



شرکت چرخشگر (سهامی عام)



گزارش استاندارد عملکرد هیات مدیره

شرکتهای گروه صنعتی ایران خودرو

شرکت چرخشگر

(سال مالی ۱۴۰۱)

مدیریت اقتصادی

گروه صنعتی ایران خودرو
گزارش استاندارد عملکرد هیات مدیره شرکت چرخشگر
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹






<u>صفحه</u>	<u>حوزه های مورد بررسی:</u>
۲	کلیات (اطلاعات شناسنامه ای و عمومی شرکت)
۱۴	حوزه مدیریت استراتژیک
۲۲	حوزه فرآیندها
۳۵	حوزه تامین، تدارکات و بازرگانی
۴۱	حوزه تولید و اجرائی
۵۶	حوزه بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش
۶۱	حوزه کارکنان
۷۴	حوزه مدیریت و رهبری
۸۸	حوزه مالی و اقتصادی
۱۰۳	حوزه بورس اوراق بهادار
۱۱۰	حوزه جامعه

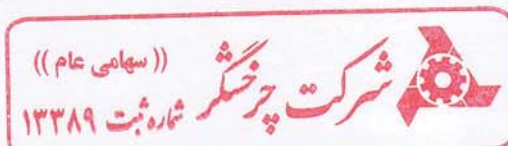
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ به تأیید هیأت مدیره رسیده است .

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	اردلان حسینی	شرکت ایران خودرو دیزل
	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره (موظف)	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه
	نائب رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	کیهان داود زاده مقدم	شرکت ZF آلمان
	عضو هیأت مدیره (موظف)	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو
	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	جواد تاری وردی پور	شرکت مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو دیزل



کلیات

(اطلاعات شناسنامه ای و عمومی شرکت)

مقدمه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه :

شرکت چرخشگر در تاریخ ۲۰ شهریور ماه ۱۳۴۸ به صورت شرکت سهامی خاص و جهت ایجاد، نگهداری و بهره برداری از کارخانجات ساخت موتورهای دیزلی بریتیش لیلاند تحت شماره ۱۳۳۸۹ در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۸ مرداد ماه ۱۳۴۹ پروانه تأسیس در خصوص تولید موتورهای دیزلی دریافت نموده است. در سال ۱۳۶۷ طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۱۲/۲۴ اساسنامه شرکت تغییر و موضوع فعالیت شرکت بشرح بند ذیل اصلاح شد. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۸ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی عام تبدیل و در اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۱۸ معادل ۷۸٪ سهام خود را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران به شرکت ایران خودرو دیزل واگذار و در حال حاضر شرکت، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مزبور می باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه در تبریز می باشد.

نوع صنعت و حوزه فعالیت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده سوم اساسنامه، تولید، ساخت و واردات سیستم موتور و محرکه خودروها (موتور، گیربکس، دیفرانسیل، اکسل، جعبه فرمان و غیره) و ملحقات مربوط به واردات ماشین آلات و ابزار آلات و مواد اولیه و تجهیزات و قطعات یدکی و فروش و صادرات محصولات صنعتی از هر نوع و انجام کلیه عملیات لازم و مفید برای حصول به اهداف فوق است.

شناسایی رقبا و مشتریان بالقوه و بالفعل :

۱- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای خودروهای تجاری

- رقبای بالقوه شرکت چرخشگر شرکتهای در زمینه گیربکس های خودروهای تجاری عبارتند از:

فویت، ولوو، دایملر کرایسلر، کاماز، اسکانیا، شرکتهای گیربکس ساز چینی و ایتون رقبای و شرکت ZF همکار و سهامدار شرکت چرخشگر در بازار داخل در زمینه تولید و عرضه گیربکس خودروهای تجاری محسوب می شود که با توجه به تنوع گیربکس های مذکور بالای ۶۰ درصد بازار ایران را بخود اختصاص داده اند.

- در زمینه قطعات یدکی گیربکس خودروهای تجاری، بازار تقریباً بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، یورو کامبسی، متال کاستلو و Chei و شرکتهای چینی (به علت تحریمهای ظالمانه) می باشد.

۲- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای سواری

- از آنجاییکه تا این اواخر شرکت چرخشگر حضور چندانی در این زمینه نداشته و عمده فعالیت های شرکت در زمینه خودروهای تجاری بوده لذا شرکتهای پژو، رنو، نیسان، فولکس واگن، دوو، مزدا، مگاموتور و نیرو محرکه بخش عمده سهم بازار کشور در زمینه گیربکس خودروهای سبک (۹۰ درصد) را به خود اختصاص داده اند.

۳- رقبای شرکت در بازار جعبه فرمان

- شرکتهای پژو، نیسان، دوو، مزدا، کویو، وات، TRW و RANE حدود ۵۰ درصد سهم بازار جعبه فرمان خودروهای سبک و در داخل کشور شرکتهای شتابکار، راد طوس، گروه قطعات خودرو، پارت سازان، ماریپچ باختر، جهاد اصفهان، نیرو محرکه و راه خودرو خاوران حدود ۳۰ درصد سهم بازار کشور را در اختیار دارند.

- جعبه فرمان خودروهای تجاری (سنگین) بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، HEMA، TRW، اسکانیا، دایملر کرایسلر و ... می باشد.

۴ - مشتریان

مشتریان بالفعل

- گیربکس ماشینهای سنگین (کامیون ، کامیونت ، اتوبوس و مینی بوس) ایران خودرو دیزل ، ساپکو ، سازه گستر (زامیاد) ، پارس خودرو، رانیران، تراکتورسازی و سایپا دیزل
- جعبه فرمان ماشینهای سبک سازه گستر (سایپا و پارس خودرو) ، ساپکو
- گیربکس ماشین های سبک (سواری و وانت) سازه گستر (سایپا و پارس خودرو) ، ساپکو و خودروسازان فتح
- جعبه فرمان ماشینهای سنگین ایران خودرو دیزل ، ساپکو ، سازه گستر (زامیاد)

مشتریان بالقوه:

- گیربکس ماشینهای سنگین ارس خودرو دیزل، زامیاد، شهاب خودرو ، کاریزان خودرو ، افزایش سهم بازار در مشتریان بالفعل صادرات (ZF ، مصر، عربستان ، اردن ، الجزایر ، آسیای مرکزی و کشورهای همسایه)
- جعبه فرمان ماشینهای سنگین ارس خودرو دیزل، زامیاد، شهاب خودرو ، کاریزان خودرو ، افزایش سهم بازار در مشتریان بالفعل صادرات (ZF ، مصر، عربستان ، اردن ، الجزایر ، آسیای مرکزی و کشورهای همسایه)
- گیربکس ماشینهای سبک افزایش سهم فروش به مشتریان فعلی و گسترش فروش خودروسازان داخلی
- جعبه فرمان ماشینهای سبک افزایش سهم فروش به مشتریان فعلی و گسترش فروش خودروسازان داخلی

رتبه و جایگاه شرکت در صنعت مربوطه :

امروزه شرکت چرخشگر تنها شرکتی است که توانایی طراحی ، تولید و تأمین گیربکس های صنعت خودروهای سنگین و تجاری را بخود اختصاص داده و همواره یکی از مراکز مهم در صنعت خودرو بشمار می رود. از آنجاییکه صنعت خودرو یکی از صنایع مهم در اقتصاد و صنعت کشور مطرح بوده است . در این وضعیت ، شرکت چرخشگر با برخورداری از مزیت های ویژه ، استراتژی ها و برنامه هایی را در شرایط رقابتی و نیز شرایط بحران و در خلال تحریمها به گونه ای مورد نظر قرار داده است تا بیشترین پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذی نفعان آن

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

محقق گردد. هدف اصلی شرکت چرخشگر، کسب عنوان برترین شرکت در طراحی تولید و تأمین و بازرگانی انواع گیربکس و جعبه فرمان در بازار داخلی و حضور مؤثر در بازارهای منطقه ای با طراحی و تولید محصولات جدید در کلاس جهانی می باشد و برای نیل به این هدف، برنامه های متعددی در حوزه خدمات مهندسی و بازرگانی انواع گیربکس، جعبه فرمان، قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش و دست یابی به شاخص های کیفیت جهانی و رقابت پذیری محصول در بلند مدت ترسیم و هدف گذاری نموده است. به صراحت می توان گفت که جایگاه شرکت در زمینه تولید گیربکس و سیستمهای فرمان خودروهای کار، اولین بوده و رقیبی در این زمینه در داخل کشور ندارد.

تشریح کلی حوزه های فعالیت شرکت طی سال مورد بررسی:

شرکت در صنعت خودرو و تولید گیربکس سبک و سنگین و جعبه فرمان فعالیت میکند.

دستاوردهای تولید و فروش طی سال مورد بررسی:

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۱
۱	جمع کل تولیدات (همگن)	۵۶،۳۴۰
۲	درآمد عملیاتی (میلیون ریال)	۱۴،۸۹۱،۷۰۳

چشم انداز (آرمان) چرخشگر

برترین شرکت منطقه در تولید و تأمین گیربکس و فرمان خودروسازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

مأموریت چرخشگر

تولید، مونتاژ و فروش انواع گیربکس، فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

ارزشها و باورهای چرخشگر

- حفظ منابع انسانی شایسته و بهره ور
- مشتری مداری
- حفظ حقوق صاحبان سهام
- تفکر برد - برد با شرکای تجاری
- انجام رسالتهای ملی و اجتماعی

مضامین استراتژیک چرخشگر

- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تأمین کنندگان
- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اطلاعات عمومی شرکت:

شرکت چرخشگر						نام شرکت:	
تولیدی						نوع فعالیت شرکت:	
سهامی عام						شکل حقوقی شرکت:	
۵۰۰ میلیون ریال						سرمایه اسمی اولیه شرکت:	
۹۵۲،۰۹۵ میلیون ریال						آخرین سرمایه اسمی شرکت:	
۱۳۹۴/۱۲/۲۶						تاریخ ثبت آخرین افزایش سرمایه:	
۱،۰۰۰ ریال						مبلغ اسمی هر سهم:	
مأمور از سایر شرکتها		مأمور به سایر شرکتها		پیمانکار	ساعتی	قراردادی	رسمی
--		--		--	--	۶۵۳	۹۲
						تعداد پرسنل (در پایان سال)	
۵ نفر						تعداد اعضای هیأت مدیره فعلی:	
۵ نفر						تعداد اعضای هیأت مدیره طبق اساسنامه:	
۱۳۴۸						سال تاسیس:	
۱۳۳۸۹						شماره ثبت:	
۱۳۴۸/۰۶/۲۰						تاریخ ثبت:	
تهران						محل ثبت:	
۱۳۴۹						سال بهره برداری:	
شماره ۳۲۲۵۶۳ - تاریخ ۱۳۸۲/۰۷/۲۹						اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ:	
شماره ۱۰۵۲۴۶۹۲ - تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۳۰						آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ:	
تماس با شرکت:							
تهران - خیابان شهید دستگردی (ظفر) - شماره ۱۷۰						آدرس:	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۷۳-۷۴						تلفن:	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۱۰						فکس:	
info@charkheshgar.com						پست الکترونیکی:	
www.charkheshgar.com						وب سایت:	
تبریز - جاده سردرود - منطقه صنعتی غرب - صندوق پستی ۵۱۳۸۵-۴۴۸۷						آدرس:	
۰۴۱-۳۴۴۵۹۰۸۱-۸۶						تلفن:	
۰۴۱-۳۴۴۵۲۶۶۶						فکس:	
info@charkheshgar.com						پست الکترونیکی:	
www.charkheshgar.com						وب سایت:	

ترکیب سهامداران عمده شرکت:

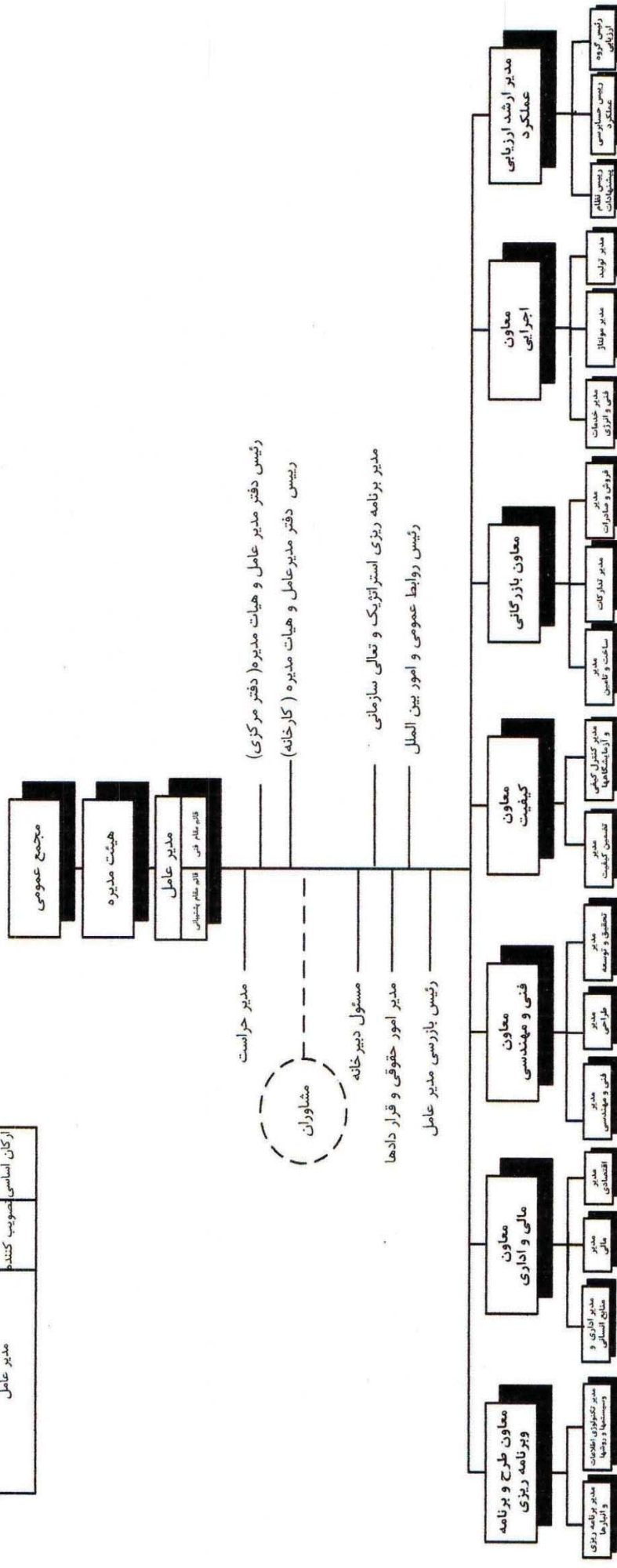
پایان سال مالی قبل		سال مالی مورد گزارش		سهامداران	ردیف
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام		
۴۸٫۵۵	۴۶۲،۲۸۵،۹۷۲	۴۸٫۵۵	۴۶۲،۲۸۵،۹۷۲	شرکت ایران خودرو دیزل	۱
۱۶٫۷۰	۱۵۸،۹۹۹،۸۲۲	۱۶٫۷۰	۱۵۸،۹۹۹،۸۲۲	شرکت ZF آلمان	۲
۹٫۲۰	۸۷،۵۵۹،۸۱۸	۱۳٫۷۳	۱۳۰،۷۲۶،۱۹۳	شرکت سرمایه گذاری سلیم	۳
۴٫۷۳	۴۵،۰۱۰،۰۰۰	۴٫۶۰	۴۳،۸۱۰،۰۰۰	شرکت سهامی بیمه ایران	۴
۲۰٫۸۲	۱۹۸،۳۳۹،۱۳۷	۱۶٫۴۲	۱۵۶،۳۷۲،۷۶۲	سایر سهامداران	۵
۱۰۰	۹۵۲،۰۹۴،۷۴۹	۱۰۰	۹۵۲،۰۹۴،۷۴۹	جمع	
	۱،۰۰۰		۱،۰۰۰	مبلغ اسمی هر سهم (ریال)	
	۹۵۲،۰۹۴،۷۴۹،۰۰۰		۹۵۲،۰۹۴،۷۴۹،۰۰۰	سرمایه اسمی (ریال)	

آخرین ترکیب و تغییرات اعضای هیأت مدیره طی سال مورد بررسی :

تعداد دفعات انتخاب	نوع عضویت		تاریخ اختتام	تاریخ انتصاب	سمت	اعضای هیأت مدیره حقوقی		ردیف
	غیر موظف	موظف				نام و نام خانوادگی نماینده	نام شرکت	
۱	*		۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	رئیس هیأت مدیره	اردلان حسینی	شرکت ایران خودرو دیزل	۱
۲		*	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه	۲
۵	*		۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۳۹۷/۱۱/۱۹	نائب رئیس هیأت مدیره	کیهان داودزاده مقدم	شرکت ZF آلمان	۳
۴		*	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۳۹۸/۰۳/۰۸	عضو هیأت مدیره	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو	۴
۱	*		۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	عضو هیأت مدیره	جواد تاری وردی پور	شرکت مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو دیزل	۵

ساختار سازمانی مصوب شرکت (تاپ چارت)

شرکت چرخشگر	
تاریخ بازنگری	مهر ۹۵
شماره بازنگری	۱۲
تفصیل کننده	مهندسین مشاور
تکمیل کننده	مهندسین مشاور
مستندات و روشها	مهندسین مشاور
ارکان اساسی	مهندسین مشاور
مصوب کننده	مهندسین مشاور



تعداد سطوح مدیریتی شرکت :

سال قبل	سال مورد بررسی ۱۴۰۱	پیش بینی سال بعد ۱۴۰۲	شرح
۲	۱	۱	قائم مقام پشتیبانی
۵	۵	۵	معاونت
۲۰	۲۸	۲۸	مدیریت
۵۲	۴۲	۴۲	رئیس
۶۹	۷۱	۷۱	مسئول
۱۴۸	۱۴۷	۱۴۷	جمع

اسامی مدیران ارشد اجرایی شرکت :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سطح تحصیلات و رشته تخصصی	مدت سابقه در پست مدیریتی فعلی (به سال)	مدت سابقه در شرکت (به سال)
۱	حسین غفاری روشی	قائم مقام و معاونت مالی و اداری	فوق لیسانس - حسابداری	۳	۳
۲	علیرضا دادجویان	معاونت طرح و برنامه	فوق لیسانس - مدیریت اجرایی	۵	۱۰
۳	امیر صادق پور	معاونت فنی و مهندسی و اجرایی	فوق لیسانس - مکانیک	۳	۱۶
۴	حسین حمزه زاده	معاونت فنی و مهندسی	لیسانس - مکانیک طراحی جامدات	۱	۲۸
۵	رامین زاد یوسفی ماسوله	معاونت بازرگانی	لیسانس - مهندسی مکانیک	۶ ماه	۶ ماه

اطلاعات شرکتهای تابعه و زیر مجموعه :

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تعداد اعضای هیأت مدیره		شکل حقوقی شرکت	درصد مالکیت شرکت مادر	سرمایه اسمی (میلیون ریال)	تعداد کارکنان (رسمی، قراردادی، پیمانکاری و ...)	موضوع اصلی فعالیت در سال مورد بررسی (محصولات و خدمات)
			موظف	غیر موظف					
۱	زرین فن آور چرخشگر	پیمان ابراهیمی	۱	۲	سهامی خاص	۱۰۰٪	۱۳,۰۰۵	۱۶	برنامه ریزی، مهندسی، مدیریت و اجرای طرحهای صنعتی در رشته های تحقیقات و توسعه، واردات، بازرگانی، پخش، کامپیوتری و خدمات بعد از فروش قطعات علی الخصوص محصولات گروه زداف و شرکت چرخشگر

جدول تغییرات سرمایه (از بدو تاسیس) :

ردیف	تاریخ	درصد افزایش (کاهش) سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	توضیحات
۱	تأسیس	۵۰۰	تأسیس شرکت با آورده نقدی سهامداران
۲	۱۳۴۸/۱۱/۱۵	(۳۰)	۳۵۰	کاهش سرمایه
۳	۱۳۶۷/۱۰/۲۶	۴۷۱/۴۲۸	۲,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران
۴	۱۳۷۰/۱۰/۱۶	۱۵۰	۵,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۵	۱۳۷۲/۰۳/۰۶	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۶	۱۳۷۵/۰۶/۲۰	۲۰۰	۳۰,۰۰۰	اندوخته، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۷	۱۳۸۴/۰۵/۰۶	۱۴۰	۷۲,۰۰۰	اندوخته طرح و توسعه
۸	۱۳۸۶/۰۳/۰۶	۱۰۸/۳۳۳۴	۱۵۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۹	۱۳۹۲/۱۲/۰۸	۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۱۰	۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۲۱۷/۳۶۵	۹۵۲,۰۹۵	تجدید ارزیابی دارائی ها _ زمین

حوزه

مدیریت استراتژیک

برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک سازمان :

استراتژیهای تدوین شده شرکت در حوزه های مختلف کسب و کار :

- تنوع بخشی به سبد محصولات
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تأمین کنندگان
- بهبود مداوم و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

تبیین برنامه های عملیاتی هر یک از استراتژیهای تدوین شده :

- طراحی ، تولید و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان گروه تجاری_سنگین (استراتژیک)
- طراحی ، تولید و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری
- ارتقاء و تولید محصولات جدید جهت حفظ و افزایش سهم بازار
- توسعه مرکز تحقیقات گیربکس و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان
- الزام شرکای تجاری در ساخت داخل نمودن محصولات جدید
- تأمین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای
- مطالعه بازار های منطقه جهت صادرات و جذب مشتریان جدید
- افزایش حضور در بازار یدکی و تأمین مطمئن برای مشتریان
- توسعه فعالیت های بازرگانی
- بهینه سازی و نوسازی سریع ماشین آلات خط تولید
- بازسازی و نوسازی منابع انسانی
- ارائه خدمات عملیات حرارتی ، مهندسی و خدماتی به خارج از شرکت
- افزایش بهره وری سرمایه
- افزایش بهره وری نیروی انسانی
- توسعه زنجیره تأمین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی
- ارزیابی و ارتقاء سطح تأمین کنندگان
- افزایش رضایت تأمین کنندگان
- مشارکت در پروژه ها
- نیازسنجی مشتریان
- بهبود روابط با مشتریان
- ارتقاء کیفیت محصولات
- کاهش برگشتی محصول
- ارتقاء خدمات پس از فروش
- برقراری روابط با مراکز دانشگاهی ، علمی و دانش بنیان
- تقویت و آموزش پرسنل فنی

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اهداف راهبردی

در راستای ترجمه راهبردی سازمان به اهداف قابل درک برای کلیه سطوح سازمان، اهداف راهبردی به شرح جدول ذیل می باشد .

اهداف راهبردی	راهبردهای کلان	نتایج راهبردی
توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار	ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار تنوع سبد محصولات مبتنی بر نیاز مشتریان	سودآوری و افزایش فروش
افزایش سهم بازار		
افزایش سودآوری		
افزایش درآمد		
بهبود سطح رضایت کارکنان	افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی ، اطلاعاتی ، انسانی و اجتماعی	افزایش کیفیت و بهره وری
توسعه دانش و مهارت کارکنان		
ارتقاء ایمنی و سلامت کارکنان		
توسعه مشارکت و کار تیمی		
توسعه سیستمهای اطلاعاتی یکپارچه		
توسعه زیرساخت های فن آوری اطلاعات		
مدیریت مسئولیت های اجتماعی		
افزایش بهره وری سازمانی		
مدیریت بهای تمام شده محصولات		
بهبود عملکرد تولید		
	بهبود مداوم فرآیند های تولید و بهینه سازی و نوسازی ماشین الات	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اهداف راهبردی	راهبردهای کلان	نتایج راهبردی
بهبود کارآمدی زنجیره تامین	تامین مهندسی شده، با کیفیت و اقتصادی	ارتقاء کمی و کیفی عملکرد زنجیره تامین
افزایش سطح داخلی سازی محصولات	تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک	
کیفیت مطلوب و پایدار	ارتقاء کیفیت محصولات مطابق با نیاز بازار و مشتریان از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری	
ارتقای خدمات پس از فروش	کسترش خدمات پس از فروش مطمئن و توسعه خدمات کیفی و کمی	افزایش رضایت مشتریان
تحقق به موقع تعهدات	رضایتمندی مشتریان با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت با تأکید بر سفارشات مشتری	
ارتقای خدمات فروش		

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اهداف و سنجه های استراتژیک هر یک از برنامه های عملیاتی :

با توجه به استراتژی های کلان شرکت و برنامه های عملیاتی ، اهداف و سنجه های استراتژیک تدوین شده و توسط هر حوزه فعالیت به صورت ماهانه ، سالانه تکمیل می گردد . در جدول ذیل اهداف استراتژیک و سنجه های آنها ارائه شده است.

دوره ارزیابی / بازه زمانی	واحد سنجش	اهداف و سنجه استراتژیک	برنامه های عملیاتی	استراتژی
سالانه	گیربکس و جعبه فرمان	مونتاژ و تولید	تولید طراحی و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری	۱- تنوع بخشی به سبد محصولات
سالانه	گیربکس و جعبه فرمان	طراحی محصول جدید	ارتقاء و تولید محصولات جدید جهت حفظ و افزایش سهم بازار	
سالانه	عدد	واحد مطالعات	توسعه مرکز تحقیقات گیربکس کشور و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان	
سالانه	درصد	افزایش عمق ساخت داخل	الزام شرکای تجاری در ساخت داخل نمودن محصولات جدید	
سالانه	درصد	تأمین اعتباری	تأمین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای	
شش ماهه	درصد	میزان صادرات به فروش	مطالعه بازار های منطقه جهت صادرات و جذب مشتریان جدید	
شش ماهه	میلیون ریال	فروش	افزایش حضور در بازار یدکی و تأمین مطمئن برای مشتریان	
شش ماهه	میلیون ریال	فروش	توسعه فعالیت های بازرگانی	
ماهانه	درصد	آماده بکاری ماشین آلات	بهینه سازی و نوسازی سریع ماشین آلات خط تولید	
ماهانه	درصد	تولید بموقع	بازسازی و نوسازی منابع انسانی	
ماهانه	میلیون ریال	فروش	ارائه خدمات عملیات حرارتی به خارج از شرکت	۲- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
شش ماهه	میلیون ریال	فروش	افزایش بهره وری سرمایه	
شش ماهه	درصد	رقابت پذیری	افزایش بهره وری نیروی انسانی و ارتقاء دانش کیفی	
سالانه	تعداد	سرانه تولید		

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

دوره ارزیابی / بازه زمانی	واحد سنجش	اهداف و سنجح استراتژیک	برنامه های عملیاتی	استراتژی
سالانه	میلیون ریال	کاهش هزینه	توسعه زنجیره تأمین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی	۳- توسعه شبکه تأمین کنندگان
ماهانه	تعداد	ارتقاء گرید	ارزیابی و ارتقاء سطح تأمین کنندگان (توانمند سازی تأمین کنندگان)	
شش ماهه	درصد	رضایت تأمین کنندگان	افزایش رضایت تأمین کنندگان	
شش ماهه	تعداد	پروژه های مشترک	مشارکت در پروژه ها	
شش ماهه	میلیون ریال	افزایش درآمد	ارتقاء خدمات پس از فروش	۴- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
شش ماهه	تعداد	طرح مشترک با دانشگاه	برقراری روابط با مراکز دانشگاهی ، علمی و دانش بنیان	
ماهانه	تعداد	بهبود انجام یافته مهندسی	ارتقاء کیفی محصولات	۵- افزایش رضایت مشتریان
سالانه	تعداد	تأمین نیاز مشتریان	نیازسنجی مشتریان	
شش ماهه	درصد	رضایت مشتریان	بهبود روابط با مشتریان	
ماهانه	درصد	رضایت مشتریان	ارتقاء کیفی محصولات	کاهش برگشتی محصول
ماهانه	درصد	میزان برگشتی به تعداد تولید		

مهمترین منابع و ریسک ها :

اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت منابع و ریسک های سازمانی:

منابع مالی :

منابع مالی و نحوه تأمین آن شامل مطالبات تجاری، تسهیلات ریالی، افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و استفاده از اعتبارات اسنادی می باشد و نحوه کنترل این منابع در راستای ایجاد توازن در شرکت از طریق بودجه بندی منابع و مصارف و استفاده از منابع کوتاه مدت برای تأمین سرمایه در گردش می باشد که مهمترین موارد مشکل ساز از قبیل عدم پرداخت بدهی توسط مشتریان، افزایش نرخ هزینه های تأمین مالی می تواند در روند فعالیتهای شرکت ایجاد خلل کند.

مدیریت ریسک :

با توجه به سابقه طولانی این شرکت در صنعت خودرو و بازار بورس، تجربه مدیران، بررسی بازار و استفاده از تکنولوژی های روز دنیا، عملیات شرکت به ندرت با مشکل اساسی مواجه شده است ولی نیاز می باشد تا عوامل تأثیر گذار بر روی فعالیتهای شرکت مورد بررسی قرار گرفته و ریسک های مورد نیاز شناسایی و تجزیه و تحلیل لازم انجام گیرد.

اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت ریسک های مهم سازمانی:

ریسک قوانین:

با توجه به الزام شرکت جهت رعایت قوانین داخلی، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تغییر در قوانین و مقررات دولتی می تواند باعث کند شدن روند عملیات شرکت گردد.

ریسک صنعت:

با توجه به حضور شرکت در بازار خودرو، عرضه و تولید محصولات مشابه و یا عملکرد موفق تر رقبا در خصوص فروش محصولات مشترک، می تواند باعث کاهش فروش محصولات شرکت شود.

ریسک سیاسی :

با توجه به وارداتی بودن بعضی از مواد اولیه و قطعات و همچنین ماشین آلات ، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تحریم های اقتصادی و بین المللی می تواند باعث کاهش فعالیتهای شرکت و تعدیل در استراتژی موجود گردد.

ریسک نقدینگی :

عدم وصول مطالبات در موعد مورد نظر با توجه به عملکرد نامناسب بعضی از مشتریان در انجام تعهدات خود که می تواند باعث افزایش مطالبات و نهایتاً کاهش توان پرداخت بدهی ها شود و ضمناً ایجاد محدودیت برای استفاده از تسهیلات بانکی می تواند شرکت را در انجام فعالیتهای خود دچار مشکل کند .

ریسک کرونا :

با عنایت به لزوم رعایت دستورالعمل های ستاد مبارزه با کرونا و محدودیت های ایجاد شده ناشی از آن ، شرکت توانسته است فروش خود را در مقایسه با مدت مشابه دوره قبل گذشته بهبود ببخشد به گونه ای که محدودیت های ایجاد شده ناشی از ویروس کرونا تأثیر منفی در فروش شرکت نداشته است و شرکت با رعایت پروتکل های ابلاغی از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا به منظور حفظ سلامت و ایجاد فاصله اجتماعی بین کارکنان و مشتریان اقداماتی نظیر واکسیناسیون عمومی کارکنان ، فراهم نمودن تجهیزات ضد عفونی کننده ، غربالگری و تست کارکنان و مشتریان ، حذف و تعدیل فعالیتهای غیر ضروری و استفاده از پرداختهای غیر حضوری را جهت جلوگیری از خسارت های وارده معمول داشته است .

حوزه فرآیندها

مدیریت فرآیندهای سازمان

فن آوری اطلاعات به عنوان یکی از ابزارها و مؤلفه های تأثیرگذار در مدیریت فرآیندهای سازمان جهت ارتقاء بهره وری سازمانی می باشد. با پیشرفت و استفاده از فن آوری ارتباطات و اطلاعات، بهبود روشها و فرآیندهای جاری و ایجاد روشهای جدید در قالب طراحی و پیاده سازی سیستمهای ارتباطی و اطلاعاتی به عنوان بیانیه مأموریت این حوزه مطرح می باشد. بی شک در دنیای صنعتی و تکنولوژیک امروزی با پیچیده تر شدن فعالیتهای سازمانی بدون برنامه ریزی و مدیریت فرآیندها نمی توان مسیر رشد و پیشرفت و توسعه را پیمود که در این عرصه تکنولوژی اطلاعات و فن آوریهای نوین ارتباطی نقش اساسی ایفا می نماید.

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت فرآیندهای شرکت در حوزه IT

- طراحی و پیاده سازی سیستم (Logistic) فرآیند گردش مواد:
- درخواست خرید، اعلام، کمیسیون معاملات، اطلاعیه ورود کالا درخواست کالا از انبار، مجوز خروج کالا از شرکت، کنترل کیفی کالای ورودی و کالای ساخته شده، آزمایشگاه قطعات، مجوز ارفاقی مهندسی، رسید و حواله انبارهای تولید و شارژ خطوط تولید، فاکتور فروش قطعات، راه اندازی اولیه انبار عمومی و یدکی ماشین آلات، اطلاعیه ورود کالای تحت وب، سیستم خدمات پیمانکاری و صدور فاکتور، مکانیزاسون فروش قطعات یدکی و خدمات پس از فروش.
- طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت منابع انسانی و فرآیندهای گردش مکاتبات و دبیرخانه (اتوماسیون اداری) Paperless، فرآیندهای درخواست و تأییدات مرخصی و مأموریتهای ساعتی و روزانه، فرآیند صدور احکام و طبقه بندی مشاغل، اتوماسیون تحت وب.
- طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت محصولات تولیدی شامل فرآیند برنامه ریزی مونتاژ، تست و تعمیر، ردیابی و ارسال محصولات و قطعات تولیدی، اطلاعات ورود محصولات برگشتی و خدمات پس از فروش و قطعات نامنطبق
- طراحی و پیاده سازی سیستم عملکرد تولید جهت مدیریت فرآیند تولید قطعات، مدیریت قطعات اسکرپ و توقفات تولید
- فرآیند ارزیابی عملکرد پیمانکاران
- طراحی و پیاده سازی فرآیند پاداش و اعطای آکورد
- طراحی و پیاده سازی سیستم اعلام و کمیسیون معاملات و کمیسیون فروش ضایعات (مزایده/ مناقصه)
- طراحی و پیاده سازی سیستم های تحت وب شامل اتوماسیون مکاتبات، داشبورد مدیریتی، امکان تایید قطعات تحویل گرفته شده پیمانکاران و وضعیت قطعات ارسالی در شرکت از طریق وب سایت.

مکانیزم، ابزار و نحوه اندازه گیری فرآیندها در حوزه IT

طراحی گزارشهای کاربردی و مدیریتی از بانک اطلاعاتی سیستمها به عنوان پایگاه دانش، ابزار لازم جهت ارزیابی و پیش فرآیندهای سازمان را در اختیار سطوح مختلف سازمان قرار می دهد.

استفاده از فرم های استاندارد تضمین، بررسی و تحلیل داده ها در قالب اطلاعات و گزارشات تصمیم ساز و نرم افزارهای آماری از جمله مکانیزمها و شاخص های اندازه گیری و پیش فرآیندهای سازمان در حوزه فن آوری اطلاعات می باشد که می توان به شاخص های آماری استفاده شده از نتایج سیستمهای اطلاعاتی استقرار یافته اشاره نمود.

اقدامات انجام شده در خصوص بهبود مستمر فعالیتها و فرآیندها در حوزه IT

- حضور در جلسات تولید و کمیته های تخصصی (کیفیت، منابع انسانی و ضایعات) در راستای پیش و بهبود مستمر فعالیتها و فرآیندهای سازمانی.
- استقرار واحد طراحی و بهبود سیستمها و روشها جهت بهبود و استقرار سیستماتیک فرآیندهای سازمان در قالب سیستمهای یکپارچه.
- استفاده از روشهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی (فن آوری اطلاعات) جهت حذف فعالیتهای اضافی، استقرار و بهبود آنها.

حوزه مدیریت فن آوری اطلاعات (IT)

استراتژی واحد فن آوری اطلاعات

- طراحی، استقرار، بهبود و توسعه و پشتیبانی سیستمها در قالب سیستمهای نرم افزاری یکپارچه از طریق شناسایی نیازهای اطلاعاتی سازمان در راستای استراتژی کلان شرکت و حرکت به سمت ERP بصورت یک سیستم واحد و حذف چندگانگی سیستم ها و نرم افزارها
- بهبود روشها و فرآیندهای جاری و ایجاد روشهای جدید جهت ارتقاء بهره وری در سطوح مختلف سازمان.
- طراحی، ایجاد و توسعه بستر امن ارتباطی و اطلاعاتی و تضمین در حفظ امنیت و تبادل اطلاعات و دانش فنی
- آموزش و استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و ایجاد تفکر IT
- ایجاد و توسعه زیرساختهای ارتباطی در راستای استراتژی های توسعه ای سازمان.
- توسعه سیستمهای نرم افزاری در راستای استفاده از راه دور (Station Less) و ایجاد سیستمهای نرم افزاری قابل استفاده در گوشی های هوشمند.

امکانات موجود در حوزه سخت افزار و نرم افزار

- ۳۰۰ دستگاه کامپیوتر Pentium 4 و به بالا
- استفاده از تکنولوژی VMWare در مدیریت سرورها
- استفاده از UPS مرکزی جهت پایداری شبکه و سرورها
- ۱۰۰ دستگاه پرینتر و ۲ دستگاه پلاتر
- ۱۳۸۰ نود شبکه و ۴۵۰ کاربر ویندوز
- ۱۷۵ کاربر اینترنت، ۶۰ نفر اکانت ایمیل
- ایجاد امنیت در لبه شبکه
- آرشیو کامل نرم افزارهای کاربردی و عمومی و تخصصی مورد نیاز واحدها
- وجود سیستم نرم افزاری درخواست و ارائه و پیگیری خدمات IT
- برنامه ریزی لازم جهت ارتقاء تجهیزات سخت افزاری با اولویت واحدهای فنی، مهندسی و تخصصی

اطلاعات مربوط به حوزه شبکه

- وجود زیر ساخت شبکه گسترده LAN در سازمان با Backbone Fiber Optic Cable و با پایداری بالا (استفاده از UPS مرکزی) و تجهیزات شبکه مطمئن (layer 3 switch extreme) و بیش از ۳۰۰ Client فعال و دسترسی کاربران به سیستمهای یکپارچه و اتوماسیون اداری در بستر زیر ساخت.
- استفاده اینترنت پرسرعت (Dedicated line) در بستر امن ارتباطی (UTM Network Security Firewall) و مدیریت (حجم و زمان دسترسی) کاربران اینترنت طبق آئین نامه رده های سازمانی.
- وجود وب سایت دو زبانه و بستر ارتباطی (Citrix Server)Virtual Access Solutions
- راه اندازی Email Server داخلی
- فعال بودن حدود سیزده سرورس دهنده (Server) در VMWare
- وجود نقشه و مستندات شبکه Lan و بروز رسانی اسناد و مدارک
- برنامه ریزی جهت بودجه بندی لازم در راستای بهینه سازی ساختار فیزیکی شبکه و اینترنت با توجه به افزایش کاربران و نیاز سازمانی
- طراحی و اجرای زیرساخت های IT خطوط تولید

پروژه و برنامه

- حوزه سخت افزار

- برنامه ریزی جهت ارتقاء سیستمهای سخت افزاری قدیمی
- ارتقاء کارتخوانهای قدیمی
- بروز رسانی سیستم
- استاندارد سازی اتاق سرور

- حوزه شبکه

- نرم افزار مربوطه و اجرای شبکه مربوط به کارتخوانهای جدید
- برنامه ریزی لازم جهت راه اندازی ERP جدید

- حوزه برنامه

- برنامه ریزی جهت نیل و سوق دادن به نصب و راه اندازی نرم افزارهای لاگین دار اورجینال جهت رفع بلاگها امنیت داده شبکه
- برنامه ریزی جهت نصب و راه اندازی فایر والها یا سخت افزار بالا جهت ایجاد حوزه امنیتی بالا
- برنامه ریزی جهت مجزا سازی اینترنت از شبکه داخلی

امنیت شبکه و اطلاعات

- اعمال و کنترل دسترسیهای شبکه مطابق رویه ها و استانداردهای IT و اعمال سطوح دسترسی از طریق Domain چرخشگر
- اعمال و کنترل دسترسی های نرم افزاری کاربران سیستمهای یکپارچه از طریق سیستم نرم افزاری سطوح دسترسی.
- استفاده کاربران شبکه از اطلاعات با اعمال سطوح دسترسی و راه اندازی FTPServer
- برقراری امنیت اطلاعات و شبکه با راه اندازی فایروال نرم افزاری لایسن دار (AntiVirus) و فایروال سخت افزاری UTM
- تدوین و اجرای استاندارد های تهیه Backup از سرورها، اطلاعات و بانک اطلاعاتی در پریودهای زمانی مشخص.
- ایجاد محیطی ایزوله ارتباطی برون سازمان از طریق VPN
- راه اندازی BackUp Server جهت حفظ امنیت اطلاعات.

مدیریت بانک اطلاعات

- طراحی، ایجاد و مدیریت بانک اطلاعاتی سیستمهای نرم افزاری طبق مدل بانک اطلاعاتی SSADM بصورت Integrated
- آموزش و راهبری بانک اطلاعاتی توسط تیم DBA
- طراحی جدید سیستم سطوح دسترسی جهت بالا بردن امنیت و ایمنی سیستم ها
- اعمال سطوح دسترسی به بانک اطلاعاتی طبق استانداردهای تعریف شده بانکهای اطلاعاتی (تعریف User ، Schema)
- استفاده کاربران از اطلاعات بانک اطلاعاتی از طریق سیستمهای عملیاتی شده در قالب گزارشات سیستمها و با اعمال سطوح دسترسی
- اعمال برنامه زمانبندی مشخص جهت DataBase . BackUp
- حرکت به سمت پایگاه دانش سازمان با راه اندازی سیستمهای آرشیو فنی
- ارتقاء سروورها جهت دسترسی سریع و استفاده در طرحهای توسعه ای

سیستم اطلاعاتی مدیریت

- با توجه به طراحی و پیاده سازی سیستمهای نرم افزاری در حوزه های مختلف و با مفهوم Integrated نیازسنجی اطلاعاتی سطوح مختلف مدیریتی و پیاده سازی سیستم MIS در قالب داشبورد مدیریتی جهت تصمیم سازی و کمک به تصمیم گیریهای مدیریتی
- طراحی و پیاده سازی سیستم MIS در قالب نرم افزار (Android) Mobile Application
- راه اندازی سیستم آنلاین مدیریت توقفات خط و مونتاژ و ارسال اطلاعات مدیریتی از طریق SMS
- راه اندازی سیستمهای مدیریتی تحت وب

نیروی انسانی

- آموزش و پشتیبانی سیستمها
- آموزش و توجه به ارتقاء علمی و شغلی همکاران با توجه به ارزیابی عملکرد
- رعایت عدالت و اخلاق در کارها
- ایجاد محیط با نشاط و با انگیزه
- بالا بردن روحیه کار تیمی از جمله موارد مورد توجه در خصوص منابع انسانی قابل مطرح در این حوزه

شاخص ها و پایش فرآیندهای حوزه IT

پایش و ارائه شاخص های مربوط به این واحد طبق فرمهای ایزو معاونت کیفیت و مقایسه نتایج با سالهای قبل :

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		سال ۱۴۰۱		شاخص
تحقق	پیش بینی	تحقق	پیش بینی	تحقق	پیش بینی	
۳۸	۴۲	۳۸	۴۴	۴۰	۴۶	درصد Client های فعال
۸۷	۹۰	۸۷	۹۰	۸۷	۹۰	درصد توسعه کامپیوترها و سرورها
۸۵	۸۵	۸۵	۸۵	۸۶	۹۰	درصد کاربران شبکه داخلی
۹۰	۹۵	۹۰	۹۵	۹۲	۹۵	درصد رضایت کاربران از خدمات سخت افزاری و سیستمها
۹۰	۹۵	۸۷	۹۵	۸۸	۹۵	درصد تحقق اهداف در حوزه نرم افزاری
۹۷	۹۷	۹۷	۹۸	۹۸	۹۸	نسبت پاسخگویی به درخواست

عملکرد حوزه های اصلی زنجیره ارزش آفرین شرکت نظیر :

- ۱- افزایش کیفیت قطعات تأمین برای افزایش عمر محصولات تولیدی و کاهش قیمت تمام شده
- ۲- افزایش منابع تأمین برای کاهش قیمت تمام شده محصولات و بهبود کیفیت قطعات با ایجاد رقابت در زنجیره تأمین
- ۳- ایجاد سیستم یکپارچه ارزیابی های دوره ای و عملکردی
- ۴- افزایش تعامل با تأمین کنندگان برای ارتقاء تأمین کنندگان
- ۵- تلاش در راستای افزایش تأمین کنندگان محلی
- ۶- ظرفیت سنجی سالنهای تولیدی به جهت بهینه سازی میزان برون سپاری قطعات
- ۷- بهینه سازی ارائه خدمات پس از فروش در کلیه سطوح

گواهینامه ها و استانداردها :

استانداردها و گواهینامه های اخذ شده یا تمدید شده توسط شرکت :

عنوان استاندارد / گواهینامه	تاریخ تمدید اعتبار	سازمان صادر کننده
تمدید گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001-2008	آبان ماه ۹۴	شرکت MIC
تمدید گواهینامه ISO 14001-2004	آبان ماه ۹۴	شرکت MIC
تمدید گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS 18001-2007	آبان ماه ۹۴	شرکت MIC

ارزیابی اجمالی سطح تکنولوژی موجود در شرکت (تکنولوژی طراحی، ساخت و تولید):

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف	
۹۵	تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت با ترکیب، تنوع تولید/ خدمات قابل ارائه به چه میزان تناسب دارد؟	تکنولوژی یا تکنولوژیهای بکار گرفته شده در سطح بنگاه، می بایست با:	متناسب بودن تکنولوژی با شرایط بنگاه	۱	
۸۵	تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت با تعداد و حجم تولید/ خدمات قابل ارائه به چه میزان تناسب دارد؟	- فرآیندهای جاری در سطح شرکت - میزان تولید/ خدمات قابل ارائه			
۹۶	آیا تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت موجب کاهش میزان ضایعات و اتلاف منابع در فرآیندهای تولید/ خدمات قابل ارائه شرکت می گردد؟	- تنوع و ترکیب محصولات تولیدی/ خدمات قابل ارائه - کیفیت مورد نظر محصولات تولیدی/ خدمات قابل ارائه			
۹۵	تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت با کیفیت مورد نظر محصولات تولیدی/ خدمات قابل ارائه به چه میزان تناسب دارد؟	- منابع موجود - استانداردها و الزامات جامعه پیرامون و ... هماهنگی و تناسب داشته باشد.			
۶۵	آیا هزینه تحصیل تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت منطقی و در راستای صرفه و صلاح شرکت می باشد؟				
۹۰	استفاده از تکنولوژی یا تکنولوژیهای دوستدار محیط زیست.				
۶۰	تولید سبب محصولات بصورت دستی، مکانیزه، نیمه اتوماتیک (نیمه رباتیک) و تمام اتوماتیک (رباتیک)	اتوماسیون صنعتی به بهره گیری از رایانه ها بجای متصدیان انسانی برای کنترل دستگاه ها و فرآیندهای صنعتی اطلاق می گردد. اتوماسیون یک گام فراتر از مکانیزه کردن است. مکانیزه کردن به تجهیز متصدیان انسانی با ابزار و دستگاه هایی است که ایشان را برای انجام بهتر کارشان یاری میرساند. نمایانترین و شناخته شده ترین بخش اتوماسیون صنعتی ربات های صنعتی هستند.	سطح اتوماسیون صنعتی شرکت		۲

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۷۲	طول عمر مجموع (سبد) تکنولوژیهای بکار گرفته شده در شرکت با توجه به روند ذیل: - جدید و نو ظهور - در حال رشد - بالغ - منسوخ و روبه افول در چه وضعیتی می باشد؟	چرخه عمر تکنولوژی شامل: ۱- پروردگی (تولد) ۲- معرفی (شرایط عدم تثبیت) - [نوظهور] ۳- رشد ۴- بلوغ (اشباع) ۵- نزول (افول) زمانی که تکنولوژیهای جایگزین پا به عرصه ظهور می گذارند، مرحله نزول (افول) تکنولوژی قدیمی تر شروع می شود.	چرخه عمر تکنولوژی	۳
محصول ۸۰ فرآیند ۸۰	شناسایی و ارزیابی تکنولوژیهای جایگزین و نوظهور	لزوم داشتن استراتژی و برنامه در خصوص استفاده از تکنولوژی یا تکنولوژیهای جدید که اثری بارز و مشخص بر روش تولید کالاها یا ارائه خدمات داشته باشد، یکی از موارد مهم در مدیریت تکنولوژیهای هر سازمان می باشد.	استفاده از تکنولوژیهای جدید	۴
محصول ۸۰ فرآیند ۷۰	شناسایی و جایگزینی تکنولوژیهای منسوخ شده در شرکت			
۸۰	عدم استفاده مناسب از ظرفیتهای تکنولوژی موجود استفاده نسبتاً مناسب از ظرفیتهای تکنولوژی موجود استفاده کامل و بهینه از ظرفیتهای تکنولوژی موجود	استفاده از حداکثر ظرفیت تکنولوژیهای موجود	بهره برداری کامل از تکنولوژیهای موجود	۵

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	مورد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۸۰	برنامه ریزی و مدیریت کاهش مصرف انرژی (آب، برق، گاز، سایر سوختهای فسیلی) از طریق راهکارهای عملیاتی	مدیریت و بهینه نمودن مصرف انرژی	مصرف انرژی	۶
.....	استفاده از تکنولوژی های جدید با مصرف بهینه انرژی یا جایگزینی تکنولوژی ها (در صورت امکان)			
۷۰	داشتن برنامه های تعمیر و نگهداری ماشین آلات و تجهیزات	فرآیند تعمیر و نگهداری شرکت می تواند بترتیب در قالب موارد ذیل باشد: ۱- سیستم نگهداری و تعمیرات به هنگام از کارافتادگی (Breakdown Maintenance) ۲- سیستم نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (Preventive Maintenance) ۳- نگهداری و تعمیرات پیشگویانه (Predictive Maintenance) ۴- سیستم نگهداری و تعمیرات بهره‌ور (Productive Maintenance) ۵- سیستم نگهداری و تعمیرات بهره‌ور فراگیر (Total Productive Maintenance)	فرآیند تعمیر و نگهداری	۷
۷۰	مدیریت هزینه تعمیر و نگهداری ماشین آلات و تجهیزات			
۸۰	مدیریت میزان توقفات خطوط تولید ناشی از خرابی ماشین آلات و تجهیزات			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی کاربران مستقیم این منابع	اصلی ترین و حیاتی ترین عامل در استفاده بهینه از تکنولوژی، ماشین آلات و تجهیزات موجود در هر سازمانی، منابع انسانی آن سازمان می باشد. میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی نیروی انسانی در سازمانها از عوامل کلیدی موفقیت آنها می باشد.	نیروی انسانی	۸
۹۰	میزان تخصص، مهارت و دانش نیروهای پشتیبان این منابع در پشتیبانی از آنها			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و اشراف سطوح مدیریتی شرکت به تکنولوژیهای موجود			

ارزیابی اجزای سطح تکنولوژی اطلاعات (IT) در شرکت:

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۱۰۰	شناسایی نیازهای اطلاعاتی و دانشی فعلی و آتی کلیه ذی نفعان سازمان	شرکتها با شناسایی نیازهای اطلاعاتی و دانشی کلیه ذی نفعان درونی و برونی سازمان (سهامداران، مشتریان، کارکنان، جامعه، اعتبار دهندگان، شرکت مادر، شرکای تجاری، فرآیندهای داخلی و ...) و به منظور پشتیبانی فرآیندهای خود، می بایست استراتژی حوزه فناوری اطلاعات (IT) را در راستای استراتژیهای کلان سازمان تدوین نمایند و در راستای آن برنامه های عملیاتی خود را تدوین و تبیین نمایند.	حوزه استراتژی IT	۱
۱۰۰	تدوین استراتژی در حوزه IT در راستای استراتژیهای کلان شرکت			
۱۰۰	تدوین برنامه های عملیاتی آتی در حوزه IT			
۶۵	طول عمر تجهیزات سخت افزاری (جدید و بروز بودن / قدیمی بودن)	تجهیزات سخت افزاری بکار گرفته شده در شرکت می بایست از حیث تعداد تجهیزات، طول عمر تجهیزات و عملکرد مورد انتظار آنها (در راستای استراتژی از پیش تعیین شده) مورد بررسی قرار گیرد.	حوزه سخت افزار	۲
۸۵	کفایت تجهیزات سخت افزاری (کافی بودن)			
۷۵	عملکرد مناسب تجهیزات (با توجه به انتظارات و اهداف پیش بینی شده از آنها)			
۹۰	کفایت نرم افزارهای مورد استفاده در شرکت	نرم افزارهای مورد استفاده در شرکت می بایست از حیث تعداد، بروز بودن نرم افزارها، یکپارچگی بین نرم افزارها و ... عملکرد مورد انتظار از آنها (در راستای استراتژی از پیش تعیین شده) مورد بررسی قرار گیرد.	حوزه نرم افزار	۳
۹۵	بروز بودن نرم افزارها			
۹۵	یکسان سازی و یکپارچگی بین نرم افزارهای عمومی (با هدف افزایش کارایی)			

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۹۰	ایجاد شبکه اینترنت (Intranet) مناسب			
۹۵	ایجاد شبکه اینترنت (Internet) مناسب			
۹۵	ایجاد شبکه های محلی (LAN) مناسب			
۹۰	ایجاد شبکه گسترده (WAN) مناسب (با سایت های مختلف شرکت و شرکت مادر)			
۹۵	اتوماسیون اداری مناسب	مؤلفه های مورد بررسی در حوزه شبکه	شبکه	۴
۹۵	مستند سازی ساختار شبکه ای			
۹۰	بهینه سازی ساختار فیزیکی شبکه (از حیث هزینه / بهبود عملکرد)			
۸۵	انجام تست های ادواری بمنظور اندازه گیری کیفیت ساختار شبکه			
۹۵	تعریف سطح دسترس برای کاربران داخلی و خارجی (ورود اطلاعات، مشاهده اطلاعات، گزارش گیری، دسترسی به نسخه پشتیبان اطلاعات)			
۹۵	نصب آنتی ویروس و فایروال بر روی سیستم های عامل، کامپیوترها، سرورها، شبکه و ...			
۹۵	فرآیند تهیه نسخه پشتیبان (Backup)	مؤلفه های مورد بررسی در حوزه امنیت شبکه و اطلاعات	امنیت شبکه Network) (Security) و اطلاعات	۵
۹۵	ایجاد ناحیه ایمن در شبکه برای نگهداری اطلاعات خاص			
۸۰	نصب مکانیزم های ماینورینگ شبکه ای مناسب			

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۹۰	طراحی و تدوین بانک های اطلاعاتی مورد نیاز	سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) به معنی مدیریت برپایه اطلاعات می باشد. طرح ریزی یک سیستم مناسب و یکپارچه که بتواند تصویری واقعی از عملکرد سازمان در کلیه ابعاد را در پیش روی مدیریت و ذینفعان سازمان قرار دهد، از موارد حائز اهمیت در هر سازمانی می باشد.	سیستم مدیریت اطلاعات (MIS)	۷
۹۵	بروز رسانی بانک های اطلاعاتی			
۹۰	یکپارچگی بانک های اطلاعاتی			
۷۵	جامعیت بانک های اطلاعاتی			
۹۵	سهولت در استفاده از بانکهای اطلاعاتی (قابلیت به اشتراک گذاردن داده ها، جستجوی داده ها)			
۹۵	ذخیره سازی اطلاعات (آرشیو مناسب اطلاعات)			
۱۰۰	قابلیت استفاده در شبکه			
۹۵	طرح ریزی و استقرار سیستم مدیریت اطلاعات در سطح شرکت			
۹۵	وجود تیم آنالیز اطلاعات			
۹۰	تعریف مناسب فرآیند گردش (جریان) اطلاعات و گزارشات به تناسب کاربران سیستم MIS			
۹۰	یکپارچگی بین کلیه فرآیندها، بانکهای اطلاعاتی و نرم افزارهای پایش فرآیند (وجود یک داشبورد مدیریت مناسب، کارا و اثربخش)			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی کاربران مستقیم این سیستمها	اصلی ترین و حیاتی ترین عامل در استفاده بهینه از فن آوری و سیستمهای موجود در هر سازمانی، منابع انسانی آن سازمان میباشد.	نیروی انسانی	۸
۹۵	میزان تخصص، مهارت و دانش نیروهای پشتیبان این سیستمها در پشتیبانی از آنها	میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی نیروی انسانی در سازمانها از عوامل کلیدی موفقیت آنها می باشد.		
۹۰	میزان تخصص، مهارت و اشراف سطوح مدیریتی شرکت به فن آوری موجود			

حوزه

تامین، تدارکات و بازرگانی

رویکردها و برنامه های تأمین، تدارکات و بازرگانی :

استراتژیهای شرکت در حوزه تأمین، تدارکات و بازرگانی :

- حفظ و توسعه روابط با تأمین کنندگان و ایجاد مشارکت استراتژیک با آن ها
- شناسایی و استفاده از توانمندی های سازمان های پروژه محور امروزی
- سعی در بهبود رویکرد انتخاب و مدیریت سبد تأمین کنندگان

مدیریت فرایند تأمین کنندگان :

اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی ، ارزیابی ، ارتقاء و توسعه تأمین کنندگان و پیمانکاران :

- در امور خرید های داخلی و خارجی سابقه تأمین کنندگان برتر شناسایی و بروز میگردد
- تجهیزات تولید و کنترلی آنها شناسایی بازبینی می شود
- تنوع تولید و خدمات شرکتها مد نظر قرار میگیرد
- استانداردهای کمی و کیفی کنترل می شود
- سوابق فروش قبلی کنترل می شود
- سرمایه و میزان فروش در نظر گرفته می شود
- قابلیت انعطاف فروشنده در شیوه های پرداخت
- سرعت و دقت سازنده جهت تحویل کالا سفارشی
- بسته بندی مطلوب
- درخواست نمونه کالا و تطبیق آن با کالای انبوه تحویلی

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

فعالیت های تأمین، تدارکات و بازرگانی :

جدول خرید مواد، کالا، ابزار آلات و تجهیزات :

طی سال قبل		طی سال مورد بررسی		شرح و مشخصات	تأمین کنندگان اصلی	منابع
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد			
-	-	1,194,450.24 €	300	گیربکس S2230	shanghai	سفارشات خارجی
-	-	1,194,450.00 €	300	گیربکس S2230		
-	-	8,684,700 ¥	300	گیربکس S2230		
-	-	163,439.80 ¥	5	گیربکس S2230		
-	-	8,684,700 ¥	265	گیربکس S2230		
-	-	173,250.00 €	550	جعبه فرمان کامیون	SUZHOU	
-	-	169,950.00 €	180	جعبه فرمان اتوبوس		
-	-	463,400.00 €	300	جعبه فرمان کامیون		
-	-	50,130.00 €	6	گیربکس اکومات	-	
-	-	68,000.00 €	339	پمپ کلاچ	GNK	
-	-	204,000.00 €	700	پمپ کلاچ		
-	-	6,201.00 €	9	قطعات ستون فرمان	SUZHOU	
-	-	45,000.00 €	1000	شفت تلسکوپی کوتاه و بلند		
-	-	25,671.60 €	550	جعبه فرمان آتروس		
-	-	46,080.00 €	20013	رولر های دیزلی	HL	
-	-	42,675.00 €	18675	رولر های دیزلی		
-	-	707,000 ¥	21448	رولر بیرینگ		

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

طی سال قبل		طی سال مورد بررسی		شرح و مشخصات	تامین کنندگان اصلی	منابع
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد			
-	-	45,200.00 €	13500	قطعات S6-90	STEEL IMPEX	سفارشات خارجی
-	-	208,038.00 €	23083	قطعات S6-90		
-	-	208,038.00 €	13112	قطعات S6-90		
-	-	419,104.02 €	46305	قطعات S6-90		
-	-	507,632.16 €	48000	قطعات S6-90		
-	-	253,816.08 €	24000	قطعات S6-90		
-	-	8,400.00 €	600	چهار شاخ ستون فرمان	TADEP	سفارشات خارجی
-	-	196,608 €	42400	بلبرینگ	HCH	
-	-	5,660 €	11232	رولر بلبرینگ سوزنی	WUXI MBY	سفارشات خارجی
-	-	65,215 €	127500	رولر بلبرینگ سوزنی	SUZHOU	
-	-	45,000 €	1000	شفاف تلستکوبی	MARGON GREEN	سفارشات خارجی
-	-	20,550 €	1500	پمپ پا		
-	-	20,550 €	1500	پمپ پا	HANGZHOU DURABLE	سفارشات خارجی
-	-	6,100 €	20000	کاسه نمد		
-	-	21,643 €	41000	نیدل رولر بلبرینگ	UGT	سفارشات خارجی
-	-	136,500 €	2500	بلبرینگ کلاچ	LEWA	
-	-	15,300 €	1	Helical Guide	MGM	سفارشات خارجی
-	-	229,140 €	57	گیربکس ۲۲۳۰	AM	
-	-	77,857 €	29	قطعات ستون فرمان	Shanghai KINGFON	سفارشات خارجی
-	-	165,360 €	240	قطعات ستون فرمان	SHANGHAI GNK	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

طی سال قبل		طی سال مورد بررسی		شرح و مشخصات	تامین کنندگان اصلی	منابع
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد			
€ 9,410.00	22	-	-	سنگ فوریتا	INTEGRITECH COMPANY	سفارشات خارجی
€ 14,385.00	21	15,420.00 €	20	HOB		
€ 2,376.00	1	-	-	الماسه عمق نفوذ و سختی سنج	Mterzok	
€ 690.00	1	4,880.00 €	4	HOB	INTEGRITECH COMPANY	
€ 16,240.00	40	-	-	رولر برینگ خطی	WUXI AMBITION	
€ 5,500.00	2	-	-	FINE BORING	UC TOOLS	
€ 8,159.25	0	-	-	کنترلر دما	I.K.D STUTT GART	
€ 13,980.00	7	-	-	بروج	HANGZHOU	
€ 13,557.50	3450	-	-	INSERT	INTEGRITECH COMPANY	
€ 6,428.00	7	1,500.00 €	5	HOB		
€ 5,500	6	-	-	SHAPE	TSA	
€ 9,672.00	4	-	-	OXYGEN PROB	ECONOX	
€ 7,476.50	21	-	-	ریمر	TCM	
€ 5,752.00	8	-	-	HOB	INTEGRITECH COMPANY	
€ 5,752.00		-	-			
€ 5,840.00	10	-	-	سنسور مارپوس	I.K.D STUTT GART	
€ 380.00	1	-	-	RING GAUGE	EXCISS	
€ 7,100.00	200 kg	11,333.70 €	300 kg	خمیر ایزولاسیون	I.K.D STUTT GART	
€ 4,260.00	6	-	-	HOB	INTEGRITECH COMPANY	
€ 3,350.00	1	-	-	بروج		

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

طی سال قبل		طی سال مورد بررسی		شرح و مشخصات	تامین کنندگان اصلی	منابع
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد			
€ 14,300.00	5	-	-	درسر	AEROTEC	سفارشات خارجی
€ 15,546.30	16	-	-	HOB	I.K.D STUTTGART	
€ 6,805.00	60	6,805.00 €	60	استکانی	MATERZOK	
€ 4,872.00	12	-	-	PROB	FINROD	
€ 8,101.00	122	8,101.00 €	122	سنگ فورتناتا، رابزاور، رابنیکر	INTEGRITECH COMPANY	
€ 14,709.00	1800	-	-	INSERT	OMAN STAR	
€ 19,194.00	20	-	-	HOB (2230)	INTEGRITECH COMPANY	
€ 5,778.00	3	5,778 €	3	BALL SCREW	KAMMERER	
€ 2,724.00	2	2,724.00 €	4	SHAPE (2230)	AEROTEC	
€ 15,640.00	8	-	-	TOOLS OF 2230 (KAPP)		
€ 15,300.00	1	-	-	GUIDE SHAPE	MASTER GEARS AND MACHINERY	
€ 6,721.00	3	6,721.00 €	4	کربومت	MESSA	
€ 700.00	20	-	-	INSERT	G.G.T.S (H.BILZ)	

حوزه تولید و اجرائی

برنامه ریزی و مدیریت تولید:

اقدامات انجام شده در حوزه تولید بشرح ذیل:

- ۱- افزایش عمق ساخت داخل قطعات گیربکس های تولیدی و وارداتی
- ۲- آماده سازی ساخت شفت و دنده های گیربکس L90
- ۳- کاهش میزان PPM محصولات تولیدی
- ۴- آماده سازی مجموعه تولید جهت تعامل با شرکای خارجی

تشریح استراتژی شرکت در حوزه تولید محصولات:

- ۱- ارتقاء دانش فنی پرسنل تولید (از طریق آموزش)
- ۲- افزایش آماده به کاری ماشین آلات
- ۳- بکارگیری تکنولوژی روز دنیا با همکاری شرکای تجاری خارجی
- ۴- ساخت داخل نمودن گیربکس های وارداتی در راستای اقتصاد مقاومتی
- ۵- توسعه کمی و کیفی محصولات تولیدی از طریق نوسازی ماشین آلات

برنامه های کلان عملیاتی تدوین شده در حوزه تولید محصولات:

- ۱- افزایش تولید قطعات با توجه به ظرفیت بالای موجود
- ۲- ارائه خدمات فنی و تولیدی به بیرون از شرکت در راستای افزایش ارزش افزوده
- ۳- عملیاتی نمودن ساخت قطعات گیربکس L90 و سایر گیربکس های موجود

مکانیزم طرح ریزی شده جهت تولید محصول و خدمات مطابق با درخواست مشتری:

- ۱- اولویت قراردادن برنامه مشتری در راستای تولید
- ۲- تولید بهنگام (اولویت قرار دادن رضایت مشتری)
- ۳- کاهش هزینه تمام شده تولید
- ۴- افزایش کیفیت محصولات تولیدی و کاهش ضایعات
- ۵- متنوع سازی محصولات (برآورد نیازهای آینده مشتریان)

رسالت و وظیفه واحد برنامه ریزی :

در یک توضیح کلی رسالت و وظیفه واحد برنامه ریزی هماهنگی کلیه واحدها جهت دستیابی به برنامه هدف گذاری شده از طرف مدیریت سازمان و تحقق بموقع برنامه و نیازهای اعلام شده از طرف مشتریان می باشد.

ورودی اصلی این واحد ، بودجه هدف گذاری شده از طرف سازمان و برنامه سالیانه ارائه شده از طرف واحد فروش درمورد تمامی مشتریان بوده که براین اساس کلیه هماهنگیها و اقدامات لازم توسط هریک از بخشهای واحد برنامه ریزی که در ذیل بصورت مختصر و کلی به آن اشاره گردیده، در جهت تحقق این برنامه صورت می گیرد. علاوه بر برنامه کلی ارائه شده ، در طی سال MRP ارائه شده توسط مشتریان که ممکن است بصورت ماهیانه ، سه ماهه و یا بیشتر باشد ، با اعلام مشتری ، هماهنگی لازم با کلیه واحدها اعم از تولیدی ، تأمین و تدارک و سایر واحدهای ذی ربط جهت تحقق آن به عمل می آید.

برنامه ریزی و کنترل مناسب مواد اولیه و کالا مورد نیاز جهت تولید محصولات :

واحد برنامه ریزی و انبارها از چهار بخش کلی تشکیل یافته که وظایف و فعالیت هر یک به شرح ذیل می باشد

بخش مربوط به برنامه ریزی، کنترل مواد و سفارشات :

موارد مربوط به برآورد و سفارش گذاری برای کلیه اقلام مورد نیاز اعم از مواد اولیه، قطعات خام، CKD، ساخته شده، مواد مصرفی (روغنها ، چسبها ، گریسها و...) و OTK را جهت تکمیل و تولید هریک از محصولات براساس برنامه ارائه شده به ترتیب منابع تأمین (تدارکات داخلی، سفارشات خارجی و ساخت و تأمین) انجام و متعاقباً MRP تأمین قطعات را بصورت کلی و نیز بطور ماهیانه به واحدهای تأمین و بازرگانی ارائه و متعاقب آن پیگیریهای لازمه را بصورت روزانه جهت تأمین بموقع اقلام کسری برای تحقق برنامه تولید و مونتاژ را انجام و کنترل ورود قطعات از نظر تعدادی بر اساس MRP به شرکت را نیز برعهده دارد . وظیفه مهم دیگر این واحد هماهنگی برای ارسال مواد اولیه به فورجکاران و اولویت بندی تولید قطعات فورج بر اساس برنامه و سطح موجودی در جریان قطعات می باشد .

بخش مربوط به انبارها :

انبارها به دو بخش تولیدی و پشتیبانی تقسیم می گردند که انبارهای تولیدی وظایف مربوط به دریافت ، انبارش ، نگهداری و شارژ خطوط تولیدی و مونتاژی را در راستای برنامه تولید با هماهنگی واحد برنامه ریزی تولید برعهده داشته و انبارهای پشتیبانی تولید مانند انبارهای ابزار، یدکی ماشین آلات ، عمومی و شیمیایی نیز وظیفه پشتیبانی واحدهای تولیدی و تعمیرات ماشین آلات را برعهده دارند.

بخش برنامه ریزی و کنترل تولید :

این واحد بر اساس برنامه (هفتگی و ماهانه) اقدام به شارژ قطعات خام به سالنهای تولیدی و ارائه برنامه و اختصاص دستگاهها برای تولید هر یک از قطعات و نظارت و بالانس خطوط تولیدی را برعهده داشته و از طرف دیگر نسبت به تنظیم برنامه و شارژ سالنهای مونتاژ براساس MRP اعلام شده از طرف مشتریان را انجام و درنهایت محصولات مونتاژ شده را تحویل انبار محصول می نماید و نیز وظیفه استخراج آمار و اطلاعات و ارائه گزارشات مختلف مربوط به موجودی در جریان ، مونتاژ و سایر اطلاعات در این رابطه را برعهده دارد . بالانس موجودی در جریان قطعات برای کلیه محصولات از دیگر وظایف این واحد می باشد . در ضمن تشکیل جلسات روزانه کف کارگاهی در سالنهای تولیدی و مونتاژی با واحدهای تولید و سایر واحدهای ذی ربط برای ایجاد هماهنگی بین واحدها را برعهده داشته و نیز تشکیل کمیته های فنی برای تعیین تکلیف قطعات معیوب در سالنها و انتقال اسناد و قطعات معیوب به انبار نیز جزء وظایف این واحد می باشد .

بخش حمل و نقل داخلی :

وظیفه نقل و انتقالات و شارژ انبارها ، شارژ قطعات به سالنهای تولیدی و مونتاژ ، انتقالات مابین سالنهای تولیدی و سالنهای مونتاژ و تست ، داخل انبارها و سالن مونتاژ و کلیه موارد تخلیه و بارگیری و سرویس دهی به کلیه واحدهای شرکت در مواقع لازم را برعهده دارد.

تشریح فعالیت های واحد طراحی ، ساخت و ماشین سازی در جهت افزایش تولید ، رفع یا جلوگیری از توقف تولید و کاهش هزینه های شرکت منتهی به اسفند سال ۱۴۰۱ بشرح زیر میباشد:

تبیین برنامه های عملیاتی تدوین شده :

۱. طراحی و ساخت کلیه قطعات یدکی مورد نیاز ماشین آلات (خدمات فنی و انرژی)
۲. طراحی و ساخت کلیه فیکسچرهای واحد های تولیدی و مونتاژی
۳. طراحی و ساخت ابزارهای مخصوص- رابط های ابزار و اسپندل های سنگ زنی
۴. طراحی و ساخت کلیه فیکسچرهای ماشین کاری محصولات جدید و مراحل مونتاژی (تحقیق و توسعه)
۵. طراحی و ساخت فیکسچر های کنترلی برای ستون فرمان پنوماتیکی پمپ پا و BEVEL BOX
۶. طراحی و ساخت پرسهای خط مکانیزه مونتاژ BEVEL BOX
۷. راه اندازی دستگاه سوراخکاری افقی

دستاوردها و نتایج حاصله :

۱. راه اندازی مجدد ماشین آلاتی که به دلیل ارزبری بالای تأمین قطعات و موضوع نقدینگی و نبودن قطعات یدکی با توقف روبرو هستند.
۲. جلوگیری از توقفات ماشین آلات و یا به حداقل رساندن خواب دستگاهها و رفع توقفات تولید جهت تحقق برنامه تولید
۳. افزایش سبد محصولات و بهره وری با تعریف محصولات جدید
۴. چابک سازی و توانمند سازی نیروی انسانی با آموزش های حین کار و جانشین پروری
۵. بهبود طرحها ، ساخت و بکارگیری آنها در جهت بهینه نمودن روشهای تولید
۶. ایجاد زیر ساخت برای راه اندازی واحد ماشین سازی

هزینه کلی فعالیت ها و خدمات واحد طراحی ، ساخت و ماشین سازی طبق لیست بشرح زیر میباشد:

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	حوزه دنده زنی	افزایش تولید	۹,۰۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۴۳,۰۰۰,۰۰۰	%۹۷,۳۰
۲	حوزه پوسته تراشی	افزایش تولید	۴,۳۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۸۸,۰۰۰,۰۰۰	%۹۵,۴۰
۳	حوزه نت ماشین آلات	افزایش تولید	۸,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	%۹۹,۴۰
۴	حوزه مونتاژ	افزایش تولید	۹۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۳۹,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	حوزه D&R و پروژه	افزایش سبد محصولات	۲,۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۶۹,۰۰۰,۰۰۰	%۹۸,۳۰
۸	حوزه پشتیبانی تولید	افزایش تولید	۵,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	حوزه عملیات حرارتی	کاهش هزینه ها	۶۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۲,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷	حوزه کنترل و تضمین کیفیت	کاهش هزینه ها	۹۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۷,۰۰۰,۰۰۰	%۹۸,۱۰
	جمع:		۳۲,۰۰۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۲,۰۰۰,۰۰۰	%۹۸,۵۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حوزه کیفیت :

اقدامات انجام شده در حوزه مدیریت کیفیت محصولات و نتایج حاصله (طی سال مورد بررسی) بشرح ذیل :

در راستای ارتقاء کیفیت محصولات شرکت برنامه های سالانه بهبود کیفیت گیربکس به صورت گانت چارت برای محصولات مختلف تدوین و پروژه های بهبود که منجر به افزایش کیفیت گیربکس خواهد شد ، می گردد.

به جهت اخذ نظر مشتری و کسب رضایت ایشان جلسات مشترک با مشتریان در محل مشتری و یا شرکت چرخشگر برگزار و بر اساس نظر مشتری اقدامات لازم صورت می پذیرد.

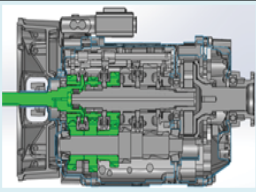
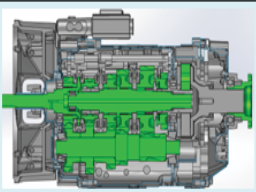
سال ۱۴۰۰		سال ۱۴۰۱		واحد سنجش	نام فرآیند مرتبط	نام مشتری	شاخص	ردیف
هدف	عملکرد	هدف	عملکرد					
۰,۳	۰,۳	۰,۳	۰,۴۸	درصد	فروش	زامیاد	محصولات برگشتی از مشتریان	۱
۰,۳۸	۰,۳۳	۰,۳۵	۱,۸۲	درصد	فروش	ایران خودرو دیزل		۲
۴۱۰۰	۴۵۵۷	۴۰۰۰	۵۳۱۱	PPM	تولید	ماشینکاری		۳
۸۶,۵	۸۴,۴	۸۷	۸۶,۳	درصد	IMS	میانگین نمره فرآیند	شاخص های کیفی تولید محصولات/ارائه خدمات	۴
۱۰۰	۷۵,۶	۱۰۰	۷۱,۸	درصد	IMS	سطح کیفی محصولات		۵
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فروش	ایران خودرو دیزل		۶
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۹,۵	درصد	فروش	زامیاد	شاخص تحویل به موقع به مشتری	۷

فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R&D):

۱- پروژه‌های اجرا شده و در حال اجرای واحد تحقیق و توسعه:

۱-۱- پروژه گیربکس ۱۶ سرعته: CH 16S-2230

- در سال ۱۴۰۱ فاز دوم ساخت داخل گیربکس ۱۶ سرعته اجرا گردید:
- در این مرحله ۱۰ ست نمونه قطعات دنده و شفت در داخل شرکت تولید گردید و سه دستگاه گیربکس جهت تست های خودرویی به خودروسازان شامل ایران خودرو دیزل - شرکت امیکو- و صنایع خودروسازی ارسال گردید که تاکنون بیش از ۴۰۰۰۰ کیلومتر مورد تست و پیمایش قرار گرفته است.
- در سال ۱۴۰۲ فعالیت های زیر جهت شروع تولید انبوه در این پروژه اجرا خواهد شد:
 - تهیه قالب های فورج قطعات دنده و شفت ها
 - تهیه ابزارهای تولیدی دنده و شفت ها
 - سفارش گذاری قطعات CKD
 - ساخت و تکمیل فیکسچرهای تولیدی -کنترلی- مونتاژ و تست

نام فاز	نام مرحله	تعداد قطعه	نوع فرآیند	عمق ساخت داخل (براساس درصد ارزشی IPI)		زمانبندی اجرای فازها		توضیحات ضروری
				اهم فعالیت ها	شروع و پایان فازها	درصد پیشرفت	علت تاخیر	
فاز اول مرحله اول	دنده و شفت ۱	۷ عدد	تولید نمونه (۱۰ ست)	۱۱٪		۱-مهندسی معکوس قطعات و تهیه مدارک فنی	شروع فاز ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ پایان فاز ۱۴۰۰/۰۶/۳۰	۱۰ ست از قطعات تولید شد و ۳ دستگاه گیربکس با قطعات جدید مونتاژ و تست گردید. سپس بر روی خودرو نصب گردید. ۱- خودرو WH2624 شرکت IKD ۲- خودرو شرکت آمیکو ۳- خودرو وزارت دفاع
						۲-ساخت فیکسچرالان تولیدی		
فاز اول مرحله دوم	دنده و شفت ۲	۱۲ عدد	تولید نمونه (۱۰ ست)	۲۰٪		۱-مهندسی معکوس قطعات و تهیه مدارک فنی	شروع فاز ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ پایان فاز ۱۴۰۰/۱۲/۳۰	۱۰ ست از قطعات تولید گردیده و منتظر مونتاژ و تست بر روی دستگاه می باشد. تامین منابع مالی
						۲-ساخت فیکسچرالان تولیدی		
						۳-تامین ابزار تولیدی		
						۴-تولید قطعات		
						۵-مونتاژ و تست گیربکس با قطعات جدید		

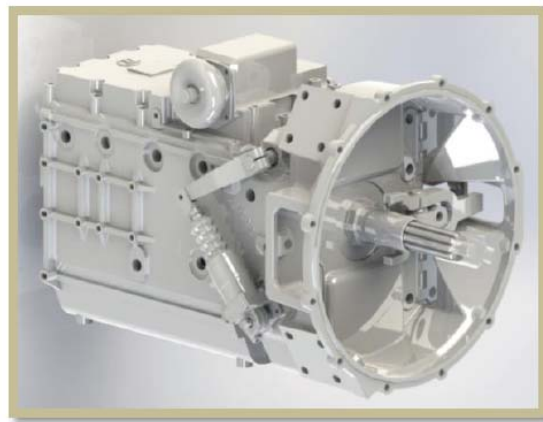
۱-۲- پروژه تولید گیربکس ۱۶ سرعته برای کشنده آتامان شرکت ایران خودرو دیزل

یکی از پروژه های اصلی شرکت ایران خودرو دیزل ساخت داخل کشنده آتامان می باشد که در این راستا شرکت چرخشگر جهت تأمین و ساخت گیربکس این خودرو مبادرت به اجرای این پروژه در مرحله اول با تبدیل شفت ورودی و متعلقات نصب بر روی خودرو نموده است. که فاز نمونه در سال ۱۴۰۰ و فاز تولید یک روز خط و تولید انبوه در شش ماهه دوم ۱۴۰۱ اجرا گردید.

۱-۳ طراحی و تولید گیربکس S6-90 SAE 1

در سال ۱۴۰۰ فاز تولید نمونه گیربکس S6-90 SAE 1 اجرا گردید و در شش ماه اول ۱۴۰۱ تولید انبوه و داخلی سازی قطعات مجموعه دوشاخه کلاچ و اتصالات آنها اجرا گردید.

این پروژه در واقع تبدیل گیربکس ۶ سرعته S6-90 معمولی به گیربکس S6-90 SAE 1 جهت استفاده در موتور های جدید کامیون های تک محوره و دو محوره در خط ایران خودرو دیزل اجرا گردید. و شامل طراحی و ساخت قسمت های تغییر یافته منطبق با موتور جدید و سیستم کلاچ جدید می باشد. که این پروژه در شش ماهه اول سال جاری عملیاتی گردید. یکی از ویژگی های فنی این پروژه تولید پوسته کلاچ سایز یک یعنی گرید SAE 1 برای اولین بار در داخل شرکت بلحاظ ماشینکاری و تکنولوژی تولید اشاره کرد. این پروژه در حال حاضر در مرحله تولید یک روز خط می باشد.



۱-۴ - طراحی و ساخت گیربکس ۵ سرعته برای خودروهای وانت - پیکاپ و SUV:

پروژه طراحی و ساخت گیربکس ۵ سرعته جدید ابر اساس یک گیربکس بنام و معروف آلمانی و با یک پلتفرم مشترک برای کلاس نیمه سنگین (انواع وانت، پیکاپ، ون، SUV) در راستای توسعه سبد محصولات شرکت و همسو با بروز رسانی محصولات شرکت های خودرو ساز، در نقشه راه شرکت چرخشگر قرار گرفته است که باتوجه به حجم خودروهای بازار مصرف و تیراژ مورد تقاضای بازار یکی از پروژه های اصلی شرکت محسوب میگردد.

از دلایل تعریف پروژه طراحی و ساخت گیربکس جدید می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ۱- تیراژ قابل قبول تولید خودرو در کلاس وانت، پیکاپ، ون و SUV در کشور
- ۲- نبود محصول به روز در کلاس فوق
- ۳- قدیمی بودن گیربکس نیشان و مشکلات فنی و کیفی آن
- ۴- تصاحب حداکثری ظرفیت بازار گیربکس
- ۵- درخواست مشتریان برای جلوگیری از واردات گیربکس و خروج ارز از کشور
- ۶- اجرای پروژه براساس نقشه راه شرکت

محدوده کاربرد گیربکس CH 5S-380 که دارای ویژگی های فنی و عملکردی مطلوبی می باشد، گستره متنوعی از محصولات با قابلیت کاربرد در انواع و اقسام خودروهای تولید داخل را شامل می شود. این گیربکس در حالت ها و تیپ های مختلف و براساس نیاز خودروسازها به شرح ذیل طراحی و تولید خواهد شد:

- ❖ در دو مدل بدون کمک و دارای کمک
- ❖ در دو تیپ نسبت دنده سرعتی (Pick-up – Van – SUV) و نسبت دنده قدرتی برای وانت‌ها
- ❖ در دو حالت سیستم تعویض دنده مستقیم و تعویض دنده کابلی
- ❖ در حالت سرعتی با گشتاور ورودی 380 Nm و در حالت قدرتی با گشتاور ورودی 300 Nm

بررسی صنعت مورد نیاز در ارتباط با محصول: در حال حاضر بیش از ۱۰ نوع خودرو، وانت، پیکاپ و ون در کشور در حال تولید می‌باشد که میانگین تقاضا و تولید حدوداً ۵۰ هزار دستگاه در سال می‌باشد. از این تعداد نزدیک به ۳۵ هزار خودرو با گیربکس داخلی تولید می‌شود و مابقی بصورت CBU به همراه خودرو توسط خودرو سازها وارد می‌گردد. لذا توسعه و بروز رسانی یک محصول با پلتفرم مشترک برای تامین کلیه نیازهای کلاس نیمه‌سنگین با توجه به پتانسیل و ظرفیت فنی و تولیدی شرکت چرخشگر قابل حصول می‌باشد. از جمله مشتریان بالقوه می‌توان به شرکت‌های زامیاد، آمیکو، ایران خودرو دیزل، گروه بهمن، زرین خودرو اصفهان و ... نام برد.

فازهای اجرا شده در سال ۱۴۰۱ پروژه بشرح زیر می باشد:

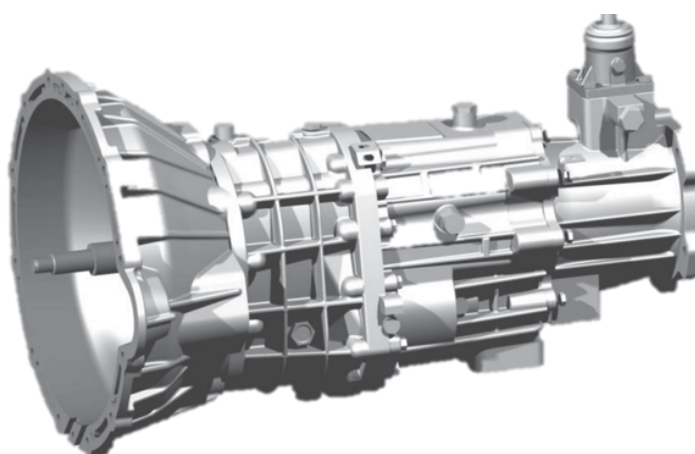
فاز طراحی و تهیه مدارک فنی – در حال اجرا با پیشرفت ۷۰ درصد

فاز تهیه پروسه های تولیدی – در حال اجرا با پیشرفت ۶۰ درصد

فاز طراحی و ساخت فیکسچرهای تولیدی و مونتاژی – در حال اجرا با پیشرفت ۲۰ درصد

فاز سفارش گذاری و تهیه ابزارهای تولیدی – در حال اجرا با پیشرفت ۱۰ درصد

در سال ۱۴۰۲ مراحل تولید نمونه –تست گیربکس جدید بر روی خودرو و شروع تولید انبوه عملیاتی خواهد شد.

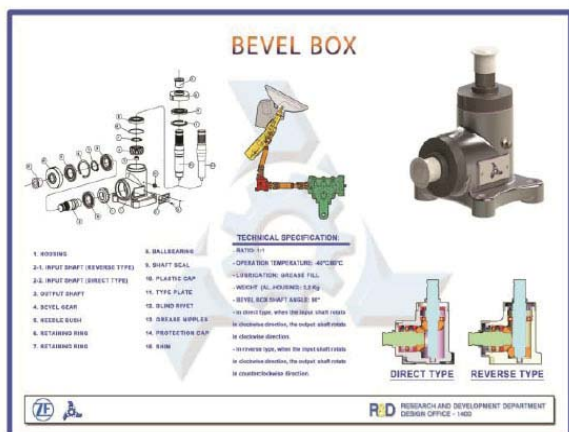


۲_ پروژه های اجرا شده و در حال اجرای واحد تحقیق و توسعه سیستمهای فرمان :

۱-۲ - ساخت داخل مجموعه BEVEL BOX

تولید انبوه مجموعه Bevel Box در سال ۱۴۰۱ با راه اندازی خط مونتاژ به بهره برداری کامل رسید .

مجموعه زاویه فرمان Bevel Box یکی از زیر مجموعه های سیستم فرمان در انواع اتوبوس می باشد و برای تغییر زاویه مسیر انتقال نیرو از غربیلک فرمان به جعبه فرمان مورد استفاده قرار می گیرد . با توجه به این که این مجموعه وارداتی بود ، در پروژه ساخت داخل سیستم فرمان اتوبوس آتروس مطرح و اقدامات ساخت داخل طی یک برنامه زمانی ۶ ماه عملیاتی گردید و در حال حاضر در مرحله تولید انبوه می باشد .



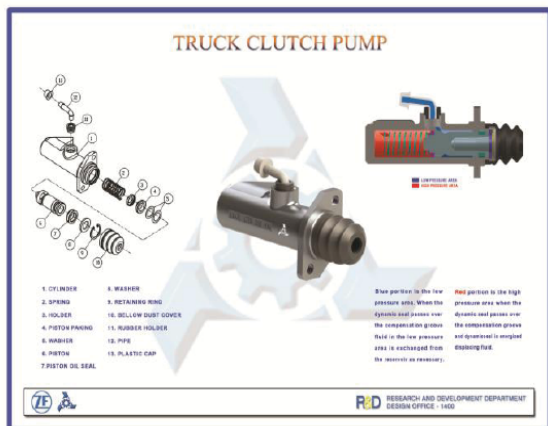
از دستاوردهای این پروژه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- جلوگیری از واردات و خروج ارز از کشور
- تامین نیاز شرکت های خودرو ساز داخلی
- بومی سازی دانش طراحی و ساخت سیستم های مشابه
- افزایش سبد محصولات شرکت
- درآمدزایی و ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم
-

۲-۲ - ساخت داخل مجموعه پمپ کلاچ بالا

تولید انبوه مجموعه پمپ کلاچ در سال ۱۴۰۱ با راه اندازی خط مونتاژ به بهره برداری کامل رسید .

مجموعه پمپ پا Truck Clutch Pump یکی از زیر مجموعه های سیستم کلاچ در انواع کامیون های تک محوره می باشد و وظیفه آن انتقال نیروی پای راننده از طریق پدال کلاچ به پمپ پنوماتیکی اصلی در سیستم کلاچ را ایفا می کند . این مجموعه نیز تاکنون جزو قطعات وارداتی بود که در شش ماه نخست سال ۱۴۰۱ عملیات ساخت داخل آن شامل مهندسی معکوس ، تهیه مدارک فنی و فرآیند های نمونه سازی و ساخت فیکسچر آلات مونتاژ و تست عملکرد و دوام و همچنین راه اندازی خط مونتاژ و تست اجرای گردید.



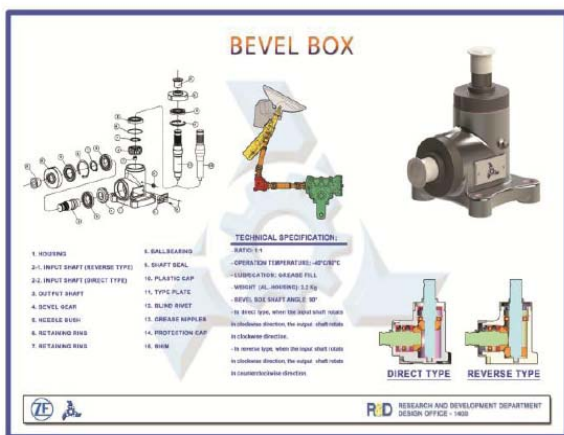
از دستاوردهای این پروژه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- جلوگیری از واردات و خروج ارز از کشور
- تامین نیاز شرکت های خودرو ساز داخلی
- بومی سازی دانش طراحی و ساخت سیستم های مشابه
- افزایش سبد محصولات شرکت
- درآمدزایی و ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم

۲-۳ - ساخت داخل مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی اتوبوس آتروس

تولید انبوه مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی در سال ۱۴۰۱ با راه اندازی خط مونتاژ به بهره برداری کامل رسید.

مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی یکی از زیر مجموعه های سیستم فرمان در انواع اتوبوس می باشد و برای انتقال نیرو از غربلیک فرمان به کشویی فرمان بکار گرفته می شود. این مجموعه دارای پیچیدگی های فنی شامل تولیدی و عملکردی و بلحاظ ارتباط عملکردی سیستم هیدرولیک و پنوماتیک و مکانیک تواما با یکدیگر می باشد. که یکی از چالش های اصلی در تولید این مجموعه تولید بدنه ثابت با دندهای خیلی ریز و تولید صرفا با تکنولوژی ساخت فورج سرد دقیق است. با توجه به این که این مجموعه وارداتی بود، در پروژه ساخت داخل سیستم فرمان اتوبوس آتروس مطرح و اقدامات ساخت داخل طی یک برنامه زمانی ۹ ماه عملیاتی گردید و در حال حاضر در مرحله تولید یک روز خط می باشد.

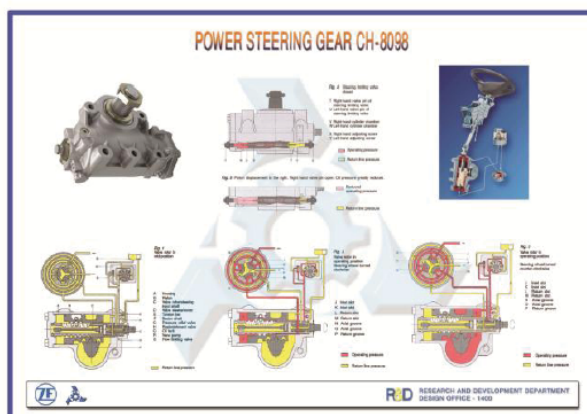
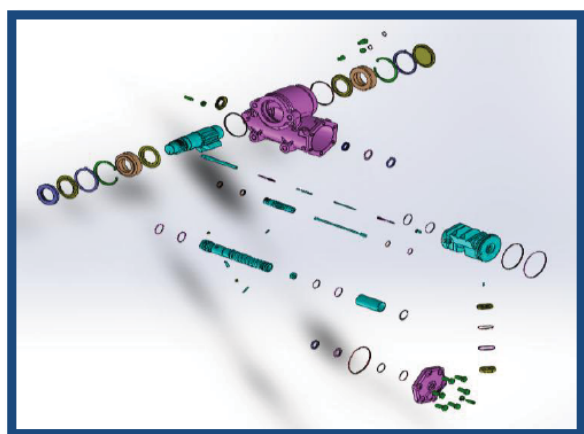


از دستاوردهای این پروژه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- جلوگیری از واردات و خروج ارز از کشور
- تامین نیاز شرکت های خودرو ساز داخلی
- بومی سازی دانش طراحی و ساخت سیستم های مشابه
- افزایش سبد محصولات شرکت
- درآمدزایی و ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم

۲-۴ - پروژه ساخت داخل جعبه فرمان سنگین CH 8098 برای انواع کامیون و اتوبوس

یکی از پروژه های اصلی در حوزه سیستم فرمان که در نقشه راه پروژه های شرکت ترسیم شده است، طراحی و ساخت جعبه فرمان سنگین CH 8098 برای انواع کامیون - کشنده و اتوبوس می باشد که با توجه به حجم زیاد پروژه در فازهای مختلف اجرا خواهد شد. اولین فاز این پروژه که در حال اجرا می باشد شامل طراحی و تولید پوسته جعبه فرمان و درپوش آن در داخل شرکت که در مرحله نمونه زنی می باشد. قطعات پیستون - شیر هیدرولیکی و محور حلزون توسط شرکت های دانش بنیان پارک فناوری آذربایجان شرقی در حال امکانسنجی می باشد. و مابقی قطعات که اکثرا استاندارد و تامینی می باشد توسط واحد بازرگانی در دست اقدام می باشد. فاز دوم این پروژه که راه اندازی خط مونتاژ و تست جعبه فرمان در داخل شرکت می باشد. بعد از اجرای فاز اول عملیاتی خواهد شد.



۲-۵- پروژه مجموعه فرمان کامیونت آرنا پلاس

این پروژه شامل طراحی و ساخت مجموعه قطعات سیستم فرمان برای خودرو کامیونت ارنا پلاس شرکت ایران خودرو دیزل می باشد که در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۱ طراحی - ساخت و به بهره برداری و تولید انبوه رسید .



(ارقام به ریال)

بودجه تخصیص یافته به حوزه تحقیق و توسعه و هزینه های مرتبط مطابق با جدول ذیل:






شرح (موضوع پروژه / طرح)	برنامه	هدف از اجرای طرح	بودجه تخصیص یافته (کل بودجه) (ریال - بر آورده)	بودجه ریالی انجام طرح سال مورد بررسی (ریال - بر آورده)	هزینه متحمل شده تا پایان سال مورد بررسی	درصد پیشرفت	نتایج حاصله
فاز ۲- پروژه گیربکس ۱۶ سرعته	تولید نمونه / یکروز خط	افزایش سبب محصول - نیاز مشتری	۶۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰٪	مرحله نمونه زنی ۱۰۰٪ - در حال اجرای آماده سازی بر شروع تولید انبوه
طراحی و تولید گیربکس S6-90 SAE 1	تولید انبوه	افزایش عمق ساخت داخل - نیاز مشتری	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	در حال تولید انبوه با پوسته کلاچ چدنی و مجموعه اتصالات دو شاخه کلاچ
تبدیل گیربکس 16S برای کشنده آقامان	تولید انبوه	افزایش عمق ساخت داخل - نیاز مشتری	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	تولید انبوه
طراحی و ساخت گیربکس 5 سرعته	طراحی و نمونه زنی	نیاز مشتری	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵٪	مراحل طراحی و تهیه مدارک انجام شده منتظر تأمین مالی

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

نتایج حاصله	درصد بیشرفت	هزینه متحمل شده تا پایان سال مورد بررسی	بودجه ریالی انجام طرح سال مورد بررسی (ریال - برآورد)	بودجه تخصیص یافته (کل بوده) (ریال - برآورد)	هدف از اجرای طرح	برنامه	شرح (موضوع پروژه / طرح)
تولید انبوه	۱۰۰٪	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	افزایش سبد محصول - نیاز مشتری	تولید انبوه	ساخت داخل BEVE BOX
تولید انبوه	۱۰۰٪	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	افزایش سبد محصول - نیاز مشتری	تولید انبوه	ساخت داخل پمپ کلاچ بالا
تولید انبوه	۱۰۰٪	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	افزایش سبد محصول - نیاز مشتری	تولید انبوه	ساخت داخل مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی
در حال نمونه زنی پوسته - درپوش - سکور شفت	٪۷۵	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-	افزایش سبد محصول - نیاز مشتری	ساخت داخل فاز اول	ساخت داخل جعبه فرمان سنگین CH8098
در حال نمونه زنی پوسته - درپوش - سکور شفت	۹۰٪	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	افزایش سبد محصول - نیاز مشتری	تولید نمونه/تولید انبوه	مجموعه فرمان کامیونت آرنا پلاس

حوزه دانش فنی و تولید تحت لیسانس :

تشریح دانش فنی خریداری شده و ایجاد شده ، همچنین تولید محصولات و ارائه خدمات تحت لیسانس شرکتهای معتبر :

برنامه های آتی جهت اخذ دانش های فنی	کشور / شرکت اعطا کننده	دانش فنی / تولید تحت لیسانس	حوزه / محصول	
			تولید	محصول
دو تپه گیربکس دیزلی و گازسوز پس از انتخاب، نصب ، تست و تایید به صورت CBU انبوه سازی گردیده است. قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد شده است.	آلمان	ZF		گیربکس Ecolife (اتوماتیک ۶ سرعته)
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است. گیربکس انتخاب و تایید گردیده است که نمونه گیربکس مطابق نیاز IKD تولید و در فاز نصب نمونه و اخذ تاییدیه عملکرد میباشد.	آلمان	ZF		گیربکس Ecomid (گیربکس ۹ سرعته)
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است. گیربکس انتخاب و تایید گردیده است که نمونه گیربکس مطابق نیاز IKD تولید و در فاز نصب نمونه و اخذ تاییدیه عملکرد میباشد.	آلمان	ZF		گیربکس Ecolite (گیربکس ۶ سرعته)
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است.	آلمان	ZF		گیربکس Ecosplit IV (۱۶سرعته)
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است.	آلمان	ZF		گیربکس TRAXON

حوزه بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش

حوزه بازاریابی و فروش :

اقدامات انجام شده در حوزه بازار داخلی مطابق با موارد ذیل میباشد

استراتژی شرکت در حوزه بازاریابی و فروش :

در حال حاضر با توجه به تنوع تولید و تنوع بنگاههای ارائه دهنده خدمات ، شرکتهایی میتوانند در این وادی رقابت پایدار و رو به رشد داشته باشند که بتوانند کلیه مسائل تولید اقتصادی ، کاهش هزینه تولید و زیست محیطی را در نظر داشته و فروش مدار بوده باشند و تولید در راستای فروش باشد و لازمه این امر مهم ، مطالعه نیازهای بالقوه مشتریان، بازاریابی ، بازاریابی و توسعه سهم بازار در مناطق مورد فعالیت و همچنین ایجاد بازارهای هدف جدید در راستای سودآوری بهینه ، کسب درآمد و افزایش تولید و تنوع تولید می باشد که بتواند به موقع نیازشناخته شده مشتریان را جوابگو بوده و برای مشتری در راستای تولید بهینه و اقتصادی خدمات مشاوره ایی محصول ارائه نماید .

بازاریابی تحت تأثیر عوامل درون و بیرون سازمانی بوده و بدون ایجاد زیر ساختهای اساسی ، نه تنها بازاریابی موثر و مفید نخواهد بود بلکه برای سازمان مضر بوده و باعث از بین رفتن هویت و شهرت سازمانی به خاطر عدم پاسخ دهی مناسب خواهد شد .

استراتژی شرکت در زمینه بازاریابی و فروش عبارت است از توسعه فروش محصولات جاری با توجه به تعریف نیاز برای مشتریان جاری و افزایش تعداد مشتریان در راستای گسترش سهم بازار و تعریف محصولات جدید در راستای سیاستهای مقام محترم مدیریت عامل و هیأت مدیره محترم در خصوص تولید گیربکسهای ۱۶ سرعته که نیاز مبرم کشور بوده جاریست و اهم فعالیتهای بازاریابی در بخشهای ذیل صورت خواهد پذیرفت :

برنامه های کلان عملیاتی شرکت در حوزه بازاریابی و فروش :

- ۱- استخراج نیاز شرکتهای خودروساز سنگین و نیمه سنگین داخلی در زمینه گیربکس و جعبه فرمان
- ۲- استخراج میانگین تولید سالانه شرکتهای داخلی در حوزه خودروهای وانت ، کشنده ، کامیون ، کامیونت ، اتوبوس شهری و غیر شهری و مینی بوس و تعیین سهم بازار شرکت چرخشگر در هر حوزه در راستای هدف گذاری تولید اقتصادی برای سالهای آتی
- ۳- آگاهی از برنامه های کلان دولت در زمینه نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده ای جهت بازاریابی و فروش و توسعه بازار و محصول
- ۴- شناسایی رقبای بالقوه و بالفعل در حوزه تولیدات شرکت
- ۵- مشارکت در نمایشگاههای بین المللی صنعت خودرو
- ۶- انجام بازاریابی به روشهای گوناگون (بازاریابی مستقیم ، الکترونیکی و بازاریابی مکاتبه ای)
 - ۶-۱ بازاریابی محصولات و خدمات جاری شرکت
 - ۶-۱-۱ بازاریابی محصولات جاری در راستای توسعه فروش برای شرکتهای طرف قرارداد
 - ۶-۱-۲ بازاریابی محصولات جاری در راستای توسعه فروش برای مشتریان جدید
 - ۶-۲ بازاریابی برای فروش قطعات یدکی محصولات تولیدی و غیر تولیدی
 - ۶-۳ بازاریابی برای توسعه خدمات عملیات حرارتی ، ابزار تیز کنی و
 - ۶-۴ بازاریابی برای ارائه خدمات بازرگانی به خصوص در زمینه خودروهای نیمه سنگین و سنگین

- ۷- به روز آوری کاتالوگ شرکت و ارسال آن برای شرکتهای خودروساز
- ۸- برگزاری جلسات مشترک با تولید کنندگان داخلی خودرو
- ۹- برگزاری جلسات متعدد با تولید کنندگان داخلی و ارائه مستمر گزارش پیشرفت و نحوه همکاری تولید کنندگان به وزارت صنعت و معدن و تجارت
- ۱۰- معرفی شرکت زرین فن آور چرخشگر به عنوان ارائه دهنده خدمات و تأمین کننده قطعات یدکی برای محصولات تولیدی شرکت

اقدامات انجام شده به منظور مدیریت مناسب بازار و فروش محصولات و خدمات مطابق مراحل ذیل :

اقدامات انجام شده در خصوص نحوه و کیفیت حضور در بازارهای فعلی :

در راستای حضور موثر در بازار داخلی و خارجی و کیفیت بخشی به خدمات بازاریابی و فروش توسعه شبکه فروش جزء سیاستهای آتی شرکت بوده و با توجه به مطالعات میدانی صورت گرفته در بازار داخلی ، نوع و میزان ارقام مصرفی تولید کنندگان و مصرف کنندگان اعم از محصولات و قطعات یدکی مشخص گردیده است و نتایج این مطالعات در برنامه تولید شرکت برای سال جدید اعمال شده است ، با توجه به این نکته که شرکت چرخشگر بزرگترین تولید کننده گیربکس های سنگین و نیمه سنگین در منطقه می باشد از این مزیت رقابتی در راستای اعتماد سازی در میان مشتریان استفاده نموده و با کیفیت بالا و تحویل به موقع تلاش در جهت توسعه فروش و بازار داشته است .

اقدامات انجام یافته به منظور حضور جدی و تثبیت بازارهای فعلی :

در راستای حفظ مشتریان فعلی و جلب رضایت آنان به منظور تثبیت و همچنین توسعه بازارهای موجود ، مذاکرات و مکاتبات مستمر با مشتریان صورت می گیرد تا علاوه بر حفظ بازارهای موجود با نیازسنجی و تعریف نیازهای جدید برای مشتریان به توسعه بازار پرداخته و با دریافت به موقع بازخوردهای مشتریان در جهت ارتقای کیفیت و به روز رسانی و بازرینی محصولات و همچنین تهیه و تدارک قطعات خاص از برندهای معتبر و عمل به موقع به تعهدات جهت رضایت مشتریان حداکثر رضایتمندی مشتریان کسب گردد .

اقدامات انجام یافته در خصوص شناسایی بازارهای جدید و توسعه بازار :

برای دست یابی به بازارهای جدید و افزایش مشتریان ، اقدامات جدی در زمینه بازاریابی صورت گرفته و مکاتبات و مذاکرات مستمر با خودرو سازان داخلی (ایران خودرو دیزل ، زامیاد ، سایپا دیزل ، زرین خودرو ، آمیکو ، رخس خودرو ، سبلان خودرو ، امین آر ، عقاب افشان ، آذهایتکس و.....) صورت پذیرفته است و در جهت خود کفایی ایران اسلامی در پروژههای تولید اتوبوس شهری ، کامیونت ، کامیون و مینی بوس شرکتهای ایران خودرو دیزل و زامیاد شرکت مشارکت وافر و کامل داشته و با شرکتهای سیباموتور و زرین خودرو قراردادهای کلان فروش و همکاری تنظیم شده است .

حوزه صادرات :

تشریح اقدامات انجام شده در خصوص بازارهای صادراتی

در عصر حاضر شرکتهایی دارای پیکره مستحکم می باشند که علاوه بر تولید اقتصادی انبوه و توجه نمودن به مسائل زیست محیطی و کیفیت محصول مرزهای جغرافیایی را در نوردیده و در خارج از مرزها در میان رقبای مختلف بتوانند سهم بازار قابل قبول برای خود فراهم آورند زیرا در عصر حاضر با تنوعی انبوه از تولید کنندگان در تمام بخشها روبرو هستیم و یک شرکت موفق بایستی برای حضور در یک کشور دیگر بتواند کلیه جوانب اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را مورد بررسی قرار دهد.

صادرات با انواع عوامل محیطی، مشتریان و رقبای سروکار دارد که متفاوت با بازار داخلی هستند. به همین دلیل، صادرات و تبلیغات آن، نیازمند مدیریت و روش هایی متناسب با بازارهای هدف و مخاطبان آنهاست.

در این راستا براساس دستورات مقام محترم مدیریت عامل و جلسات مستمر انجام یافته شرکت چرخشگر برای شروع کشور عراق را بعنوان نمونه اولیه انتخاب نموده است و در حال حاضر مطالعات در بازار عراق و رقبای موجود در حال انجام بوده و همچنین با ریزنان بازرگانی ایران در کشورهای مختلف و با بازرگانان بین المللی جهت معرفی محصولات و توانمندیهای شرکت و کسب اطلاعات درخصوص خودروسازان کشور های هدف ارتباط برقرار گردیده است.

صادرات به کشور آلمان و در راس آن شرکت ZF آلمان که در واقع نه تنها مهر تاییدی است بر کیفیت محصولات شرکت که ورود به سایر بازارهای خارجی را نیز بسیار سهل و آسان می نماید. اگر چه در دوران تحریمها، صادرات دچار وقفه شده بود این انتظار می رود که در دوران پس از تحریم، بتوانیم با قدرت و توان بیشتری جهت تحقق صادرات گامهای اساسی برداریم.

همچنین در حال حاضر مطالعه بر روی کشورهای حاشیه خلیج فارس و سایر همسایگان و کشورهای در حال توسعه در حال انجام است تا مشتریان احتمالی شناسایی گردیده و نسبت به فروش محصولات و قطعات یدکی به آنها اقدامات مقتضی صورت گیرد، امید است در آینده نزدیک به عنوان برند برتر چه در داخل کشور و چه در خارج کشور مطرح باشیم.

حوزه خدمات پس از فروش :

اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

در راستای بهبود خدمات پس از فروش به کلیه مشتریان در تمامی محصولات تولیدی ، شرکت اقدام به مدیریت خدمات پس از فروش، توسط شرکت زرین فن آور چرخشگر و نمایندگی های گواه با آموزشهای لازمه در گروه گیربکسهای ZF و نیز ارتباط تنگاتنگ و آموزشهای مستمر به نمایندگی های زامیاد در گروه گیربکسهای نیسان کرده است و همچنین به جهت ارائه خدمات سریع پس از فروش در شرکتهای مادر این واحد اقدام به استقرار نماینده در سه شرکت ایران خودرو دیزل، زامیاد و سایپا نموده است تا تمامی مشکلات ارجاعی را پاسخگو باشند.

این شرکت به صورت مستمر و با نیازسنجی های انجام شده توسط مشتریان اصلی و بازخورد عملکرد نمایندگی ها اقدام به آموزش ایشان در مراکز آموزش شرکتهای متعامل با توافق طرفین می نماید.

مدیریت ارتباط با مشتری :

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب و اثربخش ارتباط با مشتریان :

این شرکت برای ارتباط با مشتریان و تعامل با ایشان حداکثر توان خود را به کار بسته و به صورت مستمر با ایشان در ارتباط می باشد و اقدام به نظرسنجی از مشتریان در سطوح مختلف مشتری نهایی و مشتریان اولیه می نماید و بر اساس نتایج به دست آمده اقدامات لازم را انجام می دهد.

سال ۱۴۰۰		سال ۱۴۰۱		واحد سنجش	شاخص	
هدف	عملکرد	هدف	عملکرد			
۴۸	۴۸	۱۲	۴۸	ساعت	متوسط زمان ارائه خدمات	حوزه خدمات پس از فروش
۱۲	۱۲	۸	۱۲	ساعت	متوسط زمان رسیدگی به شکایات	
۰	۷	۰	۵	عدد	تعداد شکایات	
۱۰۰	۹۰	۱۰۰	۹۵	درصد	میزان پاسخگویی به شکایات	
۳۵۰	۳۵۰	۴۰۰	۳۵۰	ساعت	میزان آموزش ارائه شده به مشتری	
۳	۳	۲	۳	ساعت به روز	متوسط طول مدت ارتباط با مشتریان	

حوزه کارکنان

استراتژی شرکت در حوزه منابع انسانی :

در باور و اندیشه مدیران شرکت چرخشگر، نیروی انسانی سازمان ، سرمایه بی بدیل شرکت محسوب می گردد و با توجه به ترکیب ، تخصص و تعهد پرسنل ارزشمند سازمان، رشد و شکوفایی و دست یابی به موفقیت و تولید محصولات جدید و کسب رهبری بازار گیربکس در کشور با همکاری و همیاری پرسنل مقدور خواهد بود.

برنامه های عملیاتی تدوین شده در منابع انسانی :

الف - جداول تحلیلی - مقایسه ای وضعیت نیروی انسانی

یکی از ابزارهایی که می تواند در تصمیم سازی مؤثر واقع شود ، شناخت تصمیم گیران از وضعیت و ترکیب منابع موجود سازمانی می باشد و شناخت از وضعیت موجود نیروی انسانی کمک قابل توجهی به تصمیمات آتی دارد . به همین منظور گزارش مقایسه ای از شاخص های نوع فعالیت ، سن ، تحصیلات و سابقه کار کارکنان بصورت ماهیانه تهیه و به تصمیم گیران سازمان ارسال می گردد .

بر حسب مرکز فعالیت

تغییرات تعدادی	درصد	تعداد سال ۱۴۰۰	درصد	تعداد سال ۱۴۰۱	نوع فعالیت
۳۴	۵۰	۳۲۹	۴۹	۳۶۳	مستقیم تولیدی
۴۴	۲۷	۱۸۷	۳۱	۲۳۱	غیر مستقیم تولیدی
-۳	۲۳	۱۵۴	۲۰	۱۵۱	غیر تولیدی (ستادی)
۷۵	۱۰۰	۶۷۰	۱۰۰	۷۴۵	جمع

بر حسب سطح تحصیلات

تغییرات تعدادی	درصد	تعداد سال ۱۴۰۰	درصد	تعداد سال ۱۴۰۱	سطح تحصیلات
-۳	۹	۶۲	۸	۵۹	فوق لیسانس و دکتری
-۵	۳۳	۲۲۱	۲۹	۲۱۶	لیسانس
۴	۱۳	۹۰	۱۳	۹۴	فوق دیپلم
۷۷	۳۷	۲۴۵	۴۳	۳۲۲	دیپلم
۲	۸	۵۲	۷	۵۴	کمتر از دیپلم
۷۵	۱۰۰	۶۷۰	۱۰۰	۷۴۵	جمع

ب) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت کارکنان

در جهت ارتقاء سطح دانش فنی منابع نیروی انسانی بر اساس برنامه های مصوب واحد آموزش شرکت معادل ۲۲ نفر ساعت بر طبق جدول زیر برنامه های آموزش برگزار نموده است .

ردیف	شاخص	واحد	میزان اجرا شده
۱	نفر ساعت آموزشی در سال	نفر ساعت	۱۱,۶۹۲
۲	نسبت آموزشهای تخصصی	درصد	٪۷۶
۳	سرانه آموزش کارکنان	ساعت	۱۴/۶۱
۴	نسبت آموزشهای عملیاتی و پشتیبانی تولید	درصد	٪۶۷
۵	نسبت آموزشهای انجام شده به برنامه ریزی شده	درصد	٪۷۳

ج) اقدامات انجام گرفته در خصوص بهبود کیفیت منابع انسانی

- ارزیابی و تطبیق وضعیت مدارک تحصیلی
- بررسی درخواست های نقل و انتقال کارکنان و اظهار نظر کارشناسی
- تشکیل گروه ها و کمیته های تخصصی در حوزه های مختلف (رابطین آموزش ، رابطین آراستگی ، کمیته های ایمنی و ...)
- استقرار نظام آراستگی محیط کار (۵ سین صنعتی)
- نظام ارزیابی و تمدید قرارداد
- انجام سنجش رضایت شغلی
- برگزاری دوره های آموزش و مهارت برای کارکنان

هدف گذاری های استراتژیک صورت یافته در حوزه مدیریت منابع انسانی :

الف) رهبری منابع انسانی :

- ۱- رهبری منابع انسانی ، شخصاً در فرآیند طراحی و استقرار استراتژی کسب و کار و استراتژی منابع انسانی مشارکت فعال دارند.
- ۲- مدیران شرکت چرخشگر در کنار مدیر عامل و در دو ترکیب کارا و با عناوین "شورای مدیران" و "کمیته تخصصی نیروی انسانی" و با رصد تغییرات موجود در کسب و کار و تحولات اقتصادی کشور و بازارهای داخلی و خارجی استراتژی تعالی کسب و کار را طراحی نموده و در این راه از نظرات ارزشمند کارشناسان زبده و مشاورین نیز بهره می برند. برگزاری مرتب جلسات شورای مدیران و اتخاذ استراتژی های سریع و بموقع در قبال تغییرات متناوب بازار از دستاوردهای این جلسات می باشد. شرکت چرخشگر با لحاظ نمودن موارد مذکور اقدام به طراحی چشم انداز، ارزشهای سازمانی و استراتژی کسب و کار نموده و در راستای رصد تغییرات کسب و کار و تعامل و ارائه واکنش بموقع در قبال تغییرات ضمن بهره مندی از تجارب ارزشمند واحد استراتژی و تعالی از سال ۱۳۹۲ اقدام به تأسیس واحد "ارزیابی عملکرد" نموده است و واحد مذکور گزارشات مورد نیاز مدیریت شرکت و واحدها را تهیه و تجزیه و تحلیل لازم را ارائه می نمایند.
- ۳- رهبری منابع انسانی شخصاً در توسعه فرهنگ سازمانی نقش فعالی داشته و به عنوان یک الگوی رفتاری عمل می کند.
- ۴- رهبری منابع انسانی شخصاً از اجرای کارا و اثربخش فرآیندها و خدمات منابع انسانی اطمینان حاصل می کند.
- ۵- رهبری منابع انسانی شخصاً برای افزایش رضایت ، انگیزه و تعهد کارکنان بطور موثر ایفای نقش می کنند.

جداول سنجش و اعطای پاداش - ماهانه / سالانه:

ردیف	عنوان نظر سنجی	اهداف	تعداد ارزیابی در طول سال
۱	رضایت شغلی	سنجش میزان رضایت	۱
۲	کانتین	بهبود کیفیت غذا	۱
۳	ایاب و ذهاب	بهبود کیفیت سرویس	۱
۴	تمدید قرارداد	بهبود عملکرد و تعهد سازمانی	۲
۵	فرم تبدیل وضعیت	ایجاد انگیزه و بالا بردن راندمان ها	اعیاد ، دهه فجر ، روز کارگر

ردیف	رویکرد	تواتر
۱	تشویق توسط کمیته انضباطی	ماهانه
۲	پاداش آکورد	ماهانه
۳	انتخاب کارگر، مسئول، رئیس، و مدیر نمونه	شش ماهه
۴	پاداش حضور و غیاب	ماهانه
۵	پاداش آخر سال	سالانه
۶	پاداش تعطیلات تابستانی	سالانه
۷	جیره غیر نقدی	سه ماهه
۸	کمک هزینه تحصیل	سالانه
۹	تجلیل از دانش آموزان ممتاز	سالانه

ب) استراتژی منابع انسانی

۱- استراتژی منابع انسانی هم سو با مأموریت و اهداف استراتژیک سازمان تا سطح استراتژی‌های کارکردی طراحی و تدوین می‌شود.

در سال‌های گذشته رویکرد شرکت به تعیین اهداف و استراتژیها مبتنی بر رویکرد تدوین طرح تجاری بر اساس خطوط راهنمای استاندارد مدیریت کیفیت بود، لیکن هم اکنون بمنظور شناسایی نیازها و انتظارات حال و آتی کلیه ذینفعان، به ویژه مشتریان و رقبا، از رویکردهای ذیل استفاده می‌گردد:

۱-۱) مطالعات بازاریابی

۱-۲) نظرسنجی از مشتریان، کارکنان و جامعه

۱-۳) جلسات رهبران با مشتریان، شرکاء و جامعه

۱-۴) صورتجلسات و تصمیمات مجمع سهامداران

۲- استراتژی انسانی از طریق تعیین اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و برنامه‌های عملیاتی مناسب به طور اثربخش استقرار می‌یابد.

۳- از روش‌های مناسب به منظور اطمینان از آگاهی و درک استراتژی منابع انسانی توسط مدیران و کارکنان و همچنین حفظ و ارتقاء تعهد و انگیزه آنان برای استقرار آن استفاده می‌شود.

ج) روابط کار و کارکنان

ارتباطات کار و کارکنان از طریق رویکرد زیر برنامه ریزی و مدیریت می شود.

حوزه انتشار	تواتر	جهت گیری ارتباطی			کانال ارتباطی	ردیف
		افقی	بالا به پایین	پایین به بالا		
کلیه ذینفعان	روزانه	✓	✓	✓	سیستم مکاتبات اتوماسیون	۱
کلیه ذینفعان	روزانه	✓	✓	✓	سیستم های کاغذی (دستی)	۲
مدیران	۱۵ روزه	✓	✓	✓	جلسات شورای مدیران	۳
مدیران	روزانه	✓	✓	✓	جلسات کف کارگاهی	۴
کلیه ذینفعان	روزانه	✓			وب سایت شرکت	۵
کلیه ذینفعان	روزانه	✓			دسترسی به اینترنت	۶
کلیه ذینفعان	روزانه	✓	✓	✓	E – MAIL	۷
کلیه ذینفعان	موردی		✓		ابلاغیه ها ، دستورالعمل ها	۸
کلیه ذینفعان	موردی	✓	✓	✓	دبیرخانه مرکزی	۹
کلیه ذینفعان	موردی		✓		تابلو اعلانات	۱۰
کارکنان	روزانه		✓	✓	سیستم تردد و کارکرد	۱۱
کارکنان	روزانه			✓	سیستم رزرو غذا	۱۲
کلیه ذینفعان	موردی		✓	✓	تیم های کمیته ها	۱۳
کلیه ذینفعان	سالانه		✓	✓	مراسم بزرگداشت دهه فجر	۱۴
کلیه ذینفعان	سالانه		✓	✓	مراسم بزرگداشت روز کارگر	۱۵
همکاران بانو	سالانه		✓	✓	مراسم بزرگداشت روز زن	۱۶
موردی	موردی		✓	✓	تجلیل از بازنشستگان	۱۷
کلیه همکاران	سه ماهه		✓	✓	نشریه داخلی	۱۸
کلیه همکاران	سالانه			✓	کارکنان	۱۹
کلیه همکاران	روزانه			✓	نظام پیشنهادات	۲۰
کلیه همکاران	۱۵ روزه		✓	✓	دیدار کارکنان با مدیریت عامل	۲۱
کلیه همکاران	موردی		✓	✓	حضور مدیریت عامل در واحدها	۲۲
کلیه همکاران	روزانه		✓		سیستم پیچینگ	۲۳

اقدامات انجام شده در خصوص فرایندهای مدیریت منابع انسانی :

فرآیند شناسایی و جذب :

الف) برنامه ریزی مناسب برای برآورد منابع انسانی مورد نیاز سازمان انجام می شود

برنامه ریزی نیروی انسانی در شرکت چرخشگر در دو بخش شامل بررسی ساختار سازمانی و اصلاح آن در سال ۱۳۹۲ برگزار شده و تاپ چارت جدید و تغییرات ساختاری به واحد ها ابلاغ گردیده است .

ب) فرآیندهای جذب و استخدام مناسب سازمان طراحی در استقرار می یابد

باتوجه به بازخوردهای دریافتی از نحوه ی جذب و استخدام پرسنل در شرکت ، رهبری منابع انسانی تدوین ودستور العمل شفاف جهت جذب نیروی انسانی را ضروری دانسته و تدوین این آئین نامه در قالب پروژه ای مشخص به کمیته تدوین رویکرد جذب نیروی انسانی محول گردید و این آئین نامه تهیه و تحت عنوان مدرک CH-921-WOID در سیستم شناسایی و جاری گردیده است.

فرآیند بکار گماری :

الف) فرآیند جامعه پذیری و بکار گماری افراد جذب شده طراحی و استقرار می یابند

با عنایت به عدم آشنایی فیزیکی پرسنل جدیدالاستخدام یا شرکت و همچنین فرهنگ سازمانی ، فرآیند جامعه پذیری از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و شرکت چرخشگر اقدام به تهیه کتابچه جامعه پذیری نموده که در بدو ورود پرسنل جدید در اختیار آنان گذاشته می شود.

ب) فرصت های پیشرفت شغلی برای کارکنان برنامه ریزی و مدیریت می شود

پیشرفت شغلی پرسنل در شرکت چرخشگر مطابق رویکرد زیر صورت می پذیرد :

ردیف	عنوان رویکرد	اهداف	تواتر
۱	فرآیند ارتقا	فراهم نمودن پیشرفت شغلی و ارتقا پرسنل در کمیته طبقه بندی	ماهانه
۲	رتبه بندی	ارتقا پرسنلی که امکان ارتقا بدلیل فریز بودن شغل را ندارد	۳ الی ۵ سال
۳	آموزش کارکنان	ارتقا مهارت و دانش جهت پیشرفت شغلی	----
۴	صدور احکام سرپرستی و جانشین	آموزش و جانشین پروری افراد مستعد	----

فرایند توسعه و کارراهه شغلی :

توسعه منابع انسانی

- ۱- دانش سازمان مبتنی بر مدل های متناسب با مقتضیات درونی و محیطی مدیریت می شود. دانش سازمانی در شرکت چرخشگر تحت سه محور مهم که متناسب با وضعیت فعلی شرکت ، شریک تکنولوژیک و مدیریت کسب و کار و فعالیت های رقبا می باشد، بشرح زیر شکل گرفته و امکان توسعه منابع انسانی را در سازمان فراهم می آورد.
- ۲- کسب دانش سازمان
- ۳- مدیریت دانش
- ۴- جاری سازی دانش سازمان
- ۵- برنامه های آموزشی و یادگیری در سطح فردی، تیمی و سازمانی طراحی و به طور موثر اجرا می شود.

ردیف	رویکرد	فرآیندهای مرتبط
۱	کسب دانش سازمانی	انتقال تکنولوژی از ZF ، مهندسی معکوس، تحقیق توسعه، شرکت در دوره های علمی و سمینارهای آموزش
۲	مدیریت دانش	مستند سازی اطلاعات و دانش سازمان، بومی سازی تکنولوژی خارجی، تغییرات و به روزآوری محصولات موجود، اشتراک گذاری دانش فردی بصورت استاد شاگردی
۳	جاری سازی دانش	ایجاد سیستم اتوماسیون، دسترسی به اینترنت و اینترانت داخلی، انتقال اطلاعات از طریق دوره های مهارت ، اجرای پروژه های جدید

فرایند جبران خدمات

الف) پرداخت ثابت به کارکنان متناسب با مقتضیات خاص سازمان طراحی و اجرا می شود.

با توجه به حضور شرکت چرخشگر در منطقه صنعتی غرب تبریز و ارتباط و تعامل سازمان و پرسنل با شرکت های مجاور، بررسی نحوه پرداخت حقوق و مزایای پرسنلی ضروری بوده و این امر با مطالعه نحوه پرداخت شرکتهای منطقه پایش و اطلاعات لازم جهت بررسی و ارائه راهکارهایی جهت همسان سازی صورت می پذیرد.

ردیف	روش جبران خدمت	اجزاء	مشمولین
۱	حقوق ثابت	مزد شغل - مزد پایه	کلیه پرسنل
۲	مزایای تبع شغل	حق مسئولیت - شرایط کار	به تبع پست
۳	مزایای قانونی	حق اولاد، حق مسکن، حق بن، حق خواربار، عیدی، پایان کار	کلیه پرسنل
۴	مزد رتبه	-----	کلیه پرسنل
۵	حق مأموریت	-----	موردی
۶	اضافه کاری	-----	کلیه پرسنل
۷	بیمه مسئولیت مدنی	-----	کلیه پرسنل
۷	بیمه تأمین اجتماعی	سهم کارفرما	کلیه پرسنل
۸	بیمه تکمیلی	سهم کارفرما	کلیه پرسنل
۹	بیمه حوادث	سهم کارفرما	کلیه پرسنل
۱۰	بیمه مسئولیت مدنی	سهم کارفرما	کلیه پرسنل

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

ب) پرداخت های متغیر مبنی بر عملکرد و مزایا و تسهیلات رفاهی متناسب با مطلوبیت های گروه های مختلف کارکنان طراحی و اجرا می شود.

ردیف	نوع رویکرد	رویکرد قدردانی	تواتر	ذینفعان
۱	نقدی	پاداش آکورد	ماهانه	کلیه پرسنل
۲		پاداش تعطیلات تابستانی	سالانه	کلیه پرسنل
۳		پاداش پایان سال	سالانه	کلیه پرسنل
۴		هدیه رهبری دهه فجر	سالانه	کلیه پرسنل
۵		هزینه ایاب و ذهاب	ماهانه	مدیران و روسا
۶		هزینه تلفن همراه	ماهانه	مدیران و روسا
۷		کمک هزینه فوت بستگان	موردی	موردی
۸		صندوق قرض الحسنه کارکنان	ماهانه	کلیه پرسنل
۹		وام ضروری	ماهانه	کلیه پرسنل
۱۰		پاداش موردی	موردی	موردی
۱۱		پاداش بستن حساب	سالانه	پرسنل مالی
۱۲		پاداش اجرای پروژه	موردی	موردی
۱۳		تجلیل از دانش آموزان ممتاز	سالانه	کلیه پرسنل
۱۴		کمک هزینه تحصیلی	سالانه	کلیه پرسنل
۱۵		بزرگداشت روز زن	سالانه	همکاران بانو
۱۶		تجلیل از خانواده ها شهدا و ایثارگران	سالانه	موردی
۱۷	غیر نقدی	سبد کالا	سه ماهه	کلیه پرسنل
۱۸		سبد کالای رمضان	سالانه	کلیه پرسنل
۱۹		سبد کالای موردی (مناسبت ها و اعیاد)	موردی	کلیه پرسنل
۲۰		مرخصی های تشویقی	موردی	موردی
۲۱		کارگران ، مسئولان و مدیران نمونه	شش ماهه	موردی
۲۲	تسهیلات رفاهی	خدمات کانتین	روزانه	کلیه پرسنل
۲۳		سرویس های ایاب و ذهاب	روزانه	کلیه پرسنل
۲۴		امکانات ورزشی	هفتگی	کلیه پرسنل
۲۵		معرفی کارکنان به بانکها جهت اخذ وام	ماهانه	کلیه پرسنل
۲۶		علی الحساب درمان	موردی	موردی
۲۷		تسهیلات تعاونی مسکن	موردی	اعضاء تعاونی
۲۸		تسهیلات تعاونی مصرف	موردی	اعضاء تعاونی
۲۹		بیمه های تکمیلی ، عمر و حوادث	ماهانه	کلیه پرسنل

ج) برنامه های توسعه و بهبود مستمر سطح سلامت بهداشت و ایمنی در سازمان طراحی و اجرا میشود.

رویکرد	رویکرد
معاینات بدو استخدام	تسهیلات و خدمات بهداشتی و درمانی کارکنان
معاینات ادواری	
آزمایشات ادواری	
ادیومتری	
اسپیریومتری	
ویزیت	
ارائه خدمات پرستاری	
ارائه مشاوره درمانی	
خدمات پزشکی امدادهای اولیه برای بیماران و حادثه دیدگان	
بیمه های تکمیلی درمان ، عمر و حوادث	
اندازه گیری عوامل زیان آور فیزیکی و شیمیایی	اقدامات پیشگیرانه اصلاحی
شناسایی ریسک های مناطق پر خطر	
اقدامات اصلاحی پیشگیرانه حوادث	
انجام مانورهای امداد و نجات و آتش نشانی	
برگزاری کلاس های آموزشی برای کارکنان	
شرکت در دوره های تخصصی ایمنی و بهداشت	
بازدیدهای دوره ای از محیط کار	
انجام سم پاشی محوطه و سالن ها	محیط بهداشت و سلامت
بازدید و نظارت بر کانتینر ، آبدارخانه ها و پرسنل آن	
جذب کارشناس تغذیه	
کنترل و نظارت بر تصفیه خانه آب و فاضلاب	
نگهداری و توسعه فضای سبز	
نظارت مستمر و عمومی محوطه ، سالن ها و ساختمان ها	
انجام ممیزی داخلی و خارجی	

ترکیب نیروی انسانی

(نفر)

واقعی در پایان سال قبل ۱۴۰۰	واقعی در پایان سال مورد بررسی ۱۴۰۱	شرح
۱	۱	دکتری
۶۱	۵۸	فوق لیسانس
۲۲۱	۲۱۶	لیسانس
۹۰	۹۴	فوق دیپلم
۲۴۵	۳۲۲	دیپلم
۵۲	۵۴	زیر دیپلم
۶۷۰	۷۴۵	جمع

ترکیب نیروی انسانی
از حیث تحصیلات
(نیروهای رسمی، قراردادی و
پاره وقت شرکت)

(نفر)

واقعی در پایان سال قبل ۱۴۰۰	واقعی در پایان سال مورد بررسی ۱۴۰۱	شرح
۳۲۹	۳۶۳	مستقیم تولید (صف)
۱۸۷	۲۳۱	غیر مستقیم تولید (پشتیبان)
۱۵۴	۱۵۱	غیر تولیدی (ستادی)
۶۷۰	۷۴۵	جمع

ترکیب نیروی انسانی
از حیث مرکز فعالیت
(نیروهای رسمی، قراردادی و
پاره وقت شرکت)

(نفر)

واقعی در پایان سال قبل ۱۴۰۰	واقعی در پایان سال مورد بررسی ۱۴۰۱	شرح
۴۱	۹۲	رسمی
۶۲۱	۶۵۳	قراردادی
۸	۰	پاره وقت
۶۷۰	۷۴۵	جمع

ترکیب نیروی انسانی
از حیث نحوه استخدام
(نیروهای رسمی، قراردادی و
پاره وقت شرکت)

شاخص های اصلی پایش فرآیندهای حوزه مدیریت منابع انسانی :

توضیحات	سال قبل ۱۴۰۰		سال مورد بررسی ۱۴۰۱		واحد سنجش	شاخص			ردیف
	هدف	عملکرد	هدف	عملکرد					
		۷,۰۶۲	۵,۲۸۱	۸,۷۸۸					
	۳,۵۳۸	۲,۶۴۸	۴,۳۹۴	۳,۳۴۰	نفر ساعت	کارشناسی	نوع دوره		
	۱,۷۵۴	۱,۳۰۹	۲,۱۹۷	۱,۶۷۰	نفر ساعت	مدیریتی			
	۳,۲۶۶	۲,۵۸۴	۴,۰۱۸	۳,۵۰۸	نفر ساعت	عمومی	نوع دوره		
	۹,۰۸۸	۶,۶۵۴	۱۱,۳۶۲	۸,۱۸۴	نفر ساعت	تخصصی			
	۳۰,۸۵۷,۱۴۵	۱۴,۳۴۲,۸۵۸	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	کارگری	زده سازمانی	۲	
	۱۵,۵۲۸,۵۷۰	۷,۰۷۱,۴۲۸	۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	کارشناسی			
	۷,۶۱۴,۲۸۵	۳,۶۸۵,۷۱۴	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	مدیریتی			
	۱۷,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	عمومی			
	۳۶,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۵,۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	تخصصی			
	۴۸۷	۳۱۲	۴۹۴	۳۵۶	نفر	کارگری	زده سازمانی	۳	
	۲۵۶	۱۵۶	۲۷۳	۱۷۸	نفر	کارشناسی			
	۱۹	۹	۱۹	۱۳	نفر	مدیریتی			
	۲۲۲	۱۶۱	۲۳۱	۱۶۵	نفر	عمومی			
	۵۴۰	۳۱۶	۵۶۲	۳۲۱	نفر	تخصصی			

حوزه

مدیریت و رهبری

کسب و کارهای جدید:

- افزایش عمق ساخت داخل محصولات تولیدی و استراتژیک
- داخل سازی و تولید انبوه مجموعه های Bevel Box ، پمپ پا ، ستون فرمان پنوماتیکی اتوبوسی
- ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی
- تولید انبوه PTO
- افزایش سهم بازار در تولید محصولات و قطعات یدکی

تعامل با ذینفعان:

سهامداران:

- برگزاری منظم جلسات هیأت مدیره بمنظور ارائه بازخورد از آخرین وضعیت سازمان
- اطلاع رسانی منظم به سهامداران کل و جزء
- افزایش ارزش میزان سرمایه سهامداران (تولید محصولات با ارزش افزوده بالا)

مشتریان:

- برگزاری جلسات پیرودیگ با مشتریان
- بررسی میزان رضایتمندی و عدم رضایت از کیفیت
- قیمت و تحویل بموقع

کارکنان:

- برگزاری جلسات منظم با نمایندگان کارکنان
- برگزاری جلسات عمومی، موردی و بازدید منظم از خطوط تولید
- دریافت و بررسی موارد مطرح در فرایندها
- بکارگیری و استفاده از نظرات کارکنان (ارتقاء نظام پیشنهادات)
- برگزاری مدارس مهارت جهت ارتقاء سطح دانش کارکنان
- برگزاری ستاد تولید، تأمین، کیفیت و پروژه ها جهت ارتقاء و ادامه روند تولید

جامعه:

- برگزاری جلسات با نمایندگان سازمانهای غیر رسمی و حضور در مجامع
- همکاری و مساعدت با گروه های عام المنفعه جامعه و ارتقاء سطح مسئولیت های اجتماعی

شرکاء تجاری:

- همکاری و تعامل با شرکا با رویکرد برد-برد
- برگزاری جلسات با تأمین کنندگان داخلی و خارجی

حوزه نظام های نوین مدیریت :

اقدامات انجام شده در خصوص استقرار و جاری سازی رویکردهای نوین مدیریت و نتایج حاصله به شرح ذیل :

- بازنگری استراتژی سازمان و تدوین سند راهبردی شرکت همسو با گروه صنعتی ایران خودرو دیزل
- نظام آراستگی محیط کار (5S) : نظام آراستگی محیط کار (5S) در سازمان نهادینه شده و در پیوندهای سه ماهه با اعلام قبلی مورد ارزیابی و پایش قرار می گیرد و تیم های تخصصی در واحدهای مختلف تولیدی و ستادی فعالیت می نمایند .
- PFMEA : در سازمان برای محصولات جدید توسط واحد تحقیق و توسعه انجام می گیرد .
- کارت امتیازی متوازن (Balance Score Cart) : در سازمان توسط واحد برنامه ریزی استراتژیک انجام می گیرد .
- کار تیمی با رویکرد حل مسأله (Problem Solvin) : در سازمان توسط واحد تضمین کیفیت نهادینه شده و انجام می گیرد .
- کایزن و بهبود مستمر: در واحد های تولیدی و مهندسی مستقر می باشد .

فرآیند توسعه مدیریت و رهبری:

- شناسایی و انتخاب / انتصاب مدیران به ترتیب اولویت از طریق بررسی نیروهای موجود در سازمان، شرکتهای گروه ایران خودرو و در نهایت از طریق استفاده از نخبگان سایر سازمانها با رویکرد بررسی سوابق، مصاحبه، همکاری آزمایشی، مشاوره و در نهایت استخدام صورت می گیرد .
- سازمان از یک مدل بومی جهت ارزیابی شایستگی مدیران استفاده می کند و مدیریت ارشد سازمان نظارت کافی بر این رویکرد دارد .
- عملکرد مدیران بصورت پریودیک مورد ارزیابی مدیریت ارشد سازمان قرار گرفته و بازخوردهای لازم داده می شود .
- ارتقاء مدیران از طریق ارتقاء توانمندی آنها بصورت سیستماتیک و پیوسته با انجام نیازسنجی آموزشی شروع می شود، پس از انجام آموزش اثربخشی آموزشها سنجیده شده و در صورت احراز صلاحیت و توانایی ارتقاء لازم صورت می گیرد .
- مدیران براساس شایستگی و برآورده ساختن انتظارات سازمان مورد تقدیر قرار می گیرند .
- ارائه نتایج عملکردی در حوزه سطوح مدیریتی با توجه به مدل شایستگی های مدیریتی و تأثیرگذاری درانتصابات صورت میگیرد .

اقدامات انجام شده در خصوص دستورالعمل حاکمیتی :

در سال مورد گزارش تعداد ۱۷ جلسه هیأت مدیره برگزار گردیده است که ۳ جلسه با حضور ۴ نفر برگزار گردیده و در بقیه جلسات کلیه اعضای هیأت مدیره حضور داشتند .

جلسات هیأت مدیره :

- با توجه به ماده ۳۴، ۳۵ و ۳۶ اساسنامه ، جلسات هیأت مدیره حداقل هر ماه یک بار با دعوت کتبی رئیس هیأت مدیره و در مرکز اصلی شرکت تشکیل شده است .
- تمامی جلسات با حضور تمامی و یا اکثریت اعضاء رسمیت یافته و با موافقت همه اعضاء اعتبار داشته است .
- برای هر یک از جلسات هیأت مدیره در دوره مورد نظر صورت جلسه ای تنظیم شده که به امضای کلیه مدیران حاضر در جلسه رسیده است .
- در سال جاری ، ۱۷ جلسه تشکیل شده و به همین نسبت صورت جلسه تنظیم و به تایید تمامی مدیران حاضر رسیده است .
- در مجموع از ۱۷ جلسه فوق الاشاره ، ۱۴ جلسه با حضور تمامی اعضاء و ۳ جلسه با حضور ۴ نفر تشکیل شده است .

ردیف	اعضای هیأت مدیره	سمت	تعداد حضور در جلسه هیأت مدیره	تعداد غیبت در جلسه هیأت مدیره
۱	اردلان حسینی	رئیس هیأت مدیره	۱۴	-
۲	علی اکبر عمرانی ارسی	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	۱۷	-
۳	کیهان داودزاده مقدم	نائب رئیس هیأت مدیره	۱۴	۳
۴	حسین یوسف زاده	عضو هیأت مدیره	۱۷	-
۵	جواد تاری وردی پور	عضو هیأت مدیره	۱۴	-

- شروع به کار آقایان حسینی و تاری وردی پور در شرکت به ترتیب به عنوان رئیس هیأت مدیره و عضو هیأت مدیره از تاریخ ۱۵ تیر ماه ۱۴۰۱ می باشد .
- تا تاریخ تصویب صورت های مالی ، ۲ جلسه در فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ تشکیل شده است .

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۰ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
<p>طبق پیشنهاد رییس کمیته حسابرسی و تأیید هیأت مدیره شرکت برای پایان سال جاری و سنوات گذشته هزینه حقوق توقف خط تولید گریکس ال ۹۰ که از سال ۹۶ در دفاتر شرکت تحت سرفصلهای مختلف ثبت شده بود، مقرر گردید در سرفصلهای مربوط به حسابهای انتظامی ثبت و انتقال یابد.</p>	<p>مقرر گردید با توجه به مفاد قرارداد و الحاقیه آن و با رعایت صرفه و صلاح شرکت و هماهنگی با معاونت حقوقی شرکت ایران خودرو حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ اقدامات لازم صورت گیرد و نتایج اقدامات به مدیریت ارشد و مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل اعلام گردد.</p>	<p>شرکت اصلی طی سالیهای ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۰، در راستای قرارداد و الحاقیه مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ منعقد با شرکت رنو پارس به منظور تولید، مونتاژ و تأمین گریکس خودرو، از بابت جبران خسارت مربوط به تأمین قطعات گریکس اتومبیل های ال ۹۰، در مجموع به مبلغ ۱۶۸۳۹۱۴ میلیون ریال به حساب دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها موضوع یادداشت توضیحی ۱۶ صورتهای مالی، از شرکت رنو پارس و مبلغ ۱۳۰۵۸۲۸ میلیون ریال نیز به طرف حسابهای پرداختی بابت قرارداد منعقد با پیمانکاران موضوع یادداشت توضیحی ۲۵ صورتهای مالی، منظور نموده است که افزایش مانده های سال جاری نسبت به سال قبل بابت شناسایی جبران خسارت به طرفیت پیمانکاران به مبلغ ۷۰۷۸۸۹ میلیون ریال می باشد. با توجه به مراتب فوق اینکه شرکت رنویارس از سال مالی ۱۳۹۷ مرادوات تجاری خود را با شرکت مورد گزارش قطع نموده و پیگیرها و اقدامات حقوقی انجام شده از سوی شرکت مورد گزارش نیز تاکنون منجر به نتیجه نهایی نگردیده است، همچنین با توجه به عدم دریافت پاسخ تأییدیه درخواستی این مؤسسه از شرکت مذکور، حصول اطمینان از قابلیت صحت شناسایی درآمد در سنوات مالی گذشته، نحوه جبران خسارت کسری در سال جاری و نیز بازیافت مطالبات از شرکت رنویارس و تسویه تعهدات پیمانکاران و نیز صحت طبقه بندی مانده های مذکور در صورتهای مالی برای این مؤسسه محرز نگردیده است. با توجه به مراتب فوق، تعدیلات از این بابت ضروری می باشد. لیکن تعیین تعدیلات لازم منوط به اخذ اطلاعات و دسترسی به مستندات لازم و کافی میباشد.</p>	۴

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
<p>موضوع فوق طی نامه ای به شرکت زرین فن اور چرخشگر اعلام گردیده و با هماهنگی دو شرکت اصلی و فرعی در حال پیگیری می باشد که با برنامه ریزیهای انجام گرفته این بند از گزارش حسابرس مستقل نیز حل و فصل خواهد شد.</p>	<p>مقرر گردید با پیگیری مستمر و جدی به گونه ای عمل گردد که این بند در گزارش ۶ ماهه حذف گردد.</p>	<p>بر اساس استانداردهای حسابداری صورت های مالی تلفیقی باید با استفاده از رویه های حسابداری یکسان در مورد معاملات و سایر رویدادهای مشابهی که تحت شرایط یکسان رخ داده اند ، تهیه شود که در این رابطه شرکت اصلی، به شرح یادداشت توضیحی ۷-۱۳ صورت های مالی ، در سال ۱۳۹۴ از سر فصل دارایی های ثابت مشهود، زمین خود را تجدید ارزیابی نموده لیکن در شرکت فرعی - زرین فن اور چرخشگر ، تجدید ارزیابی صورت پذیرفته است. با توجه به مراتب فوق ، هر چند تعدیلات از این بابت ضروری بوده ، لیکن به علت عدم دسترسی به مستندات کافی ، تعیین آثار مالی آن بر صورت های مالی تلفیقی مورد گزارش ، برای این مؤسسه مقنور نگردیده است.</p>	۵
<p>سهام سرمایه گذاری در بانک پارسیان از بابت تسهیلات اخذ شده توسط شرکت ایران خودرو (شرکت اصلی) از بانک های کار آفرین و اقتصاد نوین در وثیقه کار آفرین و اقتصاد نوین در وثیقه بانک های مذکور بوده که با توجه به اعلام نظر شرکت ایران خودرو دیزل مبنی بر تسویه تسهیلات اخذ شده با پیگیری نسبت به فک رهن سرمایه گذاری مذکور اقدام میگردد.</p>	<p>نظر به تسویه تسهیلات اخذ شده توسط شرکت ایران خودرو دیزل ، مقرر گردید با پیگیری جدی و مستمر نسبت به فک رهن سرمایه گذاری مذکور اقدام گردد.</p>	<p>به موجب یادداشت های توضیحی شماره ۲-۱۵ صورت های مالی سهام سرمایه گذاری در بانک پارسیان از بابت تسهیلات اخذ شده توسط ایران خودرو دیزل (سهامدار اصلی) از بانک های کار آفرین و اقتصاد نوین در وثیقه بانک های مذکور بوده که تعیین وضعیت سرمایه گذاری فوق منوط به مشخص شدن پیگیری های حقوقی شرکت می باشد. اظهار نظر این مؤسسه بر اثر مفاد این بند مشروط نشده است.</p>	۶

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
<p>شرکت طی دو مرحله در سال ۱۴۰۱ سود سهام معوق بالغ بر ۲۴۰۰۰ نفر از سهامداران دارای مشخصات بورسی شرکت چرخشگر و سود سهام سال ۱۴۰۰ سهامداران، از طریق شرکت سرمایه گذاری مرکزی اوراق بهادار به حساب سهامداران واریز گردید.</p>	<p>نظر به اجرایی شدن فرایند پرداخت سود سهامداران از سوی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار، مقرر گردید مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت رعایت گردد و اقدامات لازم در خصوص پرداخت سود سهامداران صورت گیرد. انجام تکالیف مقرر در مجمع سال قبل مورد تاکید قرار گرفت.</p>	<p>موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه شرکت به شرح زیر است: ۱-۹) مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت، در خصوص پرداخت سود سهام، ظرف مهلت مقرر پس از تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام. ۲-۹) در ارتباط با تکالیف مقرر مجمع عمومی عادی صاحبان سهام سال مالی گذشته، اقدامات انجام شده توسط هیأت مدیره شرکت، در خصوص بندهای ۴، ۵، ۶، ۹-۱، ۱۶ الی این گزارش، تعیین تکالیف مطالبات و داراییهای ثابت راکد، ارسال یک نسخه از صورتجلسات هیأت مدیره ظرف مهلت مقرر به شرکت ایران خودرو دیزل و ارسال تصویر یک نسخه از کلیه بخشنامه های مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو به بازرس قانونی منجر به نتیجه قطعی نگردیده است.</p>	<p>۹</p>
<p>بدهی به بانک ملی شعبه حافظ طی توافق نامه تسویه تسهیلات با پرداخت قسمتی از دیون این شرکت به بانک ملی، که بخش عمده ای از بدهی شامل بخشودگی گردیده و مانده وجه التزام با قسط بندی، تسویه گردید.</p>	<p>مقرر گردید با پیگیری جدی و مستمر و با رعایت صرفه و صلاح شرکت و تصویب هیأت مدیره، نسبت به تعیین تکالیف نحوه بازپرداخت دیون معوقه اقدامات لازم صورت گیرد به صورتیکه مفاد مندرج در این بند از گزارش ۶ ماهه حذف گردد.</p>	<p>با توجه به یادداشت های توضیحی ۲۶ میزان بدهی به بانک ملی از بابت تسهیلات دریافتی در سنوات قبل به دلیل تأخیر در تسویه اقساط سر رسید شده و شناسایی جرایم دیرکرد افزایش یافته است. نظر مجمع عمومی عادی را به تعیین تکالیف وضعیت تسهیلات معوق جهت استفاده بهینه از منابع مالی و افزایش سود آوری جلب می نماید.</p>	<p>۱۰</p>

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
<p>حاضرین معاملات مشمول ماده ۱۲۹ را تأیید فرمودند.</p>	<p>استماع شد.</p>	<p>معاملات مندرج در یادداشت توضیحی ۳۵ صورتهای مالی، به عنوان معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت که طی سال مالی مورد رسیدگی انجام شده و توسط هیأت مدیره به اطلاع این مؤسسه رسیده، مورد بررسی قرار گرفته است. در مورد معاملات مذکور مفاد ماده فوق مبنی بر کسب مجوز از هیأت مدیره و عدم شرکت مدیر ذینفع در رأی گیری رعایت شده است. مضافاً به استثنای موضوع مندرج در یادداشت توضیحی ۶-۳۵ صورتهای مالی، نظر این مؤسسه به شواهدی حاکی از اینکه معاملات مذکور با شرایط تجاری و در روال عادی عملیات شرکت انجام نگرفته باشد جلب نشده است.</p>	۱۲
<p>تکلیف مقرر در دستور کار شرکت برای دوره مالی پیش رو می باشد تا تمامی الزامات فوق رعایت گردد. همچنین موضوع کنترلهای داخلی حاکم بر گزارشگری مالی شرکت طبق الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار در چارچوب چک لیستهای ابلاغی از طرف آن سازمان طی دوره مالی ۱۴۰۱ در برنامه و جزو اولویتهای شرکت می باشد که با توجه به تشکیل کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی مقرر گردید، دستورالعمل فوق به نحو مطلوب اجرایی گردد.</p>	<p>مقرر گردید ضوابط و مقررات وضع شده سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص ارائه به موقع اطلاعات، پرداخت مطالبات سهامداران و انجام موارد قانونی در زمان مقرر، رعایت گردد. همچنین اقدامات مؤثر و فوری جهت اعمال کنترلهای داخلی و حسابرسی صورت گیرد.</p>	<p>این مؤسسه در ارتباط با موارد عدم رعایت مفاد ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، در شرکت مورد گزارش به جزء ارائه به موقع اطلاعات مالی میان دوره ای ۶ ماهه حسابرسی نشده شرکت مورد رسیدگی (۲ روز تاخیر) و حسابرسی شده شرکت تحت کنترل، ارسال یک نسخه از صورتجلسه مجمع عمومی به مرجع ثبت شرکتهای حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ تشکیل مجمع، پرداخت به موقع سود سهامداران، افزایش به موقع تعیین و تغییر در نماینده شخص حقوقی هیأت مدیره و کسری نسبت حقوق صاحبان سهام به کل داراییها به مورد با اهمیت دیگری برخورد ننموده است. در ضمن براساس بررسی کنترلهای داخلی حاکم بر گزارشگری مالی طبق چک لیست ابلاغی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، با توجه به محدودیتهای ذاتی کنترلهای داخلی، در این خصوص در شرکت مورد گزارش به جزء تجزیه و تحلیل ریسکهای فعالیت شرکت به موارد با اهمیت دیگری برخورد نشده است.</p>	۱۴

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
<p>مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار ، مستندسازی استقرار ساز و کارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی در شرکت مورد رسیدگی و همچنین در شرکت فرعی آن ، مفاد ماده ۶ ، پرداخت به موقع سود سهامداران ، مفاد ماده ۱۵ ، تشکیل کمیته انتصابات ، مفاد ماده ۱۶ مستند سازی هر ساله اثر بخشی کمیته های تخصصی هیأت مدیره و همچنین هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت فرعی ، مفاد ماده ۱۹ ، تهیه منشور هیأت مدیره ، مفاد ماده ۲۸ ، عدم داشتن سهام شرکت اصلی توسط شرکت فرعی ، مفاد ماده ۴۲ ، درج برخی از مشخصات اعضای هیأت مدیره ، کمیته های تخصصی هیأت مدیره و رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن در پایگاه اینترنتی شرکت و همچنین افزایش آن در یادداشت جداگانه در گزارش تفسیری مدیریت و مفاد ماده ۴۳ ، ارائه گزارش هیأت مدیره در گزارش تفسیری مدیریت بابت اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی ، رعایت نگر دیده است .</p>	<p>مقرر گردید ضوابط مقرر در دستورالعمل حاکمیت شرکتی به طور کامل رعایت گردد.</p>	<p>مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار ، در شرکت مورد گزارش در ارتباط با مفاد تبصره های ۱ و ۲ ماده ۳ ، مستندسازی استقرار ساز و کارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی در شرکت مورد رسیدگی و همچنین در شرکت فرعی آن ، مفاد ماده ۶ ، پرداخت به موقع سود سهامداران ، مفاد ماده ۱۵ ، تشکیل کمیته انتصابات ، مفاد ماده ۱۶ مستند سازی هر ساله اثر بخشی کمیته های تخصصی هیأت مدیره و همچنین هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت فرعی ، مفاد ماده ۱۹ ، تهیه منشور هیأت مدیره ، مفاد ماده ۲۸ ، عدم داشتن سهام شرکت اصلی توسط شرکت فرعی ، مفاد ماده ۴۲ ، درج برخی از مشخصات اعضای هیأت مدیره ، کمیته های تخصصی هیأت مدیره و رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن در پایگاه اینترنتی شرکت و همچنین افزایش آن در یادداشت جداگانه در گزارش تفسیری مدیریت و مفاد ماده ۴۳ ، ارائه گزارش هیأت مدیره در گزارش تفسیری مدیریت بابت اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی ، رعایت نگر دیده است .</p>	۱۵
<p>با توجه به معرفی مدیر حسابرسی داخلی شرکت به عنوان مسئول مبارزه با پولشویی ، هماهنگیهای لازم با مدیریت مبارزه با پولشویی شرکت ایران خودرو صورت گرفته است که با تهیه چک لیست و همچنین اقدامات اجرایی مرتبط ، رعایت مفاد قانون مزبور انجام گیرد.</p>	<p>در راستای اجرای ماده ۳۷ آیین نامه اجرای ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی مقرر گردید اقدامات لازم جهت فعال نمودن و صدور حکم واحد مبارزه با پولشویی متناسب با گستردگی و تنوع فعالیت سازمان با هماهنگی مدیریت مبارزه با پولشویی گروه صنعتی ایران خودرو را ظرف مدت سه ماه انجام و نتیجه اقدامات انجام شده را به مدیریت مذکور و مدیریت اقتصادی ایران خودرو بزرگ ارائه نماید.</p>	<p>در اجرای ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی توسط حسابرسان ، رعایت مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی مرتبط ، در چارچوب چک لیستهای ابلاغی مرجع ذیربط و استانداردهای حسابرسی ، توسط این مؤسسه مورد ارزیابی قرار گرفته است . در این خصوص با وجود تعیین مسئول واحد مبارزه با پولشویی ، لیکن فرآیند اجرایی آن به طور کامل عملی نشده است .</p>	۱۶

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
 خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۰ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
رعایت میگردد.	مقرر گردید کلیه اعزام به مأموریت های خارج از کشور پس از طرح و تأیید در هیأت مدیره شرکت و تصویب آن در کمیته مأموریت های خارج از کشور شرکت ایران خودرو ، صورت پذیرد.	-----	سایر تکالیف
رعایت میگردد.	جذب نیروی انسانی صرفاً با اخذ مجوز از معاونت توسعه منابع انسانی شرکت ایران خودرو امکان پذیر میباشد.	-----	سایر تکالیف
رعایت میگردد.	حق الزحمه رئیس کمیته های تخصصی زیر نظر هیأت مدیره شامل کمیته های حسابرسی ، ریسک ، انتصابات و حقوق و دستمزد، برابر با ۸۵ درصد حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره تعیین و حق الزحمه سایر اعضای کمیته های مذکور به رئیس کمیته تفویض گردید. در خصوص اعضای هیأت مدیره عضو در کمیته های تخصصی ، حق الزحمه صرفاً به اعضای غیر موظف پرداخت میگردد.	-----	سایر تکالیف

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۰ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
سایر تکالیف	-----	انجام هر گونه سرمایه گذاری بلندمدت و خرید دارایی ثابت و ماشین آلات و تجهیزات منوط به اخذ مجوز از شرکت ایران خودرو دیزل و طبق بخشنامه های داخلی گروه صنعتی ایران خودرو خواهد بود .	رعایت میگردد.
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید هیأت مدیره ، ضمن اخذ نامه مدیریت از حسابرسان مستقل ، گزارش پاسخ به مفاد نامه منگور را حداکثر طی سه ماه پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه برای مدیر اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل ارسال نماید.	رعایت میگردد.
سایر تکالیف	-----	تأکید شد تصویری از صورتجلسات هیأت مدیره به معاونت مالی و اقتصادی شرکت ایران خودرو و مدیریت ایران خودرو دیزل ارائه گردد.	ارائه نسیخه از صورتجلسات هیأت مدیره، قبل از برگزاری جلسه بعدی به شرکت ایران خودرو دیزل.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۰ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید، گزارشات دوره ای عملکرد سه ماهه تا بیست روز پس از انقضای دوره زمانی مربوطه و سایر گزارشات عملکرد بودجه ی و صورت های مالی میاندوره ای اعم از حسابرسی نشده و حسابرسی شده در زمانهای تعیین شده به مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل ارسال گردد.	رعایت میگردد.
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید، ضمن استقرار نظام و مکانیزم بودجه بندی شرکت، گزارش تطبیق عملکرد و بودجه مصوب سال مالی ۱۴۰۱ حد اکثر ۵ روز پس از دوره های ماهانه به مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل و معاونت مالی و اقتصادی شرکت ایران خودرو ارسال گردد.	رعایت میگردد.
سایر تکالیف	-----	در راستای اجرای بخشنامه های مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو مقرر شد تصویر یک نسخه از کلیه بخشنامه های منگور تهیه و طی نامه ای رسمی به بازرس قانونی شرکت تحویل شود.	رعایت میگردد.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۰ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید با پیگیری جدی و بررسی مستمر و رعایت صرفه و صلاح شرکت در افزایش حاشیه سود و اصلاح نحوه قیمت گذاری و فروش محصولات به مشتریان خارج از گروه، استفاده از ظرفیت بلا استفاده، جلوگیری از برون سپاری و وصول و تعیین تکالیف حسابهای دریافتی اقدامات لازم صورت گیرد و نتایج حاصله در فواصل سه ماهه به مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو نازل ارائه گردد.	افزایش سهم درآمد فروش از خارج گروه، که موضوع فوق نیز رعایت میگردد.
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید صورت تطبیق حساب با شرکت ایران خودرو دیزل و شرکتهای گروه در موعد مقرر و بدون تأخیر انجام پذیرد.	رعایت میگردد.
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید در انعقاد قراردادها موارد مربوط به بیمه و مالیات، با رعایت صرفه و صلاح شرکت و تأیید هیأت مدیره به گونه ای عمل گردد تا با حداقل هزینه و حداکثر سودآوری برای شرکت صورت گیرد.	رعایت میگردد.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی، عادی سالیانه سال مالی ۱۴۰۰ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

اهم اقدامات	تکالیف تعیین شده	شرح بند گزارش	شماره بند
رعایت میگردد.	مقرر گردید هرگونه افزایش حقوق و مزایا برای پرسنل با اخذ مجوز از مدیریت محترم عامل شرکت ایران خودرو دیزل صورت گیرد.	-----	سایر تکالیف
استفاده از بیمه شناور برای موجودیها جهت جلوگیری از پرداخت حق بیمه مازاد که اقدام شده است. ضمناً برای دارائیها و موجودی های شرکت پوشش بیمه ای لازم گرفته است .	مقرر گردید ضمن ایجاد پوشش بیمه ای لازم برای موجودیهای شرکت (بیمه شناور) از پرداخت حق بیمه مازاد جلوگیری به عمل آید.	-----	سایر تکالیف
موضوع پروژه های کاهش هزینه شرکت طی گزارشات ارائه شده تحت عنوان مدیریت کاهش هزینه به شرکت ایران خودرو دیزل ارسال میگردد.	مقرر گردید در پروژه های کاهش هزینه شرکت ، مطابق با سیاستهای ابلاغی ستاد مدیریت قیمت تمام شده شرکت ایران خودرو ، تدوین و مورد تصویب قرار گرفته و نتایج اقدامات صورت گرفته طی دوره های سه ماهه به شرکت ایران خودرو دیزل ارسال گردد.	-----	سایر تکالیف

حوزه

مالی و اقتصادی

حوزه مدیریت مالی و اقتصادی :

استراتژی های مالی هم راستا با سایر استراتژی های سازمان :

حرکت همسو با هدفهای مجموعه شرکت که بخشی از آن به سیاست گذارهای حال و آینده بستگی دارد یکی از مأموریتهای اصلی واحد مالی و اقتصادی است .

چنانچه تغییراتی در سیاست های کلان مالی و اقتصادی بوجود آید به لحاظ اینکه تغییر همیشه وجود دارد و بطور کلی عوامل متعددی در تصمیم گیری های مالی مؤثرند ، در چنین مواردی استراتژی تازه ای تدوین می شود ولی اهداف ، همانهایی هستند که در ابعاد کلان تبیین شده اند .

اهداف استراتژیک تدوین شده :

۱. تهیه صورتهای مالی اساسی
۲. مدیریت جریان نقدینگی
۳. محاسبه بهای تمام شده محصولات
۴. ارائه گزارشات مالی برای ذینفعان
۵. شناسایی منابع مالی داخلی و بیرونی
۶. تجزیه و تحلیل منابع
۷. کنترل هزینه ها
۸. اطلاع رسانی شفاف
۹. پیش بینی درآمدها و هزینه ها در چارچوب سیاست های کلان شرکت
۱۰. مدیریت و ارائه خدمات مورد نیاز برای کاهش قیمت تمام شده محصول با تأکید بر مهندسی ارزش
۱۱. تلاش برای توسعه بازارهای جدید
۱۲. شفاف سازی هزینه های پنهان تولید و توسعه محصول در قیمت تمام شده آن

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب منابع و مصارف :

- مدیریت نقدینگی ، برنامه ریزی دریافتها و پرداختها
- تأمین منابع مالی خریدهای داخلی و خارجی
- پرداخت سود سهام پرداختنی سنوات قبل و سال ۹۷ و مطالبات حق تقدم سهامداران
- پرداخت به موقع حقوق پرسنل
- استمهال و تقسیط تسهیلات مالی
- برنامه ریزی برای سرمایه گذاری در سهام بانک پارسیان
- تنظیم برنامه پرداخت پیمانکاران و قطعه سازان

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت ریسک های سازمانی در حوزه مالی :

بدون تردید ساختار فعلی شرکت به علت عدم تناسب دیون ناشی از سرمایه گذاریهای انجام شده و تعلق هزینه های غیر قابل تحمل تأمین مالی با دارائی های تحصیل شده ، ریسک ناشی از فعالیت های اقتصادی در زمینه های مختلف و طبعاً " جریان سودآوری شرکت را افزایش داده است که راهکارهای بسیاری در برون رفت از مشکلات پیش روی در دست بررسی بوده و می باشد از جمله :

- اقدام جدی در کاهش میزان مطالبات شرکت از کلیه اشخاص ، اعم از دولتی و خصوصی
- واگذاری یا تبدیل دارائی های غیر مولد و کم بازده
- دستیابی به ظرفیت قابل دسترس
- توجه به پرتفولیوی تولید در جهت گیری شرکت به سمت ساخت محصولات با صرفه اقتصادی بیشتر
- اتخاذ راهکارهای مناسب و ایجاد تنوع در روشهای فروش محصولات به منظور دستیابی به سهم بیشتری از بازارهای داخلی و منطقه ای

اصلاح ساختار مالی شرکت از طریق افزایش سرمایه :

بنابر مراتب فوق ، اقدام در خصوص افزایش سرمایه ، تنها یکی از راه حل های توسعه اقتصادی و افزایش در ارزش شرکت می باشد و امید می رود این اقدام ، در کنار سایر سیاست های کلان شرکت ، بتواند به اهداف برشمرده در متن گزارش توجیهی افزایش سرمایه ، تحقق بخشد .

منظور از عوامل ریسک ، عوامل با اهمیت تأثیر گذار در نوسانات سود شرکت می باشد که این عوامل به شرح زیر می باشد :

- وضعیت فعلی صنعت
- میزان تولید داخلی
- میزان مصرف داخلی
- امکان صادرات
- میزان صادرات
- وضعیت رقابتی صنعت
- رقابت بین رقبای موجود
- موقعیت بازار داخلی
- موقعیت بازار منطقه
- مشتریان
- شرایط ورود به بازار
- محصولات جایگزین
- تأمین کنندگان مواد اولیه
- تکنولوژی
- عوامل اقتصادی
- عوامل سیاسی
- عوامل محیطی

نظامهای نوین حسابداری مدیریت :

استقرار نظام بودجه بندی جامع :

بودجه مبنای عملیات اجرایی شرکت است ، زیرا شرکت می بایست تمام فعالیت های مالی خود ، اعم از کسب درآمد و پرداخت هزینه ها برای اجرای برنامه های متعدد و متنوع خود را در چارچوب برنامه بودجه انجام دهد. بنابراین بودجه می تواند آینده تمام نمای همه برنامه ها و فعالیت های شرکت بوده و نقش بسیار مهم و حیاتی در توسعه و رشد شرکت ایفا نماید . بودجه ریزی از متداول ترین ابزارهای حسابداری است که سازمانها برای برنامه ریزی و کنترل مورد استفاده قرار میدهند. سیستم بودجه ریزی نگاه مدیران را متوجه آینده میسازد مدیران از زاویه نگاه به آینده و برنامه ریزی میتوانند مشکلات بالقوه را پیش از وقوع پیش بینی و علاج کنند سپس مدیران میتوانند به جای مبارزه با مسایل روزانه درصدد بهره برداری از فرصتهای بالقوه برآیند به گفته یک صاحب نظر به ندرت شرکتی برای شکست برنامه ریزی می کند ولی بسیاری از شرکتهای به سبب برنامه ریزی نکردن سرنگون میشوند.

با استفاده از بودجه میتوان آثار مالی فعالیت ها را با هدف بهبود مستمر و کاهش هزینه ها به صورت کمی بیان کرد همچنین درک ردیابی هزینه ها و تخصیص هزینه ها به مدیران این امکان را میدهد که آثار ناشی از مبالغ مختلف فروش و هزینه های پیش بینی شده را بر صورت سود و زیان بودجه ای و ترازنامه بودجه ای بررسی کنند. بودجه یک طرح مقداری مشروح و کامل به منظور استفاده از منابع واحد تجاری در دوره های معین است و یا اینکه پیش بینی برنامه عملیات آینده بر اساس روند گذشته و اطلاعات موجود در غالب اطلاعات کمی به واحد پول است.

ذکر این نکته اساسی است که برنامه ریزی مالی سالانه در یک شرکت یا واحد تجاری با تهیه بودجه جامع صورت میگیرد .

مدیریت وصول مطالبات :

برنامه ها و شاخصهای مرتبط در حوزه مدیریت وصول مطالبات :

ارائه اطلاعات مربوط به مطالبات در قالب جدول ذیل :

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	واحد	نسبت
۱,۹۴۵,۹۷۶	۳,۱۴۸,۶۶۷	۲,۵۴۲,۱۵۶	میلیون ریال	حجم مطالبات تجاری شرکت
۵۲,۳۸۹	۷۶,۴۲۷	۱۵۵,۸۸۲	میلیون ریال	حجم مطالبات غیر تجاری شرکت
۱۷۶,۱۵۲	۱۷۶,۸۳۴	۱۷۶,۷۷۹	میلیون ریال	حجم مطالبات از شرکت مادر
۳۳,۱۳۰	۵۸,۱۱۳	۶۷,۶۷۱	میلیون ریال	حجم مطالبات از شرکت های زیر مجموعه
۳۳۷	۴,۸۱۷	۲,۷۳۳	میلیون ریال	حجم مطالبات از سایر شرکت های گروه
۱,۷۸۹,۹۰۶	۲,۹۸۵,۳۳۰	۲,۴۵۰,۸۵۵	میلیون ریال	حجم مطالبات از سایر اشخاص حقیقی و حقوقی
۰	۰	۰	میلیون ریال	حجم مطالبات سوخت شده
۷,۲۵۸	۷,۳۵۸	۷,۲۵۸	میلیون ریال	حجم مطالبات راكد
۸,۶۸۳	۸,۶۸۳	۸,۶۸۳	میلیون ریال	حجم مطالبات مشکوک الوصول
۰	۰	۰	میلیون ریال	حجم مطالبات ارزی
۹۰	۹۰	۷۰	روز	متوسط دوره وصول مطالبات (تجاری)
۱۲۰	۱۲۰	۸۰	روز	متوسط دوره وصول مطالبات کل (تجاری و غیر تجاری)

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت سود (زیان):

مبلغ - میلیون ریال

سال ۱۴۰۰ (حسابرسی شده)		سال ۱۴۰۱ (حسابرسی شده)		شرح
درصد به فروش	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ	
	۶,۴۹۴,۸۴۶		۱۴,۸۹۱,۷۰۳	درآمدهای عملیاتی
(۸۸,۳۹)	(۵,۷۴۰,۷۸۳)	(۸۰,۹۶)	(۱۲,۰۵۵,۸۱۶)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۱,۶۱	۷۵۴,۰۶۳	۱۹,۰۴	۲,۸۳۵,۸۸۷	سود ناخالص
(۶,۴۳)	(۴۱۷,۵۴۸)	(۵,۳۰)	(۷۸۹,۳۷۳)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱,۴۲	۹۲,۱۹۰	۰,۹۴	۱۴۰,۶۸۳	سایر درآمدها
(۰,۰۰)	(۲۲۶)	(۱,۵۴)	(۲۲۹,۸۷۴)	سایر هزینه ها
۶,۶۰	۴۲۸,۴۸۰	۱۳,۱۰	۱,۹۵۷,۳۲۳	سود عملیاتی
(۱,۱۴)	(۷۳,۹۰۱)	(۲,۹۲)	(۴۳۵,۳۲۱)	هزینه های مالی
۰,۸۴	۵۴,۳۲۸	۰,۲۶	۳۱,۳۰۰	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۶,۳۰	۴۰۸,۹۰۷	۱۰,۴۳	۱,۵۵۳,۳۰۲	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
(۱,۳۶)	(۸۸,۴۵۰)	(۲,۰۶)	(۳۰۶,۹۶۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۴,۹۳	۳۲۰,۴۵۷	۸,۳۷	۱,۲۴۶,۳۳۳	سود خالص
	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	تعداد سهام شرکت (هرسهام هزارریالی)
	۳۶۰		۱,۶۴۵	پایه عملیاتی هر سهم سود - ریال
	(۲۳)		(۳۳۶)	پایه غیر عملیاتی هر سهم (زیان) - ریال
	۳۳۷		۱,۳۰۹	سود خالص هرسهام (ریال)

شرکت چرخگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت وضعیت مالی :

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	عملکرد	شرح	عملکرد
نقد و بانک	۸۷۵،۴۴۲	پرداختی های تجاری و غیر تجاری	۳،۷۲۹،۳۷۰
دریافتی های تجاری و غیر تجاری	۲،۶۹۸،۰۳۸	پیش دریافتها	۲،۱۷۲،۴۱۴
موجودی مواد، کالا	۲،۲۸۸،۷۳۳	تسهیلات مالی کوتاه مدت	۱۱۹،۸۵۴
پیش پرداختها و سفارشات	۳،۱۵۹،۸۶۴	ذخایر	۲۲۳،۶۹۸
		سود سهام پرداختی	۴۰،۵۹۲
		مالیات پرداختی	۳۷۶،۳۶۵
جمع داراییهای جاری:	۹،۰۲۲،۰۷۷	جمع بدهیهای جاری :	۶،۶۶۲،۲۹۳
خالص اموال، ماشین آلات، تجهیزات	۱،۱۴۱،۷۰۴	بدهیهای بلند مدت	۸۱،۷۹۸
سرمایه گذاریهای بلند مدت	۱۱۶،۶۱۵	تسهیلات مالی بلند مدت	۳۸۸،۱۵۵
داراییهای نامشهود	۳۸،۲۹۷	ذخیره مزایای پایان خدمت	۵۸۰،۴۴۴
سایر داراییها	۱۹،۲۳۰		
جمع داراییهای غیر جاری:	۱،۳۱۵،۸۴۶	جمع بدهیهای بلندمدت:	۱،۰۵۰،۳۹۷
		جمع کل بدهیها	۷،۷۱۲،۶۹۰
		سرمایه	۹۵۲،۰۹۵
		اندوخته قانونی	۱۰۲،۱۷۶
		سایر اندوخته ها	۵۳۴
		سود(زیان) انباشته	۱،۵۷۰،۴۲۸
		حقوق مالکانه	۲،۶۲۵،۲۳۳
جمع کل داراییها	۱۰،۳۳۷،۹۲۳	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۱۰،۳۳۷،۹۲۳

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت جریان وجوه نقد :

(ارقام به میلیون ریال)

عملکرد		شرح
۱۴۰۰	۱۴۰۱	
		جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی
۱۷۲,۸۲۶	۹۴۹,۷۳۱	نقد حاصل از عملیات
(۱۱,۹۳۲)	(۲۷,۱۱۸)	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
۱۶۰,۸۹۴	۹۲۲,۶۱۳	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
		جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
-	۱۷۶	دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود
(۷۴,۲۷۶)	(۱۰۷,۸۰۲)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود
-	-	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
۱۷,۸۴۳	۲۰,۹۲۰	دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها
(۵۶,۴۳۳)	(۸۶,۷۰۶)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
۱۰۴,۴۶۱	۸۳۵,۹۰۷	جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تامین مالی
		جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی
-	-	دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات
(۲,۱۸۶)	(۲۸۲,۶۸۱)	پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات
(۴۱,۷۸۴)	(۱,۳۸۶)	پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات
(۶۲۸)	(۳۹,۳۸۵)	پرداخت های نقدی بابت سود سهام
(۴۴,۵۹۸)	(۳۲۳,۴۵۲)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی
۵۹,۸۶۳	۵۱۲,۴۵۵	خالص افزایش در موجودی نقد
(۲۱)	(۶,۸۱۱)	تاثیر تغییرات نرخ ارز
۳۰۹,۹۵۶	۳۶۹,۷۹۸	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۳۶۹,۷۹۸	۸۷۵,۴۴۲	مانده موجودی نقد در پایان سال
		مبادلات غیر نقدی

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

نسبت های مالی و عملکردی :

سال مالی		مقیاس	شرح	
۱۴۰۰	۱۴۰۱			
۱,۱۹	۱,۳۵	مرتب	نسبت جاری	نسبتهای نقدینگی
۰,۶۴	۰,۵۴	مرتب	نسبت آنی	
۰,۰۷	۰,۱۳	مرتب	نسبت وجوه	
۵,۱۵	۶,۷۵	مرتب	نسبت گردش کالا	نسبتهای فعالیت
۷۱	۵۴	روز	میانگین سنی موجودی کالا	
۱۴۳	۷۰	روز	دوره وصول مطالبات	
۲۱۴	۱۲۴	روز	سیکل عملیات	
۱,۰۱	۱,۶۳	مرتب	گردش کل دارائیهها	
%۸۲	%۷۵	درصد	نسبت کل بدهی	نسبتهای اهرمی
%۴۵۳	%۲۹۴	درصد	نسبت کل بدهی به ارزش ویژه	
%۱۸	%۲۵	درصد	نسبت ارزش ویژه به کل دارائیهها (نسبت مالکانه)	
%۱۱,۶۱	%۱۹,۰۴	درصد	حاشیه سود ناخالص	نسبتهای سودآور
%۴,۹۳	%۸,۳۷	درصد	حاشیه سود خالص	
%۵,۰۰	%۱۳,۶۷	درصد	بازده دارائیهها	
%۲۵,۲۷	%۶۱,۵۲	درصد	بازده ارزش ویژه	
۳۳۷	۱,۳۰۹	ریال	درآمد هر سهم (EPS)	نسبتهای ارزش ویژه
۱۷	۲۰	مرتب	P/E	
۱,۴۹۸	۲,۷۵۸	ریال	ارزش دفتری هر سهم	
۳۴	۱۳۱	ریال	سود سهام پرداختی به نسبت هر سهم	
%۰,۵۸	%۰,۵۰	درصد	سود سهام پرداختی به نسبت هر سهم در بازار	
۵,۷۶۰	۲۵,۹۹۰	ریال	قیمت بازار سهام	قیمت سهام

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

با توجه به اینکه برنامه سال جاری مجدداً بازنگری شده و اثرات آن در صورت سود و زیان به صورت جداول پیوست در گزارشات قبلی لحاظ گردیده بود و برنامه جدید با توجه به MRP جدید اعلامی مشتریان به همراه عملکرد سالانه ۱۴۰۱ تدوین شده است.

در حالی تحقق اقلام بودجه ای عملکرد شرکت جزء الویت های مدیریت به حساب می آید که مشکلات عدیده ای پیش رو بوده که با برنامه ریزی مناسب، این امر محقق گردید و شرکت مصمم بود که با توجه به برنامه ارسالی مشتریان، برنامه پیش بینی سال ۱۴۰۱ نیز به مانند برنامه سال ۱۴۰۰، محقق گردد. هر چند رویدادهای واقعی با پیش بینی های احتمالی ممکن است دارای اثرات متفاوتی باشد.

بنا به تعداد اعلامی در بودجه سال ۱۴۰۱ و با توجه به ظرفیت تولیدی شرکت، در صورت درخواست مشتریان همچنان رویکرد تولید محصولات در عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۱ نیز قابل مشاهده و دسترس خواهد بود.

کیفیت گزارش حسابرس:

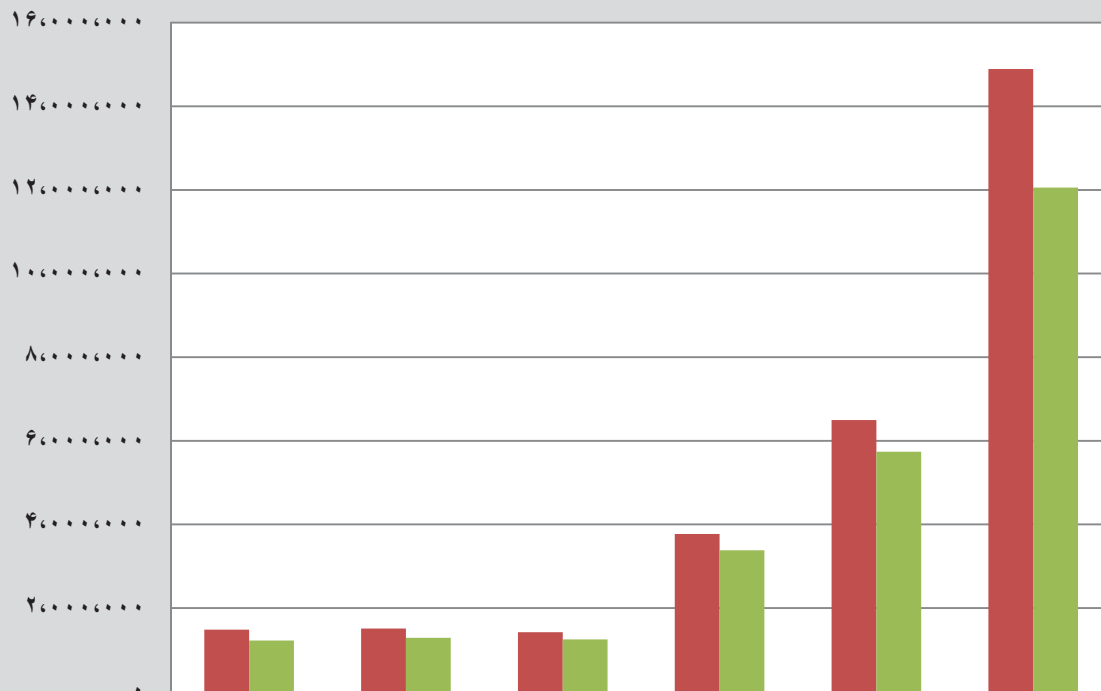
ارائه اطلاعات مربوط به نوع گزارش حسابرس طی سنوات اخیر:

سال	موسسه حسابرسی	نوع اظهار نظر حسابرس (مقبول/مشروط/مردود/عدم اظهار نظر)	تعداد بندهای حسابرس مستقل	تعداد بندهای بازرس قانونی
۱۴۰۱	فاطر	مشروط	۶	۲
۱۴۰۰	فاطر	مشروط	۲	۲
۱۳۹۹	فاطر	مشروط	۳	۲
۱۳۹۸	فاطر	مشروط	۶	۲
۱۳۹۷	رهین	مقبول	۰	۲
۱۳۹۶	رهین	مقبول	۰	۲
۱۳۹۵	رهین	مشروط	۱	۲

روند فروش و بهای تمام شده در ۶ سال اخیر:

شرح	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
مبلغ فروش	۱,۴۸۴,۳۸۴	۱,۵۱۲,۳۵۸	۱,۴۲۲,۱۹۸	۳,۷۷۳,۹۸۹	۶,۴۹۴,۸۴۶	۱۴,۸۹۱,۷۰۳
مبلغ بهای تمام شده	۱,۲۲۳,۲۵۱	۱,۲۹۰,۳۰۲	۱,۲۵۲,۲۴۳	۳,۳۸۲,۱۵۶	۵,۷۴۰,۷۸۳	۱۲,۰۵۵,۸۱۶

روند فروش و بهای تمام شده طی ۶ سال اخیر



■ مبلغ فروش	۱,۴۸۴,۳۸۴	۱,۵۱۲,۳۵۸	۱,۴۲۲,۱۹۸	۳,۷۷۳,۹۸۹	۶,۴۹۴,۸۴۶	۱۴,۸۹۱,۷۰۳
■ مبلغ بهای تمام شده	۱,۲۲۳,۲۵۱	۱,۲۹۰,۳۰۲	۱,۲۵۲,۲۴۳	۳,۳۸۲,۱۵۶	۵,۷۴۰,۷۸۳	۱۲,۰۵۵,۸۱۶

بهای تمام شده کالای فروش رفته در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی مشابه قبل، افزایشی عمده داشته که با بررسی شاخص های مرتبط با حجم و هزینه های تولید، این افزایش عمدتاً ناشی از تغییرات در مقدار و حجم تولید ناشی از تقاضای فروش بوده است.

با توجه به ظرفیتهای بالقوه در داخل و برنامه ریزی های انجام شده برای آینده، شرکت در جهت رشد تولید و فروش محصولات تجاری خود از قبیل انواع گیربکس و جعبه فرمان در موقعیت مناسبی قرار دارد.

منابع مالی در اختیار شرکت :

در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱، وجوه نقدی معادل ۸۷۵،۴۴۲ میلیون ریال، دریافتی های تجاری و غیر تجاری معادل ۲،۶۹۸،۰۳۸ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۲،۲۸۸،۷۳۳ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۹،۰۲۲،۰۷۷ میلیون ریال و مجموع بدهی های جاری معادل ۶،۶۶۲،۲۹۳ میلیون ریال می باشد که نسبت جاری ایجاد شده تا حدودی به نسبت پایان سال ۱۴۰۰ می باشد. پیش بینی می گردد این نسبت در سال بعدی به سمت مطلوب تر نزدیک گردد.

مطالبات :

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ حدود ۱۶ درصد کاهش داشته است که این موضوع مربوط به تسویه اقلامی از مطالبات برخی شرکت ها می باشد که تا تاریخ تهیه گزارش، وجوهی از این بابت دریافت و تسویه و یا تعدیل گردیده است.

با توجه به مانده مطالبات شرکت در پایان سال ۱۴۰۱، مدیریت شرکت مصمم می باشد تا ضمن وصول به موقع مطالبات در سال جدید، نسبت به کاهش دوره وصول مطالبات در سال ۱۴۰۲ تمهیدات لازم انجام و با مدیریت وجه نقد، این امر محقق گردد. ضمن اینکه در این دوره با نسبت خوبی در وصول مطالبات مواجه بودیم.

موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالا در در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱،۰۰۴،۲۶۹ میلیون ریال افزایش داشته است که این مورد نیز عمدتاً ناشی از موجودی مواد، قطعات و ابزارآلات در خطوط تولیدی و پای کار و همچنین کالای در راه با توجه افزایش حجم تولید می باشد.

دارایی ثابت :

دارایی های ثابت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل تغییرات چندانی ندارد. میزان تغییر حدود ۹ درصد بوده است.

در پایان سال مبلغ دارایی ثابت ۱،۱۴۱،۷۰۴ میلیون ریال بوده و پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۲ با توجه به افزایش میزان تولید شرکت، نسبت به خرید لوازم، ابزارآلات و تجهیزات جدید مورد نیاز تولید برای سال آینده به خصوص ماشین آلات خط تولید اقدامات لازم انجام گردد.

سود سهام پرداختنی :

سود سهام پرداختنی در سال ۱۴۰۱ افزایش نشان می دهد ، علت این امر احتساب سود سهام سال ۱۴۰۰ در حساب سهامداران محترم می باشد .

طبق برنامه شرکت در آذر سال ۱۴۰۱ ، پرداخت سود سهام معوقه سنوات گذشته از طریق سجام پرداخت شد و پرداخت سود سال ۱۴۰۰ تا مهلت قانونی از طریق سجام در بهمن ماه پرداخت گردید ، ضمن اینکه نسبت به دریافت حساب بانکی سهامداران جدید که در سامانه سجام ثبت نام ننموده اند و تسویه سود سهام اکثر سهامداران که اعلام حساب نموده باشند ، اقدام لازم انجام خواهد شد .

سیاست تقسیم سود :

سود نقدی تقسیمی در سال ۱۴۰۰ در حدود ۳۲،۰۴۵ میلیون ریال پیشنهاد شده بود که با تصمیم گیری نهایی در مجمع عمومی ، تقسیم سود به ازای هر سهم ۵۰ ریال اعلام گردید که موعد پرداخت سود مورد اشاره طبق جدول زمان بندی ارائه شده از بهمن ماه ۱۴۰۱ بوده که در موعد مقرر پرداخت شد .

ضمناً شرکت از اوایل سال ۱۴۰۱ ، نسبت به تسویه سود سهام معوقه اکثر سهامداران اقدام نموده است .

بر اساس هماهنگی با شرکت سپرده گذار اوراق بهادار و تسویه وجوه ، پرداخت سود معوقه سهامداران که جزو الویت های برنامه شرکت بوده ، از طریق سامانه سجام پرداخت شده است و این رویه برای سال های بعدی نیز ادامه دارد .

تسهیلات مالی :

مانده تسهیلات مالی پرداختنی در پایان سال مبلغ ۵۰۸،۰۰۹ میلیون ریال بوده که نسبت به سال قبل حدود ۳۳ درصد کاهش نشان می دهد که ناشی از تسویه عمده ای از تسهیلات بانک ملی حافظ که حاصل انباشت تسهیلات چند ساله بوده که با توجه به برنامه شرکت برای تولید و فروش و کفایت نقدینگی حاصل از این فرآیند و همچنین مدیریت و کنترل نقدینگی ، پیش بینی می شود در سال ۱۴۰۲ مبالغ دیگری از تسهیلات بانکی تسویه گردد .

با توجه به برنامه شرکت برای مدیریت و کنترل نقدینگی که تسویه قسمت عمده ای از تسهیلات در الویت برنامه های آتی شرکت بود ، محقق گردیده و ظرفیت شرکت برای تامین نقدینگی از منابع سیستم بانکی آزاد می باشد .

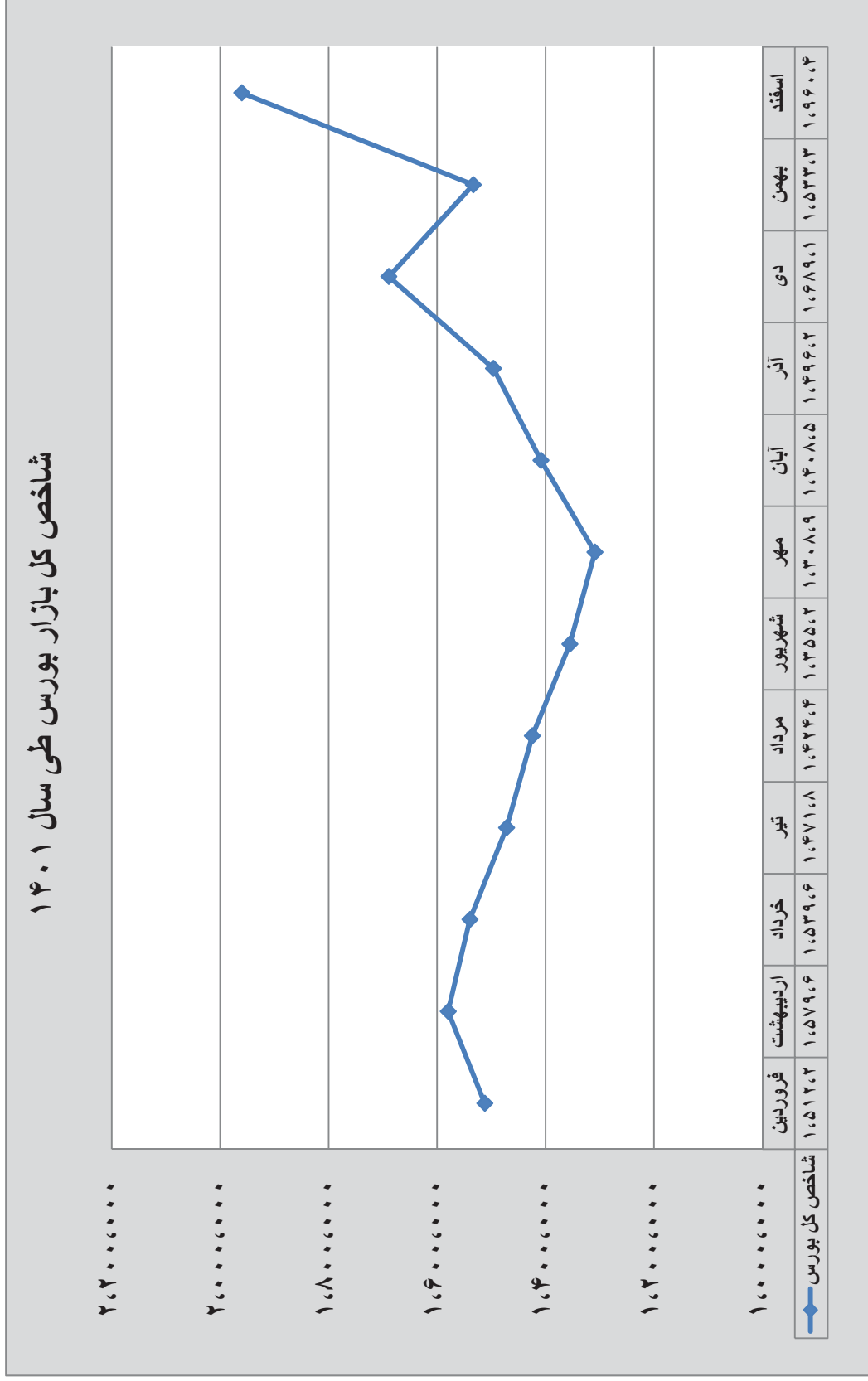
اطلاعات آینده نگر :

- با توجه به روند فروش و درآمد شرکت برای سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره قبل و تحقق کامل بودجه سال فوق و با پیش بینی افزایش تولید و فروش با در نظر گرفتن MRP دریافتی از مشتریان برای سال جاری ، این روند برای دوره های بعدی نیز قابل برآورد می باشد .
- ضمن اینکه افزایش نرخ برای محصولات با توجه به شرایط پیش آمده ، طبق هماهنگی های لازم با مشتریان در نظر گرفته خواهد شد که برای فروشهای دوره های بعدی سال ۱۴۰۲ قابل اجرا خواهد بود .
- شرکت ایران خودرو طی نامه ای در مورخ سی ام فروردین سال ۹۹ ، خطاب به شرکت چرخشگر در خواست وکالت نامه محضری مبنی بر واگذاری سهام بانک پارسیان را نموده است .
- خط تولید گیربکس ال ۹۰ به علت عدم ایفای تعهدات شرکت رنوپارس در جهت تامین قطعات ckd گیربکس ال ۹۰ بخش اعظمی متوقف می باشد .
- بر اساس تکلیف مقرر شده در مجمع عمومی سال ۱۴۰۰ و حسب قبولی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ، برنامه پرداخت سود معوقه و سود سال جاری سهامداران تدوین و بر اساس برنامه اعلامی از طرف شرکت سپرده گذاری در حساب سهامداران محترم واریز گردید و این نوع پرداخت برای سال ۱۴۰۲ نیز قابل اجراست .
- با توجه به تغییرات بیش از ۳۰ درصد سود عملیاتی در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ ، عمده دلیل این تغییر ناشی از افزایش در درآمدهای عملیاتی ، با افزایش سبد محصولات ، افزایش عمق ساخت داخل و همچنین فروش محصولات با حاشیه سود بالاتر نسبت به دوره مشابه سال قبل می باشد که ادامه این روند برای سال ۱۴۰۲ از اهم برنامه های مدیریت شرکت می باشد .

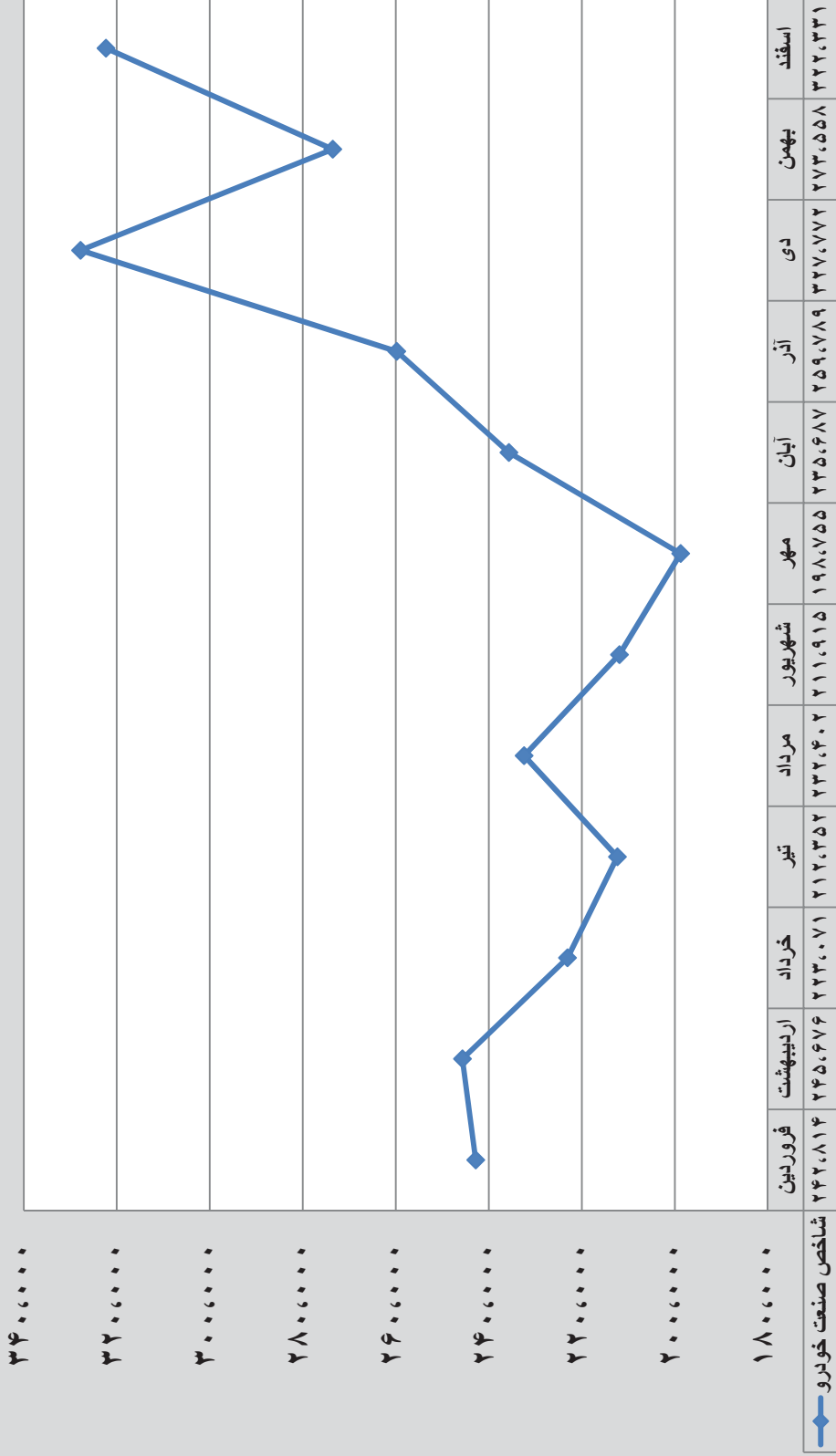
حوزه

بورس اوراق بهادار

روند شاخص کل بازار و صنعت خودرو در بورس :



شاخص صنعت خودرو طی سال ۱۴۰۱



وضعیت معاملات و قیمت سهام :

تاریخچه ورود شرکت به بازار سهام و مشخصات نماد شرکت :

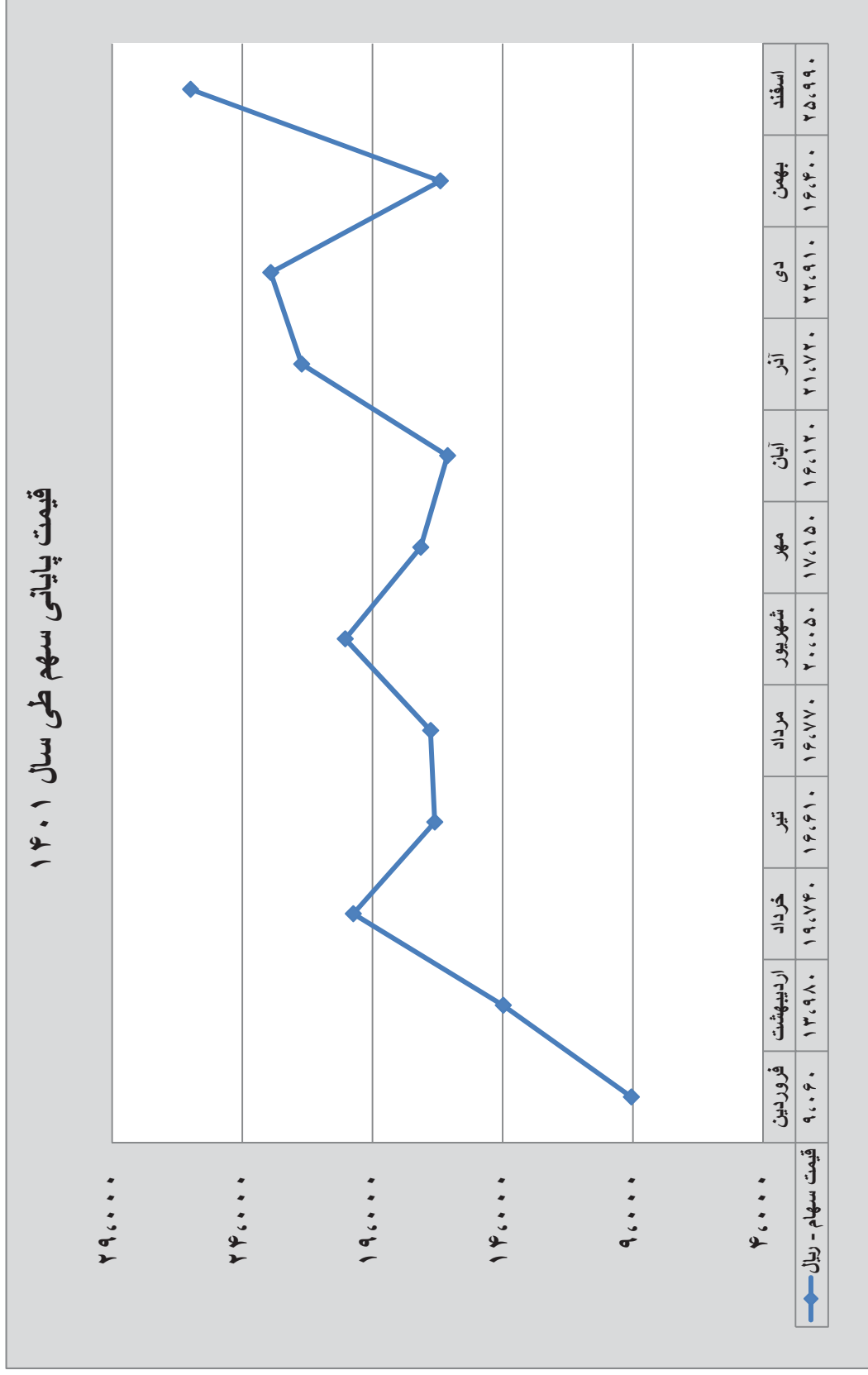
شرکت چرخشگر در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۸ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی عام تبدیل و در اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده و در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۱۸ معادل ۷۸ درصد سهام شرکت را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران به شرکت ایران خودرو دیزل واگذار و در حال حاضر ، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مزبور می باشد . نام شرکت در تاریخ ۲۳ اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه خودرو و ساخت قطعات با نماد خچرخش درج شده است.

(ارقام به ریال)

وضعیت معاملات سهام شرکت طی ۴ سال اخیر :

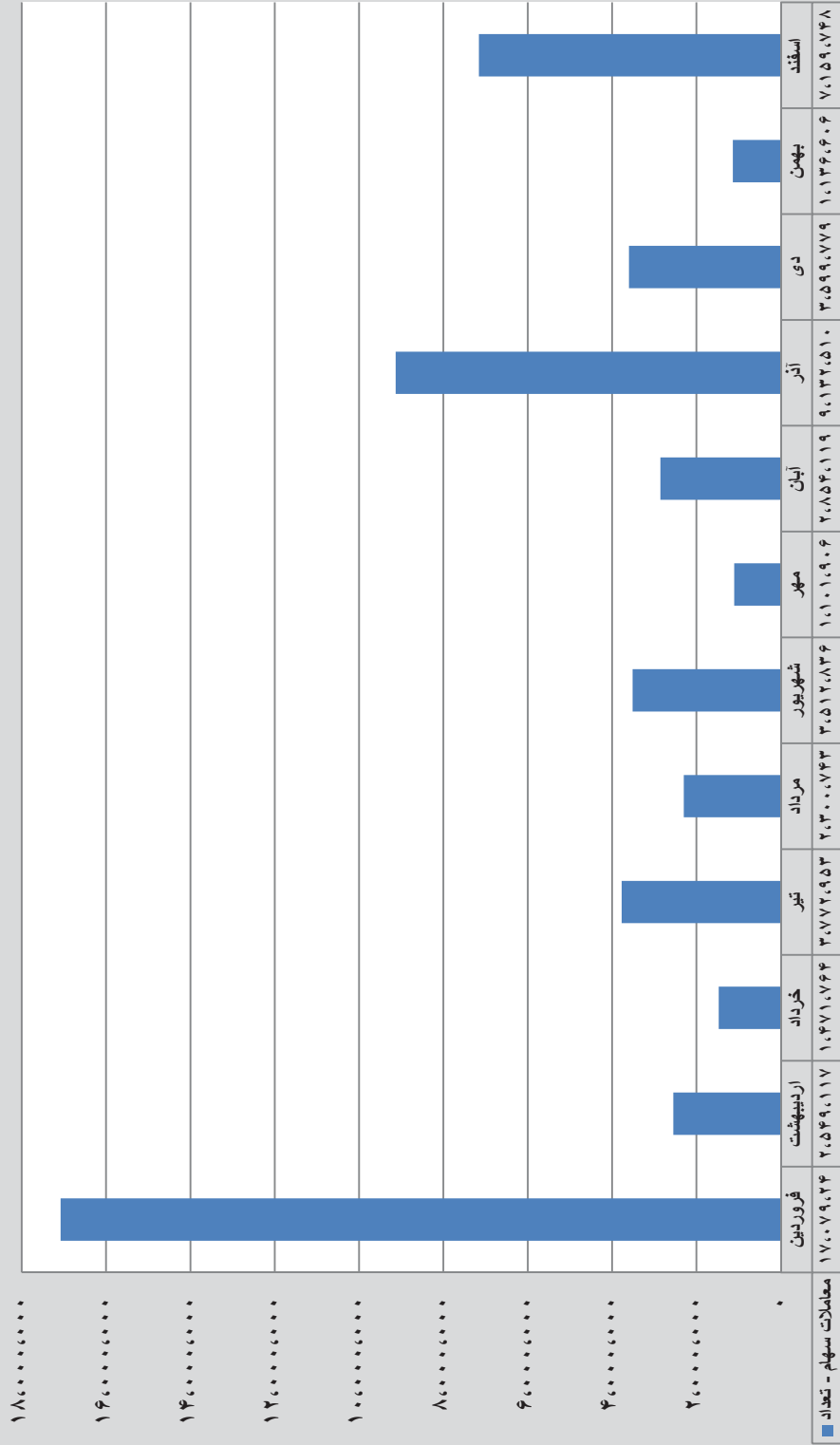
سال مالی	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	ارزش بازار سهام شرکت در پایان سال مالی	قیمت هر سهم	آخرین سرمایه اسمی شرکت
۱۳۹۸	۱,۱۷۷۴,۱۷۴,۸۵۸	۷,۵۶۴,۴۳۸,۱۵۶,۳۸۷	۳۶۰	۲۳۱	۷,۴۳۴,۹۰۷,۸۹۴,۹۴۱	۷۸۰۹	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰
۱۳۹۹	۱,۰۱۱۶۸۰,۱۰۹,۲۳	۱۹,۷۳۵,۴۱۰,۳۷۲,۲۲۴	۳۵۰	۲۳۶	۱۷,۴۱۳,۸۱۲,۹۵۹,۲۱۰	۱۸,۲۹۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰
۱۴۰۰	۴۹۱,۳۸۹,۲۳۸	۴,۸۳۰,۱۰۴,۶۲۵,۲۶۰	۳۵۷	۲۲۲	۵,۴۸۴,۰۶۵,۷۵۴,۲۴۰	۵,۷۶۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰
۱۴۰۱	۱,۰۱۲۷,۳۹۷,۰۰۹	۱۹,۵۷۶,۲۲۲,۶۶۸,۶۲۰	۳۵۴	۲۲۳	۲۴,۷۴۴,۹۴۲,۵۱۶,۵۱۰	۲۵,۹۹۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰

نمودار قیمت و وضعیت معاملات سهام در سال ۱۴۰۱ :



شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیات مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

وضعیت معاملات سهام طی سال ۱۴۰۱



وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت :

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است :

رتبه شرکت در سال ۱۳۹۶	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۷	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۸	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۹	رتبه شرکت در سال ۱۴۰۰	رتبه شرکت در سال ۱۴۰۱	شرح
۶۴	۶۴	۶۴	۶۴	۶۴	۶۴	کیفیت افشاء و اطلاع رسانی
۴	۳	۳	۳	۳	۳	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۳۷	۲۳۷	۲۳۱	۲۳۷	۲۲۲	۲۲۳	تعداد روزهای معاملاتی
۳۳	۵۸	۱۸۶	۱۱۷	۵۱	۱۱۸	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

روند قیمت و بازده سهام در بورس :

محاسبه بازده سهام شرکت :

$$r = \frac{P1 - P0 + Dps}{P0} \%$$

مبلغ (ریال)	شرح
۵,۷۸۰	قیمت ابتدای سال هر سهم P0
۲۵,۹۹۰	قیمت پایان سال هر سهم P1
۵۰	سود نقدی تقسیم شده به ازای هر سهم DPS
۷,۳۵۱	بازده نقدی هر سهم r

حوزه جامعه

فعالیت‌های علمی و فرهنگی :

تشریح اقدامات و فعالیت‌های علمی و فرهنگی انجام شده طی دوره مورد بررسی :

ارتباط سازمان با مراکز علمی، پژوهشی و دانشگاهی (نظیر طرح‌های اینترشیپ)

شرکت چرخشگر در سال مذکور نیز همچون سال‌های گذشته ارتباط تنگاتنگ با مراکز علمی، دانشگاهی و دانش بنیان از طرق مختلف مانند انجام طرح‌های توسعه‌ای و انجام پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی انجام داده و با توجه به سطح بالای تکنولوژی موجود در سازمان و وجود شریک تجاری مانند ZF آلمان جذب نیروهای تحصیل کرده ممتاز دانشگاهی از اولویت‌های سازمان بشمار می‌رود بطوریکه طی سال‌های گذشته تقریباً تمامی جذب شرکت از فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاهها صورت پذیرفته است. شرکت چرخشگر همکاری نزدیکی با مراکز علمی و دانشگاه‌های معتبر داخلی داشته و بر این اساس نیز از سوی مدیریت، رابط بین صنعت و دانشگاه در شرکت معرفی شده است. از جمله فعالیت‌های دیگر در این زمینه می‌توان به اجرای طرح کارآموزی دانشجویان و بازدید اساتید و دانشجویان دانشگاه‌های معتبر از طرح‌ها و تولیدات شرکت اشاره نمود.

شرکت در سمینارها و همایش‌های تخصصی و علمی

شرکت چرخشگر به لحاظ وجود تکنولوژی سطح جهانی و تولید محصولات با کیفیت تنها برند معتبر کشور و یکی از برندهای معتبر تولید گیربکس و جعبه فرمان در سطح خاورمیانه می‌باشد و از این لحاظ همواره در سمینارها و همایش‌های تخصصی و علمی داخلی و خارجی حضور دارد و اختراعات و مقالات متعددی تاکنون از سوی کارشناسان و مدیریت شرکت در سمینارهای بین‌المللی به ثبت رسیده و مطرح گردیده است.

حضور فعال در نمایشگاه‌های تخصصی

شرکت چرخشگر به سبب اینکه تنها تولیدکننده انواع گیربکس و جعبه فرمان سنگین در سطح کشور می‌باشد و در سال‌های اخیر گام‌های مهمی در تولید و طراحی گیربکس و جعبه فرمان گروه سواری برداشته است لذا حضور موثری در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی دارد.

- ۱- نمایشگاه خودرو و قطعات یدکی در تبریز
- ۲- نمایشگاه قطعات خودرو تهران
- ۳- نمایشگاه صنعت حمل و نقل تهران

چاپ کتاب، مقاله و بروشورهای علمی و تخصصی

کلیه اتفاقات و اقدامات سازمان بصورت منظم از طریق کانال اینترنتی شرکت در اختیار همکاران قرار می گیرد. و در ضمن فعالیت های تولیدی، فرهنگی و اجتماعی شرکت منتشر می شود و شرکت با چاپ بروشورهای علمی و تخصصی به معرفی کامل محصولات تولیدی خویش اقدام می نماید.

حمایت از مراکز علمی و تخصصی

شرکت چرخشگر بعنوان مرکز تحقیق گیربکس گروه ایران خودرو می باشد و همواره بعنوان حامی مراکز علمی و تخصصی کشور بوده و در این راستا فعالیت های زیادی انجام داده است. به لحاظ سطح علمی و تکنولوژی بالای سازمان و وجود ماشین آلات پیشرفته و اتوماتیک، همواره مورد علاقه مراکز معتبر علمی بوده و پروژه های متعدد دانشگاهی در این شرکت انجام می پذیرد و هر ساله تعداد زیادی از دانشجویان دانشگاه های صنعتی سهند و تبریز طرح های کارآموزی خویش را در این شرکت اجرا می کنند.

حضور و مشارکت در مراسم ملی، مذهبی

شرکت چرخشگر با وجود واحد های فعالی مانند انجمن اسلامی و پایگاه مقاومت حضور با شکوهی را در مراسم های مختلف ملی و مذهبی داشته و در سطح منطقه یکی از مجریان این مراسم ها می باشد که از این جمله می توان به برگزاری مراسم سالانه حفظ و قرائت قرآن کارگران در سطح استان در این شرکت اشاره نمود.

سایر مراسم ها عبارتند از:

شرکت تمامی کارکنان و مدیریت سازمان در مراسم رحلت حضرت امام، عاشورا، اربعین حسینی و ایام وفات حضرت فاطمه و حضور فعال پرسنل در مراسم بزرگداشت ۲۲ بهمن و روز کارگر و هفته بسیج و...

فعالیتها و کمکهای عام المنفعه

همه ساله کمک های نقدی و غیر نقدی از طرف پرسنل و مدیریت شرکت به مراکز خیریه، شیر خوارگاهها و آسایشگاهها و کمیته امداد حضرت امام صورت می گیرد.

تأسیس دانشگاه و مراکز علمی

واحد تحقیق گیربکس در این شرکت راه اندازی شده که با تکمیل فعالیت های خود خواهد توانست بعنوان مرکز علمی و تحقیقاتی بشمار رود.

اقدامات و فعالیت های اجتماعی و زیست محیطی :

تشریح اقدامات و فعالیت های اجتماعی و زیست محیطی انجام شده طی سال ۱۴۰۱ :

جمع آوری و تصفیه پساب ها و فاضلاب های صنعتی و انسانی

شرکت دارای دو سایت ویژه تصفیه فاضلاب صنعتی و انسانی می باشد که هر دوی این تصفیه خانه ها بصورت شبانه روزی فعال می باشند و خروجی آب تصفیه شده برای مصارف آبیاری فضای سبز استفاده می گردد و از این طریق صرفه جویی زیادی در مصرف آب بوجود آمده و موجب افزایش فضای سبز شرکت شده است.

اخذ گواهینامه های محیط زیست

شرکت چرخشگر همواره از سوی کارشناسان محیط زیست مورد ارزیابی و ممیزی دوره ای قرار می گیرد . از سال ۱۳۸۰ در زمینه استقرار سیستم های مدیریت زیست محیطی و ایمنی و بهداشت حرفه ای فعالیت داشته و از همان سال بصورت سالانه تحت نظارت و ممیزی موسسات صدور گواهی می باشد کما اینکه کلیه فرآیندهای مرتبط با سیستم های فوق توسط کارشناسان مجرب داخلی شرکت ارزیابی می گردد . شرکت در سال ۱۴۰۱ موفق به تمدید ورژن جدید گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه IMS (ISO 14001:2015 - ISO 45001:2015 - ISO 9001:2015) گردید.

تنظیم و کنترل سطح آلایندهی تأسیسات شرکت

با توجه به پویا بودن سیستم مدیریت زیست محیطی ، کلیه آلاینده های موجود و احتمالی شرکت منطبق بر روشهای اجرایی و دستورالعمل های کاری تحت کنترل می باشند و بصورت مرتب نسبت به اندازه گیری آنها اقدام می گردد.

تنظیم و کنترل سطح آلایندهی محصولات

با توجه به نوع محصولات تولیدی شرکت، هیچگونه آلایندهی زیست محیطی در تولیدات شرکت وجود ندارد.

شرکت در نمایشگاهها و همایش های مرتبط با مسائل محیط زیست

شرکت چرخشگر همکاری صمیمانه ای با سازمان های مرتبط با محیط زیست داشته و همواره در نمایشگاهها و همایش های مرتبط با مسائل زیست محیطی حضوری پر رنگ دارد و گواهینامه های مربوط را بعنوان صنعت سبز دریافت نموده است.

انتشار و توزیع کتب، مقالات و مجلات مرتبط با حوزه زیست محیطی

اخبار و تازه های مرتبط با مسائل زیست محیطی از طریق کانال تلگرامی و سایر شبکه های اجتماعی داخلی (ایتا) و نشریه داخلی شرکت منعکس می گردد.

آموزش کارکنان

در شرکت چرخشگر واحد آموزش مستقر بوده و تمامی کارکنان شرکت قبل از جذب مورد ارزیابی قرار گرفته و در تمامی طول خدمت در سازمان، تحت آموزش های اجتماعی و تخصصی قرار می گیرند بطوریکه سرانه آموزش شرکت از تمامی شرکت های مشابه در صنعت خودرو بالاتر می باشد. از طرفی شرکت قرار دادهای متعددی با مراکز آموزشی و دانشگاهی و مراکز فنی و حرفه ای در زمینه آموزش پرسنل خود منعقد کرده است.

حضور در مجامع ورزشی

شرکت چرخشگر در زمینه فعالیت های ورزشی کارکنان بسیار فعال بوده و دارای زمین های متعدد ورزشی بوده و تیم های مختلف ورزشی در این شرکت در رشته های مختلف مانند فوتبال، والیبال، تنیس روی میز، دو میدانی و ... به فعالیت می پردازند و در بیشتر مسابقات و مجامع ورزشی حضور فعال دارند.

ضمناً شرکت، قرار داد های زیادی با مراکز ورزشی به انجام رسانده و از این طریق زمینه استفاده کارکنان و خانواده های آنان را از این مراکز ورزشی فراهم آورده است.

افتتاح سالن سرپوشیده چند منظوره ورزشی به نام زنده یاد آقای دکتر محمد رستم نژاد توسط مقامات استانی و مدیر عامل محترم گروه صنعتی ایران خودرو دیزل از افتخارات فعالیت ورزشی این شرکت در سال ۱۴۰۱ می باشد.

انتشار و توزیع کتب، مقالات و مجلات مرتبط با حوزه زیست محیطی

اخبار و تازه های مرتبط با مسائل زیست محیطی از طریق کانال تلگرامی و شبکه های اجتماعی داخلی (ایستا) و نشریه داخلی شرکت منعکس می گردد.

دستاوردهای خاص :

تشریح برخی دستاوردهای خاص شرکت در سال مورد بررسی :

- کسب واحد نمونه صنعتی استانی در سال ۱۴۰۱ از طرف اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان
- کسب کارگروه نمونه استانی در سال ۱۴۰۱ از طرف اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان
- افزایش تولید محصولات و ثبت رکورد تولید گیربکس نسان وانت طی ۱۲ سال گذشته در سال ۱۴۰۱
- افزایش تولید محصولات و ثبت رکورد تولید گیربکس S6-90 طی ۳۵ سال گذشته در سال ۱۴۰۱

نوآوری در محصولات :

- افزایش عمق ساخت داخل محصول استراتژیک گیربکس سنگین ۱۶ سرعته ۲۲۳۰
- داخلی سازی و تولید انبوه مجموعه BevelBox
- داخلی سازی و تولید انبوه پمپ کلاچ پای راننده
- داخلی سازی و تولید انبوه ستون پنوماتیکی اتوبوس Atrus
- تولید انبوه بغل گیربکس (پی تی او)
- پروژه ساخت داخل نمودن وبومی سازی قطعات یدکی به روش مهندسی معکوس

آثار ویروسی کرونا و اقدامات انجام یافته :

این شرکت به منظور به حداقل رساندن تبعات این موضوع، تمهیدات و تدابیر لازم را با اجرای پروتکل های بهداشتی پیشگیری از شیوع و گسترش بیماری اجرا نمود و موفق به کنترل و کاهش تاثیر این ویروس بر فعالیت جاری تولید و فروش گردید. بر همین اساس مدیریت شرکت در صدد است در راستای تحقق شعار جهش تولید و تأمین منافع کلیه سهامداران محترم، تمام تلاش و توان خود را مبنی بر استفاده حداکثری از ظرفیت تولیدی در ماههای آینده به کار گیرد.

در زیر به قسمتی از اقدامات بهداشتی صورت گرفته اشاره میشود:

- ۱- آموزش حضوری پرسنل قبل از اعلام رسمی کرونا در استان و آموزش غیرحضوری (پمفلت، بروشور، پوستر و...) از طریق نصب در تابلوهای اعلانات و بارگذاری مطالب مرتبط در گروه واتساپ
- ۲- اطلاع رسانی و آموزش در کانال اطلاع رسانی و ارتباطات شرکت چرخشگر
- ۳- خرید ۲ عدد پالس اکسیمتر و ۴ عدد تب سنج دیجیتال لیزری و تست دمای بدن پرسنل با دستگاه تب سنج لیزری در بدو ورود
- ۴- قرار دادن محلول ضد عفونی کننده دست در نگهبانی و ملزم نمودن پرسنل نگهبانی برای ضد عفونی کردن دست پرسنل و مراجعین به شرکت به هنگام ورود و خروج
- ۵- تسهیل مرخصی افراد مشکوک و عدم مجوز ورود به شرکت
- ۶- تخصیص سهمیه نیم لیتری الکل ۷۰ درصد برای تمام پرسنل
- ۷- ضد عفونی نمودن سطوح (رختکن، سالن غذاخوری، سرویس های بهداشتی، انبارها، سرویس ایاب و ذهاب کارکنان، حمام و کلیه دستگیره های درهای ورودی و ساختمان اداری و تولید) در هر شیفت
- ۸- گند زدایی و ضد عفونی تمام کامیون های حمل قطعات
- ۹- تحویل روزانه ماسک سه لایه برای کلیه پرسنل و دستکش برای قسمت های حساس
- ۱۰- حذف لیوان شیشه ای از آبدارخانه ها و دادن چای در لیوان های یکبار مصرف
- ۱۱- تعطیلی صبحانه و ناهار در داخل شرکت در ابتدای شیوع کرونا و برقراری مجدد با رعایت پروتکل های بهداشتی
- ۱۲- تشکیل و برگزاری مرتب ستاد مبارزه با کرونا و پیگیری مستمر مصوبات

اصول حاکمیت شرکتی

- **در راستای رعایت مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

گزارشات مورد نظر ضمن افشا در سامانه کدال، در مجمع عمومی سالیانه سهامداران به اطلاع کلیه صاحبان سهام رسانده میشود و کلیه موارد از قبیل مسئولیت پذیری هیأت مدیره در اجرای مفاد ماده ۳ در زمینه های استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش، بازارهای شفاف و منصفانه و تخصیص کارایی منابع، حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها، رعایت حقوق ذینفعان، و حاکمیت شرکتی در مورد مشارکت کنندگان بازار سرمایه، افشا و شفافیت، مسئولیت پذیری هیأت مدیره، مستند سازی مناسب، حداکثر حسن نیت منافع تمامی سهامداران از جمله سهامداران اقلیت و افشای موضوعات دارای آثار مالی با اهمیتی بر شرکت رعایت میشود.
- **در راستای رعایت مفاد ماده ۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

اعضای هیأت مدیره ضمن برخورداری از تحصیلات و تجربه لازم و عدم محکومیت کیفری یا انضباطی، اکثریت اعضا غیر موظف بوده و یکی از اعضای غیر موظف هیأت مدیره دارای تحصیلات مالی رشته حسابداری میباشد.

هیچ یک از اعضای موظف هیأت مدیره در شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس، عضو موظف نبوده و همچنین در بیش از ۳ شرکت یاد شده عضو نمیشوند.

کلیه اعضا اقرارنامه ای مبنی بر رعایت شرایط یاد شده به کمیته انتصابات ارائه نموده اند.
- **هر دو ماده ۵ و ۶ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت رعایت میشود.**
- **در راستای رعایت مفاد ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

معاملات با اشخاص وابسته با کنترل مناسب تضاد منافع و متعارف و منصفانه بودن معامله انجام شده و ضمن تصویب هیأت مدیره در اطلاعات ارسالی در سامانه کدال افشا میگردد.

ضمناً معاملات با اشخاص وابسته طبق «دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورس» و فرابورسی «شناسایی و مستندسازی شده و به تصویب هیأت مدیره میرسد.
- **در راستای رعایت ماده ۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

هیأت مدیره در شرکت ساز و کارهای کنترل داخلی اثربخش را برقرار نموده و همچنین واحد حسابرسی داخلی را جهت انجام امور محوله تشکیل داده و در دوره های ۳ ماهه گزارشات حسابرسی داخلی توسط هیأت مدیره مورد بررسی قرار میگیرد.
- **در راستای رعایت ماده ۹ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

هیأت مدیره ضمن بررسی سیستم کنترلهای داخلی نتایج آن را سالیانه تحت عنوان "گزارش کنترلهای داخلی" از طریق سامانه کدال منتشر می نماید.
- **در راستای رعایت ماده ۱۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

کلیه قوانین مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی رعایت شده و مشخصات افراد دارای اطلاعات نهانی به سازمان بورس گزارش میشود.
- **ماده ۱۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت رعایت میشود.**
- **در راستای رعایت ماده ۱۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

تفویض اختیارات هیأت مدیره به مدیر عامل شرکت طبق مفاد اساسنامه رعایت شده است.

- **در راستای رعایت ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

هر سه کمیته حسابرسی و انتصابات و ریسک تحت نظر هیأت مدیره تشکیل یافته و عملکرد آنها مورد نظارت هیأت مدیره قرار میگیرد.

الزامات مربوط به تبصره های ۱ الی ۶ طبق منشور کمیته حسابرسی رعایت شده است.

رئیس کمیته حسابرسی عضو غیر موظف هیأت مدیره با مدرک کارشناسی ارشد حسابداری میباشد.
- **در راستای رعایت ماده ۱۸ الی ۲۶ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

وظایف، اختیارات و مسئولیت های اعضای هیأت مدیره در قالب منشور هیأت مدیره و مفاد اساسنامه شرکت میباشد.
- **در خصوص برگزاری و نحوه اطلاع رسانی و افشای اطلاعات مجامع عمومی صاحبان سهام، مواد ۲۷ الی ۳۶ دستورالعمل حاکمیت شرکتی رعایت میشود.**
- **در راستای رعایت ماده ۳۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

اطلاعات اعضای هیأت مدیره در سایت شرکت، گزارش تفسیری مدیریت، گزارش هیأت مدیره و همچنین سامانه کدال افشا شده است.
- **در راستای رعایت ماده ۳۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

در هر دو گزارش تفسیری مدیریت و فعالیت هیأت مدیره گزارش اجمالی از رعایت اصول حاکمیت شرکتی منعکس شده است.
- **در راستای رعایت ماده ۳۹ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:**

گزارش پایداری در فصل جداگانه ای در دو گزارش تفسیری و فعالیت هیأت مدیره به طور اجمالی در پایان سال ۱۴۰۱ ارائه شده است.
- **در راستای رعایت ماده ۴۰ گزارش پایداری شرکت در ادامه گزارش ارائه شده است.**

گزارش پایداری شرکت چرخشگر

توجه به موضوعات آثار محیطی و اجتماعی فعالیتهای سازمانی در سطح بین المللی در حال رشد است. یک راه مهم که از طریق آن سازمانها تلاش میکنند تا این تقاضا را تامین نمایند، گزارشگری پایداری است. اصطلاح پایداری شرکتها از مفهوم وسیعتری تحت عنوان توسعه پایدار شکل گرفته است. توسعه پایدار، توسعه ای که نیازهای فعلی را برآورده سازد بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی را در تامین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی به مخاطره اندازد. توسعه پایدار، یک فعالیت همزمان برای رونق اقتصادی، کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی میباشد. به عبارتی وظیفه سازمان صرفا کسب سود و افزایش ثروت سهامداران نیست بلکه تامین منافع کلیه ذینفعان است.»

گزارشگری پایداری به گزارش ارزشها بر اساس مدل حاکمیتی ذینفعان می پردازد و ارتباط بین استراتژی و تعهدات سازمان نسبت به اقتصاد جهانی پایدار را نشان میدهد. توجه به موضوع اثر محیطی و اجتماعی فعالیتهای سازمانی در سطح جهان در حال رشد است. مجموعه متنوعی از ذینفعان منافع اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی را دنبال میکنند که تعیین کننده موفقیت سازمان هستند. یک راه مهم که از طریق آن سازمانها تلاش میکنند تا این تقاضا را تامین نمایند، گزارشگری پایداری شرکتها است. اطلاعات مورد نیاز استفاده کنندگان آنهاست که عواقب تصمیمات اقتصادی بر محیط زیست، توسعه اقتصادی و موقعیتهای اجتماعی که مردم در آن به زندگی و کسب و کار مشغولند را نشان میدهد. اطلاعات مربوط به مصرف منابع که نشان دهد این منابع سریعتر از تجدید آنها به اتمام نخواهند رسید از مهمترین اطلاعات گزارشگری پایداری است.

برای ایجاد ارزشی پایدار و موفقیت بلندمدت، گزارشگری پایداری به جای ذینفعان خاص، ذینفعان گسترده (کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، جامعه و محیط زیست ...) را در نظر گرفته و تعاملات لازم با آنها را خواهد داشت و صداهای آنها را در تصمیم گیری موثر میدانند. درک کامل پیامدهای تهدیدات زیست محیطی، تغییرات آب و هوا، تخریب اکوسیستم و اهمیت واقعی بی عدالتی اجتماعی و نقش ارزیابی چرخه حیات محصولات نیز از جمله ملاحظات این نوع گزارشگری است. آموزش مقوله پایداری و نیز شناسایی ریسک و ارزشگذاری آن در گزارشگری و الزام به رفع انحراف در راستای منافع بلندمدت سازمان و ذینفعان است.

شرکت پایدار، همه فعالیتهای و استراتژیهای را دربر میگیرد که نیازهای ذینفعان گسترده (کارکنان، مشتریان، اعتباردهندگان، جامعه و محیط زیست) را برآورده و در عین حال منابع انسانی و طبیعی مورد نیاز آیندگان را نیز حفظ میکند.

شرکت چرخشگر در راستای افزایش پایداری کسب و کار خود بررسی های اساسی صنعت را در سطح منطقه و ایران انجام داده و همراه با شناسایی عوامل کلیدی موفقیت، چشم انداز و رویکردهای نیل به آن را در یک برنامه سه ساله و سند راهبردی همسو با گروه صنعتی ایران خودرو دیزل تدوین نموده است، رویکرد سند راهبردی، برنامه ریزی راهبردی و شاخص های کلیدی عملکردی در ارتباط با آنها برای اطمینان از حرکت در مسیر چشم انداز و پایداری کسب و کار می باشد.

تمامی جنبه های فوق از طریق تعریف شاخص های کلیدی عملکرد با روش کارت متوازن (BSC) و چهار منظر مالی، مشتری، فرآیند و رشد و یادگیری پایش می شود و برنامه هایی جهت ایجاد اطمینان از کسب نتایج مورد انتظار تعریف و اجرا می شود.

ارتباط استراتژی (سند راهبردی) شرکت چرخشگر و تعهدات سازمان نسبت به اقتصاد پایدار

ارکان راهبردی شرکت چرخشگر

به منظور مدیریت اثربخش سازمان، ابتدا باید آینده‌ای مطلوب برای سازمان ترسیم گردد. به همین منظور با تدوین ارکان راهبردی (جهت‌ساز) تصویری روشن از آینده سازمان تصویر شده تا آنها سرلوحه فعالیت‌های مجموعه قرار گیرند. به این ترتیب، سازمان همواره با نگاهی بلندمدت در راستای توسعه کسب‌وکار و رسیدن به مقصد گام برمی‌دارد.

مأموریت

طراحی، تولید و تامین انواع گیربکس، سیستم‌های فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

چشم انداز

برترین شرکت منطقه (خاورمیانه) در طراحی، تولید و تامین گیربکس، سیستم فرمان خودرو سازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

ارزشی‌ها و باورها

- حفظ و توسعه منابع انسانی شایسته و بهره‌ور
- مشتری‌مداری
- افزایش بازده حقوق صاحبان سهام
- ایجاد منافع متقابل برای ذینفعان
- رعایت دستورالعمل‌های زیست محیطی و ایمنی
- انجام رسالت‌های ملی و اجتماعی

مضامین استراتژی

- تنوع بخشی به سبد محصولات
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تامین کنندگان
- بهبود مداوم و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتریان
- حفظ و ارتقای کیفیت مدیریت محیط زیست
- توسعه و ارتقای بهداشت و ایمنی شغلی و افزایش بهره‌وری

شرکت چرخشگر (سهامی عام)
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اهداف راهبردی

در راستای ترجمه راهبردی سازمان به اهداف قابل درک برای کلیه سطوح سازمان، اهداف راهبردی به شرح جدول ذیل می باشد :

اهداف راهبردی	راهبردهای کلان	نتایج راهبردی
توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار	ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار	سودآوری و افزایش فروش
افزایش سهم بازار	تنوع سبد محصولات مبتنی بر نیاز مشتریان	
افزایش سودآوری		
افزایش درآمد		افزایش کیفیت و بهره وری
بهبود سطح رضایت کارکنان	افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی ، اطلاعاتی ، انسانی و اجتماعی	
توسعه دانش و مهارت کارکنان		
ارتقاء ایمنی و سلامت کارکنان		
توسعه مشارکت و کار تیمی		
توسعه سیستمهای اطلاعاتی یکپارچه		
توسعه زیرساخت های فن آوری اطلاعات		
مدیریت مسئولیت های اجتماعی		
افزایش بهره وری سازمانی	مدیریت بهینه منابع و مصارف	
مدیریت بهای تمام شده محصولات		
بهبود عملکرد تولید	بهبود مداوم فرآیند های تولید و بهینه سازی و نوسازی ماشین آلات	ارتقاء کمی و کیفی عملکرد زنجیره تامین
بهبود کارآمدی زنجیره تامین	تامین مهندسی شده ، با کیفیت و اقتصادی	
افزایش سطح داخلی سازی محصولات	تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک	افزایش رضایت مشتریان
کیفیت مطلوب و پایدار	ارتقاء کیفیت محصولات مطابق با نیاز بازار و مشتریان از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری	
ارتقای خدمات پس از فروش	کسترش خدمات پس از فروش مطمئن و توسعه خدمات کیفی و کمی	
تحقق به موقع تعهدات	رضابتمندی مشتریان با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت با تاکید بر سفارشات مشتری	
ارتقای خدمات فروش		

برنامه پایداری در شرکت چرخشگر همسو با سند استراتژی و راهبردی در سه منظر مالی و اقتصادی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی مورد توجه قرار می گیرد. رویکرد منسجم در این ارتباط منجر به ارتقای سطح تعالی سازمان شده است. به نوعی که این شرکت هم جهت با شرکتهای تابعه شرکت ایران خودرو اقدام به پیاده سازی مدل تعالی فیلیپس نموده است.

منظر مالی و اقتصادی

رویکرد شرکت چرخشگر مبتنی بر حفظ رهبری در بازار خودروهای تجاری کار، تحقیق و توسعه مستمر در راستای توسعه محصولات آینده بازار، بکارگیری ظرفیت های نوآوری و تعامل با شرکتهای دانش بنیان و شرکای تجاری داخلی / خارجی در راستای توانمندسازی تولید محصولات استراتژیک، ارتقای سطح توان فنی و مهندسی در جهت افزایش عمق ساخت داخل و در راستای توسعه بازار و ارتقای سطح برند محصولات در راستای پایداری در کسب و کار از لحاظ اقتصادی و مالی هدف گذاری شده است.

برنامه:

- ❖ در جنبه مالی افزایش سودآوری، افزایش درآمد، مدیریت بهای تمام شده محصول، افزایش بهره‌وری سازمانی، افزایش سهم بازار، بهینه سازی هزینه ها و سبد دارایی ها از طریق تعریف برنامه ها و شاخص های ارزیابی در حال اجرا است.
- ❖ در جنبه مشتریان و بازار، پیشگام بودن در تحقق به موقع تعهدات، کیفیت مطلوب و پایدار از طریق توسعه فرهنگ مشتری مداری و توسعه خدمات کیفی و کمی با کارآمدی زنجیره ارزش شرکت، هدف گذاری شده است.
- ❖ در جنبه فرآیندهای داخلی، بهبود عملکرد تولید، بهبود کارآمدی زنجیره تامین، توسعه محصولات در بخشهای مختلف بازار، ارتقاء خدمات فروش و پس از فروش در دستور کار قرار دارد.
- ❖ در جنبه رشد و یادگیری، افزایش قابلیت های سازمان از طریق توانمند سازی سرمایه های سازمانی، اطلاعاتی، انسانی و اجتماعی مورد تاکید می باشد.

عملکرد:

- ❖ افزایش تولید و شکستن رکورد تولید محصول گیربکس S6-90 و گیربکس نیشان وانت
- ❖ افزایش درآمد شرکت و توسعه زیر ساختهای مرتبط (رشد شرکت)
- ❖ داخلی سازی و تولید انبوه مجموعه زاویه فرمان Bevel box برای سیستم فرمان انواع اتوبوس ها، مجموعه پمپ پا Clutch pump برای سیستم کلاچ انواع کامیون، مجموعه ستون پنوماتیکی سیستم فرمان برای انواع خودروهای سنگین و توسعه سبد محصول
- ❖ همکاری وسیع با مشتریان (آموزش در محل مشتری و جاری سازی خواسته هایشان) در راستای افزایش رضایت
- ❖ توسعه سرمایه های انسانی از نظر کمی (استخدام) و کیفی (آموزش پرسنل)

تمامی جنبه های فوق از طریق تعریف شاخص های کلیدی عملکرد با روش کارت متوازن (BSC) پایش می شوند و برنامه هایی جهت ایجاد اطمینان از کسب نتایج مورد انتظار تعریف و اجرا می شوند.

منظر محیط زیست

رعایت اصول محیط زیست در دو جنبه کاهش اثرات زیست محیطی فعالیتهای شرکت و بهبود شرایط ایمنی و بهداشت شغلی و محیط های کار مورد تاکید در فرآیندهای عملیاتی شرکت و همچنین تعریف پروژه های توسعه ای است.

برنامه :

- حفظ منابع طبیعی از طریق بهینه سازی در مصرف منابع در راستای کاهش میزان شدت مصرف انرژی ، بهبود راندمان مصرف آب، برق، گاز و بخار
- کنترل آلاینده های زیست محیطی در بخش هوا ، پساب و پسماند در حد استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست
- برنامه ریزی در جهت جلوگیری از آلودگی خاک از طریق بهسازی محوطه نگهداری پسماندهای صنعتی طبق الزامات قانون حفاظت از خاک
- تعریف برنامه های بهبود که موجب پایداری کسب و کار از طریق رضایتمندی ذینفعان می شود.

عملکرد :

- کاهش شدت روشنایی معابر (۷۰٪) ، واحدهای پشتیبانی (۳۳٪) و تعویض لامپ های پر مصرف به کم مصرف
- تقلیل کارکرد کلیه پمپ های تصویه فاضلاب از ۳۰ دقیقه کارکرد به ۱۵ دقیقه
- خاموش شدن کولرهای گازی در زمان اوج مصرف
- مدیریت مصرف آب گرم ، قرار دادن تله بخارها در مسیر عبور بخارات و ذخیره سازی آب در تانکر ها .
- رفع نشتی مسیرهای لوله کشی های آب و گاز
- سرویس یونیت هیترهای مستقر در سالن های تولید و ستادی
- استقرار و اجرای سیستم مدیریت زیست محیطی ISO 14001:2015
- برگزاری منظم جلسات کمیته HSE
- برنامه ریزی و آدیت منظم در جهت اجرای سیستم نظام آراستگی 5S
- انجام تحقیقات در راستای ایجاد شرایط تصفیه پساب های صنعتی (آب صابون) و راهکارهای اجرای آن
- بهسازی خاک و کاشت چند صد نهال در راستای احیاء فضای سبز شرکت
- بررسی و هماهنگی با سازمانهای ذیربط جهت احیاء درختان موجود شرکت با هرس درختان
- انجام نظرسنجی از ذینفعان شرکت به جهت شناخت و اقدام جهت پوشش خواست های ایشان
- اصلاح و تغییر محل دپوی براده های صنعتی جهت جلوگیری از آلودگی منابع خاک
- پایش آلودگی های ایجاد شده از جمله آنالیز آنلاین خروجی کوره های عملیات حرارتی
- تصفیه پساب جهت استفاده در مصارف کشاورزی

همچنین رویکرد مناسب در رعایت ایمنی و بهداشت در محیط های کاری و پایبندی به ارزش تقدم ایمنی بر کار در محیط های عملیاتی شرکت باعث شده است :

- استقرار و اجرای سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO 45001 : 2015 گردد . که طبق شاخص های کلیدی عملکردی، شدت و میزان حوادث در شرکت چرخشگر بسیار نازل می باشد .
- شناسایی و کنترل عوامل زیان آور فیزیکی ، شیمیایی و ارگونومی محیط کار
- کنترل تناسب فرد با شغل
- کنترل مواد اولیه ، پخت ، نگهداری و توزیع مواد غذایی (سلف سرویس)
- بهداشت اماکن
- مدیریت معاینات ادواری و فوریت های پزشکی

منظر مسئولیت های اجتماعی

ارتقای جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکت چرخشگر در سند راهبردی به عنوان ارزش و باور سازمانی مورد تصویب قرار گرفته است. این استراتژی در راستای نیل به چشم انداز شرکت چرخشگر و با مطالعه فرصت ها، تهدیدات محیطی و انطباق آنها با قوت ها و ضعف های شرکت طراحی شده است که مسیر پایداری شرکت چرخشگر را تضمین می نماید. از آنجایی که رعایت مسئولیت های اجتماعی در حد وظیفه و حتی فراتر از آن منجر به رضایت و خشنودی ذینفعان می گردد و بر جایگاه برند سازمان موثر است، لذا تعریف مسئولیت های اجتماعی و برنامه های آن با لحاظ تمامی جنبه های اقتصادی، اجتماعی و نیازهای ذینفعان انجام می گیرد.

برنامه :

- پوشش نیازهای مشتریان در تمامی شرایط بازار و عدم ارجحیت سودآوری به حفظ مشتریان و شرکای تجاری
- کمک به نیازمندان در بحران ها (مانند سیل، زلزله، بیماری های همه گیر کرونا و...)، کمک به ستاد دیه استان، با هدف قدردانی از ذینفعان
- مشارکت در رویداد های فرهنگی و اجتماعی

عملکرد:

- برگزاری مراسم و جشن در مناسبت های مختلف از جمله : روز کارگر، هفته دفاع مقدس، دهه فجر، تاسوعا و عاشورای حسینی، ایام فاطمیه، سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی و مسابقات قرآنی و ..
- کمک به بهداشت درمان استان، آموزش عمومی، زلزله زدگان خوی، یادواره شهدا استان، موسسه کهریزک، تقدیر از پرسنل کلاتری منطقه، بنیاد مهدویت، کمک هزینه سپاه عاشورا، سپاه امت، برگزاری مسابقات قرآن، دوره فرماندهان پایگاه جمعا به مبلغ ۳،۳۴۵،۸۴۶،۵۸۰ ریال
- دیدار با خانواده های محترم شهدا و تجلیل از جانبازان و ایثارگران
- عیادت از همکاران مریض
- افتتاح سالن چند منظوره ورزشی و برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت هفته دفاع مقدس و دهه فجر
- اعطای وام های قرض الحسنه به همه همکاران محترم متقاضی

تمامی محورها از طریق تدوین برنامه ها، گزارشات توجیهی و لحاظ صرفه و صلاح شرکت و ذینفعان تدوین و طبق ضوابط و مقررات به تصویب هیأت مدیره و یا مجمع عمومی صاحبان سهام می رسد.