



شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

فهرست مندرجات

شماره صفحه	عنوان
۳	ماهیت کسب و کار
۱۲	اهداف مدیریت و راهبردها
۱۵	مهمترین منابع و ریسک ها
۱۷	نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۳	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد
۲۶	اطلاعات آینده نگر

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

بر اساس مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت برای گزارشات مالی سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح پیوست تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارشهای هیأت مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می‌گردد.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت چرخشگر (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ به تأیید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره (موظف)	سید مهدی حمیم اسکوئی	شرکت مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو دیزل
	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره (موظف)	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه
	نائب رئیس هیأت مدیره (غیرموظف)	کیهان داود زاده مقدم	شرکت ZF آلمان
	عضو هیأت مدیره (موظف)	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو
	عضو هیأت مدیره (غیرموظف)	علیرضا زیرکی	شرکت ایران خودرو دیزل

مقدمه هیأت مدیره:

شرکت چرخشگر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۹۴۵۸ در تاریخ ۲۰ شهریور ماه ۱۳۴۸ به صورت شرکت سهامی خاص و جهت ایجاد، نگهداری و بهره برداری از کارخانجات ساخت موتورهای دیزلی بریتیش لیلاند تحت شماره ۱۳۳۸۹ در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۸ مرداد ماه ۱۳۴۹ پروانه تأسیس در خصوص تولید موتورهای دیزلی دریافت نموده است. در سال ۱۳۶۷ طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۱۲/۲۴ اساسنامه شرکت تغییر و موضوع فعالیت شرکت بشرح بند ذیل اصلاح شد. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۸ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی عام تبدیل و در اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۱۸ معادل ۷۸٪ سهام خود را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران به شرکت ایران خودرو دیزل واگذار و در حال حاضر شرکت، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مزبور می باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه در تبریز می باشد.

نوع صنعت و حوزه فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده سوم اساسنامه، تولید، ساخت و واردات سیستم موتور و محرکه خودروها (موتور، گیربکس، دیفرانسیل، اکسل، جعبه فرمان و غیره) و ملحقات مربوط به واردات ماشین آلات و ابزار آلات و مواد اولیه و تجهیزات و قطعات یدکی و فروش و صادرات محصولات صنعتی از هر نوع و انجام کلیه عملیات لازم و مفید برای حصول به اهداف فوق است.

شناسایی رقبا و مشتریان بالقوه و بالفعل :

۱- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای خودروهای تجاری

- شرکتهای فویت، ولوو، دایملر کرایسلر و ایتون رقبای اصلی می باشند و شرکت ZF همکار و سهامدار شرکت چرخشگر در بازار داخل در زمینه تولید و عرضه گیربکس خودروهای تجاری محسوب می شود که با توجه به تنوع گیربکس مجموعاً ۴۰ تا ۶۵ درصد بازار ایران را بخود اختصاص داده اند.
- در زمینه قطعات یدکی گیربکس خودروهای تجاری، بازار تقریباً بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، یورو کامبی، متال کاستلو و Chei بوده است.

۲- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای سواری

- شرکتهای پژو، نیسان، فولکس واگن، دوو، مزدا، مگاموتور و نیرو محرکه بخش عمده سهم بازار کشور در زمینه گیربکس خودروهای سبک (۹۰ درصد) را به خود اختصاص داده اند.

۳- رقبای شرکت در بازار جعبه فرمان

- شرکتهای پژو، نیسان، دوو، مزدا، کویو، وات، TRW و RANE حدود ۵۰ درصد سهم بازار جعبه فرمان خودروهای سبک و در داخل کشور شرکتهای شتابکار، راد طوس، گروه قطعات خودرو، پارت سازان، ماریپچ باختر و جهاد اصفهان حدود ۳۰ درصد سهم بازار کشور را در اختیار دارند .
- جعبه فرمان خودروهای تجاری (سنگین) بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، دایملر کرایسلر و ... می باشد .

رتبه و جایگاه شرکت در صنعت مربوطه :

صنعت خودرو همواره یکی از صنایع مهم در اقتصاد و صنعت کشور مطرح بوده است. در این وضعیت، شرکت چرخشگر با برخورداری از مزیت های ویژه، استراتژی ها و برنامه هایی را در شرایط رقابتی و نیز شرایط بحران و در خلال تحریمها به گونه ای مورد نظر قرار داده است تا بیشترین پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذی نفعان آن محقق گردد. هدف اصلی شرکت چرخشگر، کسب رهبری در تولید و بازرگانی انواع گیربکس و جعبه فرمان در بازار داخلی و حضور موثر در بازارهای منطقه ای با طراحی و تولید محصولات جدید در کلاس جهانی می باشد و برای نیل به این هدف، برنامه های متعددی در حوزه خدمات مهندسی و بازرگانی انواع گیربکس، جعبه فرمان، قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش و دست یابی به شاخص های کیفیت جهانی و رقابت پذیری محصول در بلند مدت ترسیم و هدف گذاری شده است. به صراحت می توان گفت که جایگاه شرکت در زمینه تولید گیربکس و سیستمهای فرمان خودروهای کار، اولین بوده و رقیبی در این زمینه در داخل کشور ندارد.

تشریح کلی حوزه های فعالیت شرکت طی سال مورد بررسی :

شرکت در صنعت خودرو و تولید گیربکس سبک و سنگین و جعبه فرمان فعالیت میکند.

به موجب پروانه بهره برداری شماره ۱۰۵۱۵۱۱۴ مورخه ۱۳۸۲/۰۷/۲۹ و اصلاحیه شماره ۲۴۶۹۲ - ۱۰۵ مورخ ۱۳۸۲/۱۱/۳۰ که توسط وزارت صنایع صادر شده، بهره برداری از کارخانه با ظرفیت ۲۲۱۱۵۰ دستگاه (انواع گیربکس با ظرفیت ۴۷۴۰۰ دستگاه و انواع جعبه فرمان با ظرفیت ۱۷۳۷۵۰ دستگاه) آغاز شده است و فعالیت شرکت فرعی آن عمدتاً در زمینه های برنامه ریزی مهندسی و اجرای طرحهای صنعتی و خدمات پس از فروش می باشد.

چشم انداز (آرمان) چرخشگر

برترین شرکت منطقه در تأمین گیربکس و فرمان خودروسازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

ماموریت چرخشگر

تولید، مونتاژ و فروش انواع گیربکس، فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

ارزشها و باورهای چرخشگر

- حفظ منابع انسانی شایسته و بهره ور
- مشتری مداری
- حفظ حقوق صاحبان سهام
- تفکر برد - برد با شرکای تجاری
- انجام رسالتهای ملی و اجتماعی

مضامین استراتژیک چرخشگر

- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تأمین کنندگان
- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

اطلاعات عمومی شرکت :

شرکت چرخشگر						نام شرکت	
تولیدی						نوع فعالیت شرکت	
سهامی عام						شکل حقوقی شرکت	
۵۰۰ میلیون ریال						سرمایه اسمی اولیه شرکت	
۹۵۲.۰۹۵ میلیون ریال						آخرین سرمایه اسمی شرکت	
۱۳۹۴/۱۲/۲۶						تاریخ آخرین افزایش سرمایه	
۱,۰۰۰ ریال						مبلغ اسمی هر سهم	
مأمور از سایر شرکتهای		مأمور به سایر شرکتهای		پیمانکار		تعداد پرسنل (در پایان سال ۹۷)	
.		.		--			
				ساعتی		قراردادی	
				.		۶۲۹	
				رسمی		۴۱	
۵ نفر						تعداد اعضای هیأت مدیره فعلی	
۵ نفر						تعداد اعضای هیأت مدیره طبق اساسنامه	
۱۳۴۷						سال تأسیس	
۱۳۳۸۹						شماره ثبت	
۱۳۴۸/۰۶/۲۰						تاریخ ثبت	
تهران						محل ثبت	
۱۳۴۹						سال بهره برداری	
شماره ۳۲۲۵۶۳ - تاریخ ۱۳۸۲/۰۷/۲۹						اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ	
شماره ۱۰۵۲۴۶۹۲ - تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۳۰						آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ	
تماس با شرکت :							
تهران - خیابان شهید دستگردی (ظفر) - شماره ۱۷۰						آدرس	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۷۳-۷۴						تلفن	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۱۰						فکس	
info@charkheshgar.com						پست الکترونیکی	
www.charkheshgar.com						وب سایت	
تبریز - جاده سردرود - منطقه صنعتی غرب - صندوق پستی ۵۱۳۸۵-۴۴۸۷						آدرس	
۰۴۱-۳۴۴۵۹۰۸۱-۸۶						تلفن	
۰۴۱-۳۴۴۵۲۶۶۶						فکس	
info@charkheshgar.com						پست الکترونیکی	
www.charkheshgar.com						وب سایت	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ترکیب سهامداران عمده شرکت :

پایان سال مالی ۱۳۹۹		پایان سال مالی مورد گزارش		سهامداران	ردیف
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام		
۴۸.۵۵	۴۶۲,۲۸۵,۹۷۲	۴۸.۵۵	۴۶۲,۲۸۵,۹۷۲	شرکت ایران خودرو دیزل	۱
۱۶.۷	۱۵۸,۹۹۹,۸۲۲	۱۶.۷۰	۱۵۸,۹۹۹,۸۲۲	شرکت ZF آلمان	۲
۹.۲۰	۸۷,۵۹۳,۳۱۸	۹.۲۰	۸۷,۵۵۹,۸۱۸	شرکت سرمایه گذاری سلیم	۳
۴.۷۳	۴۵,۰۱۰,۰۰۰	۴.۷۳	۴۵,۰۱۰,۰۰۰	شرکت سهامی بیمه ایران	۴
۲۰.۸۲	۱۹۸,۲۰۵,۶۳۷	۲۰.۸۲	۱۹۸,۲۳۹,۱۳۷	سایر سهامداران	۵
%۱۰۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	%۱۰۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	جمع	
۱,۰۰۰		۱,۰۰۰		مبلغ اسمی هر سهم (ریال)	
۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰		سرمایه اسمی (ریال)	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

آخرین ترکیب و تغییرات اعضای هیأت مدیره طی سال مورد بررسی :

نوع عضویت		تاریخ اختتام	تاریخ انتصاب	سمت	اعضای هیأت مدیره		ردیف
					نام و نام خانوادگی نماینده	نام شرکت	
	*	۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۳۹۸/۰۷/۱۴	رئیس هیأت مدیره	سید مهدی حمیم اسکوئی	شرکت مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو دیزل	۱
	*	۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه	۲
	*	۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۳۹۷/۱۱/۱۹	نائب رئیس هیأت مدیره	کیهان داودزاده مقدم	شرکت ZF آلمان	۳
	*	۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۳۹۸/۰۳/۰۸	عضو هیأت مدیره	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو	۴
	*	۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۴۰۰/۰۲/۰۷	عضو هیأت مدیره	علیرضا زیرکی	شرکت ایران خودرو دیزل	۵

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

اطلاعات شرکتهای تابعه و زیرمجموعه :

موضوع اصلی فعالیت در سال مورد بررسی (محصولات و خدمات)	تعداد کارکنان (رسمی، قراردادی، پیمانکاری و ...)	سرمایه اسمی (میلیون ریال)	درصد مالکیت شرکت مادر	شکل حقوقی شرکت	تعداد اعضای هیأت مدیره		نام مدیرعامل	نام شرکت	ردیف
					موظف	غیر موظف			
برنامه ریزی، مهندسی، مدیریت و اجرای طرحهای صنعتی در رشته های تحقیقات و توسعه، واردات، بازرگانی، پخش، کمیسیونری و خدمات بعد از فروش قطعات علی الخصوص محصولات گروه زداف و شرکت چرخشگر	۱۶	۱۳,۰۰۵	%۱۰۰	سهامی خاص	۲	۱	پیمان ابراهیمی ناغانی	زرین فن آور چرخشگر	۱

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

جدول تغییرات سرمایه (از بدو تأسیس):

ردیف	تاریخ	درصد افزایش (کاهش) سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	توضیحات
۱	تأسیس	۵۰۰	تأسیس شرکت با آورده نقدی سهامداران
۲	۱۳۴۸/۱۱/۱۵	(۳۰)	۳۵۰	کاهش سرمایه
۳	۱۳۶۷/۱۰/۲۶	۴۷۱/۴۲۸	۲,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران
۴	۱۳۷۰/۱۰/۱۶	۱۵۰	۵,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۵	۱۳۷۲/۰۳/۰۶	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۶	۱۳۷۵/۰۶/۲۰	۲۰۰	۳۰,۰۰۰	اندوخته ، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۷	۱۳۸۴/۰۵/۰۶	۱۴۰	۷۲,۰۰۰	اندوخته طرح و توسعه
۸	۱۳۸۶/۰۳/۰۶	۱۰۸/۳۳۳۴	۱۵۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۹	۱۳۹۲/۱۲/۰۸	۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰	سود انباشته ، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۱۰	۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۲۱۷/۳۶۵	۹۵۲,۰۹۵	تجدید ارزیابی دارائی ها _ زمین

برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک سازمان :

استراتژیهای تدوین شده شرکت در حوزه های مختلف کسب و کار :

- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تأمین کنندگان
- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

تبیین برنامه های عملیاتی هر یک از استراتژیهای تدوین شده :

- ورود به تولید و طراحی گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری
- بروز نمودن محصولات سازمان جهت افزایش سهم بازار
- متنوع سازی محصولات شرکت جهت پاسخگویی به نیازهای بروز مشتریان
- توسعه مرکز تحقیقات گیربکس و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان
- الزام نمودن شرکای تجاری در جهت مشارکت بیشتر در ساخت محصول
- تأمین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای
- توسعه صادرات محصول
- توسعه فروش قطعه
- توسعه فعالیت های بازرگانی
- بهینه سازی و نوسازی سریع خطوط تولید (با افزایش آماده بکاری ماشین آلات)
- بازسازی و نوسازی منابع انسانی
- ارائه خدمات عملیات حرارتی به خارج از شرکت
- افزایش بهره وری سرمایه
- افزایش بهره وری نیروی انسانی
- توسعه زنجیره تأمین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی
- ارتقاء سطح تأمین کنندگان
- افزایش رضایت تأمین کنندگان
- مشارکت در پروژه ها
- نیازسنجی مشتریان
- بهبود روابط با مشتریان
- افزایش کیفیت محصولات
- کاهش برگشتی محصول
- ارتقاء واحد خدمات پس از فروش
- برقراری روابط با مراکز دانشگاهی و علمی
- بهبود مستمر افزایش کیفی محصولات
- تقویت و آموزش پرسنل فنی

اهداف و سنجه های استراتژیک هر یک از برنامه های عملیاتی :

با توجه به استراتژی های کلان شرکت و برنامه های عملیاتی، اهداف و سنجه های استراتژیک تدوین شده و توسط هر حوزه فعالیت به صورت ماهانه، سالانه تکمیل می گردد. در جدول ذیل اهداف استراتژیک و سنجه های آنها ارائه شده است.

اهداف و سنجه استراتژیک	واحد سنجش	دوره ارزیابی / بازه زمانی	برنامه های عملیاتی	استراتژی
مونتاژ و تولید	گیربکس و جعبه فرمان	سالانه	تولید و طراحی و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری	۱- تنوع بخشی به سبد محصولات
طراحی محصول جدید	گیربکس و جعبه فرمان	سالانه	ارتقاء و تولید محصولات جدید جهت حفظ و افزایش سهم بازار	
واحد مطالعات	عدد	سالانه	توسعه مرکز تحقیقات گیربکس کشور و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان	
افزایش عمق ساخت داخل	درصد	سالانه	الزام شرکای تجاری در ساخت داخل نمودن محصولات جدید	
تأمین اعتباری	درصد	سالانه	تأمین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای	
میزان صادرات به فروش	درصد	شش ماهه	مطالعه بازار های منطقه جهت صادرات و جذب مشتریان جدید	
فروش	میلیون ریال	شش ماهه	افزایش حضور در بازار یدکی و تأمین مطمئن برای مشتریان	
فروش	میلیون ریال	شش ماهه	توسعه فعالیت های بازرگانی	
آماده بکاری ماشین آلات	درصد	ماهانه	بهینه سازی و نوسازی سریع ماشین آلات خط تولید	۲- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
تولید بموقع	درصد	ماهانه	بازسازی و نوسازی منابع انسانی	
فروش	میلیون ریال	ماهانه	ارائه خدمات عملیات حرارتی به خارج از شرکت	
فروش	میلیون ریال	شش ماهه	افزایش بهره وری سرمایه	
رقابت پذیری	درصد	شش ماهه	افزایش بهره وری نیروی انسانی و ارتقاء دانش کیفی	
سرانه تولید	تعداد	سالانه		

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

استراتژی	برنامه های عملیاتی	اهداف و سنجه استراتژیک	واحد سنجش	دوره ارزیابی / بازه زمانی
۳- توسعه شبکه تأمین کنندگان	توسعه زنجیره تأمین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی	کاهش هزینه	میلیون ریال	سالانه
	ارزیابی و ارتقاء سطح تأمین کنندگان (توانمند سازی تأمین کنندگان)	ارتقاء گرید	تعداد	ماهانه
	افزایش رضایت تأمین کنندگان	رضایت تأمین کنندگان	درصد	شش ماهه
	مشارکت در پروژه ها	پروژه های مشترک	تعداد	شش ماهه
۴- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات	ارتقاء خدمات پس از فروش	افزایش درآمد	میلیون ریال	شش ماهه
	برقراری روابط با مراکز دانشگاهی ، علمی و دانش بنیان	طرح مشترک با دانشگاه	تعداد	شش ماهه
	ارتقاء کیفی محصولات	بهبود انجام یافته مهندسی	تعداد	ماهانه
۵- افزایش رضایت مشتریان	نیاز سنجی مشتریان	تأمین نیاز مشتریان	تعداد	سالانه
	بهبود روابط با مشتریان	رضایت مشتریان	درصد	شش ماهه
	ارتقاء کیفی محصولات	رضایت مشتریان	درصد	ماهانه
	کاهش برگشتی محصول	میزان برگشتی به تعداد تولید	درصد	ماهانه

مهمترین منابع و ریسک ها :

اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت منابع و ریسک های سازمانی:

منابع مالی :

منابع مالی و نحوه تأمین آن شامل مطالبات تجاری، تسهیلات ریالی، افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و استفاده از اعتبارات اسنادی می باشد و نحوه کنترل این منابع در راستای ایجاد توازن در شرکت از طریق بودجه بندی منابع و مصارف و استفاده از منابع کوتاه مدت برای تأمین سرمایه در گردش می باشد که مهمترین موارد مشکل ساز از قبیل عدم پرداخت بدهی توسط مشتریان، افزایش نرخ هزینه های تأمین مالی می تواند در روند فعالیتهای شرکت ایجاد خلل کند.

مدیریت ریسک :

با توجه به سابقه طولانی این شرکت در صنعت خودرو و بازار بورس، تجربه مدیران، بررسی بازار و استفاده از تکنولوژی های روز دنیا، عملیات شرکت به ندرت با مشکل اساسی مواجه شده است ولی نیاز می باشد تا عوامل تأثیر گذار بر روی فعالیتهای شرکت مورد بررسی قرار گرفته و ریسک های مورد نیاز شناسایی و تجزیه و تحلیل لازم انجام گیرد.

اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت ریسک های مهم سازمانی:

ریسک قوانین:

با توجه به الزام شرکت جهت رعایت قوانین داخلی، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تغییر در قوانین و مقررات دولتی می تواند باعث کند شدن روند عملیات شرکت گردد.

ریسک صنعت:

با توجه به حضور شرکت در بازار خودرو، عرضه و تولید محصولات مشابه و یا عملکرد موفق تر رقبا در خصوص فروش محصولات مشترک، می تواند باعث کاهش فروش محصولات شرکت شود.

ریسک سیاسی :

با توجه به وارداتی بودن بعضی از مواد اولیه و قطعات و همچنین ماشین آلات، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تحریم های اقتصادی و بین المللی می تواند باعث کاهش فعالیتهای شرکت و تعدیل در استراتژی موجود گردد.

ریسک نقدینگی :

عدم وصول مطالبات در موعد مورد نظر با توجه به عملکرد نامناسب بعضی از مشتریان در انجام تعهدات خود که می تواند باعث افزایش مطالبات و نهایتاً کاهش توان پرداخت بدهی ها شود و ضمناً ایجاد محدودیت برای استفاده از تسهیلات بانکی می تواند شرکت را در انجام فعالیتهای خود دچار مشکل کند .

ریسک کرونا :

با عنایت به لزوم رعایت دستورالعمل های ستاد مبارزه با کرونا و محدودیت های ایجاد شده ناشی از آن، شرکت توانسته است فروش خود را در مقایسه با مدت مشابه دوره قبل گذشته بهبود ببخشد به گونه ای که محدودیت های ایجاد شده ناشی از ویروس کرونا تأثیر منفی در فروش شرکت نداشته است و شرکت با رعایت پروتکل های ابلاغی از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا به منظور حفظ سلامت و ایجاد فاصله اجتماعی بین کارکنان و مشتریان اقداماتی نظیر واکسیناسیون، فراهم نمودن تجهیزات ضد عفونی کننده، غربالگری و تست کارکنان و مشتریان، حذف و تعدیل فعالیتهای غیر ضروری و استفاده از پرداختهای غیر حضوری را جهت جلوگیری از خسارت های وارده معمول داشته است .

حوزه مدیریت مالی و اقتصادی :

استراتژی های مالی هم راستا با سایر استراتژی های سازمان :

حرکت همسو با هدفهای مجموعه شرکت که بخشی از آن به سیاست گذارهای حال و آینده بستگی دارد یکی از ماموریتهای اصلی واحد مالی و اقتصادی است .

چنانچه تغییراتی در سیاست های کلان مالی و اقتصادی بوجود آید به لحاظ اینکه تغییر همیشه وجود دارد و بطور کلی عوامل متعددی در تصمیم گیری های مالی موثرند ، در چنین مواردی استراتژی تازه ای تدوین می شود ولی اهداف ، همانهایی هستند که در ابعاد کلان تبیین شده اند .

اهداف استراتژیک تدوین شده :

۱. تهیه صورتهای مالی اساسی
۲. مدیریت جریان نقدینگی
۳. محاسبه بهای تمام شده محصولات
۴. ارائه گزارشات مالی برای ذینفعان
۵. شناسایی منابع مالی داخلی و بیرونی
۶. تجزیه و تحلیل منابع
۷. کنترل هزینه ها
۸. اطلاع رسانی شفاف
۹. پیش بینی درآمدها و هزینه ها درچارچوب سیاست های کلان شرکت
۱۰. مدیریت و ارائه خدمات مورد نیاز برای کاهش قیمت تمام شده محصول با تأکید بر مهندسی ارزش
۱۱. تلاش برای توسعه بازارهای جدید
۱۲. شفاف سازی هزینه های پنهان تولید و توسعه محصول در قیمت تمام شده آن

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب منابع و مصارف :

- مدیریت نقدینگی ، برنامه ریزی دریافتها و پرداختها
- تأمین منابع مالی خریدهای داخلی و خارجی
- پرداخت سود سهام پرداختنی سنوات قبل ، سال ۹۶ ، ۹۷ ، ۹۸ ، ۹۹ ، و همچنین مطالبات حق تقدم سهامداران
- پرداخت به موقع حقوق پرسنل
- استمهال و تقسیط تسهیلات مالی
- برنامه ریزی برای سرمایه گذاری در سهام بانک پارسیان
- تنظیم برنامه پرداخت پیمانکاران و قطعه سازان

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت ریسک های سازمانی در حوزه مالی :

بدون تردید ساختار فعلی شرکت به علت عدم تناسب دیون ناشی از سرمایه گذاریهای انجام شده و تعلق هزینه های غیر قابل تحمل تأمین مالی با دارائی های تحصیل شده ، ریسک ناشی از فعالیت های اقتصادی در زمینه های مختلف و طبعاً "جریان سودآوری شرکت را افزایش داده است که راهکارهای بسیاری در برون رفت از مشکلات پیش روی در دست بررسی بوده و می باشد از جمله :

- اقدام جدی در کاهش میزان مطالبات شرکت از کلیه اشخاص ، اعم از دولتی و خصوصی
- واگذاری یا تبدیل دارائی های غیر مولد و کم بازده
- دستیابی به ظرفیت قابل دسترس
- توجه به پرتفولیوی تولید در جهت گیری شرکت به سمت ساخت محصولات با صرفه اقتصادی بیشتر
- اتخاذ راهکارهای مناسب و ایجاد تنوع در روشهای فروش محصولات به منظور دستیابی به سهم بیشتری از بازارهای داخلی و منطقه ای

اصلاح ساختار مالی شرکت از طریق افزایش سرمایه :

بنابر مراتب فوق، اقدام در خصوص افزایش سرمایه، تنها یکی از راه حل های توسعه اقتصادی و افزایش در ارزش شرکت می باشد و امید می رود این اقدام، در کنار سایر سیاست های کلان شرکت، بتواند به اهداف برشمرده در متن گزارش توجیهی افزایش سرمایه، تحقق بخشد.

منظور از عوامل ریسک، عوامل با اهمیت تأثیرگذار در نوسانات سود شرکت می باشد که این عوامل به شرح زیر می باشد :

- وضعیت فعلی صنعت
- میزان تولید داخلی
- میزان مصرف داخلی
- امکان صادرات
- میزان صادرات
- وضعیت رقابتی صنعت
- رقابت بین رقبای موجود
- موقعیت بازار داخلی
- موقعیت بازار منطقه
- مشتریان
- شرایط ورود به بازار
- محصولات جایگزین
- تأمین کنندگان مواد اولیه
- تکنولوژی
- عوامل اقتصادی
- عوامل سیاسی
- عوامل محیطی

نظامهای نوین حسابداری مدیریت :

استقرار نظام بودجه بندی جامع :

بودجه مبنای عملیات اجرایی شرکت است، زیرا شرکت می بایست تمام فعالیت های مالی خود، اعم از کسب درآمد و پرداخت هزینه ها برای اجرای برنامه های متعدد و متنوع خود را در چارچوب برنامه بودجه انجام دهد. بنابراین بودجه می تواند آینه تمام نمای همه برنامه ها و فعالیت های شرکت بوده و نقش بسیار مهم و حیاتی در توسعه و رشد شرکت ایفا نماید. بودجه ریزی از متداول ترین ابزارهای حسابداری است که سازمانها برای برنامه ریزی و کنترل مورد استفاده قرار میدهند. سیستم بودجه ریزی نگاه مدیران را متوجه آینده میسازد مدیران از زاویه نگاه به آینده و برنامه ریزی میتوانند مشکلات بالقوه را پیش از وقوع پیش بینی و علاج کنند سپس مدیران میتوانند به جای مبارزه با مسایل روزانه درصدد بهره برداری از فرصتهای بالقوه برآیند به گفته یک صاحب نظر به ندرت شرکتی برای شکست برنامه ریزی میکنند ولی بسیاری از شرکتهای به سبب برنامه ریزی نکردن سرنگون میشوند.

با استفاده از بودجه میتوان آثار مالی فعالیت ها را با هدف بهبود مستمر و کاهش هزینه ها به صورت کمی بیان کرد همچنین درک ردیابی هزینه ها و تخصیص هزینه ها به مدیران این امکان را میدهد که آثار ناشی از مبالغ مختلف فروش و هزینه های پیش بینی شده را بر صورت سود و زیان بودجه ای و ترازنامه بودجه ای بررسی کنند. بودجه یک طرح مقداری مشروح و کامل به منظور استفاده از منابع واحد تجاری در دوره های معین است و یا اینکه پیش بینی برنامه عملیات آینده بر اساس روند گذشته و اطلاعات موجود در غالب اطلاعات کمی به واحد پول است.

ذکر این نکته اساسی است که برنامه ریزی مالی سالانه در یک شرکت یا واحد تجاری با تهیه بودجه جامع صورت میگیرد.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت سود (زیان) :

(میلیون ریال)

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		پیش بینی سال ۱۴۰۰		شرح
درصد به فروش	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ	
	۳,۷۷۳,۹۸۹		۶,۴۹۴,۸۴۶		۶,۵۸۷,۶۷۳	فروش خالص
(۸۹,۶)	(۳,۳۸۲,۱۵۶)	(۸۸,۴)	(۵,۷۴۰,۷۸۳)	(۹۱,۸)	(۶,۰۴۷,۴۸۴)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۰,۴	۳۹۱,۸۳۳	۱۱,۶	۷۵۴,۰۶۳	۸,۲	۵۴۰,۱۸۹	سود نا خالص
(۶,۳)	(۲۳۹,۴۵۲)	(۶,۴)	(۴۱۷,۵۴۸)	(۶,۲)	(۴۰۶,۴۷۲)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
(۰,۵)	(۱۸,۶۸۲)	۱,۴	۹۱,۹۶۴	۱,۳	۸۸,۷۳۰	خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
۳,۵	۱۳۳,۶۹۹	۶,۶	۴۲۸,۴۷۹	۳,۴	۲۲۲,۴۴۷	سود عملیاتی
(۲,۵)	(۹۴,۲۰۴)	(۱,۱)	(۷۳,۹۰۱)	(۱,۳)	(۸۸,۹۱۳)	هزینه های مالی
۰,۲	۸۰,۸۹	۰,۸	۵۴,۳۲۸	۰,۸	۵۱,۶۴۰	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۱,۳	۴۷,۵۸۴	۶,۳	۴۰۸,۹۰۶	۲,۸	۱۸۵,۱۷۴	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
(۰,۴)	(۱۶,۲۸۵)	۱,۴	(۸۸,۴۴۹)	(۰,۵)	(۳۴,۲۲۳)	مالیات بر درآمد جاری / سال های قبل
۰,۸	۳۱,۲۹۹	۴,۹	۳۲۰,۴۵۷	۲,۳	۱۵۰,۹۵۱	سود (زیان) خالص
	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	تعداد سهام شرکت (هرسهم هزارریالی)
	۱۰۹		۳۶۰		۱۸۷	پایه عملیاتی هر سهم سود - ریال
	(۷۶)		(۲۳)		(۲۹)	پایه غیر عملیاتی هر سهم زیان - ریال
	۳۳		۳۳۷		۱۵۸	سود خالص هرسهم (ریال)

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

تحلیل حساسیت :

نتایج تحلیل حساسیت با توجه به نرخ مواد و محصول به شرح زیر می باشد :

تحلیل حساسیت سود هر سهم در سال ۱۴۰۰ به ازای تغییرات میانگین نرخ مواد

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت چرخشگر (سهامی عام)

نرخ مواد موثر بر سود هر سهم

۱۳۹,۷۵۵,۰۰۰	۱۲۷,۰۵۰,۰۰۰	۱۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۴,۵۰۰,۰۰۰	۸۵,۰۵۰,۰۰۰	۷۶,۵۴۵,۰۰۰	۳۳۷
۲,۲۵۹	۱,۸۰۸	۱,۳۹۸	۱,۰۲۵	۶۵۳	۳۱۷	۱۵	۵۲,۱۶۰,۴۲۱
۲,۰۵۳	۱,۶۰۲	۱,۱۹۲	۸۲۰	۴۴۷	۱۱۱	-۱۹۰	۵۷,۹۵۶,۰۲۳
۱,۸۲۵	۱,۳۷۴	۹۶۴	۵۹۱	۲۱۸	-۱۱۷	-۴۱۹	۶۴,۳۹۵,۵۸۱
۱,۵۷۱	۱,۱۲۰	۷۱۰	۳۳۷	-۳۶	-۳۷۱	-۶۷۳	۷۱,۵۵۰,۶۴۶
۱,۳۱۷	۸۶۶	۴۵۶	۸۳	-۲۹۰	-۶۲۵	-۹۲۷	۷۸,۷۰۵,۷۱۱
۱,۰۳۷	۵۸۶	۱۷۶	-۱۹۶	-۵۶۹	-۹۰۴	-۱,۲۰۶	۸۶,۵۷۶,۲۸۲
۷۳۰	۲۷۹	-۱۳۱	-۵۰۴	-۸۷۶	-۱,۲۱۲	-۱,۵۱۴	۹۵,۲۳۳,۹۱۰

در حالی تحقق ارقام بودجه ای عملکرد سال ۱۴۰۰ شرکت جزو الویت های مدیریت به حساب می آید که مشکلات عدیده ای پیش رو بوده که با برنامه ریزی مناسب، این امر محقق گردید و شرکت مصمم است که با توجه به برنامه ارسالی مشتریان، برنامه پیش بینی سال ۱۴۰۰ نیز به مانند برنامه سال ۹۹، محقق گردد. هر چند رویدادهای واقعی با پیش بینی های احتمالی ممکن است دارای اثرات متفاوتی باشد ولی با تلاش مستمر پرسنل زحمتکش به بودجه اعلامی رسیدیم.

روند فروش و بهای تمام شده در ۶ سال اخیر و سال جاری :

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
مبلغ فروش	۸۳۱,۲۵۰	۱,۰۰۴,۳۴۳	۱,۴۸۴,۳۸۴	۱,۵۱۲,۳۵۸	۱,۴۲۲,۱۹۸	۳,۷۷۳,۹۸۹	۶,۴۹۴,۸۴۶
مبلغ بهای تمام شده	۶۹۱,۵۶۱	۸۶۵,۷۸۵	۱,۲۲۳,۲۵۱	۱,۲۹۰,۳۰۲	۱,۲۵۲,۲۴۳	۳,۳۸۲,۱۵۶	۵,۷۴۰,۷۸۳

با بررسی ارقام مرتبط با حجم تولید، تعداد و مبلغ فروش شرکت در دوره ۱۲ ماهه، دستیابی به سطح بالاتری از عملکرد با توجه به مشکلات اقتصادی و تحریمی در آینده متصور می باشد.

درآمد عملیاتی در ۱۲ ماهه پایان سال ۱۴۰۰ از مبلغ ۳,۷۷۳,۹۸۹ میلیون ریال به مبلغ ۶,۴۹۴,۸۴۶ میلیون ریال نسبت به مشابه سال قبل افزایش داشته است (۷۲٪) که با توجه به روند تولید و پیش بینی برای ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰، شرکت مصمم بود تا بودجه فروش سال ۱۴۰۰ را به خوبی پوشش داده و قصد دارد با توجه به شرایط حاکم بر صنعت خودرو، برای ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ نسبت به سال های مشابه قبل فروش بیشتری داشته باشد و این مورد از موارد مهم پیش بینی برای سال آینده خواهد بود.

بهای تمام شده کالای فروش رفته در ۱۲ ماهه پایانی سال ۱۴۰۰ نسبت به سال مالی مشابه قبل، افزایشی عمده داشته که با بررسی شاخص های مرتبط با حجم و هزینه های تولید، این افزایش عمدتاً ناشی از تغییرات در مقدار و مبلغ فروش بوده است.

با توجه به ظرفیتهای بالقوه در داخل و برنامه ریزی های انجام شده برای آینده، شرکت در جهت رشد تولید و فروش محصولات تجاری خود از قبیل انواع گیربکس و جعبه فرمان در موقعیت مناسبی قرار دارد.

منابع مالی در اختیار شرکت :

در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰، وجوه نقدی معادل ۳۶۹،۷۹۸ میلیون ریال، دریافتی های تجاری و غیر تجاری معادل ۳،۲۲۵،۰۹۴ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۱،۲۸۴،۴۶۴ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۶،۶۷۲،۵۸۷ میلیون ریال و مجموع بدهی های جاری معادل ۵،۵۹۶،۵۷۱ میلیون ریال می باشد که نسبت جاری ایجاد شده به نسبت پایان سال ۹۹ می باشد. پیش بینی می گردد این نسبت در دوره های بعدی سال ۱۴۰۱ به سمت مطلوب تر نزدیک گردد.

مطالبات :

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی ۹۹ حدود ۶۱ درصد افزایش داشته است که این موضوع مربوط به افزایش میزان فروش می باشد که تا تاریخ تهیه گزارش، وجوهی از این بابت دریافت و تسویه گردیده است.

با توجه به مانده مطالبات شرکت در پایان دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۰، مدیریت شرکت مصمم می باشد تا ضمن وصول به موقع مطالبات در ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۱، نسبت به کاهش دوره وصول مطالبات در سال ۱۴۰۱ تمهیدات لازم انجام و با مدیریت وجه نقد، این امر محقق گردد.

موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالا در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ مبلغ ۳۴۱،۱۷۳ میلیون ریال افزایش داشته است که این مورد بابت وجود موجودی در جریان ساخت و نیمه ساخته شده می باشد که در ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۱ در پروسه تولید تبدیل به محصول خواهد شد.

دارایی ثابت :

دارایی های ثابت در ۱۲ ماهه فوق نسبت به سال قبل تغییرات چندانی ندارد.

در پایان دوره ۱۲ ماهه مبلغ دارایی ثابت ۱،۰۴۵،۵۹۹ میلیون ریال بوده و پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۱ این میزان افزایش و با توجه به افزایش میزان تولید شرکت در سال ۱۴۰۱، نسبت به خرید لوازم و تجهیزات جدید مورد نیاز تولید اقدامات لازم انجام گردد.

سود سهام پرداختنی :

سود سهام پرداختنی در دوره ۱۲ ماهه نسبت به سال ۹۹ افزایش داشته است. علت این امر احتساب سود سهام سال ۹۹ در حساب سهامداران محترم می باشد.

طبق برنامه شرکت از اول دی سال ۱۴۰۰، نسبت به دریافت حساب بانکی سهامداران جدید و تسویه سود سهام اکثر سهامداران که اعلام حساب نموده باشند، اقدام نموده است.

سیاست تقسیم سود :

سود نقدی تقسیمی در سال ۹۹ در حدود ۳۱،۲۹۹ میلیون ریال برآورد گردیده بود که با تصمیم گیری نهایی در مجمع عمومی، تقسیم سود ۴ ریال به ازای هر سهم اعلام گردید که موعد پرداخت سود مورد اشاره طبق جدول زمان بندی ارائه شده از اول دی ماه ۱۴۰۰ بوده که در موعد مقرر پرداخت های لازم انجام گرفته است.

ضمناً شرکت از اوایل سال ۱۴۰۱، نسبت به تسویه سود سهام معوقه اکثر سهامداران اقدام نموده است.

تسهیلات مالی :

مانده تسهیلات مالی پرداختنی در پایان دوره مبلغ ۷۵۷،۷۲۹ میلیون ریال بوده که نسبت به سال قبل حدود ۴ درصد افزایش نشان می دهد که ناشی از محاسبه سود وام و تسهیلات بوده که با توجه به برنامه شرکت برای تولید و فروش و همچنین مدیریت و کنترل نقدینگی، پیش بینی می شود در سال ۱۴۰۱ مانده تسهیلات در همین سطح باقی بماند.

با توجه به برنامه شرکت برای مدیریت و کنترل نقدینگی، قسمتی از تسهیلات تسویه شده است.

اطلاعات آینده نگر:

- با توجه به روند فروش و درآمد شرکت برای دوره ۱۲ ماهه نسبت به سال قبل و تحقق قسمت اعظمی از بودجه سال ۱۴۰۰ و با پیش بینی افزایش تولید و فروش با در نظر گرفتن MRP دریافتی از مشتریان برای سال جاری، این روند برای دوره های بعدی نیز قابل برآورد می باشد.
- ضمن اینکه افزایش نرخ برای محصولات با توجه به شرایط پیش آمده، طبق هماهنگی های لازم با مشتریان در نظر گرفته خواهد شد که برای فروشهای سال های بعدی قابل اجرا خواهد بود.
- خط تولید (مونتاژ) گیربکس خودروی سمند از محل تغییرات در خط تولید و مونتاژ گیربکس ال ۹۰ که به مرحله بهره برداری آزمایشی رسیده است، شایان ذکر است تولید انبوه در این خط منوط به ارسال قطعات CKD از طرف شرکت نیرو محرکه بوده و شرکت در خصوص عقد قرارداد مونتاژ هر دستگاه گیربکس و تعیین قیمت آن در حال مذاکره می باشد که به محض حصول نتایج مشخص، اطلاع رسانی لازم انجام خواهد شد.
- شرکت ایران خودرو طی نامه ای در مورخ سی ام فروردین سال ۹۹، خطاب به شرکت چرخشگر در خواست و کالت نامه محضری مبنی بر واگذاری سهام بانک پارسیان را نموده است.
- خط تولید گیربکس ال ۹۰ به علت عدم ایفای تعهدات شرکت رنوپارس در جهت تأمین قطعات CKD گیربکس ال ۹۰ بخش اعظمی متوقف می باشد.
- با توجه به جلسات مکرر توسط کارشناسان شرکت چرخشگر، زامیاد و ایران خودرو دیزل در مورد بررسی نهائی قیمت های فروش محصولات، با برآورد انجام شده و بررسی جداول آنالیز قیمت در مواد تشکیل دهنده این محصولات و با در نظر گرفتن تحقق افزایش بهره وری تولید، مدیریت هزینه ها، تغییر برخی تأمین کنندگان خارجی و افزایش عمق ساخت داخل محصولات مانند نرخ فولاد آلیاژی و قطعات ریخته گری و نرخ ارز خرید قطعات و سایر هزینه های مربوطه (حمل و نقل و ...)، این تعدیل نرخ محصول با توافق طرفین امضاء شده است، تعدیلات صورت گرفته با توجه به جلسات متعدد مابین شرکت چرخشگر و دو شرکت یاد شده، از نیمه دوم سال در نظر گرفته شده است. لذا در چارچوب رعایت موازین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار و قانون بازار سرمایه، نامه افشای اطلاعات با اهمیت در زمان مقرر خود از طرف این شرکت در مورد تعدیل قیمت های محصولات این شرکت منتشر شده که موجبات بسته شدن به موقع نماد و عدم تضييع حقوق سهامداران را فراهم نموده است، لذا پیرو نامه فوق، اثرات این تعدیل، طی اطلاعیه ای اصلاحی در سامانه کدال به انتشار عموم رسیده است.

آثار ویروس کرونا و اقدامات انجام یافته :

این شرکت به منظور به حداقل رساندن تبعات این موضوع، تمهیدات و تدابیر لازم را با اجرای پروتکل های بهداشتی پیشگیری از شیوع و گسترش بیماری اجرا نمود و موفق به کنترل و کاهش تأثیر این ویروس بر فعالیت جاری تولید و فروش گردید. بر همین اساس مدیریت شرکت در صدد است در راستای تحقق شعار جهش تولید و تأمین منافع کلیه سهامداران محترم، تمام تلاش و توان خود را مبنی بر استفاده حداکثری از ظرفیت تولیدی در ماههای آینده به کار گیرد.

در زیر به قسمتی از اقدامات بهداشتی صورت گرفته اشاره میشود:

- ۱- واکسیناسیون عمومی کارکنان
- ۲- آموزش حضوری پرسنل قبل از اعلام رسمی کرونا در استان و آموزش غیرحضوری (پمفلت، بروشور، پوستر و...) از طریق نصب در تابلوهای اعلانات و بارگذاری مطالب مرتبط در گروه واتساپ
- ۳- اطلاع رسانی و آموزش در کانال اطلاع رسانی و ارتباطات شرکت چرخشگر
- ۴- خرید ۲ عدد پالس اکسیمتر و ۴ عدد تب سنخ دیجیتال لیزری و تست دمای بدن پرسنل با دستگاه تب سنخ لیزری در بدو ورود
- ۵- قرار دادن محلول ضدعفونی کننده دست در نگهبانی و ملزم نمودن پرسنل نگهبانی برای ضدعفونی کردن دست پرسنل و مراجعین به شرکت به هنگام ورود و خروج
- ۶- تسهیل مرخصی افراد مشکوک و عدم مجوز ورود به شرکت
- ۷- تخصیص سهمیه نیم لیتری الکل ۷۰ درصد برای تمام پرسنل
- ۸- ضدعفونی نمودن سطوح (رختکن، سالن غذاخوری، سرویس های بهداشتی، انبارها، سرویس ایاب و ذهاب کارکنان، حمام و کلیه دستگیره های درهای ورودی و ساختمان اداری و تولید) در هر شیفت
- ۹- گند زدایی و ضد عفونی تمام کامیون های حمل قطعات
- ۱۰- تحویل روزانه ماسک سه لایه برای کلیه پرسنل و دستکش برای قسمت های حساس
- ۱۱- حذف لیوان شیشه ای از آبدارخانه ها و دادن چای در لیوان های یکبار مصرف
- ۱۲- تعطیلی صبحانه و ناهار در داخل شرکت در ابتدای شیوع کرونا و برقراری مجدد با رعایت پروتکل های بهداشتی
- ۱۳- تشکیل و برگزاری مرتب ستاد مبارزه با کرونا و پیگیری مستمر مصوبات

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

اقدامات انجام شده در خصوص دستورالعمل حاکمیتی :

در سال مورد گزارش تعداد ۱۷ جلسه هیأت مدیره برگزار گردیده است و نسبتاً اکثریت اعضای هیأت مدیره در تمامی جلسات حضور داشتند :

جلسات هیأت مدیره :

- با توجه به ماده ۳۴، ۳۵ و ۳۶ اساسنامه، جلسات هیأت مدیره حداقل هر ماه یک بار با دعوت کتبی رئیس هیأت مدیره و در مرکز اصلی شرکت تشکیل شده است.
- تمامی جلسات با حضور تمامی و یا اکثریت اعضاء رسمیت یافته و با موافقت همه اعضاء اعتبار داشته است.
- برای هر یک از جلسات هیأت مدیره در دوره مورد نظر صورت جلسه ای تنظیم شده که به امضای کلیه مدیران حاضر در جلسه رسیده است.
- در سال جاری، ۱۷ جلسه تشکیل شده و به همین نسبت صورت جلسه تنظیم و به تأیید تمامی مدیران حاضر رسیده است.
- در مجموع از ۱۷ جلسه فوق‌الشاره، ۱۰ جلسه با حضور تمامی اعضاء و ۷ جلسه با حضور ۴ نفر تشکیل شده است.

ردیف	اعضای هیأت مدیره	سمت	تعداد حضور در جلسه هیأت مدیره	تعداد غیبت در جلسه هیأت مدیره
۱	سید مهدی حمیم اسکویی	رئیس هیأت مدیره	۱۷	-
۲	علی اکبر عمرانی ارسی	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	۱۵	-
۳	کیهان داودزاده مقدم	نائب رئیس هیأت مدیره	۱۵	۲
۴	حسین یوسف زاده	عضو هیأت مدیره	۱۶	۱
۵	علیرضا زیرکی	عضو هیأت مدیره	۱۳	۴

- شروع به کار جناب آقای عمرانی در شرکت به عنوان مدیرعامل از تاریخ ۵ خرداد ماه ۱۴۰۰ می باشد.
- شروع به کار جناب آقای زیرکی در شرکت به عنوان هیأت مدیره از تاریخ ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ می باشد.

