



شرکت چرخشگر (سهامی عام)



**گزارش استاندارد عملکرد هیات مدیره**

**شرکتهای گروه صنعتی ایران خودرو**

**شرکت چرخشگر**

**( سال مالی ۱۴۰۰ )**

**گروه صنعتی ایران خودرو**  
**گزارش استاندارد عملکرد هیات مدیره شرکت چرخشگر**  
**برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

<u>صفحه</u>	<u>حوزه های مورد بررسی:</u>
۲	کلیات (اطلاعات شناسنامه ای و عمومی شرکت)
۱۴	حوزه مدیریت استراتژیک
۲۰	حوزه فرآیندها
۳۳	حوزه تامین، تدارکات و بازرگانی
۳۷	حوزه تولید و اجرایی
۷۱	حوزه بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش
۷۶	حوزه کارکنان
۸۹	حوزه مدیریت و رهبری
۱۰۱	حوزه مالی و اقتصادی
۱۱۶	حوزه بورس اوراق بهادار
۱۲۳	حوزه جامعه

### مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره (موظف)	سید مهدی حمیم اسکوئی	شرکت مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو دیزل
	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره (موظف)	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه
	نائب رئیس هیأت مدیره (غیرموظف)	کیهان داود زاده مقدم	شرکت ZF آلمان
	عضو هیأت مدیره (موظف)	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو
	عضو هیأت مدیره (غیرموظف)	علیرضا زیرکی	شرکت ایران خودرو دیزل

## کلیات

(اطلاعات شناسنامه ای و عمومی شرکت)

## مقدمه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه :

شرکت چرخشگر در تاریخ ۲۰ شهریور ماه ۱۳۴۸ به صورت شرکت سهامی خاص و جهت ایجاد، نگهداری و بهره برداری از کارخانجات ساخت موتورهای دیزلی بریتیش لیلاند تحت شماره ۱۳۳۸۹ در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۸ مرداد ماه ۱۳۴۹ پروانه تأسیس در خصوص تولید موتورهای دیزلی دریافت نموده است. در سال ۱۳۶۷ طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۱۲/۲۴ اساسنامه شرکت تغییر و موضوع فعالیت شرکت بشرح بند ذیل اصلاح شد. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۸ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی عام تبدیل و در اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۱۸ معادل ۷۸٪ سهام خود را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران به شرکت ایران خودرو دیزل واگذار و در حال حاضر شرکت، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مزبور می باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه در تبریز می باشد.

## نوع صنعت و حوزه فعالیت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده سوم اساسنامه، تولید، ساخت و واردات سیستم موتور و محرکه خودروها (موتور، گیربکس، دیفرانسیل، اکسل، جعبه فرمان و غیره) و ملحقات مربوط به واردات ماشین آلات و ابزار آلات و مواد اولیه و تجهیزات و قطعات یدکی و فروش و صادرات محصولات صنعتی از هر نوع و انجام کلیه عملیات لازم و مفید برای حصول به اهداف فوق است.

## شناسایی رقبا و مشتریان بالقوه و بالفعل :

### ۱- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای خودروهای تجاری

- رقبای بالقوه شرکت چرخشگر شرکتهای در زمینه گیربکس های خودروهای تجاری عبارتند از:

فویت، ولوو، دایملر کرایسلر، کاماز، اسکانیا، شرکتهای گیربکس ساز چینی و ایتون رقبای و شرکت ZF همکار و سهامدار شرکت چرخشگر در بازار داخل در زمینه تولید و عرضه گیربکس خودروهای تجاری محسوب می شود که با توجه به تنوع گیربکس های مذکور بالای ۶۰ درصد بازار ایران را بخود اختصاص داده اند.

- در زمینه قطعات یدکی گیربکس خودروهای تجاری، بازار تقریباً بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، یورو کامبسی، متال کاستلو و Chei و شرکتهای چینی (به علت تحریمهای ظالمانه) می باشد.

### ۲- رقبای شرکت در بازار گیربکسهای سواری

- از آنجاییکه تا این اواخر شرکت چرخشگر حضور چندانی در این زمینه نداشته و عمده فعالیت های شرکت در زمینه خودروهای تجاری بوده لذا شرکتهای پژو، رنو، نیسان، فولکس واگن، دوو، مزدا، مگاموتور و نیرو محرکه بخش عمده سهم بازار کشور در زمینه گیربکس خودروهای سبک ( ۹۰ درصد ) را به خود اختصاص داده اند.

### ۳- رقبای شرکت در بازار جعبه فرمان

- شرکتهای پژو، نیسان، دوو، مزدا، کویو، وات، TRW و RANE حدود ۵۰ درصد سهم بازار جعبه فرمان خودروهای سبک و در داخل کشور شرکتهای شتابکار، راد طوس، گروه قطعات خودرو، پارت سازان، ماریچ باختر، جهاد اصفهان، نیرو محرکه و راه خودرو خاوران حدود ۳۰ درصد سهم بازار کشور را در اختیار دارند.

- جعبه فرمان خودرو های تجاری (سنگین) بطور کامل در اختیار شرکتهای ZF، HEMA، TRW، اسکانیا، دایملر کرایسلر و ... می باشد.

## ۴ - مشتریان

### مشتریان بالفعل

- گیربکس ماشینهای سنگین (کامیون، کامیونت، اتوبوس و مینی بوس) ایران خودرو دیزل، ساپکو، سازه گستر (زامیاد)، پارس خودرو، رانیران، تراکتورسازی و سایپا دیزل
- جعبه فرمان ماشینهای سبک سازه گستر (سایپا و پارس خودرو)، ساپکو
- گیربکس ماشین های سبک (سواری و وانت) سازه گستر (سایپا و پارس خودرو)، ساپکو و خودروسازان فتح
- جعبه فرمان ماشینهای سنگین ایران خودرو دیزل، ساپکو، سازه گستر (زامیاد)

### مشتریان بالقوه:

- گیربکس ماشینهای سنگین ارس خودرو دیزل، زامیاد، شهاب خودرو، کاریزان خودرو، افزایش سهم بازار در مشتریان بالفعل صادرات (ZF، مصر، عربستان، اردن، الجزایر، آسیای مرکزی و کشورهای همسایه)
- جعبه فرمان ماشینهای سنگین ارس خودرو دیزل، زامیاد، شهاب خودرو، کاریزان خودرو، افزایش سهم بازار در مشتریان بالفعل صادرات (ZF، مصر، عربستان، اردن، الجزایر، آسیای مرکزی و کشورهای همسایه)
- گیربکس ماشینهای سبک افزایش سهم فروش به مشتریان فعلی و گسترش فروش خودروسازان داخلی
- جعبه فرمان ماشینهای سبک افزایش سهم فروش به مشتریان فعلی و گسترش فروش خودروسازان داخلی

## رتبه و جایگاه شرکت در صنعت مربوطه:

امروزه شرکت چرخشگر تنها شرکتی است که توانایی طراحی، تولید و تأمین گیربکس های صنعت خودروهای سنگین و تجاری را بخود اختصاص داده و همواره یکی از مراکز مهم در صنعت خودرو بشمار می رود. از آنجاییکه صنعت خودرو یکی از صنایع مهم در اقتصاد و صنعت کشور مطرح بوده است. در این وضعیت، شرکت چرخشگر با برخورداری از مزیت های ویژه، استراتژی ها و برنامه هایی را در شرایط رقابتی و نیز شرایط بحران و در خلال تحریمها به گونه ای مورد نظر قرار داده است تا بیشترین پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذی نفعان آن

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

---

محقق گردد. هدف اصلی شرکت چرخشگر، کسب عنوان برترین شرکت در تولید و تأمین و بازرگانی انواع گیربکس و جعبه فرمان در بازار داخلی و حضور مؤثر در بازارهای منطقه ای با طراحی و تولید محصولات جدید در کلاس جهانی می باشد و برای نیل به این هدف، برنامه های متعددی در حوزه خدمات مهندسی و بازرگانی انواع گیربکس، جعبه فرمان، قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش و دست یابی به شاخص های کیفیت جهانی و رقابت پذیری محصول در بلند مدت ترسیم و هدف گذاری نموده است. به صراحت می توان گفت که جایگاه شرکت در زمینه تولید گیربکس و سیستمهای فرمان خودروهای کار، اولین بوده و رقیبی در این زمینه در داخل کشور ندارد.

### **تشریح کلی حوزه های فعالیت شرکت طی سال مورد بررسی:**

شرکت در صنعت خودرو و تولید گیربکس سبک و سنگین و جعبه فرمان فعالیت میکند.

### **دستاوردهای تولید و فروش طی سال مورد بررسی:**

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰
۱	جمع کل تولیدات (همگن)	۴۴,۳۶۱
۲	درآمد عملیاتی (میلیون ریال)	۶,۴۹۴,۸۴۶



## چشم انداز ( آرمان ) چرخشگر

برترین شرکت منطقه در تولید و تأمین گیربکس و فرمان خودروسازان با مشارکت برترین برندهای جهانی

## مأموریت چرخشگر

تولید ، مونتاژ و فروش انواع گیربکس ، فرمان و قطعات یدکی خودروهای تجاری و سواری

## ارزشها و باورهای چرخشگر

- حفظ منابع انسانی شایسته و بهره ور
- مشتری مداری
- حفظ حقوق صاحبان سهام
- تفکر برد - برد با شرکای تجاری
- انجام رسالتهای ملی و اجتماعی

## مضامین استراتژیک چرخشگر

- تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش تعداد مشتریان
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تأمین کنندگان
- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**اطلاعات عمومی شرکت:**

شرکت چرخشگر						<b>نام شرکت:</b>	
تولیدی						<b>نوع فعالیت شرکت:</b>	
سهامی عام						<b>شکل حقوقی شرکت:</b>	
۵۰۰ میلیون ریال						<b>سرمایه اسمی اولیه شرکت:</b>	
۹۵۲,۰۹۵ میلیون ریال						<b>آخرین سرمایه اسمی شرکت:</b>	
۱۳۹۴/۱۲/۲۶						<b>تاریخ آخرین افزایش سرمایه:</b>	
۱,۰۰۰ ریال						<b>مبلغ اسمی هر سهم:</b>	
مأمور از سایر شرکتها		مأمور به سایر شرکتها		پیمانکار		<b>تعداد پرسنل (در پایان سال)</b>	
--		--		--			
--		--		۶۲۹		۴۱	
۵ نفر						<b>تعداد اعضای هیأت مدیره فعلی:</b>	
۵ نفر						<b>تعداد اعضای هیأت مدیره طبق اساسنامه:</b>	
۱۳۴۸						<b>سال تاسیس:</b>	
۱۳۳۸۹						<b>شماره ثبت:</b>	
۱۳۴۸/۰۶/۲۰						<b>تاریخ ثبت:</b>	
تهران						<b>محل ثبت:</b>	
۱۳۴۹						<b>سال بهره برداری:</b>	
شماره ۳۲۲۵۶۳ - تاریخ ۱۳۸۲/۰۷/۲۹						<b>اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ:</b>	
شماره ۱۰۵۲۴۶۹۲ - تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۳۰						<b>آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ:</b>	
<b>تماس با شرکت:</b>							
تهران - خیابان شهید دستگردی (ظفر) - شماره ۱۷۰						<b>آدرس:</b>	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۷۳-۷۴						<b>تلفن:</b>	
۰۲۱-۲۲۲۷۶۷۱۰						<b>فکس:</b>	
<a href="mailto:info@charkheshgar.com">info@charkheshgar.com</a>						<b>پست الکترونیکی:</b>	
<a href="http://www.charkheshgar.com">www.charkheshgar.com</a>						<b>وب سایت:</b>	
تهریز - جاده سردرود - منطقه صنعتی غرب - صندوق پستی ۴۴۸۷-۵۱۳۸۵						<b>آدرس:</b>	
۰۴۱-۳۴۴۵۹۰۸۱-۸۶						<b>تلفن:</b>	
۰۴۱-۳۴۴۵۲۶۶۶						<b>فکس:</b>	
<a href="mailto:info@charkheshgar.com">info@charkheshgar.com</a>						<b>پست الکترونیکی:</b>	
<a href="http://www.charkheshgar.com">www.charkheshgar.com</a>						<b>وب سایت:</b>	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ترکیب سهامداران عمده شرکت:

پایان سال مالی قبل		سال مالی مورد گزارش		سهامداران	ردیف
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام		
۴۸.۵۵	۴۶۲,۲۸۵,۹۷۲	۴۸.۵۵	۴۶۲,۲۸۵,۹۷۲	شرکت ایران خودرو دیزل	۱
۱۶.۷۰	۱۵۸,۹۹۹,۸۲۲	۱۶.۷۰	۱۵۸,۹۹۹,۸۲۲	شرکت ZF آلمان	۲
۹.۲۰	۸۷,۵۹۳,۳۱۸	۹.۲۰	۸۷,۵۵۹,۸۱۸	شرکت سرمایه گذاری سلیم	۳
۴.۷۳	۴۵,۰۱۰,۰۰۰	۴.۷۳	۴۵,۰۱۰,۰۰۰	شرکت سهامی بیمه ایران	۴
۲۰.۸۲	۱۹۸,۲۰۵,۶۳۷	۲۰.۸۲	۱۹۸,۲۳۹,۱۳۷	سایر سهامداران	۵
۱۰۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	۱۰۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	جمع	
۱,۰۰۰		۱,۰۰۰		مبلغ اسمی هر سهم (ریال)	
۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰		۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰		سرمایه اسمی (ریال)	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

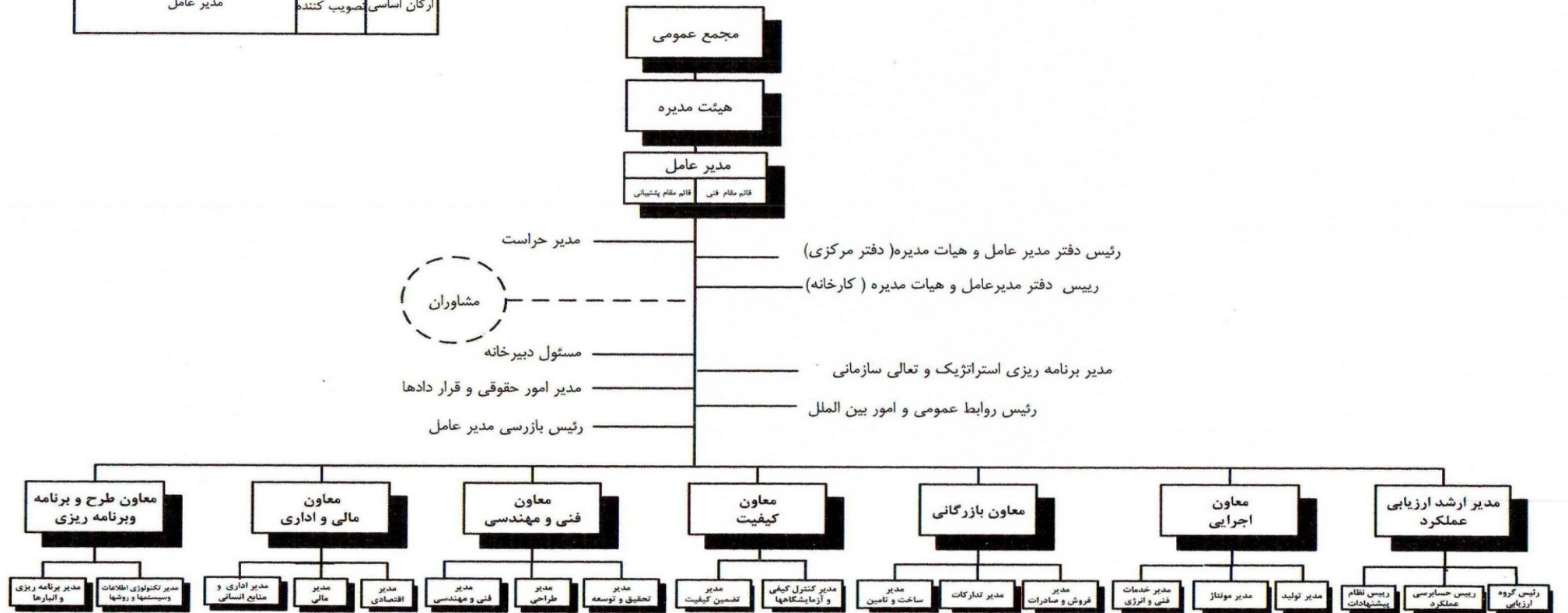
**آخرین ترکیب و تغییرات اعضای هیأت مدیره طی سال مورد بررسی :**

تعداد دفعات انتخاب	نوع عضویت		تاریخ اختتام	تاریخ انتصاب	سمت	اعضای هیأت مدیره حقوقی		ردیف
	موظف	غیرموظف				نام و نام خانوادگی نماینده	نام شرکت	
۳	*		۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۳۹۸/۰۷/۱۴	رئیس هیأت مدیره	سید مهدی حمیم اسکوئی	شرکت مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو دیزل	۱
۱	*		۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	علی اکبر عمرانی ارسی	شرکت گواه	۲
۴	*		۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۳۹۷/۱۱/۱۹	نائب رئیس هیأت مدیره	کیهان داودزاده مقدم	شرکت ZF آلمان	۳
۳	*		۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۳۹۸/۰۳/۰۸	عضو هیأت مدیره	حسین یوسف زاده	شرکت تولید محور خودرو	۴
۱	*		۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۴۰۰/۰۲/۲۷	عضو هیأت مدیره	علیرضا زیرکی	شرکت ایران خودرو دیزل	۵

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**ساختار سازمانی مصوب شرکت (تاپ چارت)**

شرکت چرخشگر		
تاریخ بازنگری	مهر ۹۵	شماره بازنگری
ساختار پستی	تنظیم کننده	تکنولوژی اطلاعات ، سیستمها و روشها
ارکان اساسی	نصیب کننده	مدیر عامل



شرکت چرخشگر (سهامی عام)  
گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

تعداد سطوح مدیریتی شرکت :

سال قبل	سال مورد بررسی ۱۴۰۰	پیش بینی سال بعد ۱۴۰۱	شرح
۱	۲	۲	قائم مقام پشتیبانی
۵	۵	۵	معاونت
۲۵	۲۰	۲۰	مدیریت
۵۳	۵۲	۵۲	رئیس
۷۳	۶۹	۶۹	مسئول
۱۵۷	۱۴۸	۱۴۸	جمع

اسامی مدیران ارشد اجرایی شرکت :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سطح تحصیلات و رشته تخصصی	مدت سابقه در پست مدیریتی فعلی (به سال)	مدت سابقه در شرکت (به سال)
۱	حسین یوسف زاده	معاونت بازرگانی	لیسانس - مواد	۷	۹
۲	رضا نارویر دیزاده	معاونت کیفیت	فوق لیسانس - مکانیک	۱۰	۲۴
۳	علیرضا دادجویان	معاونت طرح و برنامه	فوق لیسانس - مدیریت اجرایی	۵	۱۰
۴	امیر صادق پور	معاونت فنی و مهندسی و اجرایی	فوق لیسانس - مکانیک	۳	۱۶
۵	حسین غفاری روشی	معاونت مالی و اداری	فوق لیسانس - حسابداری	۱	۱

اطلاعات شرکتهای تابعه و زیرمجموعه :

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تعداد اعضای هیأت مدیره		شکل حقوقی شرکت	درصد مالکیت شرکت مادر	سرمایه اسمی (میلیون ریال)	تعداد کارکنان (رسمی، قراردادی، پیمانکاری و ...)	موضوع اصلی فعالیت در سال مورد بررسی (محصولات و خدمات)
			موظف	غیر موظف					
۱	زرین فن آور چرخشگر	پیمان ابراهیمی	۱	۲	سهامی خاص	۱۰۰٪	۱۳,۰۰۵	۱۶	برنامه ریزی، مهندسی، مدیریت و اجرای طرحهای صنعتی در رشته های تحقیقات و توسعه، واردات، بازرگانی، پخش، کامپیوتری و خدمات بعد از فروش قطعات علی الخصوص محصولات گروه زداف و شرکت چرخشگر

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**جدول تغییرات سرمایه (از بدو تاسیس) :**

ردیف	تاریخ	درصد افزایش (کاهش) سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	توضیحات
۱	تأسیس	.....	۵۰۰	تأسیس شرکت با آورده نقدی سهامداران
۲	۱۳۴۸/۱۱/۱۵	(۳۰)	۳۵۰	کاهش سرمایه
۳	۱۳۶۷/۱۰/۲۶	۴۷۱/۴۲۸	۲,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران
۴	۱۳۷۰/۱۰/۱۶	۱۵۰	۵,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۵	۱۳۷۲/۰۳/۰۶	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۶	۱۳۷۵/۰۶/۲۰	۲۰۰	۳۰,۰۰۰	اندوخته، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۷	۱۳۸۴/۰۵/۰۶	۱۴۰	۷۲,۰۰۰	اندوخته طرح و توسعه
۸	۱۳۸۶/۰۳/۰۶	۱۰۸/۳۳۳۴	۱۵۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۹	۱۳۹۲/۱۲/۰۸	۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۱۰	۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۲۱۷/۳۶۵	۹۵۲,۰۹۵	تجدید ارزیابی دارائی ها _ زمین

حوزه

مدیریت استراتژیک



## برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک سازمان :

### استراتژیهای تدوین شده شرکت در حوزه های مختلف کسب و کار :

- تنوع بخشی به سبد محصولات
- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید
- توسعه شبکه تأمین کنندگان
- بهبود مداوم و افزایش کیفیت محصولات
- افزایش رضایت مشتری

### تبیین برنامه های عملیاتی هر یک از استراتژیهای تدوین شده :

- طراحی ، تولید و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان گروه تجاری\_سنگین (استراتژیک)
- طراحی ، تولید و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری
- ارتقاء و تولید محصولات جدید جهت حفظ و افزایش سهم بازار
- توسعه مرکز تحقیقات گیربکس و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان
- الزام شرکای تجاری در ساخت داخل نمودن محصولات جدید
- تأمین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای
- مطالعه بازار های منطقه جهت صادرات و جذب مشتریان جدید
- افزایش حضور در بازار یدکی و تأمین مطمئن برای مشتریان
- توسعه فعالیت های بازرگانی
- بهینه سازی و نوسازی سریع ماشین آلات خط تولید
- بازسازی و نوسازی منابع انسانی
- ارائه خدمات عملیات حرارتی ، مهندسی و خدماتی به خارج از شرکت
- افزایش بهره وری سرمایه
- افزایش بهره وری نیروی انسانی
- توسعه زنجیره تأمین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی
- ارزیابی و ارتقاء سطح تأمین کنندگان
- افزایش رضایت تأمین کنندگان
- مشارکت در پروژه ها
- نیاز سنجی مشتریان
- بهبود روابط با مشتریان
- ارتقاء کیفیت محصولات
- کاهش برگشتی محصول
- ارتقاء خدمات پس از فروش
- برقراری روابط با مراکز دانشگاهی ، علمی و دانش بنیان
- تقویت و آموزش پرسنل فنی

## اهداف و سنجه های استراتژیک هر یک از برنامه های عملیاتی :

با توجه به استراتژی های کلان شرکت و برنامه های عملیاتی ، اهداف و سنجه های استراتژیک تدوین شده و توسط هر حوزه فعالیت به صورت ماهانه ، سالانه تکمیل می گردد . در جدول ذیل اهداف استراتژیک و سنجه های آنها ارائه شده است.

استراتژی	برنامه های عملیاتی	اهداف و سنجه استراتژیک	واحد سنجش	دوره ارزیابی / بازه زمانی
۱- تنوع بخشی به سبد محصولات	تولید طراحی و مونتاژ گیربکس و جعبه فرمان های گروه سواری	مونتاژ و تولید	گیربکس و جعبه فرمان	سالانه
	ارتقاء و تولید محصولات جدید جهت حفظ و افزایش سهم بازار	طراحی محصول جدید	گیربکس و جعبه فرمان	سالانه
	توسعه مرکز تحقیقات گیربکس کشور و ایجاد آزمایشگاه مرجع گیربکس و فرمان	واحد مطالعات	عدد	سالانه
	الزام شرکای تجاری در ساخت داخل نمودن محصولات جدید	افزایش عمق ساخت داخل	درصد	سالانه
	تأمین اعتبارات مالی پروژه های توسعه ای	تأمین اعتباری	درصد	سالانه
	مطالعه بازار های منطقه جهت صادرات و جذب مشتریان جدید	میزان صادرات به فروش	درصد	شش ماهه
	افزایش حضور در بازار یدکی و تأمین مطمئن برای مشتریان	فروش	میلیون ریال	شش ماهه
۲- بهبود عملکرد فرآیندهای تولید	توسعه فعالیت های بازرگانی	فروش	میلیون ریال	شش ماهه
	بهینه سازی و نوسازی سریع ماشین آلات خط تولید	آماده بکاری ماشین آلات	درصد	ماهانه
	بازسازی و نوسازی منابع انسانی	تولید بموقع	درصد	ماهانه
	ارائه خدمات عملیات حرارتی به خارج از شرکت	فروش	میلیون ریال	ماهانه
	افزایش بهره وری سرمایه	فروش	میلیون ریال	شش ماهه
	افزایش بهره وری نیروی انسانی و ارتقاء دانش کیفی	رقابت پذیری	درصد	شش ماهه
		سرانه تولید	تعداد	سالانه

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

استراتژی	برنامه های عملیاتی	اهداف و سنجه استراتژیک	واحد سنجش	دوره ارزیابی / بازه زمانی
۳- توسعه شبکه تأمین کنندگان	توسعه زنجیره تأمین شرکت در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی	کاهش هزینه	میلیون ریال	سالانه
	ارزیابی و ارتقاء سطح تأمین کنندگان (توانمند سازی تأمین کنندگان)	ارتقاء گرید	تعداد	ماهانه
	افزایش رضایت تأمین کنندگان	رضایت تأمین کنندگان	درصد	شش ماهه
	مشارکت در پروژه ها	پروژه های مشترک	تعداد	شش ماهه
۴- بهبود مستمر و افزایش کیفیت محصولات	ارتقاء خدمات پس از فروش	افزایش درآمد	میلیون ریال	شش ماهه
	برقراری روابط با مراکز دانشگاهی ، علمی و دانش بنیان	طرح مشترک با دانشگاه	تعداد	شش ماهه
	ارتقاء کیفی محصولات	بهبود انجام یافته مهندسی	تعداد	ماهانه
۵- افزایش رضایت مشتریان	نیاز سنجی مشتریان	تأمین نیاز مشتریان	تعداد	سالانه
	بهبود روابط با مشتریان	رضایت مشتریان	درصد	شش ماهه
	ارتقاء کیفی محصولات	رضایت مشتریان	درصد	ماهانه
	کاهش برگشتی محصول	میزان برگشتی به تعداد تولید	درصد	ماهانه

## مهمترین منابع و ریسک ها :

### اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت منابع و ریسک های سازمانی:

#### منابع مالی :

منابع مالی و نحوه تأمین آن شامل مطالبات تجاری، تسهیلات ریالی، افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و استفاده از اعتبارات اسنادی می باشد و نحوه کنترل این منابع در راستای ایجاد توازن در شرکت از طریق بودجه بندی منابع و مصارف و استفاده از منابع کوتاه مدت برای تأمین سرمایه در گردش می باشد که مهمترین موارد مشکل ساز از قبیل عدم پرداخت بدهی توسط مشتریان، افزایش نرخ هزینه های تأمین مالی می تواند در روند فعالیتهای شرکت ایجاد خلل کند.

#### مدیریت ریسک :

با توجه به سابقه طولانی این شرکت در صنعت خودرو و بازار بورس، تجربه مدیران، بررسی بازار و استفاده از تکنولوژی های روز دنیا، عملیات شرکت به ندرت با مشکل اساسی مواجه شده است ولی نیاز می باشد تا عوامل تأثیر گذار بر روی فعالیتهای شرکت مورد بررسی قرار گرفته و ریسک های مورد نیاز شناسایی و تجزیه و تحلیل لازم انجام گیرد.

### اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی، اندازه گیری و مدیریت ریسک های مهم سازمانی:

#### ریسک قوانین:

با توجه به الزام شرکت جهت رعایت قوانین داخلی، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تغییر در قوانین و مقررات دولتی می تواند باعث کند شدن روند عملیات شرکت گردد.

#### ریسک صنعت:

با توجه به حضور شرکت در بازار خودرو، عرضه و تولید محصولات مشابه و یا عملکرد موفق تر رقبا در خصوص فروش محصولات مشترک، می تواند باعث کاهش فروش محصولات شرکت شود.

#### ریسک سیاسی :

با توجه به وارداتی بودن بعضی از مواد اولیه و قطعات و همچنین ماشین آلات ، هر گونه شرایط محدود کننده از قبیل تحریم های اقتصادی و بین المللی می تواند باعث کاهش فعالیتهای شرکت و تعدیل در استراتژی موجود گردد.

#### ریسک نقدینگی :

عدم وصول مطالبات در موعد مورد نظر با توجه به عملکرد نامناسب بعضی از مشتریان در انجام تعهدات خود که می تواند باعث افزایش مطالبات و نهایتاً کاهش توان پرداخت بدهی ها شود و ضمناً ایجاد محدودیت برای استفاده از تسهیلات بانکی می تواند شرکت را در انجام فعالیتهای خود دچار مشکل کند .

#### ریسک کرونا :

با عنایت به لزوم رعایت دستورالعمل های ستاد مبارزه با کرونا و محدودیت های ایجاد شده ناشی از آن ، شرکت توانسته است فروش خود را در مقایسه با مدت مشابه دوره قبل گذشته بهبود ببخشد به گونه ای که محدودیت های ایجاد شده ناشی از ویروس کرونا تأثیر منفی در فروش شرکت نداشته است و شرکت با رعایت پروتکل های ابلاغی از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا به منظور حفظ سلامت و ایجاد فاصله اجتماعی بین کارکنان و مشتریان اقداماتی نظیر واکسیناسیون عمومی کارکنان ، فراهم نمودن تجهیزات ضد عفونی کننده ، غربالگری و تست کارکنان و مشتریان ، حذف و تعدیل فعالیتهای غیر ضروری و استفاده از پرداختهای غیر حضوری را جهت جلوگیری از خسارت های وارده معمول داشته است .

## حوزه فرآیندها

## مدیریت فرآیندهای سازمان

فن آوری اطلاعات به عنوان یکی از ابزارها و مؤلفه های تأثیرگذار در مدیریت فرآیندهای سازمان جهت ارتقاء بهره وری سازمانی می باشد. با پیشرفت و استفاده از فن آوری ارتباطات و اطلاعات، بهبود روشها و فرآیندهای جاری و ایجاد روشهای جدید در قالب طراحی و پیاده سازی سیستمهای ارتباطی و اطلاعاتی به عنوان بیانیه مأموریت این حوزه مطرح می باشد. بی شک در دنیای صنعتی و تکنولوژیک امروزی با پیچیده تر شدن فعالیتهای سازمانی بدون برنامه ریزی و مدیریت فرآیندها نمی توان مسیر رشد و پیشرفت و توسعه را پیمود که در این عرصه تکنولوژی اطلاعات و فن آوریهای نوین ارتباطی نقش اساسی ایفا می نماید.

### اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت فرآیندهای شرکت در حوزه IT

- طراحی و پیاده سازی سیستم (Logistic) فرآیند گردش مواد:
- درخواست خرید، اعلام، کمیسیون معاملات، اطلاعیه ورود کالا درخواست کالا از انبار، مجوز خروج کالا از شرکت، کنترل کیفی کالای ورودی و کالای ساخته شده، آزمایشگاه قطعات، مجوز ارفاقی مهندسی، رسید و حواله انبارهای تولید و شارژ خطوط تولید، فاکتور فروش قطعات، راه اندازی اولیه انبار عمومی و یدکی ماشین آلات، اطلاعیه ورود کالای تحت وب، سیستم خدمات پیکاری و صدور فاکتور، میکانیزاسون فروش قطعات یدکی و خدمات پس از فروش.
- طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت منابع انسانی و فرآیندهای گردش مکاتبات و دبیرخانه ( اتوماسیون اداری ) Paperless، فرآیندهای درخواست و تأییدات مرخصی و مأموریتهای ساعتی و روزانه، فرآیند صدور احکام و طبقه بندی مشاغل، اتوماسیون تحت وب.
- طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت محصولات تولیدی شامل فرآیند برنامه ریزی مونتاژ، تست و تعمیر، ردیابی و ارسال محصولات و قطعات تولیدی، اطلاعات ورود محصولات برگشتی و خدمات پس از فروش و قطعات نامنطبق
- طراحی و پیاده سازی سیستم عملکرد تولید جهت مدیریت فرآیند تولید قطعات، مدیریت قطعات اسکرپ و توقفات تولید
- فرآیند ارزیابی عملکرد پیمانکاران
- طراحی و پیاده سازی فرآیند پاداش و اعطای آکورد
- طراحی و پیاده سازی سیستم اعلام و کمیسیون معاملات و کمیسیون فروش ضایعات (مزایده/ مناقصه)
- طراحی و پیاده سازی سیستم های تحت وب شامل اتوماسیون مکاتبات، داشبورد مدیریتی، امکان تایید قطعات تحویل گرفته شده پیمانکاران و وضعیت قطعات ارسالی در شرکت از طریق وب سایت.

### مکانیزم ، ابزار ونحوه اندازه گیری فرآیندها در حوزه IT

طراحی گزارشهای کاربردی و مدیریتی از بانک اطلاعاتی سیستمها به عنوان پایگاه دانش ، ابزار لازم جهت ارزیابی و پایش فرآیندهای سازمان را در اختیار سطوح مختلف سازمان قرار می دهد .

استفاده از فرم های استاندارد تضمین، بررسی و تحلیل داده ها در قالب اطلاعات و گزارشات تصمیم ساز و نرم افزارهای آماری از جمله مکانیزمها و شاخص های اندازه گیری و پایش فرآیندهای سازمان در حوزه فن آوری اطلاعات می باشد که می توان به شاخص های آماری استفاده شده از نتایج سیستمهای اطلاعاتی استقرار یافته اشاره نمود .

### اقدامات انجام شده در خصوص بهبود مستمر فعالیتها و فرآیندها در حوزه IT

- حضور در جلسات تولید و کمیته های تخصصی ( کیفیت ، منابع انسانی و ضایعات ) در راستای پایش و بهبود مستمر فعالیتها و فرآیندهای سازمانی .
- استقرار واحد طراحی و بهبود سیستمها و روشها جهت بهبود و استقرار سیستماتیک فرآیندهای سازمان در قالب سیستمهای یکپارچه .
- استفاده از روشهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی ( فن آوری اطلاعات ) جهت حذف فعالیتهای اضافی ، استقرار و بهبود آنها .

### حوزه مدیریت فن آوری اطلاعات (IT)

#### استراتژی واحد فن آوری اطلاعات

- طراحی، استقرار، بهبود و توسعه و پشتیبانی سیستمها در قالب سیستمهای نرم افزاری یکپارچه از طریق شناسایی نیازهای اطلاعاتی سازمان در راستای استراتژی کلان شرکت و حرکت به سمت ERP بصورت یک سیستم واحد و حذف چندگانگی سیستم ها و نرم افزارها
- بهبود روشها و فرآیندهای جاری و ایجاد روشهای جدید جهت ارتقاء بهره وری در سطوح مختلف سازمان .
- طراحی ، ایجاد و توسعه بستر امن ارتباطی و اطلاعاتی و تضمین در حفظ امنیت و تبادل اطلاعات و دانش فنی
- آموزش و استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و ایجاد تفکر IT
- ایجاد و توسعه زیرساختهای ارتباطی در راستای استراتژی های توسعه ای سازمان .
- توسعه سیستمهای نرم افزاری در راستای استفاده از راه دور (Station Less) و ایجاد سیستمهای نرم افزاری قابل استفاده در گوشی های هوشمند .



### امکانات موجود در حوزه سخت افزار و نرم افزار

- ۳۰۰ دستگاه کامپیوتر Pentium ۴ و به بالا، برنامه ریزی لازم جهت بودجه بندی و ارتقاء
- ۱۰ دستگاه سرور، برنامه ریزی لازم جهت ارتقاء و راه اندازی VMWare
- استفاده از UPS مرکزی جهت پایداری شبکه و سرورها
- ۱۰۰ دستگاه پرینتر و ۲ دستگاه پلاتر
- ۱۳۸۰ نود شبکه و ۴۵۰ کاربر ویندوز
- ۱۷۵ کاربر اینترنت، ۶۰ نفر اکانت ایمیل
- آرشیو کامل نرم افزارهای کاربردی و عمومی و تخصصی مورد نیاز واحدها
- وجود سیستم نرم افزاری درخواست و ارائه و پیگیری خدمات IT
- برنامه ریزی لازم جهت ارتقاء تجهیزات سخت افزاری با اولویت واحدهای فنی، مهندسی و تخصصی

### اطلاعات مربوط به حوزه شبکه

- وجود زیر ساخت شبکه گسترده LAN در سازمان با Backbone Fiber Optic Cable و با پایداری بالا (استفاده از UPS مرکزی) و تجهیزات شبکه مطمئن (layer ۳ switch extreme) و بیش از ۳۰۰ Client فعال و دسترسی کاربران به سیستمهای یکپارچه و اتوماسیون اداری در بستر زیر ساخت.
- استفاده اینترنت پرسرعت (Dedicated line) در بستر امن ارتباطی (UTM Network Security Firewall) و مدیریت (حجم و زمان دسترسی) کاربران اینترنت طبق آئین نامه رده های سازمانی.
- وجود وب سایت دو زبانه و بستر ارتباطی (Citrix Server)Virtual Access Solutions
- راه اندازی Email Server داخلی
- فعال بودن حدود ده سرورس دهنده (Server) و برنامه ریزی لازم جهت VMWare
- وجود نقشه و مستندات شبکه Lan و بروز رسانی اسناد و مدارک
- برنامه ریزی جهت بودجه بندی لازم در راستای بهینه سازی ساختار فیزیکی شبکه و اینترنت با توجه به افزایش کاربران و نیاز سازمانی
- طراحی و اجرای زیرساخت های IT خطوط تولید

## پروژه و برنامه

### - حوزه سخت افزار

- برنامه ریزی جهت ارتقاء سیستمهای سخت افزاری قدیمی
- ارتقاء کارتخوانهای قدیمی
- بروز رسانی سیستم

### - حوزه شبکه

- نرم افزار مربوطه و اجرای شبکه مربوط به کارتخوانهای جدید
- برنامه ریزی لازم جهت ارتقاء و راه اندازی VMWare
- برنامه ریزی استقرار فایروال سخت افزاری

### - حوزه برنامه

- برنامه ریزی جهت نیل و سوق دادن به نصب و راه اندازی نرم افزارهای لاگین دار اورجینال جهت رفع بلاگها امنیت داده شبکه
- برنامه ریزی جهت نصب و راه اندازی فایروالها یا سخت افزار بالا جهت ایجاد حوزه امنیتی بالا
- برنامه ریزی جهت مجزا سازی اینترنت از شبکه داخلی

## امنیت شبکه و اطلاعات

- اعمال و کنترل دسترسیهای شبکه مطابق رویه ها و استانداردهای IT و اعمال سطوح دسترسی از طریق Domain چرخشگر
- اعمال و کنترل دسترسیهای نرم افزاری کاربران سیستمهای یکپارچه از طریق سیستم نرم افزاری سطوح دسترسی.
- استفاده کاربران شبکه از اطلاعات با اعمال سطوح دسترسی و راه اندازی FTPServer
- برقراری امنیت اطلاعات و شبکه با راه اندازی فایروال نرم افزاری لایسن دار (AntiVirus) و فایروال سخت افزاری UTM
- تدوین و اجرای استاندارد های تهیه Backup از سرورها، اطلاعات و بانک اطلاعاتی در پریودهای زمانی مشخص.
- ایجاد محیطی ایزوله ارتباطی برون سازمان از طریق VPN
- راه اندازی BackUp Server جهت حفظ امنیت اطلاعات.

## مدیریت بانک اطلاعات

- طراحی، ایجاد و مدیریت بانک اطلاعاتی سیستمهای نرم افزاری طبق مدل بانک اطلاعاتی SSADM بصورت Integrated
- آموزش و راهبری بانک اطلاعاتی توسط تیم DBA
- طراحی جدید سیستم سطوح دسترسی جهت بالا بردن امنیت و ایمنی سیستم ها
- اعمال سطوح دسترسی به بانک اطلاعاتی طبق استانداردهای تعریف شده بانکهای اطلاعاتی (تعریف Schema، User)
- استفاده کاربران از اطلاعات بانک اطلاعاتی از طریق سیستمهای عملیاتی شده در قالب گزارشات سیستمها و با اعمال سطوح دسترسی
- اعمال برنامه زمانبندی مشخص جهت DataBase. BackUp
- حرکت به سمت پایگاه دانش سازمان با راه اندازی سیستمهای آرشیو فنی
- ارتقاء سروورها جهت دسترسی سریع و استفاده در طرحهای توسعه ای

## سیستم اطلاعاتی مدیریت

- با توجه به طراحی و پیاده سازی سیستمهای نرم افزاری در حوزه های مختلف و با مفهوم Integrated نیازسنجی اطلاعاتی سطوح مختلف مدیریتی و پیاده سازی سیستم MIS در قالب داشبورد مدیریتی جهت تصمیم سازی و کمک به تصمیم گیریهای مدیریتی
- طراحی و پیاده سازی سیستم MIS در قالب نرم افزار (Android) Mobile Application
- راه اندازی سیستم آنلاین مدیریت توقفات خط و مونتاژ و ارسال اطلاعات مدیریتی از طریق SMS
- راه اندازی سیستمهای مدیریتی تحت وب

## نیروی انسانی

- آموزش و پشتیبانی سیستمها
- آموزش و توجه به ارتقاء علمی و شغلی همکاران با توجه به ارزیابی عملکرد
- رعایت عدالت و اخلاق در کارها
- ایجاد محیط با نشاط و با انگیزه
- بالا بردن روحیه کار تیمی از جمله موارد مورد توجه در خصوص منابع انسانی قابل مطرح در این حوزه

شاخص ها و پایش فرآیند های حوزه IT

پایش و ارائه شاخص های مربوط به این واحد طبق فرمهای ایزو معاونت کیفیت و مقایسه نتایج با سالهای قبل :

سال ۹۸		سال ۹۹		سال ۱۴۰۰		شاخص
تحقق	پیش بینی	تحقق	پیش بینی	تحقق	پیش بینی	
۳۸	۴۰	۳۸	۴۲	۳۸	۴۴	درصد Client های فعال
۸۷	۹۰	۸۷	۹۰	۸۷	۹۰	درصد توسعه کامپیوترها و سرورها
۸۵	۸۵	۸۵	۸۵	۸۵	۸۵	درصد کاربران شبکه داخلی
۹۴	۹۵	۹۰	۹۵	۹۰	۹۵	درصد رضایت کاربران از خدمات سخت افزاری و سیستمها
۹۵	۹۵	۹۰	۹۵	۸۷	۹۵	درصد تحقق اهداف در حوزه نرم افزاری
۹۷	۹۷	۹۷	۹۷	۹۷	۹۸	نسبت پاسخگویی به درخواست

عملکرد حوزه های اصلی زنجیره ارزش آفرین شرکت نظیر :

- ۱- افزایش کیفیت قطعات تأمین برای افزایش عمر محصولات تولیدی و کاهش قیمت تمام شده
- ۲- افزایش منابع تأمین برای کاهش قیمت تمام شده محصولات و بهبود کیفیت قطعات با ایجاد رقابت در زنجیره تأمین
- ۳- ایجاد سیستم یکپارچه ارزیابی های دوره ای و عملکردی
- ۴- افزایش تعامل با تأمین کنندگان برای ارتقاء تأمین کنندگان
- ۵- تلاش در راستای افزایش تأمین کنندگان محلی
- ۶- ظرفیت سنجی سالنهای تولیدی به جهت بهینه سازی میزان برون سپاری قطعات
- ۷- بهینه سازی ارائه خدمات پس از فروش در کلیه سطوح

گواهینامه ها و استانداردها :

استانداردها و گواهینامه های اخذ شده یا تمدید شده توسط شرکت :

عنوان استاندارد / گواهینامه	تاریخ تمدید اعتبار	سازمان صادر کننده
تمدید گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸	آبان ماه ۹۴	شرکت MIC
تمدید گواهینامه ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۰۴	آبان ماه ۹۴	شرکت MIC
تمدید گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS ۱۸۰۰۱-۲۰۰۷	آبان ماه ۹۴	شرکت MIC

## ارزیابی اجمالی سطح تکنولوژی موجود در شرکت (تکنولوژی طراحی، ساخت و تولید) :

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۹۵	تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت با ترکیب، تنوع تولید/ خدمات قابل ارائه به چه میزان تناسب دارد؟	تکنولوژی یا تکنولوژیهای بکار گرفته شده در سطح بنگاه، می بایست با: - فرآیندهای جاری در سطح شرکت - میزان تولید/ خدمات قابل ارائه - تنوع و ترکیب محصولات تولیدی/ خدمات قابل ارائه - کیفیت مورد نظر محصولات تولیدی/ خدمات قابل ارائه - منابع موجود - استانداردها و الزامات جامعه پیرامون و ... هماهنگی و تناسب داشته باشد.	متناسب بودن تکنولوژی با شرایط بنگاه	۱
۸۵	تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت با تعداد و حجم تولید/ خدمات قابل ارائه به چه میزان تناسب دارد؟			
۹۵	آیا تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت موجب کاهش میزان ضایعات و اتلاف منابع در فرآیندهای تولید/ خدمات قابل ارائه شرکت می گردد؟			
۹۵	تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت با کیفیت مورد نظر محصولات تولیدی/ خدمات قابل ارائه به چه میزان تناسب دارد؟			
۷۰	آیا هزینه تحصیل تکنولوژی یا تکنولوژیهای موجود در شرکت منطقی و در راستای صرفه و صلاح شرکت می باشد؟			
۸۰	استفاده از تکنولوژی یا تکنولوژیهای دوستدار محیط زیست.			
۷۰	تولید سبد محصولات بصورت دستی ، مکانیزه ، نیمه اتوماتیک (نیمه رباتیک) و تمام اتوماتیک (رباتیک)			

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۷۰	طول عمر مجموع (سبد) تکنولوژیهای بکار گرفته شده در شرکت با توجه به روند ذیل: - جدید و نوظهور - در حال رشد - بالغ - منسوخ و رو به افول در چه وضعیتی می باشد؟	چرخه عمر تکنولوژی شامل: ۱- پروردگی (تولد) ۲- معرفی (شرایط عدم تثبیت) - [نوظهور] ۳- رشد ۴- بلوغ (اشباع) ۵- نزول (افول) زمانی که تکنولوژیهای جایگزین پا به عرصه ظهور می گذارند، مرحله نزول (افول) تکنولوژی قدیمی تر شروع می شود.	چرخه عمر تکنولوژی	۳
محصول ۸۰ فرآیند ۸۰	شناسایی و ارزیابی تکنولوژیهای جایگزین و نوظهور	لزوم داشتن استراتژی و برنامه در خصوص استفاده از تکنولوژی یا تکنولوژیهای جدید که اثری بارز و مشخص بر روش تولید کالاها یا ارائه خدمات داشته باشد، یکی از موارد مهم در مدیریت تکنولوژیهای هر سازمان می باشد.	استفاده از تکنولوژیهای جدید	۴
محصول ۸۰ فرآیند ۷۰	شناسایی و جایگزینی تکنولوژیهای منسوخ شده در شرکت			
۸۰	عدم استفاده مناسب از ظرفیتهای تکنولوژی موجود استفاده نسبتاً مناسب از ظرفیتهای تکنولوژی موجود استفاده کامل و بهینه از ظرفیتهای تکنولوژی موجود	استفاده از حداکثر ظرفیت تکنولوژیهای موجود	بهره برداری کامل از تکنولوژیهای موجود	۵

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۸۰	برنامه ریزی و مدیریت کاهش مصرف انرژی (آب، برق، گاز، سایر سوختهای فسیلی) از طریق راهکارهای عملیاتی	مدیریت و بهینه نمودن مصرف انرژی	مصرف انرژی	۶
.....	استفاده از تکنولوژی های جدید با مصرف بهینه انرژی یا جایگزینی تکنولوژی ها (در صورت امکان)			
۷۰	داشتن برنامه های تعمیر و نگهداری ماشین آلات و تجهیزات	فرآیند تعمیر و نگهداری شرکت می تواند بترتیب در قالب موارد ذیل باشد: ۱- سیستم نگهداری و تعمیرات به هنگام از کارافتادگی (Maintenance Breakdown) ۲- سیستم نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (Preventive Maintenance) ۳- نگهداری و تعمیرات پیشگویانه (Predictive Maintenance) ۴- سیستم نگهداری و تعمیرات بهره‌ور (Productive Maintenance) ۵- سیستم نگهداری و تعمیرات بهره‌ور فراگیر (Total Productive Maintenance)	فرآیند تعمیر و نگهداری	۷
۷۰	مدیریت هزینه تعمیر و نگهداری ماشین آلات و تجهیزات			
۸۰	مدیریت میزان توقفات خطوط تولید ناشی از خرابی ماشین آلات و تجهیزات			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی کاربران مستقیم این منابع			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و دانش نیروهای پشتیبان این منابع در پشتیبانی از آنها	اصلی ترین و حیاتی ترین عامل در استفاده بهینه از تکنولوژی، ماشین آلات و تجهیزات موجود در هر سازمانی، منابع انسانی آن سازمان می باشد. میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی نیروی انسانی در سازمانها از عوامل کلیدی موفقیت آنها می باشد.	نیروی انسانی	۸
۹۰	میزان تخصص، مهارت و اشراف سطوح مدیریتی شرکت به تکنولوژیهای موجود			

ارزیابی اجمالی ارزیابی سطح تکنولوژی اطلاعات (IT) در شرکت :

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۱۰۰	شناسایی نیازهای اطلاعاتی و دانشی فعلی و آتی کلیه ذی نفعان سازمان	شرکتها با شناسایی نیازهای اطلاعاتی و دانشی کلیه ذی نفعان درونی و برونی سازمان (سهامداران، مشتریان، کارکنان، جامعه، اعتبار دهندگان، شرکت مادر، شرکای تجاری، فرآیندهای داخلی و ...) و به منظور پشتیبانی فرآیندهای خود، می بایست استراتژی حوزه فناوری اطلاعات (IT) را در راستای استراتژیهای کلان سازمان تدوین نمایند و در راستای آن برنامه های عملیاتی خود را تدوین و تبیین نمایند.	استراتژی حوزه IT	۱
۱۰۰	تدوین استراتژی در حوزه IT در راستای استراتژیهای کلان شرکت			
۱۰۰	تدوین برنامه های عملیاتی آتی در حوزه IT			
۶۵	طول عمر تجهیزات سخت افزاری (جدید و بروز بودن / قدیمی بودن)	تجهیزات سخت افزاری بکار گرفته شده در شرکت می بایست از حیث تعداد تجهیزات، طول عمر تجهیزات و عملکرد مورد انتظار آنها (در راستای استراتژی از پیش تعیین شده) مورد بررسی قرار گیرد.	حوزه سخت افزار	۲
۸۵	کفایت تجهیزات سخت افزاری (کافی بودن)			
۷۵	عملکرد مناسب تجهیزات (با توجه به انتظارات و اهداف پیش بینی شده از آنها)			
۹۰	کفایت نرم افزارهای مورد استفاده در شرکت	نرم افزارهای مورد استفاده در شرکت می بایست از حیث تعداد، بروز بودن نرم افزارها، یکپارچگی بین نرم افزارها و ... عملکرد مورد انتظار از آنها (در راستای استراتژی از پیش تعیین شده) مورد بررسی قرار گیرد.	حوزه نرم افزار	۳
۹۵	بروز بودن نرم افزارها			
۹۵	یکسان سازی و یکپارچگی بین نرم افزارهای عمومی (با هدف افزایش کارایی)			



شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۹۰	ایجاد شبکه اینترنت (Interanet) مناسب	مؤلفه های مورد بررسی در حوزه شبکه	شبکه	۴
۹۵	ایجاد شبکه اینترنت (Internet) مناسب			
۹۵	ایجاد شبکه های محلی (LAN) مناسب			
۹۰	ایجاد شبکه گسترده (WAN) مناسب (با سایتهای مختلف شرکت و شرکت مادر)			
۹۵	اتوماسیون اداری مناسب			
۹۵	مستند سازی ساختار شبکه ای			
۹۰	بهینه سازی ساختار فیزیکی شبکه (از حیث هزینه / بهبود عملکرد)			
۸۵	انجام تستهای ادواری بمنظور اندازه گیری کیفیت ساختار شبکه			
۹۵	تعریف سطح دسترس برای کاربران داخلی و خارجی ( ورود اطلاعات، مشاهده اطلاعات، گزارشگیری، دسترسی به نسخه پشتیبان اطلاعات )	مؤلفه های مورد بررسی در حوزه امنیت شبکه و اطلاعات ( Security ) و امنیت شبکه	Network	۵
۹۵	نصب آنتی ویروس و فایروال بر روی سیستمهای عامل، کامپیوترها، سرورها، شبکه و ...			
۹۵	فرآیند تهیه نسخه پشتیبان (Backup)			
۹۵	ایجاد ناحیه ایمن در شبکه برای نگهداری اطلاعات خاص			
۸۰	نصب مکانیزم های مانیتورینگ شبکه ای مناسب			

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

امتیاز در دامنه ۱۰۰ تا ۰	موارد مورد بررسی	شرح	شاخص	ردیف
۹۰	طراحی و تدوین بانک های اطلاعاتی مورد نیاز	بانکهای اطلاعاتی می بایست بصورت جامع و یکپارچه، با کاربری آسان (User Friend) طرح ریزی و تدوین گردیده و در مقاطع مناسب بروز رسانی گردد.	بانکهای اطلاعاتی	۶
۹۵	بروز رسانی بانک های اطلاعاتی			
۹۰	یکپارچگی بانک های اطلاعاتی			
۷۵	جامعیت بانک های اطلاعاتی			
۹۵	سهولت در استفاده از بانکهای اطلاعاتی (قابلیت به اشتراک گذاردن داده ها، جستجوی داده ها)			
۹۵	ذخیره سازی اطلاعات (آرشیو مناسب اطلاعات)			
۱۰۰	قابلیت استفاده در شبکه			
۹۵	طرح ریزی و استقرار سیستم مدیریت اطلاعات در سطح شرکت	سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) به معنی مدیریت برپایه اطلاعات می باشد. طرح ریزی یک سیستم مناسب و یکپارچه که بتواند تصویری واقعی از عملکرد سازمان در کلیه ابعاد را در پیش روی مدیریت و ذینفعان سازمان قرار دهد، از موارد حائز اهمیت در هر سازمانی می باشد.	سیستم مدیریت اطلاعات (MIS)	۷
۹۵	وجود تیم آنالیز اطلاعات			
۹۰	تعریف مناسب فرآیند گردش (جریان) اطلاعات و گزارشات به تناسب کاربران سیستم MIS			
۹۰	یکپارچگی بین کلیه فرآیندها، بانکهای اطلاعاتی و نرم افزارهای پایش فرآیند (وجود یک داشبورد مدیریت مناسب، کارا و اثربخش)			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی کاربران مستقیم این سیستمها	اصلی ترین و حیاتی ترین عامل در استفاده بهینه از فن آوری و سیستمهای موجود در هر سازمانی، منابع انسانی آن سازمان میباشد. میزان تخصص، مهارت و کارآزمودگی نیروی انسانی در سازمانها از عوامل کلیدی موفقیت آنها می باشد.	نیروی انسانی	۸
۹۵	میزان تخصص، مهارت و دانش نیروهای پشتیبان این سیستمها در پشتیبانی از آنها			
۹۰	میزان تخصص، مهارت و اشراف سطوح مدیریتی شرکت به فن آوری موجود			

## حوزه

تامین، تدارکات و بازرگانی

### رویکردها و برنامه های تأمین، تدارکات و بازرگانی :

### استراتژیهای شرکت در حوزه تأمین، تدارکات و بازرگانی :

- حفظ و توسعه روابط با تأمین کنندگان و ایجاد مشارکت استراتژیک با آن ها
- شناسایی و استفاده از توانمندی های سازمان های پروژه محور امروزی
- سعی در بهبود رویکرد انتخاب و مدیریت سبد تأمین کنندگان

### مدیریت فرایند تأمین کنندگان :

### اقدامات انجام شده در خصوص شناسایی ، ارزیابی ، ارتقاء و توسعه تأمین کنندگان و پیمانکاران :

- در امور خرید های داخلی و خارجی سابقه تأمین کنندگان برتر شناسایی و بروز میگردد
- تجهیزات تولید و کنترلی آنها شناسایی بازبینی می شود
- تنوع تولید و خدمات شرکتها مد نظر قرار میگیرد
- استانداردهای کمی و کیفی کنترل می شود
- سوابق فروش قبلی کنترل می شود
- سرمایه و میزان فروش در نظر گرفته می شود
- قابلیت انعطاف فروشنده در شیوه های پرداخت
- سرعت و دقت سازنده جهت تحویل کالا سفارشی
- بسته بندی مطلوب
- درخواست نمونه کالا و تطبیق آن با کالای انبوه تحویلی

فعالیت های تأمین، تدارکات و بازرگانی :

جدول خرید ماشین آلات و تجهیزات :

طی سال قبل		طی سال مورد بررسی		شرح و مشخصات ماشین آلات و تجهیزات	تأمین کنندگان اصلی	منابع
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد			
€ ۱,۵۱۰,۰۰	۴	€ ۹,۴۱۰,۰۰	۲۲	سنگ فورتانا	INTEGRITECH COMPANY	سفارشات خارجی
€ ۱۴,۳۸۵,۰۰	۲۱	€ ۱۴,۳۸۵,۰۰	۲۱	HOB		
-	-	€ ۲,۲۷۶,۰۰	۱	الماسه عمق نفوذ و سختی سنج	Mterzok	
-	-	€ ۶۹۰,۰۰	۱	HOB	INTEGRITECH COMPANY	
-	-	€ ۱۶,۳۴۰,۰۰	۴۰	رولر برینگ خطی	WUXI AMBITION	
-	-	€ ۵,۵۰۰,۰۰	۲	FINE BORING	UC TOOLS	
-	-	€ ۸,۱۵۹,۲۵	۰	کنترلر دما	I.K.D STUTTGART	
-	-	€ ۱۲,۹۸۰,۰۰	۷	بروج	HANGZHOU	
-	-	€ ۱۲,۵۵۷,۵۰	۳۴۵۰	INSERT	INTEGRITECH COMPANY	
-	-	€ ۶,۴۳۸,۰۰	۷	HOB		
-	-	€ ۵۵۰۰ (۶۶۴۰)	۶	SHAPE	TSA	
-	-	€ ۹,۶۷۳,۰۰	۴	OXYGEN PROB	ECONOX	
-	-	€ ۷,۴۷۶,۵۰	۲۱	ریمر	TCM	
-	-	€ ۵,۷۵۲,۰۰	۸	HOB	INTEGRITECH COMPANY	
-	-	€ ۵,۷۵۲,۰۰				
-	-	€ ۵,۸۴۰,۰۰	۱۰	سنسور ماریپوس	I.K.D STUTTGART	
-	-	€ ۳۸۰,۰۰	۱	RING GAUGE	EXCISS	
€ ۷,۳۸۷,۸۰	۲۰۰kg	€ ۷,۱۰۰,۰۰	۲۰۰ kg	خمیر ایزولاسیون	I.K.D STUTTGART	
-	-	€ ۴,۳۶۰,۰۰	۶	HOB	INTEGRITECH COMPANY	
-	-	€ ۳,۳۵۰,۰۰	۱	بروج		

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

طی سال قبل		طی سال مورد بررسی		شرح و مشخصات ماشین آلات و تجهیزات	تأمین کنندگان اصلی	منابع
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد			
-	-	€ ۱۴,۳۰۰,۰۰	۵	درسر	AEROTEC	سفارشات خارجی
-	-	€ ۱۵,۵۴۶,۳۰	۱۶	HOB	I.K.D STUTTGART	
-	-	€ ۶,۸۰۵,۰۰	۶۰	استکانی	MATERZOK	
-	-	€ ۴,۸۷۲,۰۰	۱۲	PROB	FINROD	
-	-	€ ۸,۱۰۱,۰۰	۱۳۳	سنگ فورتانا، ریزاور، رایزیکر	INTEGRITECH COMPANY	
-	-	€ ۱۴,۷۰۹,۰۰	۱۸۰۰	INSERT	OMAN STAR	
-	-	€ ۱۹,۱۹۴,۰۰	۲۰	HOB (۲۳۳۰)	INTEGRITECH COMPANY	
€ ۲,۸۲۸,۰۰	۲	€ ۵,۷۷۸,۰۰	۳	BALL SCREW	KAMMERER	
-	-	€ ۲,۷۳۴,۰۰	۲	SHAPE (۲۳۳۰)	AEROTEC	
-	-	€ ۱۵,۶۴۰,۰۰	۸	TOOLS OF ۲۳۳۰ (KAPP)		
-	-	€ ۱۵,۳۰۰,۰۰	۱	GUIDE SHAPE	MASTER GEARS AND MACHINERY	
-	-	€ ۶,۷۲۱,۰۰	۳	کربومت	MESSA	
-	-	€ ۷۰۰,۰۰	۲۰	INSERT	G.G.T.S (H.BILZ)	
€ ۱,۸۳۳,۰۰	۲	-	-	HOB	DTR	
€ ۲,۱۷۲,۰۰	۳	-	-	Milling Cutter	DTR	
€ ۳۱۲,۹۰	۲	-	-	اینتر فیس	I.K.D	
€ ۹,۰۵۶,۰۰	۳۹۱۵	-	-	مته کاربرد	WERCO	
€ ۱,۹۵۰,۰۰	۲	-	-	SHAVING	ESGI	
€ ۹,۰۶۰,۰۰	۱۶	-	-	HOB	ESGI	
€ ۲,۴۶۵,۰۰	۴	-	-	SHAPE	ESGI	
€ ۴,۵۹۵,۷۱	۱۳	-	-	سنگ فورتانا	PRO EXPORT PLUS	
€ ۲,۵۶۸,۰۰	۲	-	-	ابزار فرز	WTV	
€ ۶۰,۲۳۲,۴۱		€ ۲۷۰,۶۹۸,۵۵			جمع	

## حوزه تولید و اجرایی

### برنامه ریزی و مدیریت تولید:

#### اقدامات انجام شده در حوزه تولید بشرح ذیل:

- ۱- افزایش عمق ساخت داخل قطعات گیربکس های تولیدی و وارداتی
- ۲- آماده سازی ساخت شفت و دنده های گیربکس L۹۰
- ۳- کاهش میزان PPM محصولات تولیدی
- ۴- آماده سازی مجموعه تولید جهت تعامل با شرکای خارجی

#### تشریح استراتژی شرکت در حوزه تولید محصولات:

- ۱- ارتقاء دانش فنی پرسنل تولید (از طریق آموزش)
- ۲- افزایش آماده به کاری ماشین آلات
- ۳- بکارگیری تکنولوژی روز دنیا با همکاری شرکای تجاری خارجی
- ۴- ساخت داخل نمودن گیربکس های وارداتی در راستای اقتصاد مقاومتی
- ۵- توسعه کمی و کیفی محصولات تولیدی از طریق نوسازی ماشین آلات

#### برنامه های کلان عملیاتی تدوین شده در حوزه تولید محصولات:

- ۱- افزایش تولید قطعات با توجه به ظرفیت بالای موجود
- ۲- ارائه خدمات فنی و تولیدی به بیرون از شرکت در راستای افزایش ارزش افزوده
- ۳- عملیاتی نمودن ساخت قطعات گیربکس L۹۰ و سایر گیربکس های موجود

#### مکانیزم طرح ریزی شده جهت تولید محصول و خدمات مطابق با درخواست مشتری:

- ۱- اولویت قراردادن برنامه مشتری در راستای تولید
- ۲- تولید بهنگام (اولویت قرار دادن رضایت مشتری)
- ۳- کاهش هزینه تمام شده تولید
- ۴- افزایش کیفیت محصولات تولیدی و کاهش ضایعات
- ۵- متنوع سازی محصولات (برآورد نیازهای آینده مشتریان)



### رسالت و وظیفه واحد برنامه ریزی :

در یک توضیح کلی رسالت و وظیفه واحد برنامه ریزی هماهنگی کلیه واحدها جهت دستیابی به برنامه هدف گذاری شده از طرف مدیریت سازمان و تحقق بموقع برنامه و نیازهای اعلام شده از طرف مشتریان می باشد.

ورودی اصلی این واحد ، بودجه هدف گذاری شده از طرف سازمان و برنامه سالیانه ارائه شده از طرف واحد فروش درمورد تمامی مشتریان بوده که براین اساس کلیه هماهنگیها و اقدامات لازم توسط هریک از بخشهای واحد برنامه ریزی که در ذیل بصورت مختصر و کلی به آن اشاره گردیده، در جهت تحقق این برنامه صورت می گیرد. علاوه بر برنامه کلی ارائه شده ، در طی سال MRP ارائه شده توسط مشتریان که ممکن است بصورت ماهیانه ، سه ماهه و یا بیشتر باشد ، با اعلام مشتری ، هماهنگی لازم با کلیه واحدها اعم از تولیدی ، تأمین و تدارک و سایر واحدهای ذی ربط جهت تحقق آن به عمل می آید.

### برنامه ریزی و کنترل مناسب مواد اولیه و کالا مورد نیاز جهت تولید محصولات :

واحد برنامه ریزی و انبارها از چهار بخش کلی تشکیل یافته که وظایف و فعالیت هر یک به شرح ذیل می باشد

#### بخش مربوط به برنامه ریزی، کنترل مواد و سفارشات :

موارد مربوط به برآورد و سفارش گذاری برای کلیه اقلام مورد نیاز اعم از مواد اولیه، قطعات خام، CKD، ساخته شده، مواد مصرفی (روغنها ، چسبها ، گریسها و...) و OTK را جهت تکمیل و تولید هریک از محصولات براساس برنامه ارائه شده به ترتیب منابع تأمین (تدارکات داخلی، سفارشات خارجی و ساخت و تأمین) انجام و متعاقباً "MRP تأمین قطعات را بصورت کلی و نیز بطور ماهیانه به واحدهای تأمین و بازرگانی ارائه و متعاقب آن پیگیریهای لازم را بصورت روزانه جهت تأمین بموقع اقلام کسری برای تحقق برنامه تولید و مونتاژ را انجام و کنترل ورود قطعات از نظر تعدادی بر اساس MRP به شرکت را نیز برعهده دارد . وظیفه مهم دیگر این واحد هماهنگی برای ارسال مواد اولیه به فورجکاران و اولویت بندی تولید قطعات فورج بر اساس برنامه و سطح موجودی در جریان قطعات می باشد .

#### بخش مربوط به انبارها :

انبارها به دو بخش تولیدی و پشتیبانی تقسیم می گردند که انبارهای تولیدی وظایف مربوط به دریافت ، انبارش ، نگهداری و شارژ خطوط تولیدی و مونتاژی را در راستای برنامه تولید با هماهنگی واحد برنامه ریزی تولید برعهده داشته و انبارهای پشتیبانی تولید مانند انبارهای ابزار، یدکی ماشین آلات ، عمومی و شیمیایی نیز وظیفه پشتیبانی واحدهای تولیدی و تعمیرات ماشین آلات را برعهده دارند.

### بخش برنامه ریزی و کنترل تولید :

این واحد بر اساس برنامه ( هفتگی و ماهانه ) اقدام به شارژ قطعات خام به سالنهای تولیدی و ارائه برنامه و اختصاص دستگاهها برای تولید هر یک از قطعات و نظارت و بالانس خطوط تولیدی را برعهده داشته و از طرف دیگر نسبت به تنظیم برنامه و شارژ سالنهای مونتاژ براساس MRP اعلام شده از طرف مشتریان را انجام و درنهایت محصولات مونتاژ شده را تحویل انبار محصول می نماید و نیز وظیفه استخراج آمار و اطلاعات و ارائه گزارشات مختلف مربوط به موجودی در جریان ، مونتاژ و سایر اطلاعات در این رابطه را برعهده دارد . بالانس موجودی در جریان قطعات برای کلیه محصولات از دیگر وظایف این واحد می باشد . در ضمن تشکیل جلسات روزانه کف کارگاهی در سالنهای تولیدی و مونتاژی با واحدهای تولید و سایر واحدهای ذی ربط برای ایجاد هماهنگی بین واحدها را برعهده داشته و نیز تشکیل کمیته های فنی برای تعیین تکلیف قطعات معیوب در سالنها و انتقال اسناد و قطعات معیوب به انبار نیز جزء وظایف این واحد می باشد .

### بخش حمل و نقل داخلی :

وظیفه نقل و انتقالات و شارژ انبارها ، شارژ قطعات به سالنهای تولیدی و مونتاژ ، انتقالات مابین سالنهای تولیدی و سالنهای مونتاژ و تست ، داخل انبارها و سالن مونتاژ و کلیه موارد تخلیه و بارگیری و سرویس دهی به کلیه واحدهای شرکت در مواقع لازم را برعهده دارد.

**تشریح فعالیت های واحد طراحی ، ساخت و ماشین سازی در جهت افزایش تولید ، رفع یا جلوگیری از توقف تولید و کاهش هزینه های شرکت منتهی به اسفند سال ۱۴۰۰ بشرح زیر میباشد:**

**تبیین برنامه های عملیاتی تدوین شده :**

۱. طراحی و ساخت کلیه قطعات یدکی مورد نیاز ماشین آلات (خدمات فنی و انرژی)
۲. طراحی و ساخت کلیه فیکسچرهای واحد های تولیدی و مونتاژی
۳. طراحی و ساخت ابزارهای مخصوص- رابط های ابزار و اسپندل های سنگ زنی
۴. طراحی و ساخت کلیه فیکسچرهای ماشین کاری محصولات جدید و مراحل مونتاژی (تحقیق و توسعه)
۵. طراحی و ساخت فیکسچر های کنترلی برای بدنه ، پوسته کلاچ و گلدانی نیشان جهت کاهش حجم کاری CMM
۶. طراحی و ساخت پرسهای خط مکانیزه مونتاژ PTO

**دستاوردها و نتایج حاصله :**

۱. راه اندازی مجدد ماشین آلاتی که به دلیل ارزیابی بالای تأمین قطعات و موضوع نقدینگی و نبودن قطعات یدکی با توقف روبرو هستند.
۲. جلوگیری از توقفات ماشین آلات و یا به حداقل رساندن خواب دستگاهها و رفع توقفات تولید جهت تحقق برنامه تولید
۳. افزایش سبد محصولات و بهره وری با تعریف محصولات جدید
۴. چابک سازی و توانمند سازی نیروی انسانی با آموزش های حین کار و جانشین پروری
۵. بهبود طرحها ، ساخت و بکارگیری آنها در جهت بهینه نمودن روشهای تولید

**هزینه کلی فعالیت ها و خدمات واحد طراحی،ساخت و ماشین سازی طبق لیست بشرح زیر میباشد :**

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	حوزه دنده زنی	افزایش تولید	۱۸,۳۰۶,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۶۳,۰۰۰,۰۰۰	%۹۲
۲	حوزه پوسته تراشی	افزایش تولید	۲,۷۴۹,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۹۰
۳	حوزه نت ماشین آلات	افزایش تولید	۶,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۷,۰۰۰,۰۰۰	%۹۴
۴	حوزه مونتاژ	افزایش تولید	۱,۷۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۴۲,۰۰۰,۰۰۰	%۸۶
۵	حوزه R&D و پروژه	افزایش سبد محصولات	۸,۲۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۱۴,۰۰۰,۰۰۰	%۹۶
۶	حوزه عملیات حرارتی	کاهش هزینه ها	۹,۴۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰	%۸۵
۷	حوزه کنترل و تضمین کیفیت	کاهش هزینه ها	۱,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۹۳
	<b>جمع</b>		<b>۴۷,۷۵۶,۰۰۰,۰۰۰</b>	<b>۱۸,۵۲۶,۰۰۰,۰۰۰</b>	<b>%۹۰.۷۶</b>

## تشریح اقدامات انجام یافته به همراه لیست قیمت :

## (۱) فعالیت واحد طراحی و ابزارسازی در حوزه دنده زنی :

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	ساخت رابط پولراد سه نظام شونک برای تراش fdf	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲	ساخت فیکسچر چند منظوره برای قطعات بروج در دستگاه ۵۷۶۶۴	افزایش تولید	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳	اصلاح فک سخت کشویی ۳ و ۴ نیسان	کاهش هزینه ها	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴	طراحی و ساخت هلدر بروج ۵۷۶۶۱	کاهش هزینه ها	۱ ست	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	ساخت شاخص الاینر توپی ۵ در روشاد	افزایش تولید	۱ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	طراحی و ساخت هلدر برای بروج ۵۷۶۶۴	افزایش تولید	۱ ست	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷	ساخت بوش جهت اصلاح ماندرل های هابزنی دنده ۳ نیسان	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۸	ساخت متعلقات برای نمونه زنی توپی های ۹۰-۹۶ S	کاهش هزینه ها	۱ ست	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۹	طراحی و ساخت نشیمنگاه بروج توپی ۵	افزایش تولید	۱ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۰	ساخت سه عدد لقمه از CK۴ برای ترمیم فک های کشویی ۳ و ۴	کاهش هزینه ها	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۱	طراحی و ساخت اسپندل سنگزنی برای سنگ های جدید راینیکر شفت	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۲	ساخت کولت شیب توپی ۱ و ۲	افزایش تولید	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۳	ساخت پولراد شیب توپی ۵	افزایش تولید	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۴	ساخت پولراد شیب توپی ۳ و ۴	افزایش تولید	۵ عدد	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۵	ساخت لقمه برای ترمیم و اصلاح فک نرم تراشکاری دنده واسطه A	کاهش هزینه ها	۲ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۶	ساخت ایندکس و متعلقات با طرح جدید برای شیب توپی ۳ و ۴	افزایش تولید	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۷	ساخت کولت فورتانا برای سنگزنی مخروط دنده های ۱ و ۲	افزایش تولید	۳ عدد	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۸	ساخت قرقره های پایینی هلدر دستگاه ۵۷۶۶۳	افزایش تولید	۱ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۹	طراحی و ساخت فیکسچر کمکی برای تراشکاری لقمه های بروج با قطر ۲۵	کاهش هزینه ها	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۰	ساخت کولت شیب دنده ۳ و دنده درگیر ۵	افزایش تولید	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۱	ساخت فک نرم برای شفت گاردان PTO	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۲	طراحی و ساخت رابط برای ابزارهای کارکرده شیب جهت ماشینکاری ۴۷۳	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۳	ساخت کولت شیب کشویی PTO	افزایش تولید	۲ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۴	ساخت رابط مته در هولدر تراش	افزایش تولید	۵ عدد	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۵	ساخت پین قفل کننده مرغک در دستگاه هاب ۲۵۰	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۶	ساخت قطعه محرک بروج ۵۷۶۶۴	افزایش تولید	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۷	ساخت متعلقات برای راه اندازی هلدر پایینی بروج ۵۷۶۶۳	افزایش تولید	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۸	ساخت ساخت سوزن و پیچ هلدر بزرگ بروج ۵۷۶۶۲	افزایش تولید	۲ ست	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۹	ساخت شفت مرغک استریت	افزایش تولید	۴ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۰	ساخت لقمه دو تکه لینت راینیکر شفت	افزایش تولید	۳ ست	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۱	ساخت مهره کلمپ هلدر شیب توپی ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵	افزایش تولید	۳ عدد	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۲	ایجاد نقشه و ساخت لقمه کلمپ پریمای فورتانا	افزایش تولید	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۳	طراحی و ساخت قرقره بالایی بروج با طرح جدید برای کشویی ۱ و ۲ بقطر ۶۳	افزایش تولید	۱ ست	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۴	طراحی و ساخت قرقره بالایی بروج با طرح جدید برای فلنج XS بقطر ۵۰	افزایش تولید	۱ ست	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۵	طراحی و ساخت تحریک کننده میکروسویچ فاطر ۳۰۰	افزایش تولید	۵ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۶	ساخت پین پران رایندینگ واسطه B از جنس نرم CK۴۵	افزایش تولید	۵ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۷	ساخت نازل آب صابون جورج فیشر	افزایش تولید	۲۰ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۸	باز سازی فک نرم تراش قطعه S۶-۹۰	کاهش هزینه ها	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۹	ساخت دیسک چمفر CV۹۹ ۱۷۱ ۴۸۵	افزایش تولید	۳ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح (موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۴۰	ساخت رابط لوله آب صابون	افزایش تولید	۲ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۱	طراحی و ساخت مهره هولدر پایینی بروج ۵۷۶۶۳	افزایش تولید	۲ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۲	فک تراشکاری شفت PTO	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۳	طراحی و ساخت فیکسچر دیور برای دیور قطعه ۰۰۵ گیربکس ۹۰-۶۶	افزایش تولید	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۴	ساخت پیچ نگهدارنده و کلمپ ابراز شیو	افزایش تولید	۳ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۵	ساخت مهره چپ گرد فیکسچر شیب توپی ۵	افزایش تولید	۳ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۶	ساخت شفت پولراد فیکسچر شیب توپی ۵	افزایش تولید	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۷	طراحی و ساخت اسپندل برای قطعه ۰۰۹ با موتور ۲۲۰۰۰	افزایش تولید	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۸	ساخت مهره بستن هلدر بروج	افزایش تولید	۲ عدد	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۹	ساخت مهره درآر مرغ شیو	افزایش تولید	۱ عدد	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۰	ساخت متعلقات شامل پیچ و رینگ برای شیو تیزکنی	افزایش تولید	۱ ست	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۱	طراحی و ساخت متعلقات مکابیزم برای سنگزنی دنده و شفت در دستگاه ۴۰۵۰۲	افزایش تولید	۱ ست	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۲	بازطراحی و ساخت فیکسچر شیارزنی توپی ۵ در روشاد	افزایش تولید	۲ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۵۳	ایجاد نقشه و ساخت رابط دیور توپی ۳ و ۴ در فاطر	افزایش تولید	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۴	ساخت بلوک برای هلدر بالایی فیکسچر بروج پیتمن آرم	افزایش تولید	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۵	ساخت BASE BODY فیکسچر سنگزنی خارجی جهت مخروط دنده ها	افزایش تولید	۲ ست	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۶	ساخت مرغ سنگزنی طول کوتاه فیکسچر سنگزنی خارجی برای شفت ورودی نیسان بنزینی	افزایش تولید	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۵۷	ساخت مرغ سنگزنی طول بلند فیکسچر سنگزنی خارجی برای شفت ورودی نیسان دیزلی	افزایش تولید	۱ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۵۸	ساخت کولت برای فیکسچر سنگزنی خارجی جهت فلنج PTO	افزایش تولید	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۵۹	ساخت T BOLT برای دستگاه کلین برگر	افزایش تولید	۲ عدد	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۶۰	ساخت رابط پولراد و ترمیم رابط موجود ماشین از ناحیه رزوه برای دستگاه فاطر ۱۵۰	افزایش تولید	۲ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۶۱	ساخت نگهدارنده لوله روغن فاطر	افزایش تولید	۲ عدد	۸,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۶۲	اصلاح ناخن فک های دنده ۵	افزایش تولید	۱ ست	۳,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۶۳	ساخت متعلقات فیکسچر برای پویینتینگ کشویی PTO	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۶۴	ساخت CUP با ۲۰ میلیمتر طول بیشتر برای فیکسچر شیار زنی توپی ۳ و ۴	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۶۵	ساخت مرغک برای فیس درایور کوچک	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰%
۶۶	ساخت سیستم الاینر کاپ	افزایش تولید	۱ ست	۱۳,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰%
۶۷	ایجاد نقشه و ساخت پریماسا برای هاب ۲۵۰	افزایش تولید	۳ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۶۸	ساخت کولت شکسته فیکسچر اصلاحي V۱ شفت زیر نیسان در رایزاور	افزایش تولید	۱ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۶۹	طراحی و ساخت درایور برای شفت واسطه PTO	افزایش تولید	۲ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۷۰	هلدر کاتر شیب	افزایش تولید	۲ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰%
۷۱	ساخت کولت شیب PTO	افزایش تولید	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۷۲	ساخت اسپندل سنگزنی مرحله دوم دنده واسطه A	افزایش تولید	۳ عدد	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۷۳	سایر خدمات انجام یافته	افزایش تولید	۴۵ مورد	۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
	جمع به ریال			۱۸,۳۰۶,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۹۲%

## ۲) فعالیت واحد طراحی و ابزارسازی پوسته تراشی :

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	نوسازی فیکسچر ماشینکاری براکت IS8	افزایش تولید	۱ ست	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۴۰
۲	ساخت فیکسچر ماشینکاری بدنه مستر یونیت	افزایش تولید	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳	ساخت فیکسچر ماشینکاری اهرم پدکی مستر یونیت	افزایش تولید	۱ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴	ساخت استود m۲۰*۱۶۰	افزایش تولید	۲۰ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	ساخت متعلقات برای فیکسچر ماشینکاری پوسته کلاچ SAE۱	افزایش تولید	۴ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	طراحی و ساخت آداپتور تراشکاری رینگ PTO با ریخته جدید	افزایش تولید	۲ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷	ساخت پیچ کلمپ فیکسچر فیس کاتینگ آداپتور با کنگی خارج از مرکز	افزایش تولید	۱۰ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۸	طراحی و ساخت فیکسچر برای ماشینکاری براکت تبدیلی	افزایش تولید	۱ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۹	ساخت لقمه های کلمپ برای ماشینکاری پیستون PTO	افزایش تولید	۲ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۰	ساخت پین فیکسچر پوسته تراشی	افزایش تولید	۲ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۱	طراحی و ساخت فیکسچر سوراخکاری بدنه و درپوش PTO در ریچموند	افزایش تولید	۱ ست	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۲	انجام اصلاحات و ساخت خار برای فیکسچر فرزکاری براکت جعبه فرمان	افزایش تولید	۱ ست	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۳	ساخت پلی آمید محافظ میز دستگاه بوهله ۲۸۳۵۱	افزایش تولید	۱ ست	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۴	طراحی و ساخت استوپر و ۷ بلوک برای برای شفت ورودی SAE ۱ در انبار مواد خام	افزایش تولید	۱ ست	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۵	طراحی و ساخت فیکسچر سوراخکاری برای پوسته کلاچ نیسان	افزایش تولید	۱ ست	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۴۰
۱۶	طراحی و ساخت فیکسچر سوراخکاری برای پوسته کلاچ SAE۱	افزایش تولید	۱ ست	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	%۴۰
۱۷	ساخت استود و مهره برای دستگاههای پوسته تراشی	افزایش تولید	۲۰ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۸	ساخت خار دو پله ۱۴ به ۲۲	افزایش تولید	۲ عدد	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰



شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح (موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۹	طراحی و ساخت ناخنی برای تراشکاری رینگ PTO	افزایش تولید	۱ ست	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۰	ساخت T BOLT برای دستگاههای پوسته تراشی	افزایش تولید	۱۰ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۱	طراحی و ساخت فیکسچر ماشینکاری ۳ مرحله از براکت جعبه فرمان Is۸ در هکسر کوخ	افزایش تولید	۱ ست	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۲	بهبود فیکسچر تراشکاری رینگ PTO	افزایش تولید	۲ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۳	طراحی و ساخت فیکسچر آلترناتیو برای سوراخکاری پوسته کلاچ نیسان	افزایش تولید	۱ ست	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰%
۲۴	ساخت رینگ با اندازه کوچکتر برای تراشکاری رینگ PTO	افزایش تولید	۲ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۵	ساخت استود	افزایش تولید	۵ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۶	بهبود فیکسچر ماشینکاری OP۰۸۵ بدنه نیسان با ساخت متعلقات	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
		جمع به ریال		۲,۷۴۹,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%

## ۳) فعالیت واحد طراحی و ابزارسازی در حوزه نت ماشین آلات:

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	ساخت ضربه گیر پلی آمیدی بال اسکرو دستگاه دکل	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲	اصلاح رزوه لوله آب صابون رایلیکر ۱,۵*۱۲ m	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳	ساخت مهره رابط روتاری رایلیکر	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴	طراحی و ساخت شفت و واشر و پولی دستگاه برش آزمایشگاه	کاهش هزینه ها	۲ ست	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	ساخت پیستون دستگاه مانت آزمایشگاه	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	ایجاد نقشه و ساخت شفت میز هولر هیل	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷	ساخت پیچ تنظیم پوینتینگ	کاهش هزینه ها	۲۴ عدد	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۸	ایجاد نقشه و ساخت متعلقات کانوایر جورج فیشر	کاهش هزینه ها	۱۰۰ ست	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۹	ایجاد نقشه و ساخت دنده گیربکس دستگاه فرز ماشین سازی ۲۳۶۳۳	کاهش هزینه ها	۵ عدد	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۰	ساخت واشر برای روتاری هولر هیل	کاهش هزینه ها	۱۰ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۱	تمیز کاری و نمد کاری اسپندل های هولر هیل ۱۵۰	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۲	ایجاد نقشه و ساخت نشیمنگاه بلبرینگ و شفت درب عملیات حرارتی	کاهش هزینه ها	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۳	ساخت پیچ کورکن برای هولر هیل ۷۰	کاهش هزینه ها	۶ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۴	طراحی و ساخت شفت ریل دستگاه شیو شفت	کاهش هزینه ها	۴ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۴۰
۱۵	اصلاح دو عدد شفت روتور یکی از ناحیه جای خار و دیگری ساخت شفت	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۶	طراحی و ساخت جوینت صندلی لیفتراک	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۷	ایجاد نقشه و ساخت واشر دو تکه	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۸	ایجاد نقشه و ساخت شفت موتور بویلر	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۹	ایجاد نقشه و ساخت پین کانوایر بوهله بقطر ۸	کاهش هزینه ها	۳ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۰	ایجاد نقشه و ساخت فلنج برای پولی هکرت	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۱	بوش محور B راینیکر	کاهش هزینه ها	۵ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۲	ایجاد نقشه و ساخت نشیمن محور B راینیکر	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۳	ساخت شفت روتاری هولر هیل ۷۰	کاهش هزینه ها	۵ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۴	ایجاد نقشه و ساخت درپوش روتاری آب صابون راینیکر	کاهش هزینه ها	۳ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۵	ساخت مجموعه قطعات پمپ هیدرولیک بروج ۵۷۶۶۳	کاهش هزینه ها	۲ ست	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۶	ساخت کولت های ابزار گیر هکتر کوخ BA۳۳	کاهش هزینه ها	۲ ست	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۷	مهندسی معکوس و ساخت پوسته آلومینیومی روتاری جوینت هولر هیل	کاهش هزینه ها	۱۰ ست	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۵۰
۲۸	ساخت متعلقات برای نصب انکودر روی موتور جدیر هکتر کوخ BA۳۳	کاهش هزینه ها	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۹	ایجاد نقشه و ساخت شفت لیفتراک برقی	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۰	طراحی و ساخت ضامن قفل کننده کلگی بالایی روی صفحه پشتی بروج ۵۷۶۶۲	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۱	اصلاح صفحه نشیمنگاهی هلدر بالایی بروج از محل کنده شده	کاهش هزینه ها	۱ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۲	ترمیم یک ست فک برای تراشکاری قطعات پمپ بروج	کاهش هزینه ها	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۳	ساخت شفت و لقمه کلمپ دستگاه برش آزمایشگاه	کاهش هزینه ها	۶ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۴	اصلاح مورچه چرخ زنجیر بوهله ۲۸۳۵۱ با بوش زنی و ساخت بوش یقه دار	کاهش هزینه ها	۴ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۵	ساخت متعلقات سیستم ترمز دستگاه تست صدا	کاهش هزینه ها	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۶	ایجاد نقشه و ساخت بوش مخصوص برای کانوایر بوهله ۲۸۳۵۱	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۳۷	طراحی و ساخت شفت برای فرز دستی ابزارسازی	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۸	ایجاد نقشه و ساخت شفت کانوایر دستگاه شستشو	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۹	ساخت دیسک قفل کننده تنظیم زاویه ابزار پوینتینگ	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۰	ایجاد نقشه و ساخت شفت کلمپ کولت هکتر کوخ BA۳۳	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۱	ایجاد نقشه و ساخت شفت دنده دار لینت جورج فیشر	کاهش هزینه ها	۳ عدد	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۸۰
۴۲	ساخت بوش کمکی جهت اصلاح قطر داخلی یاتاقانهای برنجی فرزهای روسی	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۳	ایجاد نقشه و ساخت شفت سنسور میز دستگاه دکل	کاهش هزینه ها	۳ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۴	ایجاد نقشه و ساخت هاوزینگ سنسور میز دستگاه دکل	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۵	ساخت لقمه کلمپ لینت راینیکر	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۶	کار کارشناسی جهت راه اندازی دستگاه اینداکشن FDF و طراحی ملزومات	کاهش هزینه ها	۱ ست	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۷	ایجاد نقشه و ساخت درپوش ماهک گیربکس بوهرله ۲۸۳۵۱	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۸	ساخت لقمه کلمپ و شفت برای دستگاه برش آزمایشگاه	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴۹	ترمیم پیچ بال اسکرو دستگاه فاطر ۲۵۰ بشماره ۵۴۷۸۰ با ساخت شفت و اصلاحات مورد نیاز	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۰	ایجاد نقشه و ساخت دیسک کلمپ سنگ برش دستگاه برش آزمایشگاه	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۱	ساخت نیم دنده های ورق	کاهش هزینه ها	۱۰ عدد	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۸۰
۵۲	اصلاح قطر مشخص شده به اندازه ۲۵,۶ برای رابط پمپ آب	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۳	ایجاد نقشه و ساخت آدپتور برای بال اسکرو	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۴	ساخت کاور محفظه مرغک جورج فیشر	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۵۵	ساخت پیچ تنظیم زاویه پوینتینگ	کاهش هزینه ها	۱۲ عدد	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۶	ساخت صفحه تنظیم زاویه پوینتینگ	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۵۷	اصلاح مجموعه کویلینگ هاب روسی	کاهش هزینه ها	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۸	ایجاد نقشه و ساخت ایندکس دستگاه دکل ست ابزار	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۵۹	ساخت و اصلاح متعلقات برای دستگاه سنگزنی شیم	کاهش هزینه ها	۴ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۶۰	ترمیم شفت بالانسر فورتانا	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰%
۶۱	ایجاد نقشه و ساخت قطعه محرک ابزار در بروج ۵۷۶۶۳	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۶۲	ساخت پیچ درب فورتانا	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۸,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۶۳	ترمیم و بازسازی دنده برنجی هولر هیل ۱۵۰	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰%
۶۴	سایر خدمات انجام یافته	کاهش هزینه ها	۲۲ مورد	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۵%
			جمع	۶,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۹۴%

## ۴) فعالیت واحد طراحی و ابزار سازی در حوزه واحد مونتاژ :

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	ساخت قطعه فیکسچر اندازه گیری مونتاژ	افزایش تولید	۱ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲	طراحی و ساخت درآر برای بلبرینگ شفت اصلی S۶-۹۰	افزایش تولید	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳	ساخت قطعه درآر کیلومترشمار نیشان	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴	ترمیم دسته دنده های تست گیربکس S۶-۹۰	افزایش تولید	۳ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	ساخت پالت استند پلی آمیدی حمل گیربکس در مونتاژ	افزایش تولید	۱۵ عدد	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	ساخت دررفت مونتاژی جهت پرس بلبرینگ شفت زیر S۶-۹۰	افزایش تولید	۱ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۸	ساخت پلی آمید و اصلاح دررفت های مونتاژ	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۹	اصلاح رزوه و ساخت پیچ فیکسچر دمونتاز کیلومتر شمار نیشان	افزایش تولید	۳ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۰	ساخت پارت های یک و پنج فیکسچر پرس بلبرینگ روی بدنه نیشان	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۱	طراحی و ساخت فیکسچر پرس بین روی اهرم کمکی و بدنه مستر یونیت	افزایش تولید	۱ ست	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۲	طراحی و ساخت فیکسچر پرس بین روی اهرم کمکی و بدنه مستر یونیت	افزایش تولید	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۳	طراحی و ساخت بازوی دمونتاز فلنج S۶-۹۰	افزایش تولید	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۴	ساخت نشیمنگاه استود فیکسچر فرزکاری درپوش جلو	افزایش تولید	۵ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۵	ساخت پیچ مخصوص طول کوتاه پرس کوپلینگ S۶-۹۰	افزایش تولید	۲۰ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۶	ساخت پیچ مخصوص طول بلند پرس کوپلینگ S۶-۹۰	افزایش تولید	۲۰ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۷	بهبود طرح و ساخت فیکسچر بستن مهره شفت اصلی	افزایش تولید	۲ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۸	اصلاح فیکسچر دمونتاز بلبرینگ شفت اصلی نیشان	افزایش تولید	۸ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۹	ساخت فلنج درآر ۹۰-۶ S	افزایش تولید	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۰	ساخت بدنه سایز متوسط پرس پنوماتیکی برای bevel box	افزایش تولید	۲ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۱	ساخت بدنه سایز کوچک پرس پنوماتیکی برای bevel box	افزایش تولید	۲ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۲	طراحی و ساخت دریافت و ناخنی برای اصلاح ماهک های ۹۰-۶ S	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۳	ساخت قطعه راهنمای پرس آنلاین فلنج ۹۰-۶ S	افزایش تولید	۱ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۴	طراحی و ساخت دریافت و نشیمنگاه برای پرس بلبرینگ و خار دو چشم روی شفت زیر در سمت موقعیت V۱	افزایش تولید	۱ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۲۵	ساخت C شکل دمونتازی بلبرینگ	افزایش تولید	۲ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۲۶	ساخت پین درآر ماهک های نیسان	افزایش تولید	۱۰ ست	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۲۷	ساخت C شکل کوچک فشارنده فنر پیچ تنظیم دنده عقب	افزایش تولید	۵ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۵%
۲۸	ساخت مهره تکیه گاهی پرس بلبرینگ شفت اصلی	افزایش تولید	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۲۹	طراحی و ساخت فیکسچر پرچ موقعیت پین کیلومتر شمار ۹۰-۶ S	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۳۰	طراحی و ساخت فیکسچر پرس کاسه نمد روی کیلومتر شمار ۹۰-۶ S	افزایش تولید	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۳۱	بهبود طرح گریس زن گلدانی نیسان	افزایش تولید	۱ ست	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۳۲	ایجاد نقشه و ساخت دریافت مونتاژی مستر یونیت	افزایش تولید	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۳۳	ایجاد نقشه و ساخت رابط جهت دور دهنده تست گیربکس های دو اینچی SAE۱	افزایش تولید	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۳۴	طراحی و ساخت نشیمنگاه برای پرچ پین روی ماهک ۱ و ۲ گیربکس ۹۰-۶ S	افزایش تولید	۱ ست	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
			جمع	۱,۷۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۶%

## (۵) فعالیت واحد طراحی و ابزارسازی در حوزه واحد تحقیق و توسعه و پروژه ها :

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	ساخت متعلقات سنسور استوپ فیکسچر پرس پیتمن آرم	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲	طراحی و ساخت نشیمنگاه برای تست ترک پیتمن آرم	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳	ساخت کولت برای سنگزنی قطعات ایدم	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۴	طراحی و ساخت فیکسچر ماشینکاری پیتمن آرم در شیرون	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فک و استاپ رینگ راینیکر برای قطعه ۱۰۳	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فک و استاپ رینگ راینیکر برای قطعه ۰۰۸	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فک و استاپ رینگ راینیکر برای قطعه ۰۰۸	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۸	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فاصله گذار هابزنی و ساپورتینگ پیس	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۹	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت کولت برای سنگزنی دنده ۰۰۸ در رایزاور ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۰	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت کولت برای سنگزنی دنده ۰۰۵ در رایزاور	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۱	ساخت قطعات کمکی برای رنگکاری پیتمن آرم	افزایش سبب محصولات	۲۰ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۲	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فیکسچر هاب دنده ۲ ۰۰۲	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۳	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فیکسچر هاب دنده ۱ ۰۱۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۴	ساخت رینگ قطری فیکسچر مرحله دوم و اول ماشینکاری پیتمن زاویه دار	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۵	ساخت فیکسچر مرحله سوم و چهارم ماشینکاری پیتمن زاویه دار	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۶	ساخت فیکسچر سوراخکاری قطر کوچک پیتمن زاویه دار	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۷	طراحی و ساخت فیکسچر ماشینکاری قطر بزرگ زاویه دار	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۸	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فیکسچر هاب ۰۵۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰



شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۹	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فیکسچر هاب قطعه ۰۱۲	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۰	طراحی و ساخت متعلقات الحاقی برای مرحله اول سوراخکاری پیتمن زاویه دار	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۱	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت کولت نويز تست ۰۶۷	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۲	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت کولت نويز تست ۱۰۳	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۳	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت کولت نويز تست ۰۰۵	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۴	طراحی و ساخت متعلقات پرس یتمن زاویه دار	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۵	پروژه ۲۲۳۰ - ساخت کولت و درپوش برای هابزنی شفت اصلی	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۶	طراحی و ساخت فیکسچر اصلاح تورک کنورتور اکولایف	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۷	ساخت پین سنترینگ جهت اصلاح op فیکسچر پیتمن	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۸	طراحی و ساخت متعلقات برای بهبود فیکسچر سوراخکاری قطر کوچک با افزایش ارتفاع فیکسچر	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲۹	پروژه ۲۲۳۰ - ساخت استند مونتاژی بدنه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۰	پروژه ۲۲۳۰ - ساخت قطعه کمکی برای دمونتاژ ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۳ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۱	طراحی و ساخت درپوش پلی آمیدی برای تست تورک کنورتور	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۲	طراحی و ساخت فیکسچر چمفر پیتمن زاویه دار بعد از اتمام مراحل سوراخکاری	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۳	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فیکسچر هابزنی دنده ۰۳۱	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۴	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فیکسچر شیب قطعه ۰۱۲	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۵	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت کولت شیب دنده ۰۶۷	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۳۶	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت ساپورتینگ شیب دنده ۱	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۳۷	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت ساپورتینگ شیب دنده ۲	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۳۸	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت فک راینیکر برای دنده ۰۰۸	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۳۹	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت استاپ رینگ برای دنده ۰۰۸	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۰	ساخت ALIGNMENT SLEEVE برای هابزنی شفت گاردان PTO	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۱	پروژه ۲۲۳۰ - طراحی و ساخت غلاف مته مرغک برای شفت زیر و شفت اصلی	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۲	طراحی و ساخت فیکسچر سوراخکاری طرف دوم هاوزینگ SAE۱	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۴۳	طراحی و ساخت فک راینیکر برای دنده ۱ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۴	طراحی و ساخت استاپ رینگ راینیکر برای دنده ۱ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۵	طراحی و ساخت دریفنت برای جازنی بلبرینگ شفت ورودی ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۶	طراحی و ساخت فیکسچر سوراخکاری پوسته کلاچ SAE۱	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۷	طراحی و ساخت فیکسچر پرس دنده روی شفت های bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۸	طراحی و ساخت فیکسچر مونتاژ بلبرینگها روی شفت های bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴۹	طراحی و ساخت فیکسچر برای پرس نیدل برینگ و پلاک زنی و بستن گریس خور bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۰	طراحی و ساخت فیکسچر برای پرس کاسه نمدهای bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۱	طراحی و ساخت فیکسچر آزمایشی برای ماشینکاری قطر ۱۱۷ بدنه جعبه فرمان Is۸	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۲	ساخت قطعات نشیمنگاهی برای استند بدنه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۳ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۳	طراحی و ساخت لیفتینگ برای پوسته کلاچ چدنی SAE۱	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵۴	طراحی و ساخت فک برای سنگزنی دنده ۰۳۱ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۵۵	طراحی و ساخت استاپ رینگ برای سنگزنی دنده ۰۳۱ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۶	طراحی و ساخت فک برای سنگزنی دنده ۰۰۲ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۷	طراحی و ساخت استاپ رینگ برای سنگزنی دنده ۰۰۲ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۸	طراحی و ساخت فک برای سنگزنی دنده ۰۱۲ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵۹	طراحی و ساخت استاپ رینگ برای سنگزنی دنده ۰۱۲ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۰	طراحی و ساخت کولت برای سنگزنی دنده ۰۳۱ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۱	ساخت گاید کوچک پرس بلبرینگ bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۲	طراحی و ساخت فیکسچر ماشینکاری بدنه Is۸	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۳	طراحی و ساخت کولت مرحله رابزاور دنده واسطه عقب پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۴	طراحی و ساخت قلاب برداشتن قطعات خام شفت زیر پروژه ۲۲۳۰ در وراق	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۵	طراحی و ساخت قلاب برداشتن قطعات ماشینکاری شده شفت زیر پروژه ۲۲۳۰ در فورتانا	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۶	طراحی و ساخت فیکسچر شیب مرحله اول شفت اصلی پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۷	طراحی و ساخت فیکسچر حماله شیب مرحله اول شفت اصلی پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ ست	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۸۵
۶۸	طراحی و ساخت فیکسچر برای فرزکاری شیار شفت زیر پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶۹	طراحی و ساخت فیکسچر مرحله دوم شیب شفت اصلی پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷۰	طراحی و ساخت حماله برای فیکسچر مرحله دوم شیب شفت اصلی پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ ست	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۸۵
۷۱	ساخت نشیمنگاه برای پرس bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷۲	طراحی و ساخت کولت نويز تست برای دنده سیاره ای پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح(موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۷۳	طراحی و ساخت کولت نویز تست برای دنده عقب پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۷۴	طراحی و ساخت کولت نویز تست برای دنده یک پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۷۵	طراحی و ساخت بوش یقه دار و مرغک برای سنگزنی شفت زیر پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۷۶	طراحی و ساخت فیکسچر تست و کنترل ترک اندازی bevelbox	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۷۷	طراحی و ساخت درایور نویز تست برای شفت اصلی پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۷۸	طراحی و ساخت درایور نویز تست برای شفت زیر پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۷۹	طراحی و ساخت پلی آمید مقابل درایور نویز تست شفت اصلی و شفت زیر پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۸۰	طراحی و ساخت استند مونتاژی بدنه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۸۱	طراحی و ساخت فیکسچر سوراخکاری شفت اصلی پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۸۲	طراحی و ساخت کولت رابزاور دنده ۱ پروژه ۲۲۳۰	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۸۳	طراحی و ساخت رابط ابزار براده برداری بدنه IS۸	افزایش سبب محصولات	۲ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۸۴	طراحی و ساخت فیکسچر ماشینکاری پوسته کلاچ SAE۱ برای مرحله دستگاه دکل	افزایش سبب محصولات	۱ ست	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
		جمع		۸,۲۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۹۶%

## ۶) فعالیت واحد طراحی و ابزارسازی در حوزه عملیات حرارتی:

ردیف	شرح (موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید بیس گرید	کاهش هزینه ها	۱۰ عدد	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید علمک توخالی	کاهش هزینه ها	۵۰ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۳	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید لانه زنبوری بزرگ	کاهش هزینه ها	۱۰ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۴	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید لانه زنبوری کوچک	کاهش هزینه ها	۱۰ عدد	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۵	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید بازوی بزرگ	کاهش هزینه ها	۴۰ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۶	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید بازوی کوچک	کاهش هزینه ها	۴۰ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۷	طراحی و ساخت فیکسچر اینداکشن انگشتی تعویض دنده نیشان	کاهش هزینه ها	۱ ست	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۸	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید بیس گرید و اصلاح سوراخها	کاهش هزینه ها	۱۷ عدد	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۹	ساخت شفت و بوش های شات پین	کاهش هزینه ها	۲ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰%
۱۰	ساخت شفت فن هم زن کوره-نسوز	کاهش هزینه ها	۵ ست	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۱۱	ساخت پولر محفظه کوبینچینگ کوره های آیشلین-نسوز	کاهش هزینه ها	۲۰ ست	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۵%
۱۲	ساخت شفت ، پین و واشر برای کوره های آیشلین-نسوز	کاهش هزینه ها	۳۰ ست	۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۱۳	ساخت نازل رکومت برای بالن های کوره های آیشلین-نسوز	کاهش هزینه ها	۵۰ عدد	۱,۶۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰%
۱۴	ساخت متعلقات پولر کوره های آیشلین-نسوز	کاهش هزینه ها	۳۰ ست	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰%
۱۵	ساخت پین و واشر برای کوره های آیشلین-نسوز	کاهش هزینه ها	۲۰۰ ست	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۵%
۱۶	ساخت غلطک برای پوشرهای کوره های آیشلین-نسوز	کاهش هزینه ها	۱۵۰ عدد	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰%

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح (موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۷	ایجاد نقشه و ساخت اتصالات لوله برای کوره A۱	کاهش هزینه ها	۱۰ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۱۸	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید لانه زنبوری بزرگ	کاهش هزینه ها	۱۰ عدد	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۱۹	کار کارشناسی با بررسی ، اصلاح و تایید لانه زنبوری کوچک	کاهش هزینه ها	۳ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۰	بازنگری در طرح و ساخت فیکسچر شات پین شفت زیر نیسان	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰%
۲۱	ساخت واشر برای سر لوله های ایندومت	کاهش هزینه ها	۲۰ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۲	ایجاد نقشه و ساخت متعلقات تحریک میکرو سویچ عملیات حرارتی	کاهش هزینه ها	۲۰ ست	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
			جمع	۹,۴۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵%

## ۷) فعالیت واحد طراحی و ابزارسازی در حوزه کنترل کیفی و تضمین کیفیت :

ردیف	شرح (موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱	ساخت فیکسچر کنترلی موقعیت PTO در نیشان	کاهش هزینه ها	۱ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۲	ساخت فیکسچر کنترلی موقعیت سوراخهای اصلی بدنه نیشان ۰۰۷	کاهش هزینه ها	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۹۰
۳	ساخت فیکسچر کنترلی موقعیتهای درپوش آلومینیومی نیشان	کاهش هزینه ها	۱ ست	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	%۹۰
۴	فیکسچر نگهدارنده جعبه فرمان اتوبوسی جهت دستگاه تست جعبه فرمان	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۵	طراحی و ساخت پلاگ گیج قطر ۲۳,۸ برای کنترل بدنه مستر یونیت	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۶	طراحی و ساخت پلاگ گیج قطر H۷۱۲ برای کنترل بدنه مستر یونیت	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۷	طراحی و ساخت پلاگ گیج قطر N۷۲۸ برای کنترل بدنه مستر یونیت	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۸	طراحی و ساخت گیج کنترل هم محوری سوراخهای قطر ۲۳,۸	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۹	طراحی و ساخت گیج کمکی جهت کنترل در CMM	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۰	ساخت پلاگ گیج قطر H۸ ۵۸	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۱	ایجاد نقشه و ساخت پلاگ نگهدارنده ساعت اندیکاتور	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۲	ایجاد نقشه و ساخت شفت ساعت اندازه گیری فورتانا	کاهش هزینه ها	۲ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۳	طراحی و ساخت رینگ کنترلی برای کنترل تعداد اسپلین P۲ شفت اصلی نیشان	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۴	طراحی و ساخت رینگ کنترلی برای کنترل تعداد اسپلین P۳ شفت اصلی نیشان	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۵	طراحی و ساخت رینگ کنترلی برای کنترل تعداد اسپلین P۴ شفت اصلی نیشان و P۲ شفت زیر	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰
۱۶	طراحی و ساخت رینگ کنترلی برای کنترل تعداد اسپلین P۵ شفت اصلی نیشان	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	شرح (موضوع پروژه/طرح)	هدف از اجرای طرح	تعداد	پیش بینی هزینه برون سپاری	هزینه مصرف شده تا پایان سال	پیشرفت کار
۱۷	طراحی و ساخت رینگ کنترلی برای کنترل تعداد اسپلین P۲ شفت ورودی نیسان	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۱۸	طراحی و ساخت فیکسچر کنترلی فلنج XS	کاهش هزینه ها	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۱۹	طراحی و ساخت فیکسچر کنترلی فلنج و کشویی PTO	کاهش هزینه ها	۱ ست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۲۰	طراحی و ساخت کولت ماندل برای کنترل ران آوت توپی ۱ و ۲	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۲۱	طراحی و ساخت کولت ماندل برای کنترل ران آوت توپی ۳ و ۴	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۲۲	طراحی و ساخت کولت ماندل برای کنترل ران آوت توپی ۵	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۲۳	طراحی و ساخت کولت ماندل برای کنترل ران آوت دنده ۵	کاهش هزینه ها	۳ ست	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰%
۲۶	طراحی و ساخت نشیمنگاه برای برش شفت اصلی S۶-۹۰ در عملیات	کاهش هزینه ها	۱ عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰%
۲۷	طراحی و ساخت فیکسچر کنترلی برای اهرم تعویض دنده S۶-۹۰	کاهش هزینه ها	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۸	طراحی و ساخت فیکسچر کنترلی برای محور تعویض دنده S۶-۹۰	کاهش هزینه ها	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۲۹	طراحی و ساخت فیکسچر کنترلی برای ماهک تعویض دنده S۶-۹۰	کاهش هزینه ها	۱ ست	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
۳۰	ایجاد نقشه و ساخت قطعه هلالی شکل دوشاخ کلاچ دستگاه تست گیربکس	کاهش هزینه ها	۴ عدد	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%
			جمع	۱,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۳%



**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**حوزه کیفیت :**

**اقدامات انجام شده در حوزه مدیریت کیفیت محصولات و نتایج حاصله (طی سال مورد بررسی) بشرح ذیل :**

در راستای ارتقاء کیفیت محصولات شرکت برنامه های سالانه بهبود کیفیت گیربکس به صورت گانت چارت برای محصولات مختلف تدوین و پروژه های بهبود که منجر به افزایش کیفیت گیربکس خواهد شد ، می گردد.

به جهت اخذ نظر مشتری و کسب رضایت ایشان جلسات مشترک با مشتریان در محل مشتری و یا شرکت چرخشگر برگزار و بر اساس نظر مشتری اقدامات لازم صورت می پذیرد.

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		نام فرآیند مرتبط	واحد سنجش	نام مشتری	شاخص	ردیف
هدف	عملکرد	هدف	عملکرد					
۰.۴	۰.۳۵	۰.۳	۰.۳	فروش	درصد	زامیاد	محصولات برگشتی از مشتریان	۱
۰.۴	۰.۳۳	۰.۳۸	۰.۳۳	فروش	درصد	ایران خودرو دیزل		۲
۴,۲۰۰	۵,۲۴۰	۴۱۰۰	۴۵۵۷	تولید	PPM	ماشینکاری	شاخص های کیفی تولید محصولات / ارائه خدمات	۳
۸۶.۵	۷۱.۲۲	۸۶.۵	۸۴.۴	IMS	درصد	میانگین نمره فرآیند		۴
۱۰۰	۹۶.۸	۱۰۰	۹۷.۸	IMS	درصد	سطح کیفی محصولات		۵
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	فروش	درصد	ایران خودرو دیزل	شاخص تحویل به موقع به مشتری	۶
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	فروش	درصد	زامیاد		۷

فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R&D):

۱- پروژه‌های اجرا شده و در حال اجرای واحد تحقیق و توسعه گیربکس:

۱-۱- پروژه گیربکس CH ۱۶S-۲۳۳۰ (ساخت داخل با عمق ساخت ۶۰ درصد)

این محصول نسل چهارم از سری گیربکس‌های اکواسپلیت در کلاس گیربکس‌های سنگین برای استفاده در انواع کشنده و کامیون‌های روز دنیا می‌باشد. که تولید آن از سال ۲۰۱۶ در کشور آلمان (ZF) و از سال ۲۰۱۸ در کشور چین شروع شده است. از ویژگی‌های اصلی آن استفاده از بدنه تمام آلومینیومی جهت کاهش وزن و افزایش کارایی می‌باشد. طراحی نسبت دنده‌های بهینه شده با عملکرد و انطباق ایده آل با موتور و خودرو در شرایط مختلف رانندگی، دارای صدای کمتر نسبت به مدل‌های قبلی و... این گیربکس دارای ۳۰۰ نوع قطعه می‌باشد. و برنامه ساخت داخل آن بصورت زیر فاز بندی و طبقه بندی شده است:

- قطعات گروه A: دنده و شفت - تولید در شرکت چرخشگر (۱۹ قطعه)
- قطعات گروه B: بدنه گیربکس - تولید در شرکت چرخشگر (۴ قطعه)
- قطعات گروه C: ماهک‌ها و قطعات استاندارد و غیر استاندارد - ساخت در شرکت‌های داخلی و تأمین تدارکات (۱۰۲ قطعه)
- قطعات گروه D: قطعات و مجموعه‌های تأمین از خارج (پمپ‌ها - سیاره‌ای - سنکرون‌ها - بلبرینگ‌ها) (۱۲۵ قطعه)
- قطعات گروه E: قطعات و ملحقات نصب گیربکس (۵۰ قطعه) ساخت داخل و تأمین خارج

فاز تولید نمونه: (اجرا شده در سال ۱۴۰۰)

در فاز اول نمونه زنی دنده و شفت گیربکس ۱۶ سرعت با ۳۱ درصد عمق ساخت در دو مرحله بشرح زیر اجرا گردید:

نام فاز	نام مرحله	تعداد قطعه	نوع فرآیند	عمق ساخت داخل (براساس درصد ارزشی IPI)		زمانبندی اجرای فازها		توضیحات ضروری
				شروع و پایان فازها	اهم فعالیت‌ها	درصد پیشرفت	علت تاخیر	
فاز اول مرحله اول	دنده و شفت ۱	۷ عدد	تولید نمونه (۱۰ ست)	۱۱٪	۱- مهندسی معکوس قطعات و تهیه مدارک فنی ۲- ساخت فیکسچرال تولیدی ۳- تأمین ابزار تولیدی ۴- تولید قطعات ۵- مونتاژ و تست گیربکس با قطعات جدید	شروع فاز ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ پایان فاز ۱۴۰۰/۰۶/۳۰	۱۰۰٪	۱۰ ست از قطعات تولید شد و ۳ دستگاه گیربکس با قطعات جدید مونتاژ و تست گردید. سپس بر روی خودرو نصب گردید. ۱- خودرو WH2۶۲۴ شرکت IKD ۲- خودرو شرکت آمیکو ۳- خودرو وزارت دفاع
	فاز اول مرحله دوم	دنده و شفت ۲	۱۲ عدد	تولید نمونه (۱۰ ست)	۲۰٪	۱- مهندسی معکوس قطعات و تهیه مدارک فنی ۲- ساخت فیکسچرال تولیدی ۳- تأمین ابزار تولیدی ۴- تولید قطعات ۵- مونتاژ و تست گیربکس با قطعات جدید	شروع فاز ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ پایان فاز ۱۴۰۰/۱۲/۳۰	۹۰٪

فاز آماده سازی برای تولید انبوه: (در ۶ ماه اول ۱۴۰۱ اجرا خواهد شد)

با توجه به شروع تولید انبوه از ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۱ فعالیت‌های فاز دوم پروژه در ۶ ماه اول ۱۴۰۱ جهت آماده سازی برای شروع

تولید انبوه بشرح زیر اجرا خواهد شد.

نام فاز	نام مرحله	تعداد قطعه	نوع فرآیند	عمق ساخت داخل (براساس درصد ارزشی IPI)		زمانبندی اجرای فازها		توضیحات ضروری
				شروع و پایان فازها	اهم فعالیت‌ها	درصد پیشرفت	علت تاخیر	
فاز دوم	آماده سازی برای تولید انبوه و ساخت قطعات خودکفایی (تأمین داخل کشور)	۱۰۲ قطعه	تولید یک روز خط	۱۴٪	۱- ساخت قالب فورج دنده و شفت‌ها ۲- تکمیل خرید مابقی ابزارآلات تولیدی ۳- سفارش گذاری قطعات خریدنی ۴- مهندسی معکوس قطعات و تهیه مدارک فنی ۵- تولید قطعات ساختنی ۶- تأمین قطعات استاندارد ۷- مونتاژ و تست گیربکس با قطعات جدید	شروع فاز ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ پایان فاز ۱۴۰۱/۰۶/۳۰	۵٪	نیاز به تأمین مالی جهت اجرای کامل فاز

#### ۲-۱- طراحی و تولید گیربکس ۱ SAE ۹۰-۶

با توجه به یکسان سازی موتور خودرو های واگن هود در ایران خودرو دیزل با استاندارد ۱ SAE از طرف موتور ساز ، با سفارش ایران خودرو دیزل، شرکت چرخشگر مأموریت اجرای پروژه تولید گیربکس ۹۰-۶ SAE با پوسته کلاچ و شفت ورودی ۱ SAE در سال ۱۴۰۰ اجرا نمود. در فاز اول گیربکس با پوسته کلاچ چدنی تولید میگردد و در ادامه پس از بررسی و بهینه سازی طرح با پوسته کلاچ آلومینیومی تولید خواهد شد.

#### ۳-۱- پروژه نمونه سازی گیربکس ۱۶S برای کشنده آتامان شرکت ایران خودرو دیزل

یکی از پروژه های اصلی شرکت ایران خودرو دیزل ساخت داخل کشنده آتامان می باشد که در این راستا شرکت چرخشگر جهت تأمین و ساخت گیربکس این خودرو مبادرت به اجرای این پروژه در مرحله اول با تبدیل شفت ورودی و متعلقات نصب بر روی خودرو نموده است. که در ادامه از گیربکس های ۱۶ سرعته ساخت داخل بر روی خودرو مذکور استفاده خواهد شد. در این پروژه تعداد ۱۰ دستگاه گیربکس با شفت ورودی کوتاه مونتاژ و به IKD ارسال گردید.

#### ۴-۱- پروژه تبدیل تورک کنورتر گیربکس ECOLIFE

با توجه به مغایرت تورک کنورتر گیربکس های اکولایف با موتور های موجود شرکت زرین خودرو اصفهان پروژه تبدیل تورک کنورتر ها جهت نصب بر روی اتوبوس اجرا گردید که قبلا این فرآیند مستقیما توسط شرکت ZF انجام می گردید.

#### ۵-۱- طراحی و ساخت گیربکس نیشان G۲۲ شرکت زامیاد

با توجه به مشکلات تأمین موتور شرکت زامیاد و معرفی یک موتور جدید بنزینی با نام G۲۲ مقرر گردید شرکت چرخشگر طی یک برنامه گیربکس جدید بر روی پلت فرم گیربکس نیشان جهت نصب بر روی موتور مذکور ارائه نماید . فعالیت های مهندسی و طراحی پروژه اجرا گردید و جهت ساخت قالب پوسته کلاچ و تولید شفت ورودی جدید و سایر قطعات ، پروپوزال هزینه اجرا به شرکت زامیاد ارسال گردید. و تاکنون بدون اقدام از طرف زامیاد باقی مانده است.

#### ۶-۱- خط تولید مکانیزه PTO :

خط تولید جدید به صورت نیمه اتوماتیک و ضد خطا به لحاظ افزایش تیراژ و بهبود کیفیت مجموعه های تولیدی با تکیه بر توان مهندسی داخل شرکت از لحاظ طراحی خط و ساخت تجهیزات و فیکسچرآلات تولیدی راه اندازی گردید. و طی سال ۱۴۰۰ تعداد بیش از ۲۵۰۰ دستگاه تولید و مونتاژ شده است .

## ۲- پروژه های اجرا شده و در حال اجرای واحد تحقیق و توسعه سیستمهای فرمان :

### ۱-۲- ساخت داخل مجموعه BEVEL BOX

این مجموعه جزوه قطعات پروژه اتوبوس اتروس شرکت ایران خودرو دیزل می باشد. که باتوجه به اتمام موجودی دیزل و قیمت بالای نمونه خارجی در سال ۱۴۰۰ بصورت کامل در دو تیپ مستقیم و معکوس طراحی و ساخت داخل گردید. لازم به ذکر است یکی از مزایا و ویژگیهای استفاده از این مجموعه باعث کاهش تنوع ساخت جعبه فرمان در مدل های اتوبوس خواهد یافت. خط مونتاژ این مجموعه نیز در حال تکمیل می باشد.

### ۲-۲- ساخت داخل مجموعه پمپ کلاچ بالا

این مجموعه تاکنون جزوه قطعات تأمینی بوده که در سال ۱۴۰۰ ساخت داخل گردید و هم اکنون در حال تولید نمونه و یک روز خط می باشد. در این مجموعه قطعات مهندسی معکوس شده و نقشه های ساخت تهیه گردیده است. برای مونتاژ و تست این مجموعه نیاز به فیکسچر آلات مخصوص می باشد که در حال ساخت می باشد.

### ۳-۲- ساخت داخل مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی اتوبوس آتروس

این مجموعه جزوه قطعات پروژه اتوبوس اتروس شرکت ایران خودرو دیزل می باشد. که باتوجه به اتمام موجودی دیزل و قیمت بالای نمونه خارجی در حال ساخت داخل بصورت کامل و صد درصدی می باشد. این مجموعه از ۳ بخش پنوماتیکی و هیدرولیکی و مکانیزم مکانیکی تشکیل شده که دارای پیچیدگی خاصی می باشد. فاز مهندسی و تهیه نقشه قطعات اجرا شده و در حال حاضر دز مرحله تولید نمونه قطعات بصورت اولویت دار در حال اجرا می باشد.

### ۴-۲- مجموعه کامل فرمان اتوبوس آتروس C1۲۳۰

این مجموعه شامل ۱۷ مجموعه و قطعه می باشد که یکی از سنگینترین پروژه های فرمان به لحاظ حجم کاری در شرکت می باشد که تقریباً بیش از ۷۵ درصد قطعات به مرحله تولید و یا تأمین انبوه رسیده اند و در این راستا، با مهندسی معکوس و تهیه نقشه قطعات و مجموعه ها، ساخت قالبهای آهنگری، تزریق پلاستیک و جیگ و فیکسچرها بطور همزمان آغاز گردید. نمونه قطعات تولید شده شامل نمونه جعبه فرمان، پیتمن آرم، قطعات پلاستیکی، درگ لینک به شرکت ایران خودرو دیزل ارسال شده است.

### سایر قطعات ساخت داخل شده در قالب پروژه شامل :

- ساخت داخل براکت تبدیلی جعبه فرمان واگن هود
- ساخت داخل Pitman Arm فرمان واگن هود

(ارقام به ریال)

بودجه تخصیص یافته به حوزه تحقیق و توسعه و هزینه های مرتبط مطابق با جدول ذیل :

شرح (موضوع پروژه / طرح)	برنامه	هدف از اجرای طرح	بودجه تخصیص یافته (کل بودجه) (ریال - برآورد)	بودجه ریالی انجام طرح سال مورد بررسی (ریال - برآورد)	هزینه متحمل شده تا پایان سال مورد بررسی	درصد پیشرفت	نتایج حاصله
پروژه گیربکس CH ۱۶S-۲۲۳۰	تولید نمونه / یکروز خط	افزایش سبب محصول - نیاز مشتری	۶۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰٪	مرحله نمونه زنی ۹۵٪ - در حال اجرای آماده سازی بر شروع تولید انبوه
طراحی و تولید گیربکس S۶-۹۰ SAE ۱	تولید نمونه / انبوه	افزایش عمق ساخت داخل - نیاز مشتری	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰٪	در حال تولید انبوه با پوسته کلاچ چدنی
تبدیل گیربکس ۱۶S برای کشنده آتامان	تولید نمونه /	افزایش عمق ساخت داخل - نیاز مشتری	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۰ دستگاه گیربکس با شفت ورودی جدید تولید و ارسال گردیده
پروژه تبدیل تورک کنورتر گیربکس ECOLIFE	انبوه	نیاز مشتری	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰٪	۶۰ دستگاه تورک کنورتر در این پروژه تبدیل خواهد شد
طراحی و ساخت گیربکس نیشان G۲۲ شرکت زامیاد	تولید نمونه	نیاز مشتری	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰٪	مراحل طراحی و تهیه مدارک انجام شده منتظر تأمین وجه از زامیاد




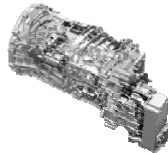

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرح (موضوع پروژه / طرح)	برنامه	هدف از اجرای طرح	بودجه تخصیص یافته (کل بودجه) (ریال - برآورد)	بودجه ریالی انجام طرح سال مورد بررسی (ریال - برآورد)	هزینه متحمل شده تا پایان سال مورد بررسی	درصد پیشرفت	نتایج حاصله
ساخت داخل مجموعه BEVE BOX	تولید انبوه	افزایش سبب محصول - نیاز مشتری	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰٪	در حال اصلاح موارد مربوط به تولید دنده مخروطی جهت شروع تولید انبوه
ساخت داخل مجموعه پمپ کلاج بالا	تولید انبوه	افزایش سبب محصول - نیاز مشتری	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰٪	در حال اصلاح موارد و فیدبک های مونتاژی جهت شروع تولید انبوه
ساخت داخل مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی اتوبوس آتروس	تولید انبوه	افزایش سبب محصول - نیاز مشتری	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪	در حال ساخت قطعات

حوزه دانش فنی و تولید تحت لیسانس :

تشریح دانش فنی خریداری شده و ایجاد شده ، همچنین تولید محصولات و ارائه خدمات تحت لیسانس شرکتهای معتبر :

برنامه های آتی جهت اخذ دانش های فنی	کشور / شرکت اعطا کننده	دانش فنی / تولید تحت لیسانس	حوزه / محصول	
دو تیپ گیربکس دیزلی و گازسوز پس از انتخاب، نصب ، تست و تایید به صورت CBU انبوه سازی گردیده است. قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد شده است.	آلمان	ZF		گیربکس Ecolife (اتوماتیک ۶ سرعته )
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است. گیربکس انتخاب و تایید گردیده است که نمونه گیربکس مطابق نیاز IKD تولید و در فاز نصب نمونه و اخذ تاییدیه عملکرد میباشد.	آلمان	ZF		گیربکس Ecomid (گیربکس ۹ سرعته )
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است. گیربکس انتخاب و تایید گردیده است که نمونه گیربکس مطابق نیاز IKD تولید و در فاز نصب نمونه و اخذ تاییدیه عملکرد میباشد.	آلمان	ZF		گیربکس Ecolite (گیربکس ۶ سرعته )
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است.	آلمان	ZF		گیربکس Ecosplit IV ( ۱۶ سرعته )
قرارداد اخذ لیسانس تولید با شرکت ZF منعقد گردیده است.	آلمان	ZF		گیربکس TRAXON

**شرکت چرخسگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**آمار تولید :**

**واحد سنجش بر حسب دستگاه**

ردیف	محول	سال ۱۴۰۰		سال ۱۳۹۹	
		تعداد تولید	تولید همگن شده	تعداد تولید	تولید همگن شده
۱	گیربکس نیسان ۵ دنده بنزینی جدید(اف)	۶,۸۵۲	۶,۸۵۲	۲۸,۶۰۳	۲۸,۶۰۳
۲	گیربکس نیسان ۵ دنده بنزینی طرح رولردار NISSAN CH-۵S ۲۲۰/R	۱۸,۶۲۴	۱۸,۶۲۴	۳,۲۷۴	۳,۲۷۴
۳	جعبه فرمان ال اس ۸ طرح هما LS۸_HEMA	۳,۳۴۸	۳,۳۴۸	۲,۱۰۲	۲,۱۰۲
۴	گیربکس نیسان ۵ دنده بنزینی پادرا	۱,۴۴۰	۱,۴۴۰	۷۷۹	۷۷۹
۵	گیربکس نیسان ۵ دنده بنزینی پادرا ( طرح رولر )	۳,۶۸۸	۳,۶۸۸	۰	۰
۶	گیربکس نیسان ۵ دنده دیزلی طرح رولردار	۳,۱۸۸	۳,۱۸۸	۰	۰
۷	گیربکس اس ۱۶ اس ۱۷۰۰ یورو ۳ CH۱۶S-۱۷۰۰ EURO	۰	۰	۱۳۴	۱۹۱
۸	گیربکس ۱۶ اسر عته (اکواسپلنت ۴) ۱۶S-۲۲۲۰	۴۳	۳۰	۱	۲
۹	گیربکس ۱۶ اسر عته ARYA۱۶S-۲۲۲۱	۳۳	۲۳	۰	۰
۱۰	گیربکس Overhaul-۱۶S-۱۶۵۱	۰	۰	۱۴	۲۰
۱۱	<b>PTO</b>	۲,۵۵۳	۱۷۷	۱۱	۱۵۹
۱۲	گیربکس ۱۶S-۲۲۱/T	۰	۰	۳۴۵	۴۹۱
۱۳	ستون فرمان کامیونت آرنا - مینی بوس آرین	۰	۰	۶۵	۴۴
۱۴	ستون فرمان L/LK	۰	۰	۰	۰
۱۵	گیربکس S۵-۵۸ مدل آرین	۰	۰	۲	۲
۱۶	گیربکس اس ۹۰,۶ بهینه S۶-۹۰ NEW	۲,۳۹۵	۶,۴۸۴	۸۱۵	۳۰۱
۱۷	گیربکس اکولایف ۲۰۰۰ بی Ecolife ۶AP ۲۰۰۰B	۴	۳	۰	۰
۱۸	جعبه فرمان ال اس ۸ آریا Ste.Box LS۸ - ARYA	۳۵	۳۵	۳	۳
۱۹	جعبه فرمان ال اس ۸ آریا تبدیلی Ste.Box LS۸ - ARYA T	۰	۰	۰	۰
۲۰	مجموعه جعبه فرمان ZF Steering Assy	۱۳۱	۱۷۶	۰	۰
۲۱	مجموعه فرمان کامیونی زداف مدل ۳۶۲	۱۰۱	۱۴۰	۰	۰
۲۲	مجموعه تلسکوپی بلند فرمان اتوبوس	۴۱۲	۴۳	۰	۰
۲۳	جعبه فرمان مکانیکی پراید Ste.Box Pride-TRW	۰	۰	۰	۰
۲۴	کشویی فرمان	۰	۰	۱۱	۱۰۰
۲۵	زاویه فرمان BEVEL BOX	۱۴	۵	۰	۰
۲۶	زاویه فرمان-معکوس Bevel Box-REVERSE	۱۰	۳	۰	۰
۲۷	مجموعه فرمان مینی بوس آرین طرح هیوندایی	۰	۰	۲۴۵	۲۳۲
۲۸	گیربکس CH۱۲S-۱۲۰ (S۶-۹۰+GV)	۲۸	۱۰۲	۱۴۹	۴۱
	<b>جمع</b>	<b>۴۲,۸۹۹</b>	<b>۴۴,۳۶۱</b>	<b>۳۶,۵۵۴</b>	<b>۳۶,۳۴۴</b>



حوزه بازاریابی،

فروش و خدمات پس از فروش

## حوزه بازاریابی و فروش :

### اقدامات انجام شده در حوزه بازار داخلی مطابق با موارد ذیل میباشد

#### استراتژی شرکت در حوزه بازاریابی و فروش :

در حال حاضر با توجه به تنوع تولید و تنوع بنگاههای ارائه دهنده خدمات ، شرکتهایی میتوانند در این وادی رقابت پایدار و رو به رشد داشته باشند که بتوانند کلیه مسائل تولید اقتصادی ، کاهش هزینه تولید و زیست محیطی را در نظر داشته و فروش مدار بوده باشند و تولید در راستای فروش باشد و لازمه این امر مهم ، مطالعه نیازهای بالقوه مشتریان، بازاریابی ، بازاریابی و توسعه سهم بازار در مناطق مورد فعالیت و همچنین ایجاد بازارهای هدف جدید در راستای سودآوری بهینه ، کسب درآمد و افزایش تولید و تنوع تولید می باشد که بتواند به موقع نیازشناخته شده مشتریان را جوابگو بوده و برای مشتری در راستای تولید بهینه و اقتصادی خدمات مشاوره ایی محصول ارائه نماید .

بازاریابی تحت تأثیر عوامل درون و بیرون سازمانی بوده و بدون ایجاد زیر ساختهای اساسی ، نه تنها بازاریابی موثر و مفید نخواهد بود بلکه برای سازمان مضر بوده و باعث از بین رفتن هویت و شهرت سازمانی به خاطر عدم پاسخ دهی مناسب خواهد شد .

استراتژی شرکت در زمینه بازاریابی و فروش عبارت است از توسعه فروش محصولات جاری با توجه به تعریف نیاز برای مشتریان جاری و افزایش تعداد مشتریان در راستای گسترش سهم بازار و تعریف محصولات جدید در راستای سیاستهای مقام محترم مدیریت عامل و هیأت مدیره محترم در خصوص تولید گیربکسهای ۱۶ سرعته که نیاز مبرم کشور بوده جاریست و اهم فعالیتهای بازاریابی در بخشهای ذیل صورت خواهد پذیرفت :

#### برنامه های کلان عملیاتی شرکت در حوزه بازاریابی و فروش :

- ۱- استخراج نیاز شرکتهای خودروساز سنگین و نیمه سنگین داخلی در زمینه گیربکس و جعبه فرمان
- ۲- استخراج میانگین تولید سالانه شرکتهای داخلی در حوزه خودروهای وانت ، کشنده ، کامیون ، کامیونت ، اتوبوس شهری و غیر شهری و مینی بوس و تعیین سهم بازار شرکت چرخشگر در هر حوزه در راستای هدف گذاری تولید اقتصادی برای سالهای آتی
- ۳- آگاهی از برنامه های کلان دولت در زمینه نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده ای جهت بازاریابی و فروش و توسعه بازار و محصول
- ۴- شناسایی رقبای بالقوه و بالفعل در حوزه تولیدات شرکت
- ۵- مشارکت در نمایشگاههای بین المللی صنعت خودرو
- ۶- انجام بازاریابی به روشهای گوناگون ( بازاریابی مستقیم ، الکترونیکی و بازاریابی مکاتبه ای)
  - ۶-۱ بازاریابی محصولات و خدمات جاری شرکت
    - ۶-۱-۱ بازاریابی محصولات جاری در راستای توسعه فروش برای شرکتهای طرف قرارداد
    - ۶-۱-۲ بازاریابی محصولات جاری در راستای توسعه فروش برای مشتریان جدید
    - ۶-۲ بازاریابی برای فروش قطعات یدکی محصولات تولیدی و غیر تولیدی
    - ۶-۳ بازاریابی برای توسعه خدمات عملیات حرارتی ، ابزار تیز کنی و ....
    - ۶-۴ بازاریابی برای ارائه خدمات بازرگانی به خصوص در زمینه خودروهای نیمه سنگین و سنگین

- ۷- به روز آوری کاتالوگ شرکت و ارسال آن برای شرکتهای خودروساز
- ۸- برگزاری جلسات مشترک با تولید کنندگان داخلی خودرو
- ۹- برگزاری جلسات متعدد با تولید کنندگان داخلی و ارائه مستمر گزارش پیشرفت و نحوه همکاری تولید کنندگان به وزارت صنعت و معدن و تجارت
- ۱۰- معرفی شرکت زرین فن آور چرخشگر به عنوان ارائه دهنده خدمات و تأمین کننده قطعات یدکی برای محصولات تولیدی شرکت

### **اقدامات انجام شده به منظور مدیریت مناسب بازار و فروش محصولات و خدمات مطابق مراحل ذیل :**

#### **اقدامات انجام شده در خصوص نحوه و کیفیت حضور در بازارهای فعلی :**

در راستای حضور موثر در بازار داخلی و خارجی و کیفیت بخشی به خدمات بازاریابی و فروش توسعه شبکه فروش جزء سیاستهای آتی شرکت بوده و با توجه به مطالعات میدانی صورت گرفته در بازار داخلی ، نوع و میزان ارقام مصرفی تولید کنندگان و مصرف کنندگان اعم از محصولات و قطعات یدکی مشخص گردیده است و نتایج این مطالعات در برنامه تولید شرکت برای سال جدید اعمال شده است ، با توجه به این نکته که شرکت چرخشگر بزرگترین تولید کننده گیربکس های سنگین و نیمه سنگین در منطقه می باشد از این مزیت رقابتی در راستای اعتماد سازی در میان مشتریان استفاده نموده و با کیفیت بالا و تحویل به موقع تلاش در جهت توسعه فروش و بازار داشته است .

#### **اقدامات انجام یافته به منظور حضور جدی و تثبیت بازارهای فعلی :**

در راستای حفظ مشتریان فعلی و جلب رضایت آنان به منظور تثبیت و همچنین توسعه بازارهای موجود ، مذاکرات و مکاتبات مستمر با مشتریان صورت می گیرد تا علاوه بر حفظ بازارهای موجود با نیازسنجی و تعریف نیازهای جدید برای مشتریان به توسعه بازار پرداخته و با دریافت به موقع بازخوردهای مشتریان در جهت ارتقای کیفیت و به روز رسانی و بازبینی محصولات و همچنین تهیه و تدارک قطعات خاص از برندهای معتبر و عمل به موقع به تعهدات جهت رضایت مشتریان حداکثر رضایتمندی مشتریان کسب گردد .

#### **اقدامات انجام یافته در خصوص شناسایی بازارهای جدید و توسعه بازار :**

برای دست یابی به بازارهای جدید و افزایش مشتریان ، اقدامات جدی در زمینه بازاریابی صورت گرفته و مکاتبات و مذاکرات مستمر با خودرو سازان داخلی ( ایران خودرو دیزل ، زامیاد ، سایپا دیزل ، زرین خودرو ، آمیکو ، رخس خودرو ، سبلان خودرو ، امین آر ، عقاب افشان ، آذهایتکس و..... ) صورت پذیرفته است و در جهت خود کفایی ایران اسلامی در پروژههای تولید اتوبوس شهری ، کامیونت ، کامیون و مینی بوس شرکتهای ایران خودرو دیزل و زامیاد شرکت مشارکت وافر و کامل داشته و با شرکتهای سیباموتور و زرین خودرو قراردادهای کلان فروش و همکاری تنظیم شده است .

## حوزه صادرات :

### تشریح اقدامات انجام شده در خصوص بازارهای صادراتی

در عصر حاضر شرکتهایی دارای پیکره مستحکم می باشند که علاوه بر تولید اقتصادی انبوه و توجه نمودن به مسائل زیست محیطی و کیفیت محصول مرزهای جغرافیایی را در نوردیده و در خارج از مرزها در میان رقبای مختلف بتوانند سهم بازار قابل قبول برای خود فراهم آورند زیرا در عصر حاضر با تنوعی انبوه از تولید کنندگان در تمام بخشها روبرو هستیم و یک شرکت موفق بایستی برای حضور در یک کشور دیگر بتواند کلیه جوانب اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را مورد بررسی قرار دهد.

صادرات با انواع عوامل محیطی، مشتریان و رقبایی سروکار دارد که متفاوت با بازار داخلی هستند. به همین دلیل، صادرات و تبلیغات آن، نیازمند مدیریت و روش هایی متناسب با بازارهای هدف و مخاطبان آنهاست.

در این راستا براساس دستورات مقام محترم مدیریت عامل و جلسات مستمر انجام یافته شرکت چرخشگر برای شروع کشور عراق را بعنوان نمونه اولیه انتخاب نموده است و در حال حاضر مطالعات در بازار عراق و رقبای موجود در حال انجام بوده و همچنین بارایزنان بازرگانی ایران در کشورهای مختلف و با بازرگانان بین المللی جهت معرفی محصولات و توانمندیهای شرکت و کسب اطلاعات درخصوص خودروسازان کشور های هدف ارتباط برقرار گردیده است.

صادرات به کشور آلمان و در راس آن شرکت ZF آلمان که در واقع نه تنها مهر تاییدی است بر کیفیت محصولات شرکت که ورود به سایر بازارهای خارجی را نیز بسیار سهل و آسان می نماید. اگر چه در دوران تحریمها، صادرات دچار وقفه شده بود این انتظار می رود که در دوران پس از تحریم، بتوانیم با قدرت و توان بیشتری جهت تحقق صادرات گامهای اساسی برداریم.

همچنین در حال حاضر مطالعه بر روی کشورهای حاشیه خلیج فارس و سایر همسایگان و کشورهای در حال توسعه در حال انجام است تا مشتریان احتمالی شناسایی گردیده و نسبت به فروش محصولات و قطعات یدکی به آنها اقدامات مقتضی صورت گیرد، امید است در آینده نزدیک به عنوان برنده برتر چه در داخل کشور و چه در خارج کشور مطرح باشیم.

### حوزه خدمات پس از فروش :

#### اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

در راستای بهبود خدمات پس از فروش به کلیه مشتریان در تمامی محصولات تولیدی ، شرکت اقدام به مدیریت خدمات پس از فروش، توسط شرکت زرین فن آور چرخشگر و نمایندگی های گواه با آموزشهای لازمه در گروه گیربکسهای ZF و نیز ارتباط تنگاتنگ و آموزشهای مستمر به نمایندگی های زامیاد در گروه گیربکسهای نیسان کرده است و همچنین به جهت ارائه خدمات سریع پس از فروش در شرکتهای مادر این واحد اقدام به استقرار نماینده در سه شرکت ایران خودرو دیزل، زامیاد و سایپا نموده است تا تمامی مشکلات ارجاعی را پاسخگو باشند.

این شرکت به صورت مستمر و با نیازسنجی های انجام شده توسط مشتریان اصلی و بازخورد عملکرد نمایندگی ها اقدام به آموزش ایشان در مراکز آموزش شرکتهای متعامل با توافق طرفین می نماید.

### مدیریت ارتباط با مشتری :

#### اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب و اثربخش ارتباط با مشتریان :

این شرکت برای ارتباط با مشتریان و تعامل با ایشان حداکثر توان خود را به کار بسته و به صورت مستمر با ایشان در ارتباط می باشد و اقدام به نظرسنجی از مشتریان در سطوح مختلف مشتری نهایی و مشتریان اولیه می نماید و بر اساس نتایج به دست آمده اقدامات لازم را انجام می دهد.

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		واحد سنجش	شاخص	
هدف	عملکرد	هدف	عملکرد			
۴۸	۲۰	۴۸	۴۸	ساعت	متوسط زمان ارائه خدمات	حوزه خدمات پس از فروش
۱۲	۸	۱۲	۱۲	ساعت	متوسط زمان رسیدگی به شکایات	
۰	۱۰	۰	۷	عدد	تعداد شکایات	
۱۰۰	۹۵	۱۰۰	۹۰	درصد	میزان پاسخگویی به شکایات	
۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	ساعت	میزان آموزش ارائه شده به مشتری	
۳	۲	۳	۳	ساعت به روز	متوسط طول مدت ارتباط با مشتریان	

## حوزه کارکنان

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**استراتژی شرکت در حوزه منابع انسانی :**

در باور و اندیشه مدیران شرکت چرخشگر، نیروی انسانی سازمان ، سرمایه بی بدیل شرکت محسوب می گردد و با توجه به ترکیب ، تخصص و تعهد پرسنل ارزشمند سازمان، رشد و شکوفایی و دست یابی به موفقیت و تولید محصولات جدید و کسب رهبری بازار گیربکس در کشور با همکاری و همیاری پرسنل مقدور خواهد بود.

**برنامه های عملیاتی تدوین شده در منابع انسانی :**

**الف - جداول تحلیلی - مقایسه ای وضعیت نیروی انسانی**

یکی از ابزارهایی که می تواند در تصمیم سازی مؤثر واقع شود، شناخت تصمیم گیران از وضعیت و ترکیب منابع موجود سازمانی می باشد و شناخت از وضعیت موجود نیروی انسانی کمک قابل توجهی به تصمیمات آتی دارد. به همین منظور گزارش مقایسه ای از شاخص های نوع فعالیت ، سن ، تحصیلات و سابقه کار کارکنان بصورت ماهیانه تهیه و به تصمیم گیران سازمان ارسال می گردد .

**بر حسب مرکز فعالیت**

تغییرات تعدادی	درصد	تعداد سال ۱۳۹۹	درصد	تعداد سال ۱۴۰۰	نوع فعالیت
-۳	۴۷	۳۳۲	۵۰	۳۲۹	مستقیم تولیدی
-۱۶	۲۹	۲۰۳	۲۷	۱۸۷	غیرمستقیم تولیدی
-۱۵	۲۴	۱۶۹	۲۳	۱۵۴	غیر تولیدی (ستادی)
-۳۴	۱۰۰	۷۰۴	۱۰۰	۶۷۰	جمع

**بر حسب سطح تحصیلات**

تغییرات تعدادی	درصد	تعداد سال ۱۳۹۹	درصد	تعداد سال ۱۴۰۰	سطح تحصیلات
-۷	۱۰	۶۹	۹	۶۲	فوق لیسانس و دکتری
-۱۴	۳۳	۲۳۵	۳۳	۲۲۱	لیسانس
-۱	۱۳	۹۱	۱۳	۹۰	فوق دیپلم
-۲	۳۵	۲۴۷	۳۷	۲۴۵	دیپلم
-۱۰	۹	۶۲	۸	۵۲	کمتر از دیپلم
-۳۴	۱۰۰	۷۰۴	۱۰۰	۶۷۰	جمع

### ب) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت کارکنان

در جهت ارتقاء سطح دانش فنی منابع نیروی انسانی بر اساس برنامه های مصوب واحد آموزش شرکت معادل ۲۲ نفر ساعت بر طبق جدول زیر برنامه های آموزش برگزار نموده است .

ردیف	شاخص	واحد	میزان اجرا شده
۱	نفر ساعت آموزشی در سال	نفر ساعت	۹۲۳۸
۲	نسبت آموزشهای تخصصی	درصد	٪۷۲
۳	سرانه آموزش کارکنان	ساعت	۱۲/۶۵
۴	نسبت آموزشهای عملیاتی و پشتیبانی تولید	درصد	٪۶۳
۵	نسبت آموزشهای انجام شده به برنامه ریزی شده	درصد	٪۷۵

### ج) اقدامات انجام گرفته در خصوص بهبود کیفیت منابع انسانی

- ارزیابی و تطبیق وضعیت مدارک تحصیلی
- بررسی درخواست های نقل و انتقال کارکنان و اظهار نظر کارشناسی
- تشکیل گروه ها و کمیته های تخصصی در حوزه های مختلف ( رابطین آموزش ، رابطین آراستگی ، کمیته های ایمنی و ...)
- استقرار نظام آراستگی محیط کار (۵ سین صنعتی)
- نظام ارزیابی و تمدید قرارداد
- انجام سنجش رضایت شغلی
- برگزاری دوره های آموزش و مهارت برای کارکنان



## هدف گذاری های استراتژیک صورت یافته در حوزه مدیریت منابع انسانی :

### الف ( رهبری منابع انسانی :

- ۱- رهبری منابع انسانی ، شخصا" در فرآیند طراحی و استقرار استراتژی کسب و کار و استراتژی منابع انسانی مشارکت فعال دارند.
- ۲- مدیران شرکت چرخشگر در کنار مدیر عامل و در دو ترکیب کارا و با عناوین "شورای مدیران" و "کمیته تخصصی نیروی انسانی" و با رصد تغییرات موجود در کسب و کار و تحولات اقتصادی کشور و بازارهای داخلی و خارجی استراتژی تعالی کسب و کار را طراحی نموده و در این راه از نظرات ارزشمند کارشناسان زبده و مشاورین نیز بهره می برند. برگزاری مرتب جلسات شورای مدیران و اتخاذ استراتژی های سریع و بموقع در قبال تغییرات متناوب بازار از دستاوردهای این جلسات می باشد. شرکت چرخشگر با لحاظ نمودن موارد مذکور اقدام به طراحی چشم انداز، ارزشهای سازمانی و استراتژی کسب و کار نموده و در راستای رصد تغییرات کسب و کار و تعامل و ارائه واکنش بموقع در قبال تغییرات ضمن بهره مندی از تجارب ارزشمند واحد استراتژی و تعالی از سال ۱۳۹۲ اقدام به تأسیس واحد " ارزیابی عملکرد" نموده است و واحد مذکور گزارشات مورد نیاز مدیریت شرکت و واحدها را تهیه و تجزیه و تحلیل لازم را ارائه می نمایند.
- ۲- رهبری منابع انسانی شخصا" در توسعه فرهنگ سازمانی نقش فعالی داشته و به عنوان یک الگوی رفتاری عمل می کند.
- ۳- رهبری منابع انسانی شخصا" از اجرای کارا و اثربخش فرآیندها و خدمات منابع انسانی اطمینان حاصل می کند.
- ۴- رهبری منابع انسانی شخصا" برای افزایش رضایت ، انگیزه و تعهد کارکنان بطور موثر ایفای نقش می کنند.

### جداول سنجش و اعطای پاداش - ماهانه / سالانه:

ردیف	عنوان نظر سنجی	اهداف	تعداد ارزیابی در طول سال
۱	رضایت شغلی	سنجش میزان رضایت	۱
۲	کانتین	بهبود کیفیت غذا	۱
۳	ایاب و ذهاب	بهبود کیفیت سرویس	۱
۴	تمدید قرارداد	بهبود عملکرد و تعهد سازمانی	۲
۵	فرم تبدیل وضعیت	ایجاد انگیزه و بالا بردن راندمان ها	اعیاد ، دهه فجر ، روز کارگر

ردیف	رویکرد	تواتر
۱	تشویق توسط کمیته انضباطی	ماهانه
۲	پاداش آکورد	ماهانه
۳	انتخاب کارگر، مسئول، رئیس، و مدیر نمونه	شش ماهه
۴	پاداش حضور و غیاب	ماهانه
۵	پاداش آخر سال	سالانه
۶	پاداش تعطیلات تابستانی	سالانه
۷	جیره غیر نقدی	سه ماهه
۸	کمک هزینه تحصیل	سالانه
۹	تجلیل از دانش آموزان ممتاز	سالانه

#### ب) استراتژی منابع انسانی

۱- استراتژی منابع انسانی هم سو با مأموریت و اهداف استراتژیک سازمان تا سطح استراتژی‌های کارکردی طراحی و تدوین می‌شود.

در سال‌های گذشته رویکرد شرکت به تعیین اهداف و استراتژیها مبتنی بر رویکرد تدوین طرح تجاری بر اساس خطوط راهنمای استاندارد مدیریت کیفیت بود، لیکن هم اکنون بمنظور شناسایی نیازها و انتظارات حال و آتی کلیه ذینفعان، به ویژه مشتریان و رقبا، از رویکردهای ذیل استفاده می‌گردد:

۱-۱) مطالعات بازاریابی

۱-۲) نظرسنجی از مشتریان، کارکنان و جامعه

۱-۳) جلسات رهبران با مشتریان، شرکاء و جامعه

۱-۴) صورتجلسات و تصمیمات مجمع سهامداران

۲- استراتژی انسانی از طریق تعیین اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و برنامه‌های عملیاتی مناسب به طور اثربخش استقرار می‌یابد.

۳- از روش‌های مناسب به منظور اطمینان از آگاهی و درک استراتژی منابع انسانی توسط مدیران و کارکنان و همچنین حفظ و ارتقاء تعهد و انگیزه آنان برای استقرار آن استفاده می‌شود.

ج) روابط کار و کارکنان

ارتباطات کار و کارکنان از طریق رویکرد زیر برنامه ریزی و مدیریت می شود.

حوزه انتشار	تواتر	جهت گیری ارتباطی			کانال ارتباطی	ردیف
		افقی	بالا به پایین	پایین به بالا		
کلیه ذینفعان	روزانه	✓	✓	✓	سیستم مکاتبات اتوماسیون	۱
کلیه ذینفعان	روزانه	✓	✓	✓	سیستم های کاغذی (دستی)	۲
مدیران	۱۵ روزه	✓	✓	✓	جلسات شورای مدیران	۳
مدیران	روزانه	✓	✓	✓	جلسات کف کارگاهی	۴
کلیه ذینفعان	روزانه	✓			وب سایت شرکت	۵
کلیه ذینفعان	روزانه	✓			دسترسی به اینترنت	۶
کلیه ذینفعان	روزانه	✓	✓	✓	E – MAIL	۷
کلیه ذینفعان	موردی		✓		ابلاغیه ها ، دستورالعمل ها	۸
کلیه ذینفعان	موردی	✓	✓	✓	دبیرخانه مرکزی	۹
کلیه ذینفعان	موردی		✓		تابلو اعلانات	۱۰
کارکنان	روزانه		✓	✓	سیستم تردد و کارکرد	۱۱
کارکنان	روزانه			✓	سیستم رزرو غذا	۱۲
کلیه ذینفعان	موردی		✓	✓	تیم های کمیته ها	۱۳
کلیه ذینفعان	سالانه		✓	✓	مراسم بزرگداشت دهه فجر	۱۴
کلیه ذینفعان	سالانه		✓	✓	مراسم بزرگداشت روز کارگر	۱۵
همکاران بانو	سالانه		✓	✓	مراسم بزرگداشت روز زن	۱۶
موردی	موردی		✓	✓	تجلیل از بازنشنگان	۱۷
کلیه همکاران	سه ماهه		✓	✓	نشریه داخلی	۱۸
کلیه همکاران	سالانه			✓	کارکنان	۱۹
کلیه همکاران	روزانه			✓	نظام پیشنهادات	۲۰
کلیه همکاران	۱۵ روزه		✓	✓	دیدار کارکنان با مدیریت عامل	۲۱
کلیه همکاران	موردی		✓	✓	حضور مدیریت عامل در واحدها	۲۲
کلیه همکاران	روزانه		✓		سیستم پیچینگ	۲۳

## اقدامات انجام شده در خصوص فرایندهای مدیریت منابع انسانی : فرایند شناسایی و جذب :

### الف) برنامه ریزی مناسب برای برآورد منابع انسانی مورد نیاز سازمان انجام می شود

برنامه ریزی نیروی انسانی در شرکت چرخشگر در دو بخش شامل بررسی ساختار سازمانی و اصلاح آن در سال ۱۳۹۲ برگزار شده و تاپ چارت جدید و تغییرات ساختاری به واحد ها ابلاغ گردیده است .

### ب) فرآیندهای جذب و استخدام مناسب سازمان طراحی در استقرار می یابد

باتوجه به بازخوردهای دریافتی از نحوه ی جذب و استخدام پرسنل در شرکت ، رهبری منابع انسانی تدوین ودستور العمل شفاف جهت جذب نیروی انسانی را ضروری دانسته و تدوین این آئین نامه در قالب پروژه ای مشخص به کمیته تدوین رویکرد جذب نیروی انسانی محول گردید و این آئین نامه تهیه و تحت عنوان مدرک CH-۹۲۱-WOID در سیستم شناسایی و جاری گردیده است.

### فرایند بکار گماری :

### الف) فرآیند جامعه پذیری و بکار گماری افراد جذب شده طراحی و استقرار می یابند

با عنایت به عدم آشنایی فیزیکی پرسنل جدیدالاستخدام یا شرکت و همچنین فرهنگ سازمانی، فرآیند جامعه پذیری از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و شرکت چرخشگر اقدام به تهیه کتابچه جامعه پذیری نموده که در بدو ورود پرسنل جدید در اختیار آنان گذاشته می شود.

### ب) فرصت های پیشرفت شغلی برای کارکنان برنامه ریزی و مدیریت می شود

پیشرفت شغلی پرسنل در شرکت چرخشگر مطابق رویکرد زیر صورت می پذیرد :

ردیف	عنوان رویکرد	اهداف	تواتر
۱	فرآیند ارتقا	فراهم نمودن پیشرفت شغلی و ارتقا پرسنل در کمیته طبقه بندی	ماهانه
۲	رتبه بندی	ارتقا پرسنلی که امکان ارتقا بدلیل فریز بودن شغل را ندارد	۳ الی ۵ سال
۳	آموزش کارکنان	ارتقا مهارت و دانش جهت پیشرفت شغلی	-----
۴	صدور احکام سرپرستی و جانشین	آموزش و جانشین پروری افراد مستعد	-----

فرایند توسعه و کارراهه شغلی :

توسعه منابع انسانی

- ۱- دانش سازمان مبتنی بر مدل های متناسب با مقتضیات درونی و محیطی مدیریت می شود. دانش سازمانی در شرکت چرخشگر تحت سه محور مهم که متناسب با وضعیت فعلی شرکت ، شریک تکنولوژیک و مدیریت کسب و کار و فعالیت های رقبا می باشد، بشرح زیر شکل گرفته و امکان توسعه منابع انسانی را در سازمان فراهم می آورد.
- ۲- کسب دانش سازمان
- ۳- مدیریت دانش
- ۴- جاری سازی دانش سازمان
- ۵- برنامه های آموزشی و یادگیری در سطح فردی، تیمی و سازمانی طراحی و به طور موثر اجرا می شود.

ردیف	رویکرد	فرآیندهای مرتبط
۱	کسب دانش سازمانی	انتقال تکنولوژی از ZF ، مهندسی معکوس، تحقیق توسعه، شرکت در دوره های علمی و سمینارهای آموزش
۲	مدیریت دانش	مستند سازی اطلاعات و دانش سازمان، بومی سازی تکنولوژی خارجی، تغییرات و به روزآوری محصولات موجود، اشتراک گذاری دانش فردی بصورت استاد شاگردی
۳	جاری سازی دانش	ایجاد سیستم اتوماسیون، دسترسی به اینترنت و اینترانت داخلی، انتقال اطلاعات از طریق دوره های مهارت ، اجرای پروژه های جدید

## فرایند جبران خدمات

الف) پرداخت ثابت به کارکنان متناسب با مقتضیات خاص سازمان طراحی و اجرا می شود.

با توجه به حضور شرکت چرخشگر در منطقه صنعتی غرب تبریز و ارتباط و تعامل سازمان و پرسنل با شرکت های مجاور، بررسی نحوه پرداخت حقوق و مزایای پرسنلی ضروری بوده و این امر با مطالعه نحوه پرداخت شرکتهای منطقه پایش و اطلاعات لازم جهت بررسی و ارائه راهکارهایی جهت همسان سازی صورت می پذیرد.

ردیف	روش جبران خدمت	اجزاء	مشمولین
۱	حقوق ثابت	مزد شغل - مزد پایه	کلیه پرسنل
۲	مزایای تبع شغل	حق مسئولیت - شرایط کار	به تبع پست
۳	مزایای قانونی	حق اولاد، حق مسکن، حق بن، حق خواربار، عیدی، پایان کار	کلیه پرسنل
۴	مزد رتبه	-----	کلیه پرسنل
۵	حق مأموریت	-----	موردی
۶	اضافه کاری	-----	کلیه پرسنل
۷	بیمه مسئولیت مدنی	-----	کلیه پرسنل
۷	بیمه تأمین اجتماعی	سهم کارفرما	کلیه پرسنل
۸	بیمه تکمیلی	سهم کارفرما	کلیه پرسنل
۹	بیمه حوادث	سهم کارفرما	کلیه پرسنل
۱۰	بیمه مسئولیت مدنی	سهم کارفرما	کلیه پرسنل

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ب) پرداخت های متغیر مبنی بر عملکرد و مزایا و تسهیلات رفاهی متناسب با مطلوبیت های گروه های مختلف کارکنان طراحی و اجرا می شود.

ردیف	نوع رویداد	رویداد قدردانی	تواتر	ذینفعان
۱	نقدی	پاداش آکورد	ماهانه	کلیه پرسنل
۲		پاداش تعطیلات تابستانی	سالانه	کلیه پرسنل
۳		پاداش پایان سال	سالانه	کلیه پرسنل
۴		هدیه رهبری دهه فجر	سالانه	کلیه پرسنل
۵		هزینه ایاب و ذهاب	ماهانه	مدیران و روسا
۶		هزینه تلفن همراه	ماهانه	مدیران و روسا
۷		کمک هزینه فوت بستگان	موردی	موردی
۸		صندوق قرض الحسنه کارکنان	ماهانه	کلیه پرسنل
۹		وام ضروری	ماهانه	کلیه پرسنل
۱۰		پاداش موردی	موردی	موردی
۱۱		پاداش بستن حساب	سالانه	پرسنل مالی
۱۲		پاداش اجرای پروژه	موردی	موردی
۱۳		تجلیل از دانش آموزان ممتاز	سالانه	کلیه پرسنل
۱۴		کمک هزینه تحصیلی	سالانه	کلیه پرسنل
۱۵		بزرگداشت روز زن	سالانه	همکاران بانو
۱۶		تجلیل از خانواده ها شهدا و ایثارگران	سالانه	موردی
۱۷	غیر نقدی	سبد کالا	سه ماهه	کلیه پرسنل
۱۸		سبد کالای رمضان	سالانه	کلیه پرسنل
۱۹		سبد کالای موردی (مناسبت ها و اعیاد)	موردی	کلیه پرسنل
۲۰		مرخصی های تشویقی	موردی	موردی
۲۱		کارگران ، مسئولان و مدیران نمونه	شش ماهه	موردی
۲۲	تسهیلات رفاهی	خدمات کانتین	روزانه	کلیه پرسنل
۲۳		سرویس های ایاب و ذهاب	روزانه	کلیه پرسنل
۲۴		امکانات ورزشی	هفتگی	کلیه پرسنل
۲۵		معرفی کارکنان به بانکها جهت اخذ وام	ماهانه	کلیه پرسنل
۲۶		علی الحساب درمان	موردی	موردی
۲۷		تسهیلات تعاونی مسکن	موردی	اعضاء تعاونی
۲۸		تسهیلات تعاونی مصرف	موردی	اعضاء تعاونی
۲۹		بیمه های تکمیلی ، عمر و حوادث	ماهانه	کلیه پرسنل

ج) برنامه های توسعه و بهبود مستمر سطح سلامت بهداشت و ایمنی در سازمان طراحی و اجرا میشود.

رویکرد	رویکرد
معاینات بدو استخدام	تسهیلات و خدمات بهداشتی و درمانی کارکنان
معاینات ادواری	
آزمایشات ادواری	
ادیومتری	
اسپیریومتری	
ویزیت	
ارائه خدمات پرستاری	
ارائه مشاوره درمانی	
خدمات پزشکی امدادهای اولیه برای بیماران و حادثه دیدگان	
بیمه های تکمیلی درمان ، عمر و حوادث	
اندازه گیری عوامل زیان آور فیزیکی و شیمیایی	اقدامات پیشگیرانه اصلاحی
شناسایی ریسک های مناطق پر خطر	
اقدامات اصلاحی پیشگیرانه حوادث	
انجام مانورهای امداد و نجات و آتش نشانی	
برگزاری کلاس های آموزشی برای کارکنان	
شرکت در دوره های تخصصی ایمنی و بهداشت	
بازدیدهای دوره ای از محیط کار	
انجام سم پاشی محوطه و سالن ها	محیط بهداشت و سلامت
بازدید و نظارت بر کانتینر ، آبدارخانه ها و پرسنل آن	
جذب کارشناس تغذیه	
کنترل و نظارت بر تصفیه خانه آب و فاضلاب	
نگهداری و توسعه فضای سبز	
نظارت مستمر و عمومی محوطه ، سالن ها و ساختمان ها	
انجام ممیزی داخلی و خارجی	



ترکیب نیروی انسانی:

( نفر )

واقعی در پایان سال ۱۳۹۹	واقعی در پایان سال ۱۴۰۰	شـرح	
۱	۱	دکتری	ترکیب نیروی انسانی از حیث تحصیلات (نیروهای رسمی، قراردادی و پاره وقت شرکت)
۶۸	۶۱	فوق لیسانس	
۲۳۵	۲۲۱	لیسانس	
۹۱	۹۰	فوق دیپلم	
۲۴۷	۲۴۵	دیپلم	
۶۲	۵۲	زیر دیپلم	
۷۰۴	۶۷۰	جمع	

( نفر )

واقعی در پایان سال ۱۳۹۹	واقعی در پایان سال ۱۴۰۰	شـرح	
۳۳۲	۳۲۹	مستقیم تولید (صف)	ترکیب نیروی انسانی از حیث مرکز فعالیت (نیروهای رسمی، قراردادی و پاره وقت شرکت)
۲۰۳	۱۸۷	غیر مستقیم تولید (پشتیبان)	
۱۶۹	۱۵۴	غیرتولیدی (ستادی)	
۷۰۴	۶۷۰	جمع	

( نفر )

واقعی در پایان سال ۱۳۹۹	واقعی در پایان سال ۱۴۰۰	شـرح	
۶۲	۴۱	رسمی	ترکیب نیروی انسانی از حیث نحوه استخدام (نیروهای رسمی، قراردادی و پاره وقت شرکت)
۶۴۰	۶۲۱	قراردادی	
۲	۸	پاره وقت	
۷۰۴	۶۷۰	جمع	

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شاخص های اصلی پایش فرآیندهای حوزه مدیریت منابع انسانی :

توضیحات	سال قبل		سال مورد بررسی		واحد سنجش	شاخص		ردیف
	هدف	عملکرد	هدف	عملکرد				
	۴,۵۰۸	۳,۱۰۱	۷,۰۶۲	۵,۲۸۱	نفر ساعت	کارگری	رده سازمانی دوره های آموزشی برگزار شده (ساعت)	۱
	۲,۲۶۲	۱,۵۶۰	۳,۵۳۸	۲,۶۴۸	نفر ساعت	کارشناسی		
	۱,۱۱۶	۷۶۵	۱,۷۵۴	۱,۳۰۹	نفر ساعت	مدیریتی		
	۱,۹۴۸	۱,۶۵۶	۳,۲۶۶	۲,۵۸۴	نفر ساعت	عمومی		
	۵,۹۳۸	۳,۷۷۰	۹,۰۸۸	۶,۶۵۴	نفر ساعت	تخصصی		
	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۰۵۷,۱۴۵	۳۰,۸۵۷,۱۴۵	۱۴,۳۴۲,۸۵۸	ریال	کارگری	رده سازمانی هزینه دوره های آموزشی برگزار شده	۲
	۱۳,۱۰۰,۰۰۰	۷,۱۲۸,۵۷۰	۱۵,۵۲۸,۵۷۰	۷,۰۷۱,۴۲۸	ریال	کارشناسی		
	۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۴۱۴,۲۸۵	۷,۶۱۴,۲۸۵	۳,۶۸۵,۷۱۴	ریال	مدیریتی		
	۱۰,۱۰۰,۰۰۰	۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۷,۹۰۰,۰۰۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	ریال	عمومی		
	۳۵,۴۰۰,۰۰۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰	۱۴,۶۰۰,۰۰۰	ریال	تخصصی		
	۳۱۶	۲۲۳	۴۸۷	۳۱۲	نفر	کارگری	رده سازمانی تعداد نفرات شرکت کننده در دوره های آموزشی برگزار شده	۳
	۱۶۵	۱۱۵	۲۵۶	۱۵۶	نفر	کارشناسی		
	۱۱	۶	۱۹	۹	نفر	مدیریتی		
	۱۲۱	۹۲	۲۲۲	۱۶۱	نفر	عمومی		
	۳۷۱	۲۵۲	۵۴۰	۳۱۶	نفر	تخصصی		

حوزه

مدیریت و رهبری

### کسب و کارهای جدید:

- افزایش عمق ساخت داخل محصولات تولیدی و استراتژیک (گیربکس ۱۶ سرعته ۲۲۳۰ و جعبه فرمان LSA)
- داخل سازی مجموعه های Bevel Box، پمپ کلاچ پای راننده ، ستون پنوماتیکی اتوبوسی
- ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی
- تولید انبوه PTO
- افزایش سهم بازار در تولید محصولات و قطعات یدکی

### تعامل با ذینفعان:

#### سهامداران:

- برگزاری منظم جلسات هیأت مدیره بمنظور ارائه بازخورد از آخرین وضعیت سازمان
- اطلاع رسانی منظم به سهامداران کل و جزء
- افزایش ارزش میزان سرمایه سهامداران (تولید محصولات با ارزش افزوده بالا)

#### مشتریان:

- برگزاری جلسات پیرودیگ با مشتریان
- بررسی میزان رضایتمندی و عدم رضایت از کیفیت
- قیمت و تحویل بموقع

#### کارکنان:

- برگزاری جلسات منظم با نمایندگان کارکنان
- برگزاری جلسات عمومی، موردی و بازدید منظم از خطوط تولید
- دریافت و بررسی موارد مطرح در فرایندها
- بکارگیری و استفاده از نظرات کارکنان (ارتقاء نظام پیشنهادات)
- برگزاری مدارس مهارت جهت ارتقاء سطح دانش کارکنان
- برگزاری ستاد تولید، تأمین، کیفیت و پروژه ها جهت ارتقاء و ادامه روند تولید

#### جامعه:

- برگزاری جلسات با نمایندگان سازمانهای غیر رسمی و حضور در مجامع
- همکاری و مساعدت با گروه های عام المنفعه جامعه و ارتقاء سطح مسئولیت های اجتماعی

#### شرکاء تجاری:

- همکاری و تعامل با شرکا با رویکرد برد-برد
- برگزاری جلسات با تأمین کنندگان داخلی و خارجی

### حوزه نظام های نوین مدیریت :

#### اقدامات انجام شده در خصوص استقرار و جاری سازی رویکردهای نوین مدیریت و نتایج حاصله به شرح ذیل :

- بازنگری استراتژی های سازمان در سطح کلان و وظیفه ای واحدها
- نظام آراستگی محیط کار ( OS ) : نظام آراستگی محیط کار ( OS ) در سازمان نهادینه شده و در پریودهای سه ماهه با اعلام قبلی مورد ارزیابی و پایش قرار می گیرد و تیم های تخصصی در واحدهای مختلف تولیدی و ستادی فعالیت می نمایند .
- PFMEA : در سازمان برای محصولات جدید توسط واحد تحقیق و توسعه انجام می گیرد .
- کارت امتیازی متوازن ( Balance Score Cart ) : در سازمان توسط واحد برنامه ریزی استراتژیک انجام می گیرد .
- کار تیمی با رویکرد حل مسأله ( Problem Solvin ) : در سازمان توسط واحد تضمین کیفیت نهادینه شده و انجام می گیرد .
- کایزن و بهبود مستمر: در واحد های تولیدی و مهندسی مستقر می باشد .

### فرآیند توسعه مدیریت و رهبری:

- شناسایی و انتخاب / انتصاب مدیران به ترتیب اولویت از طریق بررسی نیروهای موجود در سازمان، شرکتهای گروه ایران خودرو و در نهایت از طریق استفاده از نخبگان سایر سازمانها با رویکرد بررسی سوابق، مصاحبه، همکاری آزمایشی، مشاوره و در نهایت استخدام صورت می گیرد .
- سازمان از یک مدل بومی جهت ارزیابی شایستگی مدیران استفاده می کند و مدیریت ارشد سازمان نظارت کافی بر این رویکرد دارد .
- عملکرد مدیران بصورت پریودیک مورد ارزیابی مدیریت ارشد سازمان قرار گرفته و بازخوردهای لازم داده می شود .
- ارتقاء مدیران از طریق ارتقاء توانمندی آنها بصورت سیستماتیک و پیوسته با انجام نیازسنجی آموزشی شروع می شود، پس از انجام آموزش اثربخشی آموزشها سنجیده شده و در صورت احراز صلاحیت و توانایی ارتقاء لازم صورت می گیرد .
- مدیران براساس شایستگی و برآورده ساختن انتظارات سازمان مورد تقدیر قرار می گیرند .
- ارائه نتایج عملکردی در حوزه سطوح مدیریتی با توجه به مدل شایستگی های مدیریتی و تأثیر گذاری درانتصابات صورت میگیرد .

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**اقدامات انجام شده در خصوص دستورالعمل حاکمیتی :**

در سال مورد گزارش تعداد ۱۷ جلسه هیأت مدیره برگزار گردیده است و نسبتاً اکثریت اعضای هیأت مدیره در تمامی جلسات حضور داشتند :

**جلسات هیأت مدیره :**

- با توجه به ماده ۳۴، ۳۵ و ۳۶ اساسنامه، جلسات هیأت مدیره حداقل هر ماه یک بار با دعوت کتبی رئیس هیأت مدیره و در مرکز اصلی شرکت تشکیل شده است.
- تمامی جلسات با حضور تمامی و یا اکثریت اعضای رسمیت یافته و با موافقت همه اعضای اعتبار داشته است.
- برای هر یک از جلسات هیأت مدیره در دوره مورد نظر صورت جلسه ای تنظیم شده که به امضای کلیه مدیران حاضر در جلسه رسیده است.
- در دوره جاری، ۱۷ جلسه تشکیل شده و به همین نسبت صورت جلسه تنظیم و به تایید تمامی مدیران حاضر رسیده است.
- در مجموع از ۱۷ جلسه فوق الاشاره، ۱۰ جلسه با حضور تمامی اعضای و ۷ جلسه با حضور ۴ نفر تشکیل شده است.

ردیف	اعضای هیأت مدیره	سمت	تعداد حضور در جلسه هیأت مدیره	تعداد غیبت در جلسه هیأت مدیره
۱	سید مهدی حمیم اسکونی	رئیس هیأت مدیره	۱۷	-
۲	علی اکبر عمرانی ارسی	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	۱۵	-
۳	کیهان داودزاده مقدم	نائب رئیس هیأت مدیره	۱۵	۲
۴	حسین یوسف زاده	عضو هیأت مدیره	۱۶	۱
۵	علیرضا زیرکی	عضو هیأت مدیره	۱۳	۴

- شروع به کار جناب آقای عمرانی در شرکت به عنوان مدیرعامل از تاریخ ۵ خرداد ماه ۱۴۰۰ می باشد.
- شروع به کار جناب آقای زیرکی در شرکت به عنوان هیأت مدیره از تاریخ ۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ می باشد.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
۴	<p>شرکت اصلی طی سالهای ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۹ ، در راستای قرداد و الحاقیه مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ منعقد شده با شرکت رنو پارس بابت تولید ، مونتاژ و تأمین گیربکس خودرو، از بابت جبران خسارت کسری تأمین قطعات گیربکس ال ۹۰، از سوی شرکت رنو پارس ، در مجموع مبالغ ۵۹۴،۹۹۴ و ۵۹۷،۹۳۹ میلیون ریال به ترتیب به عنوان درآمد به حساب سرفصل سایر درآمدهای سالهای مالی تا سال ۱۳۹۸ و بدهی بابت قرارداد منعقد شده با پیمانکاران ( برای جبران خسارت سال مالی جاری ) به شرح یادداشت ۲۵ صورتهای مالی، به طرفیت مطالبات از شرکت رنو پارس شناسایی نموده است . همچنین در طی سالهای مالی اخیر ، شرکت مورد گزارش اقدام به فروش ۳،۵۸۶ دستگاه ( در سال جاری ۴۰۳ دستگاه ) گیربکس ال ۹۰، موضوع قرارداد مزبور ، به اشخاص غیر از شرکت طرف حساب ، عمدتاً شرکت ایران خودرو به مبلغ ۱۶۲،۰۸۷ میلیون ریال ( مبلغ ۱۷۶،۱۵۲ میلیون ریال مطالبات راكد ، عمدتاً در این خصوص از شرکت ایران خودرو وجود دارد ) نموده است . با توجه به مراتب فوق و اینکه شرکت رنو پارس از سال مالی ۱۳۹۷ مرادوات تجاری خود را با شرکت مورد گزارش قطع نموده و پیگیری و اقدام حقوقی نیز در این خصوص از سوی شرکت صورت گرفته که منجر به نتیجه نهایی نگردیده است و همچنین عدم دریافت پاسخ تأییدیه درخواستی این مؤسسه از طرف حساب ، حصول اطمینان از قابلیت صحت شناسایی درآمد در سنوات مالی گذشته ، نحوه شناسایی جبران خسارت کسری در سال جاری و قابلیت بازیافت مطالبات از شرکت رنو پارس برای این مؤسسه محرز نگردیده و انجام تعدیلات از این بابت ضروری می باشد.</p>	<p>مقرر گردید با توجه به مفاد قرارداد و الحاقیه آن و با رعایت صرفه و صلاح شرکت و هماهنگی با معاونت حقوقی شرکت ایران خودرو حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ اقدامات لازم صورت گیرد و نتایج اقدامات به مدیریت ارشد و مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دینزل اعلام گردد.</p>	<p>با توجه به جلسه مقرر در اوایل خرداد ۱۴۰۰ با ستاد سیاست گذاری و راهبردی مالی و اقتصادی ایران خودرو که با حضور نماینده حقوقی ایران خودرو مطرح گردید تعیین شد که امور حقوقی شرکت چرخشگر با هماهنگی امور حقوقی ایران خودرو و بعد از تصویب هیأت مدیره اقدامات مقتضی در این مورد انجام گیرد.</p>

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
۵	بر اساس استانداردهای حسابداری صورتهای مالی تلفیقی باید با استفاده از رویه های حسابداری یکسان در مورد معاملات و سایر رویدادهای مشابهی که تحت شرایط یکسان رخ دادند، تهیه شود که در این رابطه شرکت اصلی، به شرح یادداشت توضیحی ۷-۱۳ صورتهای مالی، در سال ۱۳۹۴ از سرفصل داراییهای ثابت مشهود، زمین خود را تجدید ارزیابی نموده لیکن در شرکت فرعی - زرین فن آور چرخشگر، تغییر در رویه مزبور صورت پذیرفته است. با توجه به مراتب فوق، هر چند تعدیلات از این بابت ضروری بوده، لیکن به علت عدم دسترسی به مستندات کافی، تعیین آثار مالی آن بر صورتهای مالی تلفیقی مورد گزارش، برای این موسسه مقدور نگردیده است.	مقرر گردید اقدامات لازم حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ درخصوص تجدید ارزیابی زمین شرکت زرین فن آور چرخشگر توسط هیأت مدیره شرکت، بررسی و گزارش نتایج اقدامات به مدیریت ارشد و مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل ارائه به نحوی که، مفاد این بند در گزارش دوره مالی بعد حذف گردد.	مورد فوق طی نامه ای به شرکت زرین فن آور چرخشگر اعلام گردیده که نتایج بعد از حصول نتیجه متعاقباً اعلام خواهد شد.
۶	سرفصلهای دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها، پیش پرداختها و داراییهای ثابت مشهود، موضوع یادداشتهای توضیحی ۱۶، ۱۸ و ۸-۱۳ صورتهای مالی، شامل مبلغ ۳۹،۶۳۸ میلیون ریال مطالبات راكد و سنواتی و ۶،۹۴۹ میلیون ریال داراییهای در دست تکمیل معوق شرکت اصلی بوده که تاکنون تعیین تکلیف نگردیده است. در ضمن در شرکت فرعی - زرین فن آور چرخشگر، مبلغ ۱۵،۸۸۵ میلیون ریال مربوط به طلب از شرکت زد اف آلمان نقل از سنوات قبل بوده که تا کنون وصول نشده و پاسخ تأییدیه درخواستی نیز از طرف حساب و همچنان از شرکت ایران خودرو به مبلغ ۱۷۶،۱۵۲ میلیون ریال نشده است با توجه موارد مطروحه و عدم دسترسی به مستندات کافی در ارتباط با قابلیت بازیافت داراییهای مزبور، تعیین تهدیلات احتمالی از این بابت، بر صورتهای مالی مورد گزارش در حال حاضر برای این مؤسسه میسر نمی باشد.	مقرر گردید ضمن ارائه برنامه مدونی مبنی بر نحوه تعیین تکلیف مطالبات راكد و سنواتی به شرکت مادر، به گونه ای اقدام گردد که مفاد این بند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ تعیین تکلیف و نتایج آن به مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل اعلام گردد.	عمده مبالغ راكد مربوط می شود به سود سهام بانک پارسیان و مبلغ پرداختی به شرکت بلبرینگ سازی تبریز که با توجه به اعلام رسمی بانک پارسیان این مبلغ پرداخت نخواهد گردید و سود سهام متعلقه جهت افزایش سرمایه در حسابها اعمال خواهد شد و اقداماتی در جهت حل و فصل مبلغ پرداختی و وصول آن از شرکت بلبرینگ سازی در حال انجام می باشد که اعلام خواهد گردید. ضمناً مبلغ اشاره شده ایران خودرو به میزان ۱۷۶،۱۵۲ میلیون ریال با توجه به اعلام ستاد سیاست گذاری و راهبردی مالی اقتصادی ایران خودرو مقرر گردید که این مبلغ توسط شرکت ایران خودرو دیزل پرداخت گردد.



شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
۹	<p>موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه شرکت بشرح زیر می باشد:</p> <p>۹-۱) مفاد ماده ۱۱۰ اصلاحیه قانون تجارت، در راستای ماده ۲۸ و ۲۹ اساسنامه شرکت، در خصوص معرفی شخص حقیقی به عنوان نماینده شخص حقوقی هیأت مدیره، با توجه به استعفای نماینده شخص حقوقی هیأت مدیره _ شرکت توسعه خودروکار در مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸.</p> <p>۹-۲) مفاد ماده ۱۲۲ اصلاحیه قانون تجارت، در خصوص ترتیب تشکیل جلسات هیأت مدیره، در راستای ماده ۳۴ اساسنامه شرکت.</p> <p>۹-۳) مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت، در خصوص پرداخت سود سهام عمدتاً سهامداران عمده، ظرف مهلت مقرر پس از تصویب توسط مجمع عمومی عادی صاحبان سهام.</p> <p>۹-۴) مفاد تبصره ۲ ماده ۲۷ اساسنامه شرکت، در خصوص اینکه حداقل یکی از اعضای هیأت مدیره یا نماینده وی باید غیر موظف و دارای تحصیلات مالی و تجربه مالی و تجربه مرتبط باشد.</p> <p>۹-۵) در ارتباط با تکالیف مقرر مجمع عمومی عادی صاحبان سهام سال مالی گذشته، اقدامات انجام شده توسط هیأت مدیره شرکت، در خصوص بندهای ۴ الی ۶، ۳-۹، ۱۳ الی ۱۵ این گزارش، منجر به نتیجه قطعی نگردیده است.</p>	<p>مقرر گردید مفاد ماده ۱۲۲ قانون تجارت رعایت گردیده و همچنین اقدامات لازم در خصوص پرداخت سود سهامداران صورت پذیرد. انجام تکالیف مقرر در مجمع سال قبل مورد تأکید مجمع قرار گرفت.</p>	<p>سیاست پرداخت سود سهام توسط شرکت براساس اعلام شماره حساب از طرف سهامداران می باشد که تا این تاریخ تمامی موارد اعلامی پرداخت شده است لیکن در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نیز طی نامه ای در کدال از تمامی سهامداران جهت پرداخت سود سهام معوق درخواست شماره حساب شده است.</p>

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
۱۳	این مؤسسه در ارتباط با موارد عدم رعایت مفاد ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، در شرکت مورد گزارش به جز، ارائه به موقع اطلاعات و صورتهای مالی میاندوره ای ۶ ماهه حسابرسی شده شرکت تحت کنترل و پرداخت به موقع سود سهامداران، داشتن حداقل یکی از اعضای هیأت مدیره یا نماینده وی به صورت غیر موظف و دارای تحصیلات مالی و تجربه مرتبط و افشای فوری تعیین و تغییر در نماینده شخص حقوقی هیأت مدیره، به مورد با اهمیت دیگری برخورد ننموده است. در ضمن براساس بررسی کنترلهای داخلی حاکم بر گزارشگیری مالی طبق چک لیست ابلاغی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، با توجه به محدودیتهای ذاتی کنترلهای داخلی، در این خصوص در شرکت مورد گزارش به جز، تجزیه و تحلیل ریسکهای فعالیت شرکت، تهیه مکانیزم های لازم برای اطمینان معقول از اثر بخشی حسابرسی داخلی و مستند سازی ساختار کنترلهای داخلی، به موارد با اهمیت دیگری برخورد نشده است.	مقرر گردید ضوابط سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص ارائه به موقع اطلاعات رعایت گردد. همچنین اقدامات مؤثر جهت اعمال کنترلهای داخلی و حسابرسی داخلی صورت گیرد.	ارائه به موقع اطلاعات و صورت های مالی میان دوره ای توسط شرکت فرعی مورد تأکید قرار گرفته که در سال جاری در زمان مقرر افشاء گردد. آقای علیرضا زیرکی با داشتن مدرک حسابداری مرتبط به عنوان عضو غیر موظف هیأت مدیره معرفی گردید. ضمناً برای اقدامات حسابرسی داخلی توسط هیأت مدیره دستورات لازم صادر و حسابرسی داخلی تشکیل شده است و اطلاعات لازم در سامانه کدال افشاء گردیده است.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
۱۴	<p>مفاد دستور العمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار، در شرکت مورد گزارش در ارتباط با مراتب، مفاد تبصره های ۲۱ ماده ۳، مستندسازی استقرار ساز و کارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی در شرکت مورد رسیدگی و همچنین در شرکت فرعی آن، مفاد تبصره ۵ ماده ۴، داشتن حداقل یک عضو غیر موظف دارای تحصیلات مالی در ترکیب اعضای هیأت مدیره، مفاد تبصره ۶ ماده ۴، عدم عضویت اعضای هیأت مدیره در سایر شرکتها، بیش از حد مجاز، مفاد ماده ۶، پرداخت به موقع سود سهامداران، مفاد ماده ۸، نظارت هیأت مدیره بر واحد حسابرسی داخلی، مفاد ماده ۱۵، تشکیل کمیته انتصابات، مفاد ماده ۱۶ مستندسازی هرساله اثر بخشی کمیته های تخصصی هیأت مدیره و همچنین هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت فرعی، مفاد ماده ۱۹، تهیه منشور هیأت مدیره، مفاد ماده ۲۸، عدم داشتن سهام شرکت اصلی توسط شرکت فرعی، مفاد ماده ۴۲، درج برخی از مشخصات اعضای هیأت مدیره، کمیته های تخصصی هیأت مدیره و رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن در پایگاه اینترنتی شرکت و همچنین افشای آن در یادداشت جداگانه در گزارش تفسیری مدیریت و مفاد ماده ۴۳، ارائه گزارش هیأت مدیره در گزارش تفسیری مدیریت بابت اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی، رعایت نگردیده است.</p>	<p>مقرر گردید ضوابط مقرر در دستور العمل حاکمیت شرکتی به طور کامل توسط شرکت رعایت گردد. همچنین درخصوص واگذاری سهام چرخشگر متعلق به زرین فن آور چرخشگر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۳۱ اقدامات لازم صورت پذیرد.</p>	<p>در سال جاری یکی از اهداف مدیریت شرکت اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی می باشد که در راستای شرکت مادر در اولویت کارهای سال ۱۴۰۰ می باشد. مقدار ۷۶۱۶ سهم شرکت اصلی در تملک شرکت فرعی می باشد که رفع بند فوق در حال پیگیری می باشد.</p>

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
۱۵	در اجرای ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی توسط حسابرسان، رعایت مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی مرتبط، در چارچوب چک لیستهای ابلاغی مرجع ذیربط و استانداردهای حسابرسی، توسط این موسسه مورد ارزیابی قرار گرفته است. در این خصوص با وجود تعیین مسئول واحد مبارزه با پولشویی، لیکن فرآیند اجرایی آن به طور کامل عملی نشده است.	رعایت مفاد ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی مورد تأکید مجمع قرار گرفت.	مدیر امور مالی به عنوان نماینده شرکت در جهت اجرای مبارزه با پولشویی معرفی گردیده است.
سایر تکالیف	-----	انجام مأموریت های خارج از کشور در کلیه سطوح منوط به اخذ مجوز از شرکت ایران خودرو دیزل می باشد.	مأموریت های خارج از کشور، جذب نیروی انسانی و سایر موارد اعلام شده در راستای سیاستهای گروه رعایت می گردد.
سایر تکالیف	-----	ممنوعیت جذب نیرو انسانی و در صورت لزوم با اخذ مجوز از گروه صنعتی ایران خودرو (معاونت توسعه منابع انسانی) امکان پذیر می باشد.	رعایت شده است.
سایر تکالیف	-----	یک نسخه از صورتجلسات هیأت مدیره حداکثر پس از پانزده روز از برگزاری جلسه به شرکت ایران خودرو دیزل ارائه گردد.	رعایت می شود.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
سایر تکالیف	-----	انجام هر گونه سرمایه گذاری بلندمدت و خرید دارایی ثابت و ماشین آلات و تجهیزات منوط به اخذ مجوز از سهامدار عمده و طبق بخشنامه های داخلی گروه صنعتی ایران خودرو خواهد بود.	در دستور کار می باشد.
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید، بودجه سال ۱۴۰۰ در موعد مقرر تهیه شده و پس از طی مراحل تصویب هیأت مدیره شرکت جهت تصویب نهایی به سهامدار عمده ارائه گردد.	رعایت شده است.
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید در جهت استفاده از ظرفیتهای موجود، سهم درآمد فروش به خارج از گروه تا حد ممکن افزایش یابد.	رعایت شده است.
سایر تکالیف	-----	در راستای اجرای بخشنامه های مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو مقرر شد تصویر یک نسخه از کلیه بخشنامه های مذکور تهیه و طی نامه ای رسمی به بازرس قانونی شرکت تحویل شود.	رعایت شده است.

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

خلاصه مذاکرات و تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی ۹۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

شماره بند	شرح بند گزارش	تکالیف تعیین شده	اهم اقدامات
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید ضمن ایجاد پوشش بیمه ای لازم برای موجودیهای شرکت (بیمه شناور) از پرداخت حق بیمه مازاد جلوگیری بعمل آید.	رعایت می شود .
سایر تکالیف	-----	مقرر گردید در پروژه های کاهش هزینه شرکت ، مطابق با سیاستهای ابلاغی ستاد مدیریت قیمت تمام شده شرکت ایران خودرو ، تدوین و مورد تصویب قرار گرفته و نتایج اقدامات صورت گرفته طی دوره های سه ماهه به شرکت مادر ارسال گردد.	در حال انجام می باشد .
سایر تکالیف	-----	ضمن اخذ نامه مدیریت از حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نتایج حاصل از بررسی های انجام شده در این خصوص به مدیریت اقتصادی شرکت ایران خودرو دیزل ارسال گردد .	واحد محترم حسابرسی داخلی اقدامات لازم را در این زمینه انجام می دهد .

حوزه

مالی و اقتصادی

## حوزه مدیریت مالی و اقتصادی :

### استراتژی های مالی هم راستا با سایر استراتژی های سازمان :

حرکت همسو با هدفهای مجموعه شرکت که بخشی از آن به سیاست گذارهای حال و آینده بستگی دارد یکی از مأموریتهای اصلی واحد مالی و اقتصادی است .

چنانچه تغییراتی در سیاست های کلان مالی و اقتصادی بوجود آید به لحاظ اینکه تغییر همیشه وجود دارد و بطور کلی عوامل متعددی در تصمیم گیری های مالی مؤثرند ، در چنین مواردی استراتژی تازه ای تدوین می شود ولی اهداف ، همانهایی هستند که در ابعاد کلان تبیین شده اند .

### اهداف استراتژیک تدوین شده :

۱. تهیه صورتهای مالی اساسی
۲. مدیریت جریان نقدینگی
۳. محاسبه بهای تمام شده محصولات
۴. ارائه گزارشات مالی برای ذینفعان
۵. شناسایی منابع مالی داخلی و بیرونی
۶. تجزیه و تحلیل منابع
۷. کنترل هزینه ها
۸. اطلاع رسانی شفاف
۹. پیش بینی درآمدها و هزینه ها در چارچوب سیاست های کلان شرکت
۱۰. مدیریت و ارائه خدمات مورد نیاز برای کاهش قیمت تمام شده محصول با تأکید بر مهندسی ارزش
۱۱. تلاش برای توسعه بازارهای جدید
۱۲. شفاف سازی هزینه های پنهان تولید و توسعه محصول در قیمت تمام شده آن



### اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب منابع و مصارف :

- مدیریت نقدینگی ، برنامه ریزی دریافتها و پرداختها
- تأمین منابع مالی خریدهای داخلی و خارجی
- پرداخت سود سهام پرداختی سنوات قبل و سال ۹۷ و مطالبات حق تقدم سهامداران
- پرداخت به موقع حقوق پرسنل
- استمهال و تقسیط تسهیلات مالی
- برنامه ریزی برای سرمایه گذاری در سهام بانک پارسیان
- تنظیم برنامه پرداخت پیمانکاران و قطعه سازان

### اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت ریسک های سازمانی در حوزه مالی :

بدون تردید ساختار فعلی شرکت به علت عدم تناسب دیون ناشی از سرمایه گذاریهای انجام شده و تعلق هزینه های غیر قابل تحمل تأمین مالی با دارائی های تحصیل شده ، ریسک ناشی از فعالیت های اقتصادی در زمینه های مختلف و طبعاً "جریان سودآوری شرکت را افزایش داده است که راهکارهای بسیاری در برون رفت از مشکلات پیش روی در دست بررسی بوده و می باشد از جمله :

- اقدام جدی در کاهش میزان مطالبات شرکت از کلیه اشخاص ، اعم از دولتی و خصوصی
- واگذاری یا تبدیل دارائی های غیر مولد و کم بازده
- دستیابی به ظرفیت قابل دسترس
- توجه به پرتفولیوی تولید در جهت گیری شرکت به سمت ساخت محصولات با صرفه اقتصادی بیشتر
- اتخاذ راهکارهای مناسب و ایجاد تنوع در روشهای فروش محصولات به منظور دستیابی به سهم بیشتری از بازارهای داخلی و منطقه ای

**اصلاح ساختار مالی شرکت از طریق افزایش سرمایه :**

بنابر مراتب فوق ، اقدام در خصوص افزایش سرمایه ، تنها یکی از راه حل های توسعه اقتصادی و افزایش در ارزش شرکت می باشد و امید می رود این اقدام ، در کنار سایر سیاست های کلان شرکت ، بتواند به اهداف برشمرده در متن گزارش توجیهی افزایش سرمایه ، تحقق بخشد .

منظور از عوامل ریسک ، عوامل با اهمیت تأثیر گذار در نوسانات سود شرکت می باشد که این عوامل به شرح زیر می باشد :

- وضعیت فعلی صنعت
- میزان تولید داخلی
- میزان مصرف داخلی
- امکان صادرات
- میزان صادرات
- وضعیت رقابتی صنعت
- رقابت بین رقبای موجود
- موقعیت بازار داخلی
- موقعیت بازار منطقه
- مشتریان
- شرایط ورود به بازار
- محصولات جایگزین
- تأمین کنندگان مواد اولیه
- تکنولوژی
- عوامل اقتصادی
- عوامل سیاسی
- عوامل محیطی

## نظامهای نوین حسابداری مدیریت :

### استقرار نظام بودجه بندی جامع :

بودجه مبنای عملیات اجرایی شرکت است ، زیرا شرکت می بایست تمام فعالیت های مالی خود ، اعم از کسب درآمد و پرداخت هزینه ها برای اجرای برنامه های متعدد و متنوع خود را در چارچوب برنامه بودجه انجام دهد. بنابراین بودجه می تواند آینه تمام نمای همه برنامه ها و فعالیت های شرکت بوده و نقش بسیار مهم و حیاتی در توسعه و رشد شرکت ایفا نماید . بودجه ریزی از متداول ترین ابزارهای حسابداری است که سازمانها برای برنامه ریزی و کنترل مورد استفاده قرار میدهند . سیستم بودجه ریزی نگاه مدیران را متوجه آینده میسازد مدیران از زاویه نگاه به آینده و برنامه ریزی میتوانند مشکلات بالقوه را پیش از وقوع پیش بینی و علاج کنند سپس مدیران میتوانند به جای مبارزه با مسایل روزانه درصدد بهره برداری از فرصتهای بالقوه برآیند به گفته یک صاحب نظر به ندرت شرکتی برای شکست برنامه ریزی می کند ولی بسیاری از شرکتها به سبب برنامه ریزی نکردن سرنگون میشوند.

با استفاده از بودجه میتوان آثار مالی فعالیت ها را با هدف بهبود مستمر و کاهش هزینه ها به صورت کمی بیان کرد همچنین درک ردیابی هزینه ها و تخصیص هزینه ها به مدیران این امکان را میدهد که آثار ناشی از مبالغ مختلف فروش و هزینه های پیش بینی شده را بر صورت سود و زیان بودجه ای و ترازنامه بودجه ای بررسی کنند. بودجه یک طرح مقداری مشروح و کامل به منظور استفاده از منابع واحد تجاری در دوره های معین است و یا اینکه پیش بینی برنامه عملیات آینده بر اساس روند گذشته و اطلاعات موجود در غالب اطلاعات کمی به واحد پول است.

ذکر این نکته اساسی است که برنامه ریزی مالی سالانه در یک شرکت یا واحد تجاری با تهیه بودجه جامع صورت میگیرد .

شرکت چرخشگر (سهامی عام)

گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

مدیریت وصول مطالبات :

برنامه ها و شاخصهای مرتبط در حوزه مدیریت وصول مطالبات :

ارائه اطلاعات مربوط به مطالبات در قالب جدول ذیل :

نسبت	واحد	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
حجم مطالبات تجاری شرکت	میلیون ریال	۳,۱۴۸,۶۶۸	۱,۹۴۵,۹۷۶	۹۹۵,۶۹۲
حجم مطالبات غیر تجاری شرکت	میلیون ریال	۷۶,۴۲۷	۵۳,۳۸۹	۵۰,۹۰۷
تفکیک مطالبات (تجاری و غیر تجاری)	حجم مطالبات از شرکت مادر	۰	۰	۰
	حجم مطالبات از شرکت های زیر مجموعه	۷۰,۴۱۳	۴۵,۴۳۰	۴۰,۹۷۰
	حجم مطالبات از سایر شرکت های گروه	۱۸۱,۶۷۶	۱۸۲,۳۷۰	۲۰۴,۰۴۲
	حجم مطالبات از سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۲,۸۲۰,۱۵۲	۱,۶۶۴,۷۸۷	۷۵۲,۰۰۴
حجم مطالبات سوخت شده	میلیون ریال	۰	۰	۰
حجم مطالبات راكد	میلیون ریال	۸,۶۸۳	۱۲,۴۴۷	۱۲,۴۴۷
حجم مطالبات مشکوک الوصول	میلیون ریال	۹۴۲	۱,۳۲۵	۱,۳۲۵
حجم مطالبات ارزی	میلیون ریال	۰	۰	۰
متوسط دوره وصول مطالبات (تجاری)	روز	۹۰	۹۰	۹۰
متوسط دوره وصول مطالبات کل (تجاری و غیر تجاری)	روز	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰

**شرکت چرخسگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت سود (زیان):**

**(ارقام به میلیون ریال)**

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		پیش بینی سال ۱۴۰۰		شرح
درصد به فروش	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ	
	۳,۷۷۳,۹۸۹		۶,۴۹۴,۸۴۶		۶,۵۸۷,۶۷۳	فروش خالص
	(۸۹,۶)	(۸۸,۴)	(۵,۷۴۰,۷۸۳)	(۹۱,۸)	(۶,۰۴۷,۴۸۴)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
	۱۰,۴	۱۱,۶	۷۵۴,۰۶۳	۸,۲	۵۴۰,۱۸۹	سود نا خالص
	(۶,۳)	(۶,۴)	(۴۱۷,۵۴۸)	(۶,۲)	(۴۰۶,۴۷۲)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
	(۰,۵)	۱,۴	۹۱,۹۶۴	۱,۳	۸۸,۷۳۰	خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
	۳,۵	۶,۶	۴۲۸,۴۷۹	۳,۴	۲۲۲,۴۴۷	سود عملیاتی
	(۲,۵)	(۱,۱)	(۷۳,۹۰۱)	(۱,۳)	(۸۸,۹۱۳)	هزینه های مالی
	۰,۲	۰,۸	۵۴,۳۲۸	۰,۸	۵۱,۶۴۰	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
	۱,۳	۶,۳	۴۰۸,۹۰۶	۲,۸	۱۸۵,۱۷۴	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
	(۰,۴)	۱,۴	(۸۸,۴۴۹)	(۰,۵)	(۳۴,۲۲۳)	مالیات بر درآمد جاری / سال های قبل
	۰,۸	۴,۹	۳۲۰,۴۵۷	۲,۳	۱۵۰,۹۵۱	سود (زیان) خالص
	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹	تعداد سهام شرکت (هرسهم هزارریالی)
	۱۰۹		۳۴۹		۱۸۱	پایه عملیاتی هر سهم سود - ریال
	(۷۶)		(۱۲)		(۲۳)	پایه غیر عملیاتی هر سهم زیان - ریال
	۳۳		۳۳۷		۱۵۸	سود خالص هر سهم (ریال)

**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت وضعیت مالی :**

**(ارقام به میلیون ریال)**

شرح	عملکرد ۱۴۰۰	شرح	عملکرد ۱۴۰۰
نقد و بانک	۳۶۹,۷۹۸	پرداختی های تجاری و غیر تجاری	۴,۹۸۶,۶۲۰
دریافتی های تجاری و غیر تجاری	۳,۲۲۵,۰۹۴	پیش دریافتها	۲۵,۸۷۲
موجودی مواد، کالا	۱,۲۸۴,۴۶۴	تسهیلات مالی کوتاه مدت	۳۲۹,۷۸۲
پیش پرداختها و سفارشات	۱,۷۹۳,۲۳۱	ذخایر	۱۲۵,۴۱۰
		سود سهام پرداختی	۳۲,۳۷۲
		مالیات پرداختی	۹۶,۵۱۴
جمع داراییهای جاری:	۶,۶۷۲,۵۸۷	جمع بدهیهای جاری :	۵,۵۹۶,۵۷۰
خالص اموال، ماشین آلات ، تجهیزات	۱,۰۴۵,۵۹۹	بدهیهای بلند مدت	۵۳,۳۳۲
سرمایه گذارهای بلند مدت	۱۱۶,۶۱۵	تسهیلات مالی بلند مدت	۴۲۷,۹۴۷
دارائیهای نامشهود	۳۸,۲۹۷	ذخیره مزایای پایان خدمت	۳۸۶,۴۲۸
سایر داراییها	۱۷,۶۸۴		
جمع داراییهای غیر جاری:	۱,۲۱۸,۱۹۵	جمع بدهیهای بلندمدت:	۸۶۷,۷۰۷
		جمع کل بدهیها	۶,۴۶۴,۲۷۸
		سرمایه	۹۵۲,۰۹۵
		اندوخته قانونی	۳۹,۸۵۹
		سایر اندوخته ها	۵۳۴
		سود(زیان) انباشته	۴۳۴,۰۱۷
		حقوق مالکانه	۱,۴۲۶,۵۰۵
جمع کل داراییها	۷,۸۹۰,۷۸۲	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۷,۸۹۰,۷۸۲

**شرکت چرخسگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت جریان وجوه نقد:**

**(ارقام به میلیون ریال)**

عملکرد		شرح
۱۳۹۹	۱۴۰۰	
		جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی
۳۰۶,۷۴۵	۱۷۲,۸۰۵	نقد حاصل از عملیات
(۷,۶۴۳)	(۱۱,۹۳۲)	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
۲۹۹,۱۰۲	۱۶۰,۸۷۳	جریان خالص ورود ( خروج ) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
		جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
۳,۷۵۷	-	دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود
(۸۱,۲۵۳)	(۷۴,۲۷۶)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود
(۴)	-	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
۲,۴۹۲	۱۷,۸۴۳	دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها
(۷۵,۰۰۸)	(۵۶,۴۳۳)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
۲۲۴,۰۹۴	۱۰۴,۴۴۰	جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تأمین مالی
		جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تأمین مالی
-	-	دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات
(۳۸,۳۶۲)	(۲,۱۸۶)	پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات
(۹,۷۷۵)	(۴۱,۷۸۴)	پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات
(۶۵۶)	(۶۲۸)	پرداخت های نقدی بابت سود سهام
(۴۸,۷۹۳)	(۴۴,۵۹۸)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های تأمین مالی
۱۷۵,۳۰۱	۵۹,۸۴۲	خالص افزایش در موجودی نقد
-	-	تأثیر تغییرات نرخ ارز
۱۳۴,۶۵۵	۳۰۹,۹۵۶	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۳۰۹,۹۵۶	۳۶۹,۷۹۸	مانده موجودی نقد در پایان سال
		مبادلات غیر نقدی

**شرکت چرخسگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

**نسبت های مالی و عملکردی :**

سال مالی		مقیاس	شرح	
۱۳۹۹	۱۴۰۰			
۱,۲۱	۱,۱۹	مرتبہ	نسبت جاری	نسبتهای نقدینگی
۰,۷۵	۰,۶۴	مرتبہ	نسبت آتی	
۰,۱۰	۰,۰۷	مرتبہ	نسبت وجوه	
۴,۲۰	۵,۱۵	مرتبہ	نسبت گردش کالا	نسبتهای فعالیت
۸۷	۷۱	روز	میلگین سنی موجودی کالا	
۱۴۲	۱۴۴	روز	دوره وصول مطالبات	
۲۲۹	۲۱۵	روز	سیکل عملیات	
۰,۹۳	۱,۰۱	مرتبہ	گردش کل دارانیها	
۷۷%	۸۲%	درصد	نسبت کل بدهی	نسبتهای اهرمی
۳۴۳%	۴۵۳%	درصد	نسبت کل بدهی به ارزش ویژه	
۲۳%	۱۸%	درصد	نسبت ارزش ویژه به کل دارانیها (نسبت مالکانه)	
۱۰,۳۸%	۱۱,۶۱%	درصد	حاشیه سود ناخالص	نسبتهای سودآور
۰,۸۳%	۴,۹۳%	درصد	حاشیه سود خالص	
۰,۷۷%	۵,۰۰%	درصد	بازده دارانیها	
۲,۸۶%	۲۵,۲۷%	درصد	بازده ارزش ویژه	
۳۳	۳۳۷	ریال	درآمد هر سهم (EPS)	نسبتهای ارزش ویژه
۵۵۶	۱۷	مرتبہ	P/E	
۱,۱۶۶	۱,۴۹۸	ریال	ارزش دفتری هر سهم	
۳	۳۴	ریال	سود سهام پرداختی به نسبت هر سهم	
۰,۰۲%	۰,۵۸%	درصد	سود سهام پرداختی به نسبت هر سهم در بازار	
۱۸,۲۹۰	۵,۷۶۰	ریال	قیمت بازار سهام	



**شرکت چرخشگر (سهامی عام)**  
**گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹**

با توجه به اینکه برنامه سال ۹۹ مجدداً بازنگری شده و اثرات آن در صورت سود و زیان به صورت جداول پیوست در گزارشات قبلی لحاظ گردیده بود و برنامه جدید با توجه به MRP جدید اعلامی مشتریان به همراه عملکرد سالانه ۹۹ تدوین و اعلام می گردد .

در حالی تحقق ارقام بودجه ای عملکرد شرکت جزء الویت های مدیریت به حساب می آمد که مشکلات عدیده ای پیش رو بوده که با برنامه ریزی مناسب ، این امر محقق گردید و شرکت مصمم است که با توجه به برنامه ارسالی مشتریان ، برنامه پیش بینی سال ۱۴۰۰ نیز به مانند برنامه سال ۹۹ ، محقق گردد . هر چند رویدادهای واقعی با پیش بینی های احتمالی ممکن است دارای اثرات متفاوتی باشد .

بنا به تعداد اعلامی در بودجه سال ۱۴۰۰ و با توجه به ظرفیت تولیدی شرکت ، در صورت درخواست مشتریان همچنان رویکرد تولید محصولات در عملکرد شرکت در سال ۹۹ نیز قابل مشاهده و دسترس خواهد بود .

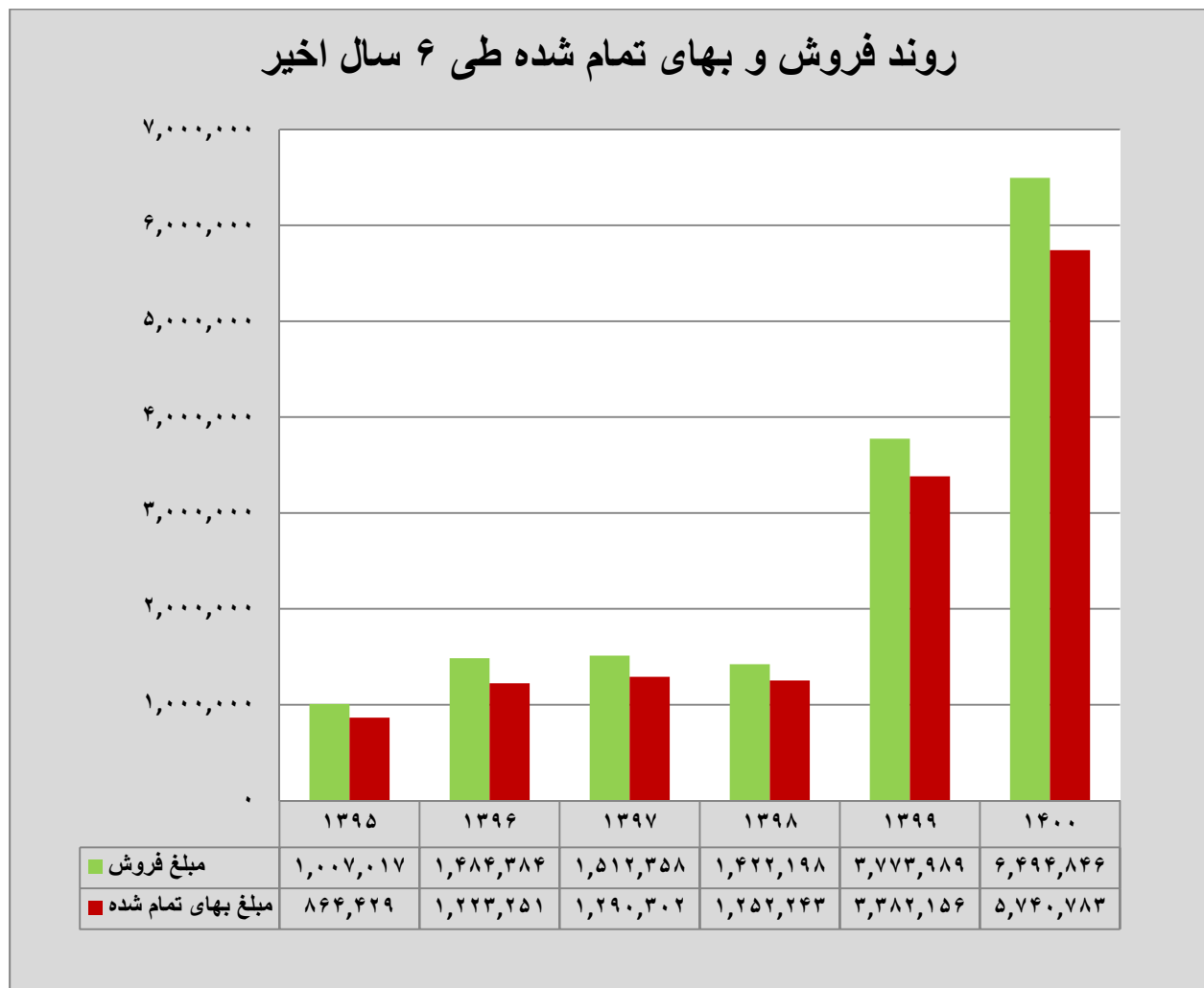
### کیفیت گزارش حسابرس :

#### ارائه اطلاعات مربوط به نوع گزارش حسابرس طی سنوات اخیر :

سال	موسسه حسابرسی	نوع اظهار نظر حسابرس (مقبول/مشروط/مردود/عدم اظهار نظر)	تعداد بندهای حسابرس مستقل	تعداد بندهای بازرس قانونی
۱۴۰۰	فاطر	مشروط	۲	۲
۱۳۹۹	فاطر	مشروط	۳	۲
۱۳۹۸	فاطر	مشروط	۶	۲
۱۳۹۷	رهبین	مقبول	۰	۲
۱۳۹۶	رهبین	مقبول	۰	۲
۱۳۹۵	رهبین	مشروط	۱	۲

روند فروش و بهای تمام شده در ۶ سال اخیر:

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
مبلغ فروش	۱,۰۰۷,۰۱۷	۱,۴۸۴,۳۸۴	۱,۵۱۲,۳۵۸	۱,۴۲۲,۱۹۸	۳,۷۷۳,۹۸۹	۶,۴۹۴,۸۴۶
مبلغ بهای تمام شده	۸۶۴,۴۲۹	۱,۲۲۳,۲۵۱	۱,۲۹۰,۳۰۲	۱,۲۵۲,۲۴۳	۳,۳۸۲,۱۵۶	۵,۷۴۰,۷۸۳



با بررسی اقلام مرتبط با حجم تولید، تعداد و مبلغ فروش شرکت در دوره ۱۲ ماهه، دستیابی به سطح بالاتری از عملکرد با توجه به مشکلات اقتصادی و تحریمی در آینده متصور می باشد.

درآمد عملیاتی در ۱۲ ماهه پایان سال ۱۴۰۰ از مبلغ ۳,۷۷۳,۹۸۹ میلیون ریال به مبلغ ۶,۴۹۴,۸۴۶ میلیون ریال نسبت به مشابه سال قبل افزایش داشته است (۷۲٪) که با توجه به روند تولید و پیش بینی برای ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰، شرکت مصمم بود تا بودجه فروش سال ۱۴۰۰ را به خوبی پوشش داده و قصد دارد با توجه به شرایط حاکم بر صنعت خودرو، برای ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ نسبت به سال های مشابه قبل فروش بیشتری داشته باشد و این مورد از موارد مهم پیش بینی برای سال آینده خواهد بود.

بهای تمام شده کالای فروش رفته در ۱۲ ماهه پایانی سال ۱۴۰۰ نسبت به سال مالی مشابه قبل، افزایشی عمده داشته که با بررسی شاخص های مرتبط با حجم و هزینه های تولید، این افزایش عمدتاً ناشی از تغییرات در مقدار و مبلغ فروش بوده است.

با توجه به ظرفیتهای بالقوه در داخل و برنامه ریزی های انجام شده برای آینده، شرکت در جهت رشد تولید و فروش محصولات تجاری خود از قبیل انواع گیربکس و جعبه فرمان در موقعیت مناسبی قرار دارد.

### منابع مالی در اختیار شرکت :

در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰، وجوه نقدی معادل ۳۶۹,۷۹۸ میلیون ریال، دریافتی های تجاری و غیر تجاری معادل ۳,۲۲۵,۰۹۴ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۱,۲۸۴,۴۶۴ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۶,۶۷۲,۵۸۷ میلیون ریال و مجموع بدهی های جاری معادل ۵,۵۹۶,۵۷۱ میلیون ریال می باشد که نسبت جاری ایجاد شده به نسبت پایان سال ۹۹ می باشد. پیش بینی می گردد این نسبت در دوره های بعدی سال ۱۴۰۱ به سمت مطلوب تر نزدیک گردد.

### مطالبات :

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی ۹۹ حدود ۶۱ درصد افزایش داشته است که این موضوع مربوط به افزایش میزان فروش می باشد که تا تاریخ تهیه گزارش، وجوهی از این بابت دریافت و تسویه گردیده است.

با توجه به مانده مطالبات شرکت در پایان دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۰، مدیریت شرکت مصمم می باشد تا ضمن وصول به موقع مطالبات در ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۱، نسبت به کاهش دوره وصول مطالبات در سال ۱۴۰۱ تمهیدات لازم انجام و با مدیریت وجه نقد، این امر محقق گردد.

## موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالا در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ مبلغ ۳۴۱،۱۷۳ میلیون ریال افزایش داشته است که این مورد بابت وجود موجودی در جریان ساخت و نیمه ساخته شده می باشد که در ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۱ در پروسه تولید تبدیل به محصول خواهد شد .

## دارایی ثابت :

دارایی های ثابت در ۱۲ ماهه فوق نسبت به سال قبل تغییرات چندانی ندارد .

در پایان دوره ۱۲ ماهه مبلغ دارایی ثابت ۱،۰۴۵،۵۹۹ میلیون ریال بوده و پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۱ این میزان افزایش و با توجه به افزایش میزان تولید شرکت در سال ۱۴۰۱ ، نسبت به خرید لوازم و تجهیزات جدید مورد نیاز تولید اقدامات لازم انجام گردد .

## سود سهام پرداختنی :

سود سهام پرداختنی در دوره ۱۲ ماهه نسبت به سال ۹۹ افزایش داشته است . علت این امر احتساب سود سهام سال ۹۹ در حساب سهامداران محترم می باشد .

طبق برنامه شرکت از اول دی سال ۱۴۰۰ ، نسبت به دریافت حساب بانکی سهامداران جدید و تسویه سود سهام اکثر سهامداران که اعلام حساب نموده باشند ، اقدام نموده است .

## سیاست تقسیم سود :

سود نقدی تقسیمی در سال ۹۹ در حدود ۳۱،۲۹۹ میلیون ریال برآورد گردیده بود که با تصمیم گیری نهایی میزان در مجمع عمومی تقسیم سود ۴ ریال به ازای هر سهم اعلام گردید . که موعد پرداخت سود مورد اشاره طبق جدول زمان بندی ارائه شده از اول دی ماه ۱۴۰۰ بوده که در موعد مقرر پرداخت های لازم انجام گرفته است .

ضمناً شرکت از اوایل سال ۱۴۰۱ ، نسبت به تسویه سود سهام معوقه اکثر سهامداران اقدام نموده است .

## تسهیلات مالی :

مانده تسهیلات مالی پرداختنی در پایان دوره مبلغ ۷۵۷،۷۲۹ میلیون ریال بوده که نسبت به سال قبل حدود ۴ درصد افزایش نشان می دهد که ناشی از محاسبه سود وام و تسهیلات بوده که با توجه به برنامه شرکت برای تولید و فروش و همچنین مدیریت و کنترل نقدینگی ، پیش بینی می شود در سال ۱۴۰۱ مانده تسهیلات در همین سطح باقی بماند .

با توجه به برنامه شرکت برای مدیریت و کنترل نقدینگی ، قسمتی از تسهیلات تسویه شده است .

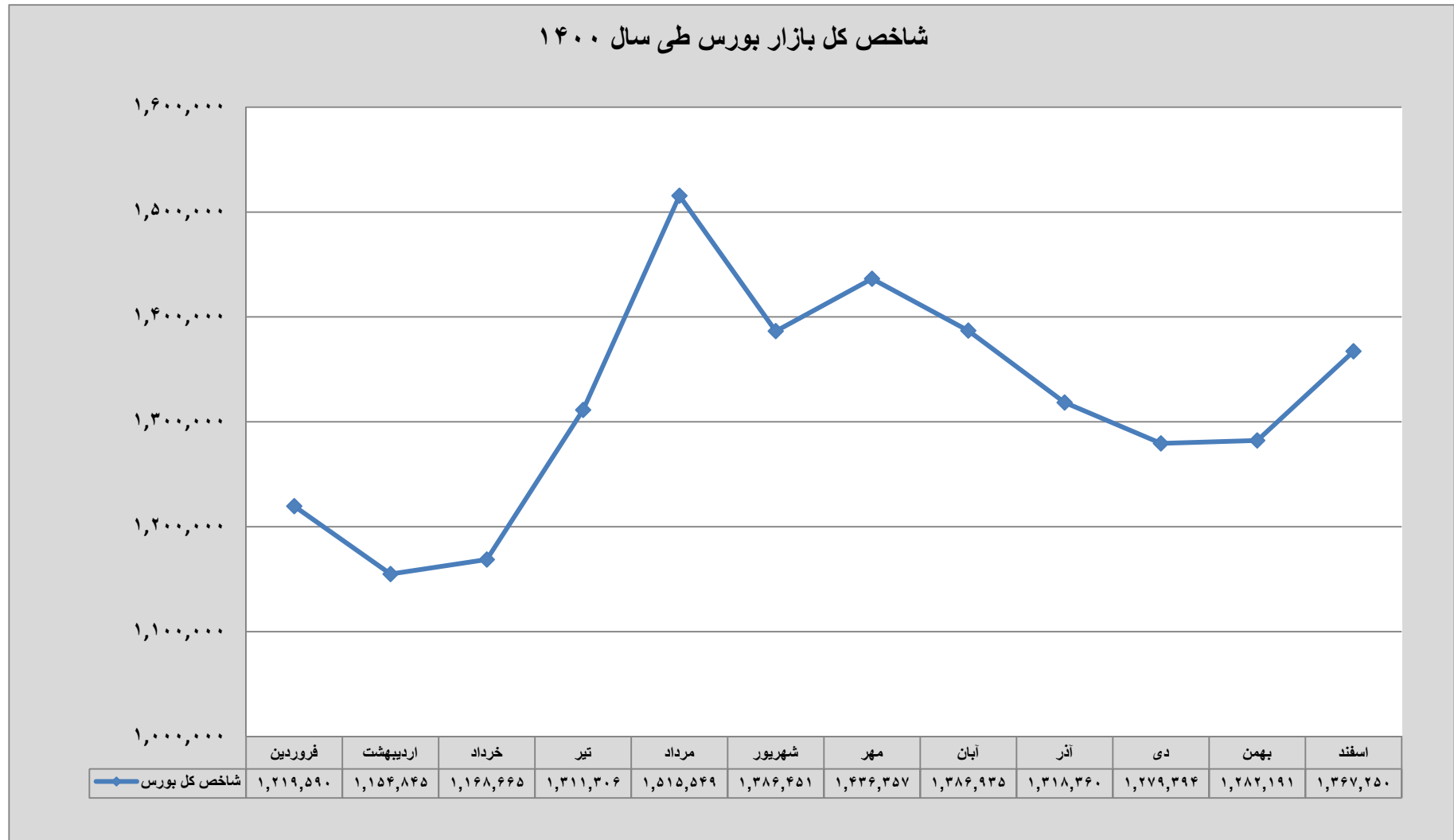
## اطلاعات آینده نگر:

- با توجه به روند فروش و درآمد شرکت برای دوره ۱۲ ماهه نسبت به سال قبل و تحقق قسمت اعظمی از بودجه سال ۱۴۰۰ و با پیش بینی افزایش تولید و فروش با در نظر گرفتن MRP دریافتی از مشتریان برای سال جاری، این روند برای دوره های بعدی نیز قابل برآورد می باشد.
- ضمن اینکه افزایش نرخ برای محصولات با توجه به شرایط پیش آمده، طبق هماهنگی های لازم با مشتریان در نظر گرفته خواهد شد که برای فروشهای سال های بعدی قابل اجرا خواهد بود.
- خط تولید (مونتاژ) گیربکس خودروی سمند از محل تغییرات در خط تولید و مونتاژ گیربکس ال ۹۰ که به مرحله بهره برداری آزمایشی رسیده است، شایان ذکر است تولید انبوه در این خط منوط به ارسال قطعات CKD از طرف شرکت نیرو محرکه بوده و شرکت در خصوص عقد قرارداد مونتاژ هر دستگاه گیربکس و تعیین قیمت آن در حال مذاکره می باشد که به محض حصول نتایج مشخص، اطلاع رسانی لازم انجام خواهد شد.
- شرکت ایران خودرو طی نامه ای در مورخ سی ام فروردین سال ۹۹، خطاب به شرکت چرخشگر در خواست وکالت نامه محضری مبنی بر واگذاری سهام بانک پارسیان را نموده است.
- خط تولید گیربکس ال ۹۰ به علت عدم ایفای تعهدات شرکت رنوپارس در جهت تأمین قطعات CKD گیربکس ال ۹۰ بخش اعظمی متوقف می باشد.
- با توجه به جلسات مکرر توسط کارشناسان شرکت چرخشگر، زامیاد و ایران خودرو دیزل در مورد بررسی نهائی قیمت های فروش محصولات، با برآورد انجام شده و بررسی جداول آنالیز قیمت در مواد تشکیل دهنده این محصولات و با در نظر گرفتن تحقق افزایش بهره وری تولید، مدیریت هزینه ها، تغییر برخی تأمین کنندگان خارجی و افزایش عمق ساخت داخل محصولات مانند نرخ فولاد آلیاژی و قطعات ریخته گری و نرخ ارز خرید قطعات و سایر هزینه های مربوطه (حمل و نقل و ...)، این تعدیل نرخ محصول با توافق طرفین امضاء شده است، تعدیلات صورت گرفته با توجه به جلسات متعدد مابین شرکت چرخشگر و دو شرکت یاد شده، از نیمه دوم سال در نظر گرفته شده است. لذا در چارچوب رعایت موازین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار و قانون بازار سرمایه، نامه افشای اطلاعات با اهمیت در زمان مقرر خود از طرف این شرکت در مورد تعدیل قیمت های محصولات این شرکت منتشر شده که موجبات بسته شدن به موقع نماد و عدم تضييع حقوق سهامداران را فراهم نموده است، لذا پیرو نامه فوق، اثرات این تعدیل، طی اطلاعیه ای اصلاحی در سامانه کدال به انتشار عموم رسیده است.

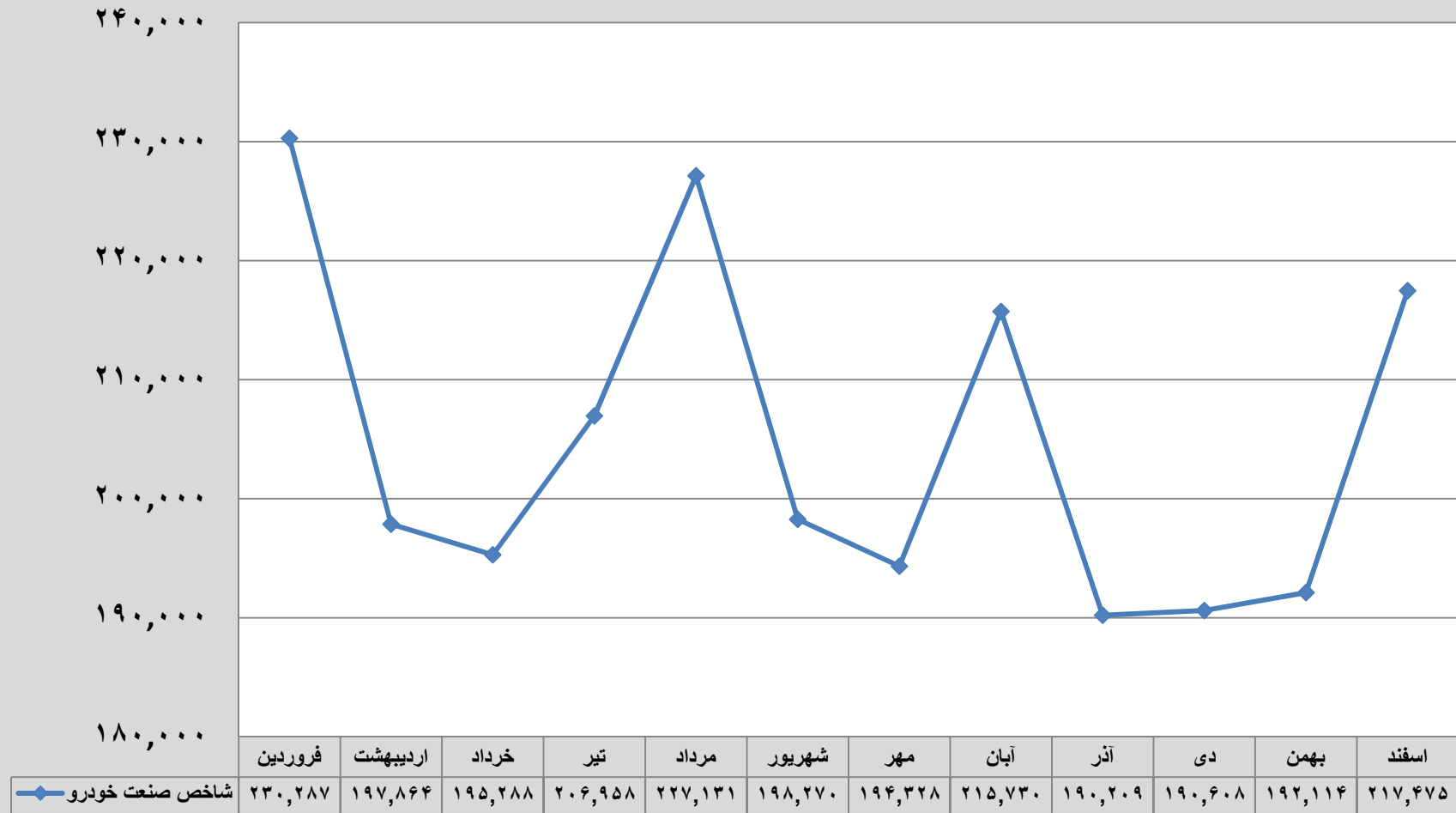
حوزه

بورس اوراق بهادار

روند شاخص کل بازار و صنعت خودرو در بورس :



### شاخص صنعت خودرو طی سال ۱۴۰۰





## وضعیت معاملات و قیمت سهام :

## تاریخچه ورود شرکت به بازار سهام و مشخصات نماد شرکت :

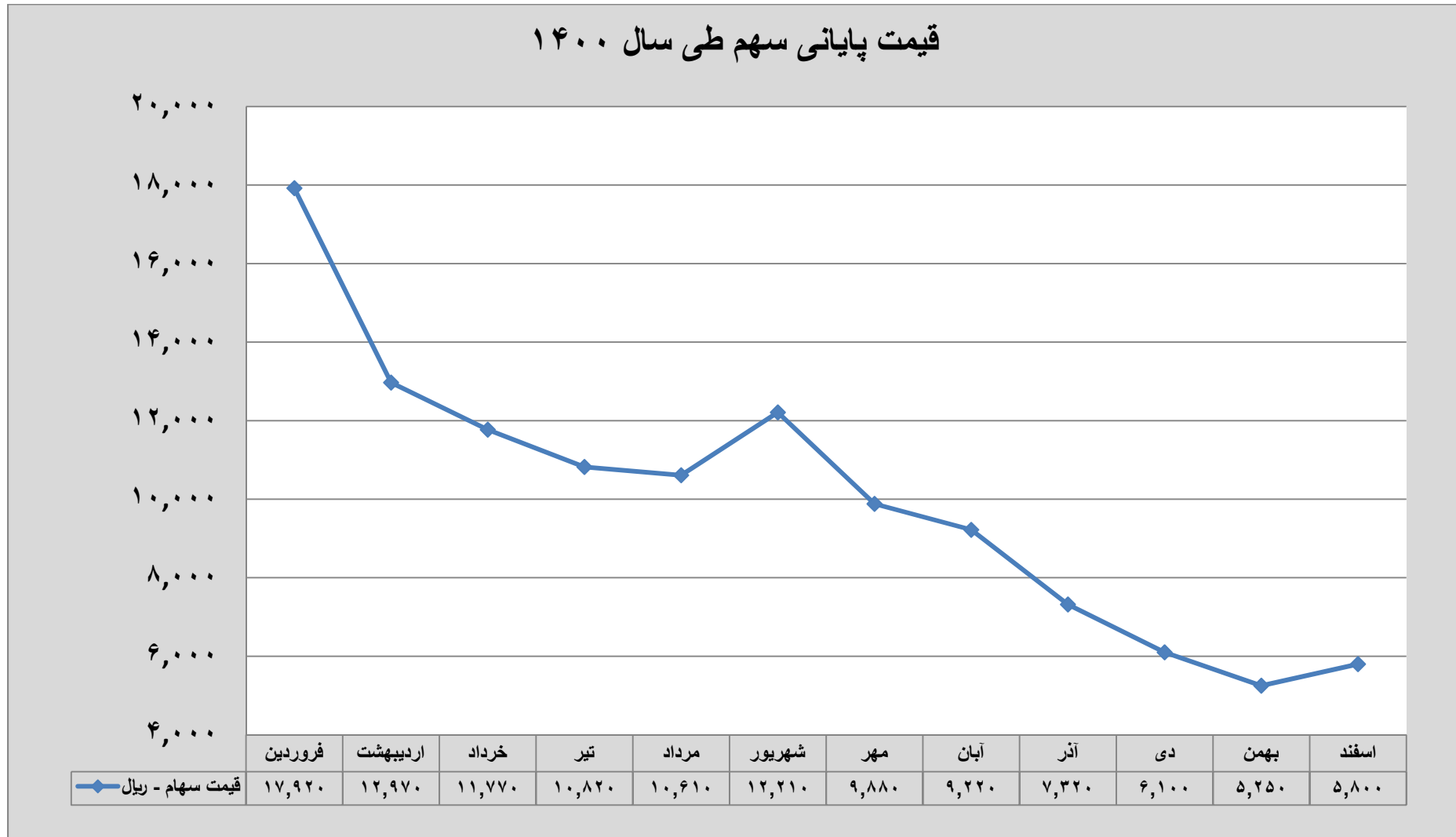
شرکت چرخشگر در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۸ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی عام تبدیل و در اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده و در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۱۸ معادل ۷۸ درصد سهام شرکت را از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران به شرکت ایران خودرو دیزل واگذار و در حال حاضر، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مزبور می باشد. نام شرکت در تاریخ ۲۳ اسفند ماه سال ۱۳۷۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه خودرو و ساخت قطعات با نماد چرخش درج شده است.

## وضعیت معاملات سهام شرکت طی ۴ سال اخیر :

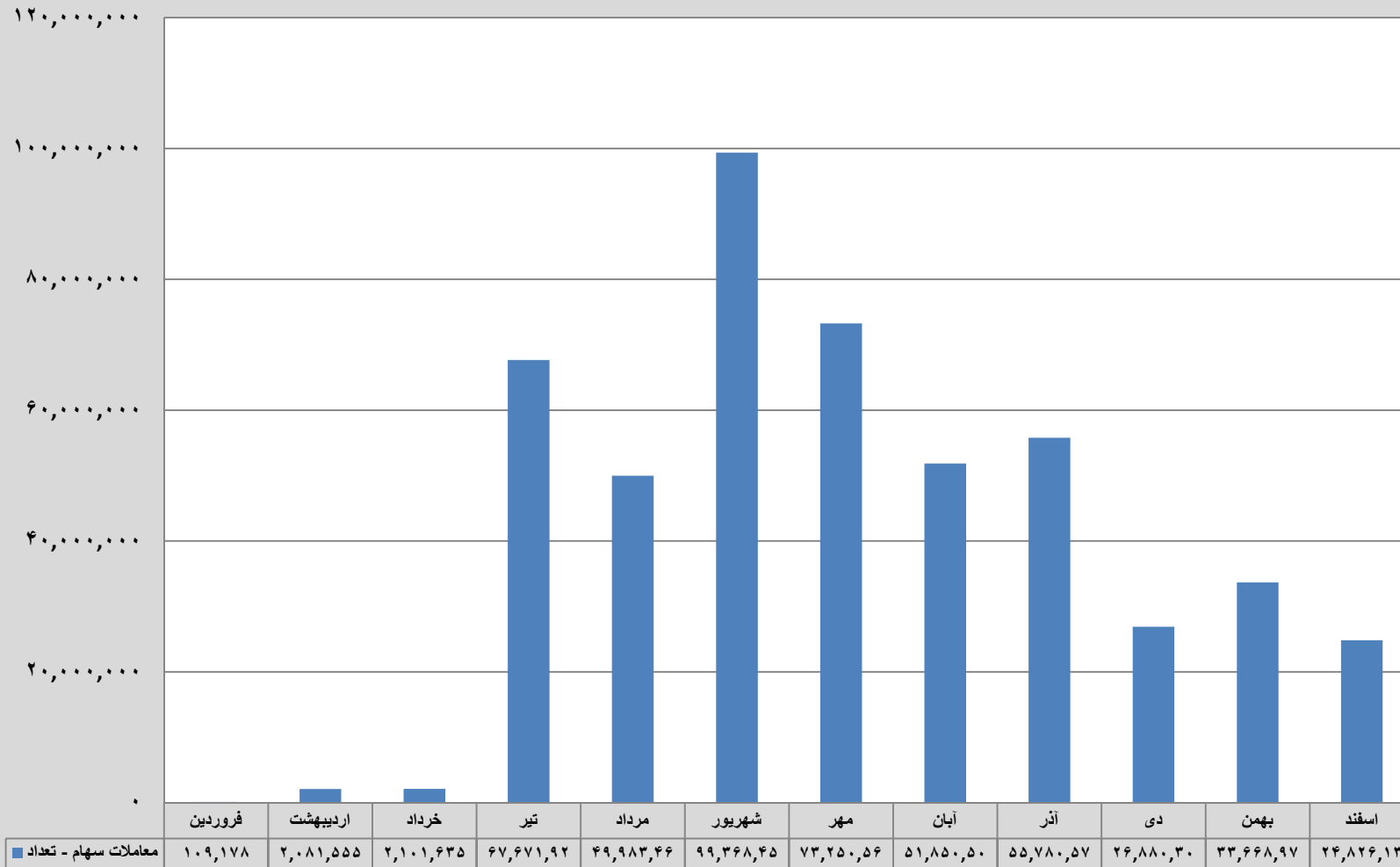
(ارقام به ریال)

سال مالی	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	ارزش بازار سهام شرکت در پایان سال مالی	قیمت هر سهم	آخرین سرمایه اسمی شرکت
۱۳۹۷	۵۵۷,۰۵۷,۵۱۷	۹۸۲,۲۶۵,۱۸۷,۳۹۵	۳۶۱	۲۳۷	۱,۵۶۱,۴۳۵,۳۸۸,۳۶۰	۱,۶۴۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰
۱۳۹۸	۱,۷۳۱,۲۲۸,۱۵۸	۷,۲۶۵,۱۴۸,۹۸۹,۸۸۵	۳۵۶	۲۳۱	۷,۴۳۴,۹۰۷,۸۹۴,۹۴۱	۷,۸۰۹	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰
۱۳۹۹	۱,۱۱۶,۰۵۱,۲۰۰	۱۹,۷۲۲,۹۵۰,۵۳۶,۱۷۴	۳۵۸	۲۳۷	۱۷,۴۱۳,۸۱۲,۹۵۹,۲۱۰	۱۸,۲۹۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰
۱۴۰۰	۴۸۷,۵۷۳,۲۶۰	۴,۷۴۹,۵۴۹,۸۴۱,۹۸۶	۳۴۲	۲۲۲	۵,۴۸۴,۰۶۵,۷۵۴,۲۴۰	۵,۷۶۰	۹۵۲,۰۹۴,۷۴۹,۰۰۰

نمودار قیمت و وضعیت معاملات سهام در سال ۱۴۰۰:



### وضعیت معاملات سهام طی سال ۱۴۰۰



**وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت :**

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است :

رتبه شرکت در سال ۱۳۹۵	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۶	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۷	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۸	رتبه شرکت در سال ۱۳۹۹	رتبه شرکت در سال ۱۴۰۰	شرح
۷۴	۶۴	۶۴	۶۴	۶۴	۶۴	کیفیت افشا و اطلاع رسانی
۶	۴	۳	۳	۳	۳	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۳۶	۲۳۷	۲۳۷	۲۳۱	۲۳۷	۲۲۲	تعداد روزهای معاملاتی
۶۸	۳۳	۵۸	۱۸۱	۱۱۷	۵۱	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

**روند قیمت و بازده سهام در بورس :**

**محاسبه بازده سهام شرکت :**

$$r = \frac{P_1 - P_0 + Dps}{P_0} * 100$$

مبلغ (ریال)	شرح	
۱۸,۲۸۰	قیمت ابتدای سال هر سهم	P <sub>0</sub>
۵,۷۶۰	قیمت پایان سال هر سهم	P <sub>1</sub>
۴	سود نقدی تقسیم شده به ازای هر سهم	DPS
-۶۸%	بازده نقدی هر سهم	r

## حوزه جامعه

## فعالیت‌های علمی و فرهنگی :

### تشریح اقدامات و فعالیت‌های علمی و فرهنگی انجام شده طی دوره مورد بررسی :

#### ارتباط سازمان با مراکز علمی، پژوهشی و دانشگاهی (نظیر طرح‌های اینترشیپ)

شرکت چرخشگر در سال مذکور نیز همچون سال‌های گذشته ارتباط تنگاتنگ با مراکز علمی، دانشگاهی و دانش بنیان از طرق مختلف مانند انجام طرح‌های توسعه‌ای و انجام پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی انجام داده و با توجه به سطح بالای تکنولوژی موجود در سازمان و وجود شریک تجاری مانند ZF آلمان جذب نیروهای تحصیل کرده ممتاز دانشگاهی از اولویت‌های سازمان بشمار می‌رود بطوریکه طی سال‌های گذشته تقریباً تمامی جذب شرکت از فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاهها صورت پذیرفته است.

شرکت چرخشگر همکاری نزدیکی با مراکز علمی و دانشگاه‌های معتبر داخلی داشته و بر این اساس نیز از سوی مدیریت، رابط بین صنعت و دانشگاه در شرکت معرفی شده است.

از جمله فعالیت‌های دیگر در این زمینه می‌توان به اجرای طرح کارآموزی دانشجویان و بازدید اساتید و دانشجویان دانشگاه‌های معتبر از طرح‌ها و تولیدات شرکت اشاره نمود.

#### شرکت در سمینارها و همایش‌های تخصصی و علمی

شرکت چرخشگر به لحاظ وجود تکنولوژی سطح جهانی و تولید محصولات با کیفیت تنها برند معتبر کشور و یکی از برندهای معتبر تولید گیربکس و جعبه فرمان در سطح خاورمیانه می‌باشد و از این لحاظ همواره در سمینارها و همایش‌های تخصصی و علمی داخلی و خارجی حضور دارد و اختراعات و مقالات متعددی تاکنون از سوی کارشناسان و مدیریت شرکت در سمینارهای بین‌المللی به ثبت رسیده و مطرح گردیده است.

#### حضور فعال در نمایشگاه‌های تخصصی

شرکت چرخشگر به سبب اینکه تنها تولیدکننده انواع گیربکس و جعبه فرمان سنگین در سطح کشور می‌باشد و در سال‌های اخیر گام‌های مهمی در تولید و طراحی گیربکس و جعبه فرمان گروه سواری برداشته است لذا حضور موثری در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی دارد.

- ۱- نمایشگاه خودرو و قطعات یدکی در تبریز
- ۲- نمایشگاه قطعات خودرو تهران
- ۳- نمایشگاه صنعت حمل و نقل تهران

### چاپ کتاب، مقاله و بروشورهای علمی و تخصصی

کلیه اتفاقات و اقدامات سازمان بصورت منظم از طریق کانال اینترنتی شرکت در اختیار همکاران قرار می گیرد. و در ضمن فعالیت های تولیدی، فرهنگی و اجتماعی شرکت منتشر می شود و شرکت با چاپ بروشور های علمی و تخصصی به معرفی کامل محصولات تولیدی خویش اقدام می نماید.

### حمایت از مراکز علمی و تخصصی

شرکت چرخشگر بعنوان مرکز تحقیق گیربکس گروه ایران خودرو می باشد و همواره بعنوان حامی مراکز علمی و تخصصی کشور بوده و در این راستا فعالیت های زیادی انجام داده است. به لحاظ سطح علمی و تکنولوژی بالای سازمان و وجود ماشین آلات پیشرفته و اتوماتیک، همواره مورد علاقه مراکز معتبر علمی بوده و پروژه های متعدد دانشگاهی در این شرکت انجام می پذیرد و هر ساله تعداد زیادی از دانشجویان دانشگاه های صنعتی سهند و تبریز طرح های کارآموزی خویش را در این شرکت اجرا می کنند.

### حضور و مشارکت در مراسم ملی، مذهبی

شرکت چرخشگر با وجود واحد های فعالی مانند انجمن اسلامی و پایگاه مقاومت حضور با شکوهی را در مراسم های مختلف ملی و مذهبی داشته و در سطح منطقه یکی از مجریان این مراسم ها می باشد که از این جمله می توان به برگزاری مراسم سالانه حفظ و قرائت قرآن کارگران در سطح استان در این شرکت اشاره نمود.

سایر مراسم ها عبارتند از:

شرکت تمامی کارکنان و مدیریت سازمان در مراسم رحلت حضرت امام، عاشورا، اربعین حسینی و ایام وفات حضرت فاطمه و حضور فعال پرسنل در مراسم بزرگداشت ۲۲ بهمن و روز کارگر و هفته بسیج ...

### فعالیتها و کمکهای عام المنفعه

همه ساله کمک های نقدی و غیر نقدی از طرف پرسنل و مدیریت شرکت به مراکز خیریه، شیر خوار گاهها و آسایشگاهها و کمیته امداد حضرت امام صورت می گیرد.

### تأسیس دانشگاه و مراکز علمی

واحد تحقیق گیربکس در این شرکت راه اندازی شده که با تکمیل فعالیت های خود خواهد توانست بعنوان مرکز علمی و تحقیقاتی بشمار رود.

## اقدامات و فعالیت های اجتماعی و زیست محیطی :

تشریح اقدامات و فعالیت های اجتماعی و زیست محیطی انجام شده طی سال ۱۴۰۰ :

### جمع آوری و تصفیه پساب ها و فاضلاب های صنعتی و انسانی

شرکت دارای دو سایت ویژه تصفیه فاضلاب صنعتی و انسانی می باشد که هر دوی این تصفیه خانه ها بصورت شبانه روزی فعال می باشند و خروجی آب تصفیه شده برای مصارف آبیاری فضای سبز استفاده می گردد و از این طریق صرفه جویی زیادی در مصرف آب بوجود آمده و موجب افزایش فضای سبز شرکت شده است.

### اخذ گواهینامه های محیط زیست

شرکت چرخشگر همواره از سوی کارشناسان محیط زیست مورد ارزیابی و ممیزی دوره ای قرار می گیرد . از سال ۱۳۸۰ در زمینه استقرار سیستم های مدیریت زیست محیطی و ایمنی و بهداشت حرفه ای فعالیت داشته و از همان سال بصورت سالانه تحت نظارت و ممیزی موسسات صدور گواهی می باشد کما اینکه کلیه فرآیندهای مرتبط با سیستم های فوق توسط کارشناسان مجرب داخلی شرکت ارزیابی می گردد و گواهینامه های معتبر در این رابطه موجود می باشد.

### تنظیم و کنترل سطح آلایندهای تأسیسات شرکت

با توجه به پویا بودن سیستم مدیریت زیست محیطی ، کلیه آلاینده های موجود و احتمالی شرکت منطبق بر روشهای اجرایی و دستورالعمل های کاری تحت کنترل می باشند و بصورت مرتب نسبت به اندازه گیری آنها اقدام می گردد.

### تنظیم و کنترل سطح آلایندهای محصولات

با توجه به نوع محصولات تولیدی شرکت، هیچگونه آلایندهای زیست محیطی در تولیدات شرکت وجود ندارد.

### شرکت در نمایشگاهها و همایش های مرتبط با مسائل محیط زیست

شرکت چرخشگر همکاری صمیمانه ای با سازمان های مرتبط با محیط زیست داشته و همواره در نمایشگاهها و همایش های مرتبط با مسائل زیست محیطی حضوری پررنگ دارد و گواهینامه های مربوط را بعنوان صنعت سبز دریافت نموده است.

### انتشار و توزیع کتب، مقالات و مجلات مرتبط با حوزه زیست محیطی

اخبار و تازه های مرتبط با مسائل زیست محیطی از طریق کانال تلگرامی و نشریه داخلی شرکت منعکس می گردد.



## آموزش کارکنان

در شرکت چرخشگر واحد آموزش مستقر بوده و تمامی کارکنان شرکت قبل از جذب مورد ارزیابی قرار گرفته و در تمامی طول خدمت در سازمان، تحت آموزش های اجتماعی و تخصصی قرار می گیرند بطوریکه سرانه آموزش شرکت از تمامی شرکت های مشابه در صنعت خودرو بالاتر می باشد. از طرفی شرکت قرار دادهای متعددی با مراکز آموزشی و دانشگاهی و مراکز فنی و حرفه ای در زمینه آموزش پرسنل خود منعقد کرده است.

## حضور در مجامع ورزشی

شرکت چرخشگر در زمینه فعالیت های ورزشی کارکنان بسیار فعال بوده و دارای زمین های متعدد ورزشی بوده و تیم های مختلف ورزشی در این شرکت در رشته های مختلف مانند فوتبال، والیبال، تنیس روی میز، دو و میدانی و ... به فعالیت می پردازند و در بیشتر مسابقات و مجامع ورزشی حضور فعال دارند. ضمناً شرکت، قرار داد های زیادی با مراکز ورزشی به انجام رسانده و از این طریق زمینه استفاده کارکنان و خانواده های آنان را از این مراکز ورزشی فراهم آورده است.

## انتشار و توزیع کتب، مقالات و مجلات مرتبط با حوزه زیست محیطی

اخبار و تازه های مرتبط با مسائل زیست محیطی از طریق کانال تلگرامی و نشریه داخلی شرکت منعکس می گردد.

## دستاوردهای خاص :

### تشریح برخی دستاوردهای خاص شرکت در سال مورد بررسی :

- انتخاب شرکت به عنوان واحد نمونه جشنواره حاتم (حمایت از تولید ملی - پروژه داخلی سازی گیربکس ۱۶ سرعته ۲۲۳۰) در سال ۱۴۰۰
- کسب رتبه واحد نمونه صنعتی استانی
- افزایش تولید محصولات و ثبت رکورد تولید گیربکس نیسان وانت طی ۱۰ سال گذشته در سال ۱۴۰۰
- تایید شرکت چرخشگر در فهرست شرکت های دانش بنیان از طرف کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری

## نوآوری در محصولات :

- بروز نمودن تولیدات شرکت در تولید گیربکس های سنگین
- داخلی سازی محصول استراتژیک گیربکس سنگین - تجاری ۱۶ سرعته ۲۲۳۰
- داخلی سازی محصول استراتژیک جعبه فرمان سنگین LS ۸
- داخلی سازی مجموعه BevelBox
- داخلی سازی پمپ کلاچ پای راننده
- داخلی سازی ستون پنوماتیکی اتوبوس Atrus
- تولید انبوه بغل گیربکس (پی تی او)
- پروژه ساخت داخل نمودن وبومی سازی قطعات یدکی به روش مهندسی معکوس

## آثار ویروس کرونا و اقدامات انجام یافته :

- این شرکت به منظور به حداقل رساندن تبعات این موضوع، تمهیدات و تدابیر لازم را با اجرای پروتکل های بهداشتی پیشگیری از شیوع و گسترش بیماری اجرا نمود و موفق به کنترل و کاهش تأثیر این ویروس بر فعالیت جاری تولید و فروش گردید .
- بر همین اساس مدیریت شرکت در صدد است در راستای تحقق شعار جهش تولید و تأمین منافع کلیه سهامداران محترم، تمام تلاش و توان خود را مبنی بر استفاده حداکثری از ظرفیت تولیدی در ماههای آینده به کار گیرد .

## در زیر به قسمتی از اقدامات بهداشتی صورت گرفته اشاره میشود:

- ۱- آموزش حضوری پرسنل قبل از اعلام رسمی کرونا در استان و آموزش غیر حضوری ( پمفلت، بروشور، پوستر و...) از طریق نصب در تابلوهای اعلانات و بارگذاری مطالب مرتبط در گروه واتساپ
- ۲- اطلاع رسانی و آموزش در کانال اطلاع رسانی و ارتباطات شرکت چرخشگر
- ۳- خرید ۲ عدد پالس اکسیمتر و ۴ عدد تب سنج دیجیتال لیزری و تست دمای بدن پرسنل با دستگاه تب سنج لیزری در بدو ورود
- ۴- قرار دادن محلول ضد عفونی کننده دست در نگهبانی و ملزم نمودن پرسنل نگهبانی برای ضد عفونی کردن دست پرسنل و مراجعین به شرکت به هنگام ورود و خروج
- ۵- تسهیل مرخصی افراد مشکوک و عدم مجوز ورود به شرکت
- ۶- تخصیص سهیبه نیم لیتری الکل ۷۰ درصد برای تمام پرسنل
- ۷- ضد عفونی نمودن سطوح ( رختکن، سالن غذاخوری، سرویس های بهداشتی، انبارها، سرویس ایاب و ذهاب کارکنان، حمام و کلیه دستگیره های درهای ورودی و ساختمان اداری و تولید ) در هر شیفت
- ۸- گند زدایی و ضد عفونی تمام کامیون های حمل قطعات
- ۹- تحویل روزانه ماسک سه لایه برای کلیه پرسنل و دستکش برای قسمت های حساس
- ۱۰- حذف لیوان شیشه ای از آبدارخانه ها و دادن چای در لیوان های یکبار مصرف
- ۱۱- جمع آوری و تعطیلی صبحانه و ناهار در داخل شرکت در ابتدای شیوع کرونا و برقراری مجدد با رعایت پروتکل های بهداشتی
- ۱۲- تشکیل و برگزاری مرتب ستاد مبارزه با کرونا
- ۱۳- و پیگیری مستمر مصوبات
- ۱۴- واکسیناسیون تجمیعی کلیه پرسنل (دو دوز) با محوریت مرکز بهداشت شرکت ایران خودرو تبریز

