳۵,۳۲۱)	هزینه های مالی
۰,۸۴	۵۴,۳۲۸	۰,۲۱	۳۱,۳۰۰	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۶,۳۰	۴۰۸,۹۰۷	۱۰,۴۳	۱,۵۵۳,۳۰۲	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
(۱,۳۶)	(۸۸,۴۵۰)	(۲,۰۶)	(۳۰۶,۹۶۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۴,۹۳	۳۲۰,۴۵۷	۸,۳۷	۱,۲۴۶,۳۳۳	سود خالص
	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	تعداد سهام شرکت (هرسهام هزارریالی)
	۳۶۰		۱,۶۴۵	پایه عملیاتی هر سهم سود - ریال
	(۲۳)		(۳۳۶)	پایه غیر عملیاتی هر سهم (زیان) - ریال
	۳۳۷		۱,۳۰۹	سود خالص هرسهام (ریال)

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹**

**تحلیل حساسیت :**

سود شرکت همواره تحت تاثیر متغیرهای خارج از کنترل شرکت ، نرخ فروش داخلی محصولات و نرخ خرید مواد اولیه گیربکس می باشد .

نتایج تحلیل حساسیت با توجه به نرخ مواد و نرخ فروش محصول گیربکس نیمه سنگین به عنوان یکی از اصلی ترین محصولات شرکت در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ به شرح زیر می باشد :

تحلیل حساسیت سود هر سهم در دوره فوق به ازای تغییرات میانگین نرخ مواد و نرخ فروش محصول

**تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت چرخشگر (سهامی عام)**

نرخ مواد موثر بر سود هر سهم

۱۸۶,۳۴۰,۰۰۰	۱۶۹,۴۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۳,۴۰۰,۰۰۰	۱۰۲,۰۶۰,۰۰۰	۱,۱۶۴
۴,۲۴۴	۳,۵۳۲	۲,۸۸۵	۲,۲۹۷	۱,۷۰۹	۱,۱۷۹	۷۰۳	۷۲,۵۶۴,۶۶۰
۳,۹۰۵	۳,۱۹۴	۲,۵۴۶	۱,۹۵۸	۱,۳۷۰	۸۴۱	۳۶۴	۸۰,۶۲۷,۴۰۰
۳,۵۲۹	۲,۸۱۷	۲,۱۷۰	۱,۵۸۲	۹۹۴	۴۶۴	-۱۲	۸۹,۵۸۶,۰۰۰
۳,۱۱۱	۲,۳۹۹	۱,۷۵۲	۱,۱۶۴	۵۷۵	۴۶	-۴۳۱	۹۹,۵۴۰,۰۰۰
۲,۶۹۲	۱,۹۸۱	۱,۳۳۴	۷۴۵	۱۵۷	-۳۷۲	-۸۴۹	۱۰۹,۴۹۴,۰۰۰
۲,۲۳۲	۱,۵۲۱	۸۷۴	۲۸۵	-۳۰۳	-۸۳۲	-۱,۳۰۹	۱۲۰,۴۴۳,۴۰۰
۱,۷۲۶	۱,۰۱۵	۳۶۷	-۲۲۱	-۸۰۹	-۱,۳۳۸	-۱,۸۱۵	۱۳۲,۴۸۷,۷۴۰

**مفروضات تحلیل برآورد سود :**

- نرخ فروش و بهای تمام شده به ترتیب معادل ۱۴۰ و ۱۲۶ میلیون ریال به ازای هر دستگاه گیربکس در نظر گرفته شده است ، در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پائین تر معادل ۱۰ درصد نیز محاسبه شده است .
- نرخ خرید مواد اولیه گیربکس ۹۹ میلیون ریال در نظر گرفته شده است ، در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پائین تر معادل ۱۰ درصد نیز محاسبه شده است .
- میزان تولید و فروش شرکت همانند سال قبل معادل ۴۰,۰۰۰ دستگاه برآورد شده است .



در حالی تحقق ارقام بودجه ای عملکرد سال ۱۴۰۱ شرکت جزو الویت های مدیریت به حساب می آید که مشکلات عدیده ای پیش رو بوده که با برنامه ریزی مناسب، این امر محقق گردید و شرکت مصمم است که با توجه به برنامه ارسالی مشتریان، برنامه پیش بینی سال ۱۴۰۱ نیز به مانند برنامه سال ۱۴۰۰، محقق گردد. هر چند رویدادهای واقعی با پیش بینی های احتمالی ممکن است دارای اثرات متفاوتی باشد ولی با تلاش مستمر پرسنل زحمتکش به بودجه اعلامی خواهیم رسید.

### روند فروش و بهای تمام شده در ۶ سال اخیر و سال جاری :

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
مبلغ فروش	۱۰,۰۰۴,۳۴۳	۱۰,۴۸۴,۳۸۴	۱۰,۵۱۲,۳۵۸	۱۰,۴۲۲,۱۹۸	۳,۷۷۳,۹۸۹	۶,۴۹۴,۸۴۶	۱۴,۸۹۱,۷۰۳
مبلغ بهای تمام شده	۸۶۵,۷۸۵	۱,۲۲۳,۲۵۱	۱,۲۹۰,۳۰۲	۱,۲۵۲,۲۴۳	۳,۳۸۲,۱۵۶	۵,۷۴۰,۷۸۳	۱۲,۰۵۵,۸۱۶

با بررسی ارقام مرتبط با حجم تولید، تعداد و مبلغ فروش شرکت در دوره ۱۲ ماهه، دستیابی به سطح بالاتری از عملکرد با توجه به مشکلات اقتصادی و تحریمی در آینده متصور می باشد.

درآمد عملیاتی در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ از مبلغ ۶,۴۹۴,۸۴۶ میلیون ریال به مبلغ ۱۴,۸۹۱,۷۰۳ میلیون ریال نسبت به مشابه دوره قبل افزایش داشته است (۱۲۹٪) که با توجه به روند تولید و فروش در سال جاری، شرکت مصمم است تا بودجه فروش سال آینده را به خوبی پیش بینی کرده و قصد دارد با توجه به شرایط حاکم بر صنعت خودرو، برای سال جدید نسبت به سال های مشابه قبل فروش بیشتری داشته باشد و این مورد از موارد مهم پیش بینی برای سال آینده خواهد بود.

بهای تمام شده کالای فروش رفته در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی مشابه قبل، افزایشی عمده داشته که با بررسی شاخص های مرتبط با حجم و هزینه های تولید، این افزایش عمدتاً ناشی از تغییرات در مقدار و حجم تولید ناشی از تقاضای فروش بوده است.

با توجه به ظرفیتهای بالقوه در داخل و برنامه ریزی های انجام شده برای آینده، شرکت در جهت رشد تولید و فروش محصولات تجاری خود از قبیل انواع گیربکس و جعبه فرمان در موقعیت مناسبی قرار دارد.

## منابع مالی در اختیار شرکت :

در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱، وجوه نقدی معادل ۸۷۵،۴۴۲ میلیون ریال، دریافتی های تجاری و غیر تجاری معادل ۲،۶۹۸،۰۳۸ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۲،۲۸۸،۷۳۳ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۹،۰۲۲،۰۷۷ میلیون ریال و مجموع بدهی های جاری معادل ۶،۶۶۲،۲۹۳ میلیون ریال می باشد که نسبت جاری ایجاد شده تا حدودی به نسبت پایان سال ۱۴۰۰ می باشد. پیش بینی می گردد این نسبت در سال بعدی به سمت مطلوب تر نزدیک گردد.

## مطالبات :

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ حدود ۱۶ درصد کاهش داشته است که این موضوع مربوط به تسویه اقلامی از مطالبات برخی شرکت ها می باشد که تا تاریخ تهیه گزارش، وجوهی از این بابت دریافت و تسویه و یا تعدیل گردیده است.

با توجه به مانده مطالبات شرکت در پایان سال ۱۴۰۱، مدیریت شرکت مصمم می باشد تا ضمن وصول به موقع مطالبات در سال جدید، نسبت به کاهش دوره وصول مطالبات در سال ۱۴۰۲ تمهیدات لازم انجام و با مدیریت وجه نقد، این امر محقق گردد.

## موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالا در در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱،۰۰۴،۲۶۹ میلیون ریال افزایش داشته است که این مورد نیز عمدتاً ناشی از موجودی مواد، قطعات و ابزارآلات در خطوط تولیدی و پای کار و همچنین کالای در راه با توجه افزایش حجم تولید می باشد.

## دارایی ثابت :

دارایی های ثابت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل تغییرات چندانی ندارد. میزان تغییر حدود ۹ درصد بوده است.

در پایان سال مبلغ دارایی ثابت ۱،۱۴۱،۷۰۴ میلیون ریال بوده و پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۲ با توجه به افزایش میزان تولید شرکت، نسبت به خرید لوازم، ابزارآلات و تجهیزات جدید مورد نیاز تولید برای سال آینده به خصوص ماشین آلات خط تولید اقدامات لازم انجام گردد.

## سود سهام پرداختنی :

سود سهام پرداختنی در سال ۱۴۰۱ افزایش نشان می دهد، علت این امر احتساب سود سهام سال ۱۴۰۰ در حساب سهامداران محترم می باشد.

طبق برنامه شرکت در آذر سال ۱۴۰۱، پرداخت سود سهام معوقه سنوات گذشته از طریق سجام پرداخت شد و پرداخت سود سال ۱۴۰۰ تا مهلت قانونی از طریق سجام در بهمن ماه پرداخت گردید، ضمن اینکه نسبت به دریافت حساب بانکی سهامداران جدید که در سامانه سجام ثبت نام نموده اند و تسویه سود سهام اکثر سهامداران که اعلام حساب نموده باشند، اقدام لازم انجام خواهد شد.

## سیاست تقسیم سود :

سود نقدی تقسیمی در سال ۱۴۰۰ در حدود ۳۲،۰۴۵ میلیون ریال پیشنهاد شده بود که با تصمیم گیری نهایی در مجمع عمومی، تقسیم سود به ازای هر سهم ۵۰ ریال اعلام گردید که موعد پرداخت سود مورد اشاره طبق جدول زمان بندی ارائه شده از بهمن ماه ۱۴۰۱ بوده که در موعد مقرر پرداخت شد.

ضمناً شرکت از اوایل سال ۱۴۰۱، نسبت به تسویه سود سهام معوقه اکثر سهامداران اقدام نموده است.

بر اساس هماهنگی با شرکت سپرده گذار اوراق بهادار و تسویه وجوه، پرداخت سود معوقه سهامداران که جزو الویت های برنامه شرکت بوده، از طریق سامانه سجام پرداخت شده است و این رویه برای سال های بعدی نیز ادامه دارد.

## تسهیلات مالی :

مانده تسهیلات مالی پرداختنی در پایان سال مبلغ ۵۰۸،۰۰۹ میلیون ریال بوده که نسبت به سال قبل حدود ۳۳ درصد کاهش نشان می دهد که ناشی از تسویه عمده ای از تسهیلات بانک ملی حافظ که حاصل انباشت تسهیلات چند ساله بوده که با توجه به برنامه شرکت برای تولید و فروش و کفایت نقدینگی حاصل از این فرآیند و همچنین مدیریت و کنترل نقدینگی، پیش بینی می شود در سال ۱۴۰۲ مبالغ دیگری از تسهیلات بانکی تسویه گردد.

با توجه به برنامه شرکت برای مدیریت و کنترل نقدینگی که تسویه قسمت عمده ای از تسهیلات در الویت برنامه های آتی شرکت بود، محقق گردیده و ظرفیت شرکت برای تامین نقدینگی از منابع سیستم بانکی آزاد می باشد.

## اطلاعات آینده نگر:

- با توجه به روند فروش و درآمد شرکت برای سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره قبل و تحقق کامل بودجه سال فوق و با پیش بینی افزایش تولید و فروش با در نظر گرفتن MRP دریافتی از مشتریان برای سال جاری، این روند برای دوره های بعدی نیز قابل برآورد می باشد.
- ضمن اینکه افزایش نرخ برای محصولات با توجه به شرایط پیش آمده، طبق هماهنگی های لازم با مشتریان در نظر گرفته خواهد شد که برای فروشهای دوره های بعدی سال ۱۴۰۲ قابل اجرا خواهد بود.
- شرکت ایران خودرو طی نامه ای در مورخ سی ام فروردین سال ۹۹، خطاب به شرکت چرخشگر درخواست وکالت نامه محضری مبنی بر واگذاری سهام بانک پارسیان را نموده است.
- خط تولید گیربکس ال ۹۰ به علت عدم ایفای تعهدات شرکت رنوپارس در جهت تامین قطعات ckd گیربکس ال ۹۰ بخش اعظمی متوقف می باشد.
- بر اساس تکلیف مقرر شده در مجمع عمومی سال ۱۴۰۰ و حسب قبولی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، برنامه پرداخت سود معوقه و سود سال جاری سهامداران تدوین و بر اساس برنامه اعلامی از طرف شرکت سپرده گذاری در حساب سهامداران محترم واریز گردید و این نوع پرداخت برای سال ۱۴۰۲ نیز قابل اجراست.
- با توجه به تغییرات بیش از ۳۰ درصد سود عملیاتی در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹، عمده دلیل این تغییر ناشی از افزایش در درآمدهای عملیاتی، با افزایش سبد محصولات، افزایش عمق ساخت داخل و همچنین فروش محصولات با حاشیه سود بالاتر نسبت به دوره مشابه سال قبل می باشد که ادامه این روند برای سال ۱۴۰۲ از اهم برنامه های مدیریت شرکت می باشد.

## آثار ویروس کرونا و اقدامات انجام یافته :

این شرکت به منظور به حداقل رساندن تبعات این موضوع، تمهیدات و تدابیر لازم را با اجرای پروتکل های بهداشتی پیشگیری از شیوع و گسترش بیماری اجرا نمود و موفق به کنترل و کاهش تاثیر این ویروس بر فعالیت جاری تولید و فروش گردید. بر همین اساس مدیریت شرکت در صدد است در راستای تحقق شعار جهش تولید و تأمین منافع کلیه سهامداران محترم، تمام تلاش و توان خود را مبنی بر استفاده حداکثری از ظرفیت تولیدی در ماههای آینده به کار گیرد.

### در زیر به قسمتی از اقدامات بهداشتی صورت گرفته اشاره میشود:

- ۱- آموزش حضوری پرسنل قبل از اعلام رسمی کرونا در استان و آموزش غیرحضوری (پمفلت، بروشور، پوستر و...) از طریق نصب در تابلوهای اعلانات و بارگذاری مطالب مرتبط در گروه واتساپ
- ۲- اطلاع رسانی و آموزش در کانال اطلاع رسانی و ارتباطات شرکت چرخشگر
- ۳- خرید ۲ عدد پالس اکسیمتر و ۴ عدد تب سنج دیجیتال لیزری و تست دمای بدن پرسنل با دستگاه تب سنج لیزری در بدو ورود
- ۴- قرار دادن محلول ضد عفونی کننده دست در نگهبانی و ملزم نمودن پرسنل نگهبانی برای ضد عفونی کردن دست پرسنل و مراجعین به شرکت به هنگام ورود و خروج
- ۵- تسهیل مرخصی افراد مشکوک و عدم مجوز ورود به شرکت
- ۶- تخصیص سهمیه نیم لیتری الکل ۷۰ درصد برای تمام پرسنل
- ۷- ضد عفونی نمودن سطوح (رختکن، سالن غذاخوری، سرویس های بهداشتی، انبارها، سرویس ایاب و ذهاب کارکنان، حمام و کلیه دستگیره های درهای ورودی و ساختمان اداری و تولید) در هر شیفت
- ۸- گند زدایی و ضد عفونی تمام کامیون های حمل قطعات
- ۹- تحویل روزانه ماسک سه لایه برای کلیه پرسنل و دستکش برای قسمت های حساس
- ۱۰- حذف لیوان شیشه ای از آبدارخانه ها و دادن جای در لیوان های یکبار مصرف
- ۱۱- تعطیلی صبحانه و ناهار در داخل شرکت در ابتدای شیوع کرونا و برقراری مجدد با رعایت پروتکل های بهداشتی
- ۱۲- تشکیل و برگزاری مرتب ستاد مبارزه با کرونا و پیگیری مستمر مصوبات

## اصول حاکمیت شرکتی

### اقدامات انجام شده در خصوص دستورالعمل حاکمیتی :

در سال مورد گزارش تعداد ۱۷ جلسه هیأت مدیره برگزار گردیده است که ۳ جلسه با حضور ۴ نفر برگزار گردیده و در بقیه جلسات کلیه اعضای هیأت مدیره حضور داشتند .

### جلسات هیأت مدیره :

- با توجه به ماده ۳۴، ۳۵ و ۳۶ اساسنامه، جلسات هیأت مدیره حداقل هر ماه یک بار با دعوت کتبی رئیس هیأت مدیره و در مرکز اصلی شرکت تشکیل شده است .
- تمامی جلسات با حضور تمامی و یا اکثریت اعضاء رسمیت یافته و با موافقت همه اعضاء اعتبار داشته است .
- برای هر یک از جلسات هیأت مدیره در دوره مورد نظر صورت جلسه ای تنظیم شده که به امضای کلیه مدیران حاضر در جلسه رسیده است .
- در سال جاری، ۱۷ جلسه تشکیل شده و به همین نسبت صورت جلسه تنظیم و به تایید تمامی مدیران حاضر رسیده است .
- در مجموع از ۱۷ جلسه فوق الاشاره، ۱۴ جلسه با حضور تمامی اعضاء و ۳ جلسه با حضور ۴ نفر تشکیل شده است .

ردیف	اعضای هیأت مدیره	سمت	تعداد حضور در جلسه هیأت مدیره	تعداد غیبت در جلسه هیأت مدیره
۱	اردلان حسینی	رئیس هیأت مدیره	۱۴	-
۲	علی اکبر عمرانی ارسی	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	۱۷	-
۳	کیهان داودزاده مقدم	نائب رئیس هیأت مدیره	۱۴	۳
۴	حسین یوسف زاده	عضو هیأت مدیره	۱۷	-
۵	جواد تاری وردی پور	عضو هیأت مدیره	۱۴	-

- شروع به کار آقایان حسینی و تاری وردی پور در شرکت به ترتیب به عنوان رئیس هیأت مدیره و عضو هیأت مدیره از تاریخ ۱۵ تیر ماه ۱۴۰۱ می باشد .
- تا تاریخ تصویب صورت های مالی، ۲ جلسه در فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ تشکیل شده است .

▪ در راستای رعایت مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

گزارشات مورد نظر ضمن افشا در سامانه کدال، در مجمع عمومی سالیانه سهامداران به اطلاع کلیه صاحبان سهام رسانده میشود و کلیه موارد از قبیل مسئولیت پذیری هیات مدیره در اجرای مفاد ماده ۳ در زمینه های استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش، بازارهای شفاف و منصفانه و تخصیص کارایی منابع، حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها، رعایت حقوق ذینفعان، و حاکمیت شرکتی در مورد مشارکت کنندگان بازار سرمایه، افشا و شفافیت، مسئولیت پذیری هیات مدیره، مستند سازی مناسب، حداکثر حسن نیت منافع تمامی سهامداران از جمله سهامداران اقلیت و افشای موضوعات دارای آثار مالی با اهمیتی بر شرکت رعایت میشود.

▪ در راستای رعایت مفاد ماده ۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

اعضای هیات مدیره ضمن برخورداری از تحصیلات و تجربه لازم و عدم محکومیت کیفری یا انضباطی، اکثریت اعضا غیر موظف بوده و یکی از اعضای غیر موظف هیات مدیره دارای تحصیلات مالی رشته حسابداری میباشد. هیچ یک از اعضای موظف هیات مدیره در شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس، عضو موظف نبوده و همچنین در بیش از ۳ شرکت یاد شده عضو نمیشوند. کلیه اعضا اقرار نامه ای مبنی بر رعایت شرایط یاد شده به کمیته انتصابات ارائه نموده اند.

▪ هر دو ماده ۵ و ۶ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت رعایت میشود.

▪ در راستای رعایت مفاد ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

معاملات با اشخاص وابسته با کنترل مناسب تضاد منافع و متعارف و منصفانه بودن معامله انجام شده و ضمن تصویب هیات مدیره در اطلاعات ارسالی در سامانه کدال افشا میگردد. ضمناً معاملات با اشخاص وابسته طبق «دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی» شناسایی و مستندسازی شده و به تصویب هیات مدیره میرسد.

- **در راستای رعایت ماده ۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**  
هیات مدیره در شرکت سازوکارهای کنترل داخلی اثربخش را برقرار نموده و همچنین واحد حسابرسی داخلی را جهت انجام امور محوله تشکیل داده و در دوره های ۳ ماهه گزارشات حسابرسی داخلی توسط هیات مدیره مورد بررسی قرار میگیرد.
- **در راستای رعایت ماده ۹ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**  
هیات مدیره ضمن بررسی سیستم کنترلهای داخلی نتایج آن را سالیانه تحت عنوان "گزارش کنترلهای داخلی" از طریق سامانه کدال منتشر می نماید.
- **در راستای رعایت ماده ۱۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**  
کلیه قوانین مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی رعایت شده و مشخصات افراد دارای اطلاعات نهانی به سازمان بورس گزارش میشود.
- **ماده ۱۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت رعایت میشود.**
- **در راستای رعایت ماده ۱۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**  
تفویض اختیارات هیات مدیره به مدیر عامل شرکت طبق مفاد اساسنامه رعایت شده است.
- **در راستای رعایت ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**  
هر سه کمیته حسابرسی و انتصابات و ریسک تحت نظر هیات مدیره تشکیل یافته و عملکرد آنها مورد نظارت هیات مدیره قرار میگیرد.  
الزامات مربوط به تبصره های ۱ الی ۶ طبق منشور کمیته حسابرسی رعایت شده است.  
رئیس کمیته حسابرسی عضو غیر موظف هیات مدیره با مدرک کارشناسی ارشد حسابداری میباشد.
- **در راستای رعایت ماده ۱۸ الی ۲۶ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**  
وظایف، اختیارات و مسئولیت های اعضای هیات مدیره در قالب منشور هیات مدیره و مفاد اساسنامه شرکت میباشد.



- در خصوص برگزاری و نحوه اطلاع رسانی و افشای اطلاعات مجامع عمومی صاحبان سهام وفق مواد ۲۷ الی ۳۶ دستورالعمل حاکمیت شرکتی رعایت میشود.
- در راستای رعایت ماده ۳۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:  
اطلاعات اعضای هیات مدیره در سایت شرکت، گزارش تفسیری مدیریت، گزارش هیات مدیره و همچنین سامانه کدال افشا شده است.
- در راستای رعایت ماده ۳۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:  
در هر دو گزارش تفسیری مدیریت و فعالیت هیات مدیره گزارش اجمالی از رعایت اصول حاکمیت شرکتی منعکس شده است.
- در راستای رعایت ماده ۳۹ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:  
گزارش پایداری در فصل جداگانه ای در دو گزارش تفسیری و فعالیت هیات مدیره به طور اجمالی در پایان سال ۱۴۰۱ ارائه شده است.

#### جلسات کمیته حسابرسی :

- تمامی جلسات با حضور تمامی و یا اکثریت اعضا، رسمیت یافته و با موافقت همه اعضا اعتبار داشته است.
- برای هر یک از جلسات هیات مدیره در دوره مورد نظر صورت جلسه ای تنظیم شده که به امضای کلیه مدیران حاضر در جلسه رسیده است.
- در سال جاری، ۷ جلسه تشکیل شده و به همین نسبت صورت جلسه تنظیم و به تایید تمامی مدیران حاضر رسیده است.

ردیف	اعضای کمیته حسابرسی	سمت	تعداد حضور در جلسه کمیته حسابرسی	تعداد غیبت در جلسه کمیته حسابرسی
۱	جواد تاری وردی پور	رئیس کمیته حسابرسی	۶	
۲	علیرضا زیرکی	عضو کمیته حسابرسی	۷	
۳	مهدی مظلوم بشیری	عضو کمیته حسابرسی	۷	

- شروع به کار آقای تاری وردی پور در شرکت به عنوان عضو غیر موظف مالی هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی از تاریخ ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۱ می باشد.
- تا تاریخ تصویب صورت های مالی، ۱ جلسه در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ تشکیل شده است.

## گزارش پایداری شرکت چرخشگر

### مقدمه

توجه به موضوعات آثار محیطی و اجتماعی فعالیتهای سازمانی در سطح بین المللی در حال رشد است. یک راه مهم که از طریق آن سازمانها تلاش میکنند تا این تقاضا را تامین نمایند، گزارشگری پایداری است. اصطلاح پایداری شرکتها از مفهوم وسیعتری تحت عنوان توسعه پایدار شکل گرفته است. توسعه پایدار، توسعه ای که نیازهای فعلی را برآورده سازد بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی را در تامین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی به مخاطره اندازد. توسعه پایدار، یک فعالیت همزمان برای رونق اقتصادی، کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی میباشد. به عبارتی وظیفه سازمان صرفا کسب سود و افزایش ثروت سهامداران نیست بلکه تامین منافع کلیه ذینفعان است».

گزارشگری پایداری به گزارش ارزشها بر اساس مدل حاکمیتی ذینفعان می پردازد و ارتباط بین استراتژی و تعهدات سازمان نسبت به اقتصاد جهانی پایدار را نشان میدهد. توجه به موضوع اثر محیطی و اجتماعی فعالیتهای سازمانی در سطح جهان در حال رشد است. مجموعه متنوعی از ذینفعان منافع اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی را دنبال میکنند که تعیین کننده موفقیت سازمان هستند. یک راه مهم که از طریق آن سازمانها تلاش میکنند تا این تقاضا را تامین نمایند، گزارشگری پایداری شرکتها است. اطلاعات مورد نیاز استفاده کنندگان آنهایی است که عواقب تصمیمات اقتصادی بر محیط زیست، توسعه اقتصادی و موقعیتهای اجتماعی که مردم در آن به زندگی و کسب و کار مشغولند را نشان میدهد. اطلاعات مربوط به مصرف منابع که نشان دهد این منابع سریعتر از تجدید آنها به اتمام نروانند رسید از مهمترین اطلاعات گزارشگری پایداری است.

برای ایجاد ارزشی پایدار و موفقیت بلندمدت، گزارشگری پایداری به جای ذینفعان خاص، ذینفعان گسترده (کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، جامعه و محیط زیست ...) را در نظر گرفته و تعاملات لازم با آنها را خواهد داشت و صداهای آنها را در تصمیم گیری موثر میدانند. درک کامل پیامدهای تهدیدات زیست محیطی، تغییرات آب و هوا، تخریب اکوسیستم و اهمیت واقعی بی عدالتی اجتماعی و نقش ارزیابی چرخه حیات محصولات نیز از جمله ملاحظات این نوع گزارشگری است. آموزش مقوله پایداری و نیز شناسایی ریسک و ارزشگذاری آن در گزارشگری و الزام به رفع انحراف در راستای منافع بلندمدت سازمان و ذینفعان است.

شرکت پایداری، همه فعالیتها و استراتژیهای را دربر میگیرد که نیازهای ذینفعان گسترده (کارکنان، مشتریان، اعتباردهندگان، جامعه و محیط زیست) را برآورده و در عین حال منابع انسانی و طبیعی مورد نیاز آیندگان را نیز حفظ میکند.

شرکت چرخشگر در راستای افزایش پایداری کسب و کار خود بررسی های اساسی صنعت را در سطح منطقه و ایران انجام داده و همراه با شناسایی عوامل کلیدی موفقیت، چشم انداز و رویکردهای نیل به آن را در یک برنامه سه ساله و سند

راهبردی همسو با گروه صنعتی ایران خودرو دیزل تدوین نموده است، رویکرد سند راهبردی، برنامه ریزی راهبردی و شاخص های کلیدی عملکردی در ارتباط با آنها برای اطمینان از حرکت در مسیر چشم انداز و پایداری کسب و کار می باشد.

تمامی جنبه های فوق از طریق تعریف شاخص های کلیدی عملکرد با روش کارت متوازن (BSC) و چهار منظر مالی، مشتری، فرآیند و رشد و یادگیری پایش می شود و برنامه هایی جهت ایجاد اطمینان از کسب نتایج مورد انتظار تعریف و اجرا می شود.

### ارتباط استراتژی (سند راهبردی) شرکت چرخشگر و تعهدات سازمان نسبت به اقتصاد پایدار

#### ارکان راهبردی شرکت چرخشگر

به منظور مدیریت اثربخش سازمان، ابتدا باید آینده ای مطلوب برای سازمان ترسیم گردد. به همین منظور با تدوین ارکان راهبردی (جهت ساز) تصویری روشن از آینده سازمان تصویر شده تا آنها سرلوحه فعالیت های مجموعه قرار گیرند. به این ترتیب، سازمان همواره با نگاهی بلندمدت در راستای توسعه کسب و کار و رسیدن به مقصد گام برمی دارد.

#### مأموریت

طراحی، تولید و تامین انواع گیربکس، سیستم های فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

#### چشم انداز

برترین شرکت منطقه (خاورمیانه) در طراحی، تولید و تامین گیربکس، سیستم فرمان خودرو سازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

## ارزش ها و باورها

- حفظ و توسعه منابع انسانی شایسته و بهره ور
- مشتری مداری
- افزایش بازده حقوق صاحبان سهام
- ایجاد منافع متقابل برای ذینفعان
- رعایت دستورالعملهای زیست محیطی و ایمنی
- انجام رسالت های ملی و اجتماعی

## مضامین استراتژی

- تنوع بخشی به سبد محصولات
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تامین کنندگان
- بهبود مداوم و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتریان
- حفظ و ارتقای کیفیت مدیریت محیط زیست
- توسعه و ارتقای بهداشت و ایمنی شغلی و افزایش بهره وری

## اهداف راهبردی

در راستای ترجمه راهبردی سازمان به اهداف قابل درک برای کلیه سطوح سازمان، اهداف راهبردی به شرح جدول ذیل می باشد:

اهداف راهبردی	راهبردهای کلان	نتایج راهبردی
توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار	ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار	سودآوری و افزایش فروش
افزایش سهم بازار	تنوع سبد محصولات مبتنی بر نیاز مشتریان	
افزایش سودآوری		
افزایش درآمد		
بهبود سطح رضایت کارکنان	افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی، اطلاعاتی، انسانی و اجتماعی	افزایش کیفیت و بهره وری
توسعه دانش و مهارت کارکنان		
ارتقاء ایمنی و سلامت کارکنان		
توسعه مشارکت و کار تیمی		
توسعه سیستمهای اطلاعاتی یکپارچه		
توسعه زیرساخت های فن آوری اطلاعات		
مدیریت مسئولیت های اجتماعی		
افزایش بهره وری سازمانی	مدیریت بهینه منابع و مصارف	
مدیریت بهای تمام شده محصولات		
بهبود عملکرد تولید	بهبود مداوم فرآیند های تولید و بهینه سازی و نوسازی ماشین آلات	ارتقاء کمی و کیفی عملکرد زنجیره تامین
بهبود کارآمدی زنجیره تامین	تامین مهندسی شده، با کیفیت و اقتصادی	
افزایش سطح داخلی سازی محصولات	تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک	افزایش رضایت مشتریان
کیفیت مطلوب و پایدار	ارتقاء کیفیت محصولات مطابق با نیاز بازار و مشتریان از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری	
ارتقای خدمات پس از فروش	کسترش خدمات پس از فروش مطمئن و توسعه خدمات کیفی و کمی	
تحقق به موقع تعهدات	رضایتمندی مشتریان با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت	
ارتقای خدمات فروش	با تاکید بر سفارشات مشتری	

برنامه پایداری در شرکت چرخشگر همسو با سند استراتژی و راهبردی در سه منظر مالی و اقتصادی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی مورد توجه قرار می گیرد. رویکرد منسجم در این ارتباط منجر به ارتقای سطح تعالی سازمان شده است. به نوعی که این شرکت هم جهت با شرکتهای تابعه شرکت ایران خودرو اقدام به پیاده سازی مدل تعالی فیلیپس نموده است.

## منظر مالی و اقتصادی

رویکرد شرکت چرخشگر مبتنی بر حفظ رهبری در بازار خودروهای تجاری کار، تحقیق و توسعه مستمر در راستای توسعه محصولات آینده بازار، بکارگیری ظرفیت های نوآوری و تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک، ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار و ارتقای سطح برند محصولات در راستای پایداری در کسب و کار از لحاظ اقتصادی و مالی هدف گذاری شده است.

## برنامه :

- ❖ در جنبه مالی افزایش سودآوری، افزایش درآمد، مدیریت بهای تمام شده محصول، افزایش بهره‌وری سازمانی، افزایش سهم بازار، بهینه سازی هزینه ها و سبد دارایی ها از طریق تعریف برنامه ها و شاخص های ارزیابی در حال اجرا است.
- ❖ در جنبه مشتریان و بازار، پیشگام بودن در تحقق به موقع تعهدات، کیفیت مطلوب و پایدار از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری و توسعه خدمات کیفی و کمی با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت، هدف گذاری شده است.
- ❖ در جنبه فرآیندهای داخلی، بهبود عملکرد تولید، بهبود کارآمدی زنجیره تامین، توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار، ارتقاء خدمات فروش و پس از فروش در دستور کار قرار دارد.
- ❖ در جنبه رشد و یادگیری، افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی، اطلاعاتی، انسانی و اجتماعی مورد تاکید می باشد.

## عملکرد :

- ❖ افزایش تولید و شکستن رکورد تولید محصول گیربکس S6-90 و گیربکس نیشان وانت
- ❖ افزایش درآمد شرکت و توسعه زیر ساختهای مرتبط (رشد شرکت)
- ❖ داخلی سازی و تولید انبوه مجموعه زاویه فرمان Bevel box برای سیستم فرمان انواع اتوبوس ها، مجموعه پمپ پا Clutch pump برای سیستم کلاچ انواع کامیون، مجموعه ستون پنوماتیکی سیستم فرمان برای انواع خودروهای سنگین و توسعه سبد محصول
- ❖ همکاری وسیع با مشتریان (آموزش در محل مشتری و جاری سازی خواسته هایشان) در راستای افزایش رضایت
- ❖ توسعه سرمایه های انسانی از نظر کمی (استخدام) و کیفی (آموزش پرسنل)

تمامی جنبه های فوق از طریق تعریف شاخص های کلیدی عملکرد با روش کارت متوازن (BSC) پایش می شوند و برنامه هایی جهت ایجاد اطمینان از کسب نتایج مورد انتظار تعریف و اجرا می شوند.

## منظر محیط زیست

رعایت اصول محیط زیست در دو جنبه کاهش اثرات زیست محیطی فعالیتهای شرکت و بهبود شرایط ایمنی و بهداشت شغلی و محیط های کار مورد تاکید در فرآیندهای عملیاتی شرکت و همچنین تعریف پروژه های توسعه ای است.

### برنامه :

- حفظ منابع طبیعی از طریق بهینه سازی در مصرف منابع در راستای کاهش میزان شدت مصرف انرژی ، بهبود راندمان مصرف آب، برق، گاز و بخار
- کنترل آلاینده های زیست محیطی در بخش هوا، پساب و پسماند در حد استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست
- برنامه ریزی در جهت جلوگیری از آلودگی خاک از طریق بهسازی محوطه نگهداری پسماندهای صنعتی طبق الزامات قانون حفاظت از خاک
- تعریف برنامه های بهبود که موجب پایداری کسب و کار از طریق رضایتمندی ذینفعان می شود.

### عملکرد :

- کاهش شدت روشنایی معابر (۷۰٪)، واحدهای پشتیبانی (۳۳٪) و تعویض لامپ های پر مصرف به کم مصرف
- تقلیل کارکرد کلیه پمپ های تصویه فاضلاب از ۳۰ دقیقه کارکرد به ۱۵ دقیقه
- خاموش شدن کولرهای گازی در زمان اوج مصرف
- مدیریت مصرف آب گرم ، قرار دادن تله بخارها در مسیر عبور بخارات و ذخیره سازی آب در تانکر ها .
- رفع نشتی مسیرهای لوله کشی های آب و گاز
- سرویس یونیت هیترهای مستقر در سالن های تولید و ستادی
- استقرار و اجرای سیستم مدیریت زیست محیطی ISO 14001:2015
- برگزاری منظم جلسات کمیته HSE
- برنامه ریزی و آدیت منظم در جهت اجرای سیستم نظام آراستگی 5S
- انجام تحقیقات در راستای ایجاد شرایط تصفیه پساب های صنعتی (آب صابون) و راهکارهای اجرای آن
- بهسازی خاک و کاشت چند صد نهال در راستای احیاء فضای سبز شرکت
- بررسی و هماهنگی با سازمانهای ذیربط جهت احیاء درختان موجود شرکت با هرس درختان
- انجام نظرسنجی از ذینفعان شرکت به جهت شناخت و اقدام جهت پوشش خواست های ایشان
- اصلاح و تغییر محل دپوی براده های صنعتی جهت جلوگیری از آلودگی منابع خاک
- پایش آلودگی های ایجاد شده از جمله آنالیز آنلاین خروجی کوره های عملیات حرارتی
- تصفیه پساب جهت استفاده در مصارف کشاورزی

همچنین رویکرد مناسب در رعایت ایمنی و بهداشت در محیط های کاری و پایداری به ارزش تقدم ایمنی بر کار در محیط های عملیاتی شرکت باعث شده است :

- استقرار و اجرای سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO 45001 : 2015 گردد . که طبق شاخص های کلیدی عملکردی، شدت و میزان حوادث در شرکت چرخشگر بسیار نازل می باشد .
- شناسایی و کنترل عوامل زیان آور فیزیکی ، شیمیایی و ارگونومی محیط کار
- کنترل تناسب فرد با شغل
- کنترل مواد اولیه ، پخت ، نگهداری و توزیع مواد غذایی (سلف سرویس)
- بهداشت اماکن
- مدیریت معاینات ادواری و فوریت های پزشکی

### منظر مسئولیت های اجتماعی

ارتقای جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکت چرخشگر در سند راهبردی به عنوان ارزش و باور سازمانی مورد تصویب قرار گرفته است. این استراتژی در راستای نیل به چشم انداز شرکت چرخشگر و با مطالعه فرصت ها ، تهدیدات محیطی و انطباق آنها با قوت ها و ضعف های شرکت طراحی شده است که مسیر پایداری شرکت چرخشگر را تضمین می نماید. از آنجایی که رعایت مسئولیت های اجتماعی در حد وظیفه و حتی فراتر از آن منجر به رضایت و خشنودی ذینفعان می گردد و بر جایگاه برند سازمان موثر است ، لذا تعریف مسئولیت های اجتماعی و برنامه های آن با لحاظ تمامی جنبه های اقتصادی ، اجتماعی و نیازهای ذینفعان انجام می گیرد.

### برنامه :

- پوشش نیازهای مشتریان در تمامی شرایط بازار و عدم ارجحیت سودآوری به حفظ مشتریان و شرکای تجاری
- کمک به نیازمندان در بحران ها (مانند سیل، زلزله، بیماری های همه گیر کرونا و ...)، کمک به ستاد دیه استان، با هدف قدردانی از ذینفعان
- مشارکت در رویداد های فرهنگی و اجتماعی



**عملکرد:**

- برگزاری مراسم و جشن در مناسبت های مختلف از جمله : روزکارگر، هفته دفاع مقدس، دهه فجر ، تاسوعا و عاشورای حسینی ، ایام فاطمیه ، سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی و مسابقات قرآنی و ..
  - کمک به بهداشت درمان استان ، آموزش عمومی ، زلزله زدگان خوی ، یادواره شهدا استان ، موسسه کهریزک ، تقدیر از پرسنل کلاتری منطقه ، بنیاد مهدویت ، کمک هزینه سپاه عاشورا ، سپاه امت ، برگزاری مسابقات قرآن ، دوره فرماندهان پایگاه جمعا به مبلغ ۳،۳۴۵،۸۴۶،۵۸۰ ریال
  - دیدار با خانواده های محترم شهدا و تجلیل از جانبازان و ایثارگران
  - عیادت از همکاران مریض
  - افتتاح سالن چند منظوره ورزشی و برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت هفته دفاع مقدس و دهه فجر
  - اعطای وام های قرض الحسنه به همه همکاران محترم متقاضی
- تمامی محورها از طریق تدوین برنامه ها ، گزارشات توجیهی و لحاظ صرفه و صلاح شرکت و ذینفعان تدوین و طبق ضوابط و مقررات به تصویب هیئت مدیره و یا مجمع عمومی صاحبان سهام می رسد .

